

TRIBUTACIÓN

Educación tributaria digital a las MiPymes de la ciudad de Curuguaty. Año 2023

Digital tax education for MSMEs in the city of Curuguaty, 2023

[Laura Celeste Díaz Villar](#)¹

¹Universidad Nacional de Canindeyú, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Curuguaty, Paraguay.

Recibido: 15/09/2024

Aceptado: 30/11/2024

Editor Responsable

[Marcela Achinelli](#), Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas

RESUMEN

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales considera la extensión como uno de sus fundamentos principales, y en respuesta a su compromiso con la sociedad, llevó a cabo el proyecto "Capacitación tributaria digital para las MiPymes de Curuguaty". El propósito principal fue brindar capacitación en educación tributaria digital a las MiPymes de esa ciudad durante el año 2023. En las últimas décadas, el uso de nuevas tecnologías de la información y la comunicación se ha extendido ampliamente en todos los aspectos de la vida cotidiana. En el ámbito tributario, esto se refleja en la implementación de sistemas como Marangatu y la factura electrónica en Paraguay, con el objetivo de mejorar las recaudaciones tributarias y combatir el fraude fiscal. El proyecto mencionado se diseñó con la intención de ofrecer capacitación continua en tributación digital, abordando temas relevantes y promoviendo la aplicación de leyes como la Ley N° 6562, que impulsa la transición hacia el formato digital en la gestión pública. Las actividades incluyeron visitas a 50 MiPymes en Curuguaty, donde se capacitó a gerentes, funcionarios y propietarios en temas de tributación digital. La capacitación se centró en la adopción y el correcto uso de herramientas digitales clave para la gestión tributaria, lo que generó una participación activa por parte de los estudiantes y una respuesta positiva por parte de los contribuyentes y no contribuyentes. Este enfoque de capacitación continua desde la Universidad tiene un impacto positivo en la reducción de la brecha digital y generacional.

PALABRAS CLAVE: Mipymes, capacitación tributaria, tributación digital

ABSTRACT

The Faculty of Economic and Business Sciences considers outreach as one of its core foundations, and in response to its commitment to society, it carried out the project "Digital Tax Training for Curuguaty MSMEs." The main purpose was to provide training in digital tax education to MSMEs in that city during 2023. In recent decades, the use of new information and communication technologies has become widespread in all aspects of daily life. In the tax field, this is reflected in the implementation of systems such as Marangatu and electronic invoicing in Paraguay, with the aim of improving tax collections and combating tax fraud. The aforementioned project was designed with the intention of offering continuous training in digital taxation, addressing relevant topics and promoting the application of laws such as Law No. 6562, which promotes the transition to digital format in public management. The activities included visits to 50 MSMEs in Curuguaty, where managers, officials, and owners were trained in digital taxation issues. The training focused on the adoption and correct use of key digital tools for tax management, which generated active participation from students and a positive response from taxpayers and non-taxpayers alike. This continuous training approach from the University has a positive impact on reducing the digital and generational divide.

KEY WORDS: MSMEs, tax training, digital taxation

RESUMO

A Faculdade de Ciências Econômicas e Empresariais considera a extensão um de seus principais alicerces e, em resposta ao seu compromisso com a sociedade, realizou o projeto “Formação fiscal digital para MPMEs em Curuguaty”. O principal objetivo era ministrar formação em educação fiscal digital às MPME daquela cidade durante o ano de 2023. Nas últimas décadas, o uso de novas tecnologias de informação e comunicação difundiu-se amplamente em todos os aspectos da vida cotidiana. Na área tributária, isso se reflete na implantação de sistemas como o Marangatu e a nota fiscal eletrônica no Paraguai, com o objetivo de melhorar a arrecadação tributária e combater a fraude fiscal. O referido projeto foi pensado com o intuito de oferecer formação continuada em tributação digital, abordando temas relevantes e promovendo a aplicação de leis como a Lei nº 6.562, que promove a transição para o formato digital na gestão pública. As atividades incluíram visitas a 50 MPMEs em Curuguaty, onde gestores, funcionários e proprietários foram treinados em questões de tributação digital. A formação centrou-se na adoção e utilização correta de ferramentas digitais fundamentais para a gestão fiscal, o que gerou uma participação ativa dos alunos e uma resposta positiva por parte de contribuintes e não contribuintes. Esta abordagem à formação continua da Universidade tem um impacto positivo na redução do fosso digital e geracional.

PALAVRAS-CHAVE: MPMEs, formação tributária, tributação digital

NEMOMBYKY

Mbo'ehaovete tembikuaaty virupuru reko ha ñemuhakuéra rehegua he'i jepyso itenondeve hembipota apytépe ha ombohováivo ñe'ême'ẽ avatýpe, ojapo pe apopyrape “Ñembokatupyry MiPymes Kuruguatyguápe mba'éichapa ojepuruva'erã ñandutiveve tepyme'ẽrã “. Pe mba'e ojeuposéva ha'e tekombo'e teme'ẽ ñandutiveve rupive MiPyme-kuéra oíva ko távape ary 2023 pukukue. Pe ipahápegua pa'arjere, pe tembiporape pyahu marandu ha juajurã ojejepyso opa mba'erã tekove ñavõ araguápe. Pe tepyme'ẽrekópe, kóva ojehecha ojeipurukuévo techaprãichagua tekoatyrape Marangatu ha ekuatia Paraguáypegua, oñemono'õ poráve haña tepyme'emby ha ojehepe joko haña pokarẽ tetãmba'e reheguápe. Pe aporã oñeñe'ẽha ojejapo oikuave'ẽ haña katupyry akónte mba'éichapa ojehepyme'ẽ internet rupive, ojejapóvo ñe'ẽrã tekotevẽva ha oñemokyre'y léikuéra jeporu Léi N° 6562 umia, omboguatáva ñemohasa ñandutiveve ohechaukáva marandu tetãkuái rembiapópe. Umi tembiapópe oikekuri ñeñuahẽ 50 MiPymes rendápe oíva Kuruguatýpe, ko'ápe oñembokatupyry umi sambyhyhára mba'aporendápegua, omba'apóva ha mba'ejárape mbo'ejuapy tepyme'ẽ ñandutiveve rupive rehegua. Ko ñembokatupyry ojesareko mba'éichapa ojepehyva'erã ha mba'éichapa ojejoruruva'erã hekopete tembibiporukuéra ñandutivevépegua hekotkatúva tepyme'ẽ rembiapópe, upéicha rupi hetaiterei temimbo'ekuéra ohendu ha omba'apo kyre'y hikuái ha petĩ ñemonei añete hepyme'ẽhára ha ndaha'éiva tepyme'ẽhára. Ko Mboehavusu guive ojejóva katupyryrã akóinte ome'ẽ peteĩ añeteguáva oipytyvõ ikatu hañaicha mitãpuahu ha ityarõmáva oipurukuaa ñandutiveve.

ÑE'Ë REKOKATU: MiPymes, ñembokatupyry tepyme'ẽrã, tepyme'ẽ ñandutiveve

AUTOR DE CORRESPONDIENTE: Laura Celeste Díaz Villar. Magister en Informática aplicada a la ingeniería de software. Universidad Nacional de Canindeyú, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curuguaty, Paraguay. **Email:** diazlaura085@gmail.com

CONFLICTO DE INTERÉS: La autora no posee conflicto de interés.

FINANCIAMIENTO: Propio.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas se ha extendido y generalizado el uso de las nuevas herramientas de la Información y las comunicaciones en todos los ámbitos de la vida cotidiana (Herrador Alcaide & Hernández Solís, 2016). Es así que el sector tributario no ha quedado afuera, en el año 2016 la Subsecretaría de Estado de Tributación ha implementado el Sistema de información denominado Marangatu, es un sistema integrado para la gestión tributaria y brinda servicios a los funcionarios de la institución y a los contribuyentes de la República del Paraguay, con los años fueron mejorando los servicios digitales, en el año 2017 se inició la implementación de la factura electrónica en Paraguay con el objetivo de mejorar las recaudaciones tributarias y frenar el fraude fiscal en el país (González de Álvarez, 2021), esta modalidad de tributación comprende varias fases de implementación: plan piloto, adhesión voluntaria y obligatoriedad.

En este sentido, Conejero Montalva (2023) define a la factura electrónica como un documento digital de naturaleza fiscal, el cual empezó a ser utilizado en las legislaciones latinoamericanas, en Paraguay la facturación electrónica empezó a promoverse desde la Subsecretaría de Estado de Tributación (SET) que hoy en día lleva el nombre de Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT).

No obstante, la digitalización en la economía impuso el desafío a los gobiernos de adecuar las legislaciones tributarias, ante una economía digital que avanza de manera radical en el mundo (Lugo Pérez, 2022). La economía digital (ED) se relaciona con la adaptación y transformación de las actividades económicas, a las tecnologías de comunicación y de tratamiento de información (Cueva Estrada y Sánchez Bayón, 2024).

Las MiPymes representan un papel importante en la economía del país y en gran parte de todas las regiones. El departamento de Canindeyú se encuentra ubicado en el decimocuarto departamento de la República del Paraguay, en el cual Curuguaty es la ciudad con mayor población de la región, a 244 km de Asunción. Con un total de 10.957 empresas, Canindeyú representa el 3.0 por ciento de las MiPymes en Paraguay, esta cifra destaca un valor significativo de las MiPymes en la zona, sin embargo, el nivel de formalización es muy bajo, ya que solo el 7 por ciento de las empresas están debidamente formalizadas del 20 por ciento (Rivas Martínez et al., 2023).

En consecuencia, desde la Facultad se consideran las capacitaciones tributarias como medio para apoyar a las MiPymes en su proceso de formalización. En la actualidad las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ofrecen numerosas ventajas y está presente en todos los ámbitos de la vida. Sin embargo, la implementación y utilización de estas tecnologías representan un desafío. La necesidad de la educación tributaria digital de las MiPymes de la

Ciudad de Curuguaty es una problemática que debemos abordar para disminuir la brecha digital y generacional en el momento de realizar gestiones a través de la tecnología, que ha tomado mucha fuerza, a tal modo que su implementación se ha difundido en todas las áreas de nuestras vidas cotidianas.

Por lo tanto, para abordar la problemática se ha llevado a cabo un programa de capacitación en educación tributaria digital dirigido a las MiPymes de Curuguaty, con el objetivo de promover el aprendizaje e incorporación de herramientas digitales claves y básicas para el manejo de la tributación, asesorar sobre el uso correcto de las aplicaciones tecnológicas para fines tributarios y contribuir a la formalización de las MiPymes en el país, a través de las herramientas digitales.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se llevó a cabo con un enfoque metodológico cuantitativo, se diseñaron encuestas para medir variables como conocimiento tributario y la percepción de la importancia de la formalización fiscal, las encuestas fueron aplicadas a emprendedores del barrio céntrico de la ciudad de Curuguaty, que participaron de las capacitaciones del año 2023. Comprendida por una población de emprendedores de micro y pequeñas empresas ubicados sobre la calle 14 de mayo. El Muestreo se realizó de manera probabilística aleatoria simple, teniendo en cuenta el criterio de inclusión, estar en la categoría de MiPymes que realizan actividades económicas de servicios y comercial, tener un establecimiento sobre la calle 14 de mayo.

Los datos fueron analizados mediante un enfoque estadístico-descriptivo, lo cual permitió comprender la información recolectada y presentar los resultados a través de gráficos. Los procedimientos para la capacitación fueron realizados de la siguiente manera:

- Diagnóstico inicial: Se realizó un análisis integral de las necesidades y desafíos fiscales que enfrentan las MIPYMES de la ciudad de Curuguaty, identificando las brechas en el conocimiento digital y tributario, así como las áreas que requerían con mayor atención en cuanto a capacitación.
- Desarrollo de un plan de capacitación detallado: Con base al diagnóstico inicial, se diseñó un plan de capacitación que abarcó temas tributarios y herramientas digitales, priorizando la accesibilidad y comprensión por parte de los emprendedores.
- Selección de contenidos: Se eligieron los temas esenciales sobre la materia a tratar, enfocándose en aspectos como la legislación tributaria, herramientas digitales y facturación electrónica.
- Materiales: Se distribuyeron folletos interactivos que abordan los temas en tributación y facturación electrónica.

- Implementación del Proyecto: Capacitaciones presenciales, a través de sesiones organizadas en fechas y horarios (Mañana y tarde) convenientes para maximizar la asistencia y participación.
- Evaluación: El progreso de los participantes fue monitoreado continuamente y se recopiló retroalimentación para evaluar la efectividad de la capacitación.
- Documentación de resultados: Se elaboró un informe final documentando los resultados del proyecto, incluyendo el número de MIPYMES capacitadas, los temas cubiertos, el nivel de participación y el impacto percibido.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

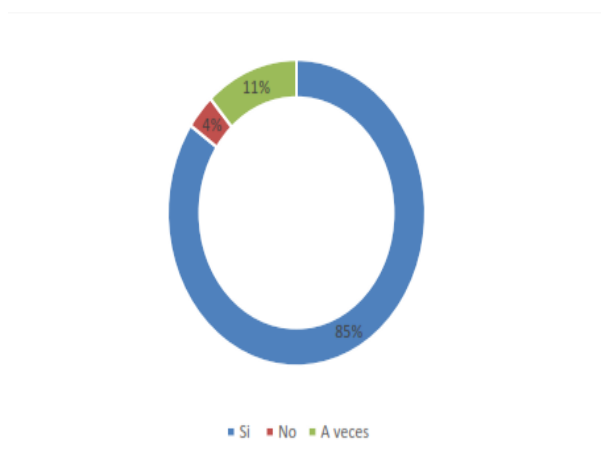
De acuerdo a la tabla 1, las MiPymes en Curuguaty se desempeñan en su mayoría en el comercio mayorista y en la provisión de servicios.

Tabla 1. Unidad de negocios en la que se desempeñan las MiPymes de Curuguaty, Paraguay. Año 2023

Unidad de Negocio	Frecuencia	Frecuencia Porcentual
Comercio minorista	18	36%
Comercio mayorista	3	6%
Manufactura	3	6%
Servicios	15	30%
Agricultura y ganadería	4	8%
Tecnología	3	6%
Turismo/Hotel	4	8%
Total	50	100%

En la figura 1 se observa que el 85% de los contribuyentes consideran fundamental recibir capacitaciones en materia tributaria digital, ya que esto les permite desarrollar habilidades tecnológicas y fomentar una cultura tributaria sólida. Por otro lado, el 11% opina que estos tipos de capacitaciones sirven a veces para el desarrollo de las habilidades tecnológicas, mientras que el 4% considera que no tiene impacto. Estos datos reflejan la importancia que los contribuyentes dan a la educación fiscal, destacando la importancia de la educación tributaria para el crecimiento de las empresas o pequeños emprendimientos a nivel nacional (Muñoz Ávila y Lucio Pillasagua, 2023).

Figura 1. Capacitación tributaria digital para el desarrollo de habilidades tecnológicas. Año 2023

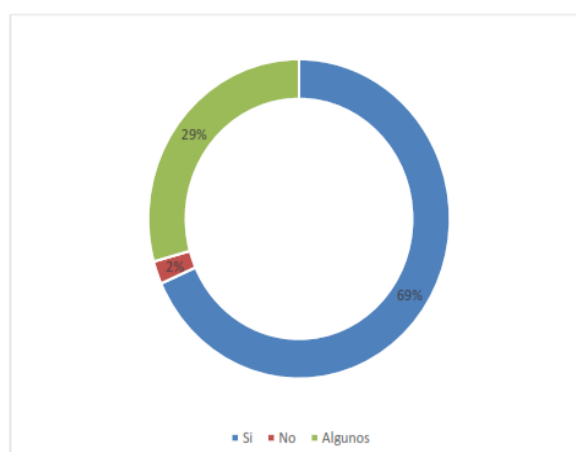


Fuente: elaboración propia.

En la figura 2 se observa el resultado sobre el conocimiento de los encuestados respecto a los derechos y obligaciones como contribuyente, de las cuales el 69% manifiesta conocer sus derechos y obligaciones tributarias, el 29% conoce algunos, y el 2% no conocen.

El conocimiento contempla la absorción de las ideas, prácticas y experiencias vividas que permiten a las personas tomar mejores decisiones y tener un mayor control de sus vidas. “Un impuesto o tributo es un pago al Estado, de carácter obligatorio, que consiste en el retiro monetario que realiza el gobierno sobre los recursos de las personas y empresas” (Cabrera y otros, 2017).

Figura 2. Conocimiento sobre los derechos y las obligaciones tributarias como contribuyente. Año 2023



Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con las metas establecidas, los resultados obtenidos del proyecto son los siguientes:

Capacitación gratuita a 50 MiPymes en educación tributaria digital: Se logró brindar capacitación gratuita a las 50 MiPymes de la zona céntrica de la ciudad de Curuguaty,

cumpliendo así con la meta establecida, esta capacitación les proporcionó conocimientos y habilidades en materia tributaria digital, lo que les permitirá gestionar de manera más eficiente sus obligaciones fiscales y aprovechar las herramientas digitales disponibles.

Se llevó a cabo la distribución de folletos informativos a 50 MiPymes sobre operaciones en línea, se logró cumplir con la meta de distribuir folletos informativos sobre las operaciones que se pueden realizar a través de la web a al menos 50 MiPymes, estos folletos proporcionaron información útil sobre cómo utilizar herramientas y servicios en línea para simplificar procesos comerciales y administrativos, contribuyendo así a la mejora de la eficiencia y la productividad de las MiPymes.

Se obtuvo una participación activa por parte de los estudiantes y una muy buena aceptación de los contribuyentes y no contribuyentes, logrando capacitar a 50 MIPYMES en tema tributario digital, con el proyecto se logró desarrollar las capacidades y habilidades por parte de los estudiantes de las cátedras comprometidas en este proyecto y la integración de estudiantes y docentes fomentando los valores institucionales.

CONCLUSIONES

Con base a los objetivos y resultados obtenidos del proyecto “Capacitación Tributaria Digital para MiPymes de la Ciudad de Curuguaty”, se pueden extraer las siguientes conclusiones: Se logró el objetivo principal de capacitar a las MIPYMES Curuguaty en materia tributaria digital, este logro representa un paso importante hacia la mejora del conocimiento y la comprensión de las obligaciones tributarias empresariales. El proyecto fomenta activamente el estudio y la adopción de herramientas digitales clave para la gestión tributaria de las MIPYMES, esto ayudará a modernizar y mejorar la eficiencia de los procesos tributarios dentro de estas empresas. Se brindó asesoría especializada sobre el uso correcto de aplicaciones tecnológicas para el cumplimiento tributario, esta guía ayudará a las MIPYMES a utilizar eficazmente las herramientas digitales disponibles y evitar posibles errores o incumplimientos. Al brindar educación tributaria digital a las MIPYMES y promover el uso de herramientas digitales, el proyecto ha contribuido indirectamente a la formalización de estas empresas en el país, el acceso y el uso adecuado de las tecnologías digitales pueden facilitar el cumplimiento de los requisitos legales y administrativos, lo que a su vez puede mejorar la formalidad y la competitividad de las MIPYMES.

Curuguaty es una ciudad en desarrollo, que enfrenta desafíos significativos en cuanto a su economía, por ende, los comercios van creciendo, por lo que con las capacitaciones desde la Universidad se busca mejorar la formalización y eficiencia operativa de las MiPymes. La capacitación brindada ha tenido un impacto positivo permitiendo a los contribuyentes enriquecer sus conocimientos en el área de tributación digital y gestionar mejor sus obligaciones fiscales.

Esto no solo ha mejorado la formalización de los negocios, sino que también ha fortalecido la cultura tributaria por parte de los participantes al reducir la brecha digital. Así, el proyecto logró exitosamente sus objetivos al capacitar a las MiPymes en educación tributaria digital, promover el uso de herramientas tecnológicas clave, brindar asesoría especializada y facilitar la formalización de estas empresas en el país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cabrera, E., Cupul, C., Moo, C., & Zapata, J. (2017). Conocimiento y cultura fiscal que poseen los trabajadores asalariados sobre sus obligaciones fiscales. Yucatán, México.
- Calle Herencia, C. (2022). La transformación digital y su importancia en las pymes. *Iberoamerican Business Journal*, 5(2), 64-81. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22451/5817.ibj2022.vol5.2.11059>
- Comisión ODS. (2020). *Paraguay Sostenible*. https://www.mre.gov.py/ods/?us_portfolio=produccion-y-consumo-responsables/
- Conejero Montalva, M. (2023). Gestión del modelo paraguayo de facturación electrónica. *Universidad Politécnica de Valencia*.
- Cueva Estrada, J., & Sánchez Bayón, A. (2024). Estudio bibliométrico de Economía Digital y sus tendencias. *Revista De Estudios Empresariales*, 195-209.
- Del Do, A., Villagra, A., & Pandolfi, D. (2023). Desafíos de la Transformación Digital en las PYMES. *Informes Científicos Técnicos-UNPA*, 15(1), 200-229.
- Flor Almada, J. (2020). Influencia de la Educación Tributaria en la creación de la Cultura Impositiva de personas físicas en la ciudad de San Lorenzo, Paraguay, año 2020. *Ciencias Económicas*, 4(7).
- González de Álvarez, C. (2021). Implementación del sistema integrado de facturación electrónica nacional (SIFEN) en los contribuyentes en Paraguay. *Ciencias Económicas*, 2(4).
- Herrador Alcaide, T., & Hernández Solís, M. (2016). Educación Digital Contable mediante Redes de Innovación: Una Medición de su impacto. *Digital educación* (29).
- Lugo Pérez, R. (2022). Análisis de la determinación de la fuente y la implicancia del establecimiento permanente de los servicios digitales. *Revista de Ciencias Empresariales, tributarias, comerciales y administrativas*, 1(2).

- Muñoz Ávila, A., & Lucio Pillasagua, A. (2023). Importancia de la educación tributaria para la sostenibilidad fiscal en los emprendimientos del cantón chone. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 7(13).
<https://doi.org/https://doi.org/10.46296/yc.v7i13.0355>
- Rivas Martínez, G., Ministerio de Industria y Comercio, Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social, & Instituto de Previsión Social y Dirección Nacional. (2023). *Boletín sobre formalización y empleo de MiPymes*. Asunción: J. C. Pane.