

ECONOMÍA INTERNACIONAL

UN ANALISIS DEL COMERCIO ENTRE PARAGUAY Y SINGAPUR 2019-2023

An analysis of Paraguay Singapore trade from 2019 to 2023

Víctor Enciso¹

¹Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Agrarias. San Lorenzo, Paraguay.

Recibido: 15/09/2024

Aceptado: 15/11/2024

Editor Responsable

Marcela Achinelli Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas

RESUMEN

En diciembre 2023, se firmó el Acuerdo de Libre Comercio Mercosur-Singapur. A la entrada en vigor del Acuerdo, Singapur liberará los aranceles sobre todas las mercancías originarias del Mercosur, y este hará lo mismo para el 25,6% de sus líneas arancelarias. Otras, que suman el 70,2% se liberalizarán en forma gradual en 15 años. A pesar de que la agricultura tiene un peso marginal en la economía del país asiático, las manufacturas de origen agropecuario aportan cerca del 1,3% de su PIB. Estas que procesan materia prima importada llegaron a exportar en el 2019 por valor de 3,9 mil millones dólares de Singapur (SGD). La importación citada coincide con la especialización exportadora de los países del Mercosur. Este trabajo es el primero de una serie que apunta a estudiar el comercio entre los países del Mercosur y Singapur. En esta etapa inicial, busca familiarizarse con el objeto de estudio, a saber, el comercio entre las partes. En este contexto, el presente trabajo tuvo por objetivo analizar el intercambio comercial entre Paraguay y Singapur. Específicamente, (i) caracterizar el comercio Paraguay-Singapur e (ii) identificar los productos que forman parte del Intercambio comercial Paraguay-Singapur. Fue una investigación exploratoria. Se utilizaron tres indicadores, comercio, exportación e importación las que se estudiaron usando proporciones y porcentajes, y tasa de variación. Los datos de comercio fueron del Sistema de Comercio Exterior del Banco Central del Paraguay y de la base de datos WITS del Banco Mundial. Como resultado el trabajo caracterizó el comercio entre los dos países, identificó y describió los principales bienes intercambiados entre el 2019 y 2023 denominado periodo de referencia. Se concluyó que el comercio si bien de bajo valor refleja la ventaja comparativa de Paraguay como exportador de bienes primarios agroalimentarios e importador de manufacturas y derivados del petróleo.

PALABRAS CLAVE: Acuerdo de Libre Comercio, exportación, importación, comercio

ABSTRACT

In December 2023, the Mercosur-Singapore Free Trade Agreement was signed. Upon entry into force of the Agreement, Singapore will free tariffs on all goods originating in Mercosur, and the latter will do the same for 25.6% of its tariff lines. Others, which add up to 70.2%, will be gradually liberalized over 15 years. Although agriculture has a marginal weight in the economy of the Asian country, manufactures of agricultural origin contribute about 1.3% of its GDP. These products, which process imported raw materials, reached exports worth 3.9 billion Singapore dollars (SGD) in 2019. Imports coincide with the export specialization of the Mercosur countries. This work is the first in a series that aims to study trade between the

Mercosur countries and Singapore. At this initial stage, it seeks to become familiar with the object of study, namely, trade between the parties. In this context, the present work aimed to analyze the trade exchange between Paraguay and Singapore. Specifically, (i) to characterize Paraguay-Singapore trade and (ii) to identify the products that are part of the Paraguay-Singapore trade exchange. This was an exploratory research. Three indicators were used, trade, export and import, which were studied using proportions and percentages, and variation rate. The trade data were from the Foreign Trade System of the Central Bank of Paraguay and the WITS database of the World Bank. As a result, the work characterized trade between the two countries, identified and described the main goods exchanged between 2019 and 2023, called the reference period. It was concluded that trade, although of low value, reflects Paraguay's comparative advantage as an exporter of primary agro-food goods and an importer of manufactured goods and petroleum derivatives.

KEY WORDS: Free Trade Agreements, export, import, trade

RESUMO

Em dezembro de 2023, foi assinado o Acordo de Livre Comércio Mercosul-Cingapura. Após a entrada em vigor do Acordo, Singapura irá libertar tarifas sobre todos os bens originários do Mercosul, e o Mercosul fará o mesmo para 25,6% das suas linhas tarifárias. Outros, totalizando 70,2%, serão liberalizados gradualmente ao longo de 15 anos. Embora a agricultura tenha um peso marginal na economia do país asiático, as manufaturas agrícolas contribuem com cerca de 1,3% do seu PIB. Aqueles que processam matérias-primas importadas exportaram 3,9 bilhões de dólares de Singapura (SGD) em 2019. A referida importação coincide com a especialização exportadora dos países do Mercosul. Este trabalho é o primeiro de uma série que visa estudar o comércio entre os países do Mercosul e Singapura. Nesta fase inicial procura familiarizar-se com o objeto de estudo, nomeadamente o comércio entre as partes. Neste contexto, o objetivo deste trabalho foi analisar o intercâmbio comercial entre Paraguai e Singapura. Especificamente, (i) caracterizar o comércio Paraguai-Cingapura e (ii) identificar os produtos que fazem parte da bolsa comercial Paraguai-Cingapura. Foi uma pesquisa exploratória. Foram utilizados três indicadores, comércio, exportação e importação, os quais foram estudados através de proporções e percentagens, e taxa de variação. Os dados comerciais foram provenientes do Sistema de Comércio Exterior do Banco Central do Paraguai e da base de dados WITS do Banco Mundial. Como resultado, o trabalho caracterizou o comércio entre os dois países, identificou e descreveu os principais bens trocados entre 2019 e 2023, denominado período de referência. Concluiu-se que o comércio, embora de baixo valor, reflete a vantagem comparativa do Paraguai como exportador de bens agroalimentares primários e importador de manufaturados e derivados de petróleo.

PALAVRAS-CHAVE: Acordo de Livre Comércio, exportação, importação, comercio

NEMOMBYKY

Jasypaköi 2023 pe oñembotéraguapy omoneíva ñemurã sāso Mercosur-Singapur. Oikevo ojepuru haǵuaicha moneimby, Singapur omosāso jehepyme'ē mba'erepykuéra oúva Mercosurgui , ha kóva ojapova'erä avei 25,6% tepyme'ēkuéra reheguia. Umi Ambue osumáava 70, 2% oñemosāsova'erä sasa'isa'ípe 15 arýpe. Jepeve ñemytýnguéra ndohepyme'ēporái virupukuaa pe tetä asia-guápe umi mba'e osëva kokue ha mymbárekógui ome'ē 1, 3 % i-PIB gui . Ko'ã jegueru pyre ambue tetägui rehe omba'apóva ikatukuri oğuenohé oka gotyo 3,9 mil millones dólares Singapur-gui (SGD) 2019-pe . Pe jereru pyre ambue tetägui oñeñe'ëha ojoja tetägyuéra Mercosur-pegua gueraukaha mbokatupyry pyre rehe. Ko tembiapo ha'e tysýipe peteihá ojesarekótava pe ñemu Mercosur ha Singapur ndive . Ko tembiapo ñepyrüme, ojeheka jepokuaa ikatu haǵuaicha oñeñembokatupyry , ojekuaa haǵua mba'éichapa pe ñemu ko'ãva ndive. Ko tembiapo jehupytyrã moirumbýpe ha'ekuri ñehesa'yijo mba'éichapa oguata ñemu jejogua ha ñevende Paraguay ha Singapur ndive . Ñemoambueha . (i) ñembohekotee

pe ñemu Paraguay- Singapur e (ii) jehechakuaa umi mba'erepy oikéva ñemu jogua-vende Paraguay-Singapur ndive . Ha'ekuri tembikuaareka ypy . Ojepuru mbohapy techaukarã, ñemu , jeguerahaukapy ha jererupy umi ojehapykuehova'ekue ojepuruhápe vore ha savorekuéra ha tepymoīmbyre moingoeha . Umi apopyme'ẽ ñemu rehuela ha'ekuri ñemuha oka gotyogua oiporúva Banco Central Paraguaypegua ha apopyme'ẽ oīva WITS Banco Mundial mba'épe. Tembiapokue ombohekopytee ñemu mokōive tetã ndive , ohechauka ha omoha'angahai umi mba'erepy itenondevéva jejogua ha ñevendépe 2019 ha 2023-pe oñembohérava vore jesarekopyrã . Oñemohu'ã ñemurã ndahepýirõ jepe ohechauka jojapyrõ Paraguaýpe ovaleveha mba'erepyeta ypy guerahaukahárõ tembi'urã kokuépegua térra apopy ha hembýva petróleo-gui.

ÑE'Ē REKOKATU: Ñoñe'eme'ẽ, Ñemu Sásorã, Jeguerahauka, jegueruruka, ñemurã

AUTOR DE CORRESPONDIENTE: Víctor Enciso. Dr. en Biociencias y Ciencias Agroalimentarias. Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Agrarias. San Lorenzo, Paraguay. Email: venciso@agr.unaa.py

CONFLICTO DE INTERÉS: El autor no posee conflicto de interés.

FINANCIAMIENTO: Propio.

INTRODUCCIÓN

La agenda externa de Paraguay, al igual que Argentina, Brasil y Uruguay, es implementada a través del Mercosur, y se la puede organizar en tres niveles según el grado de avance de las negociaciones (Pena, Gaya, & Svarzman, 2022; Organización de Estados Americanos (OEA), 2022. El primero incluye acuerdos de libre comercio de distintos grados vigentes con varios países (Chile, Perú, México, Colombia, Ecuador, India, Israel, Egipto, la Unión Aduanera de África del Sur y la Unión Europea). En el segundo están aquellos a nivel de contactos iniciales, pero sin llegar aún a lanzarse negociaciones (Vietnam, Indonesia, Centroamérica y República Dominicana, Unión Económica Euroasiática, Egipto, Marruecos, Repùblica Tunecina y Nigeria). En el tercero se agrupan aquellos con los que se está negociando tratados de libre comercio a saber, Canadá, Repùblica de Corea, y El Líbano.

Las negociaciones entre el Mercosur y Singapur¹ fueron lanzadas oficialmente en julio de 2018. La primera ronda de negociación se realizó en abril de 2019, la segunda entre el 29 de setiembre y el 1 de octubre 2021 de 2021 y la tercera entre el 21 y el 24 de febrero de 2022. Estas dos últimas fueron realizadas en formato virtual. La cuarta ronda fue nuevamente presencial y se realizó en Paraguay la semana del 4 al 8 de abril de 2022. La quinta ronda se realizó en dos partes, la primera se llevó a cabo en Singapur la semana del 9 al 13 de mayo, en tanto la segunda parte fue en Asunción del 30 de mayo al 3 de junio. La sexta y última ronda se realizó nuevamente en Asunción del 11 al 15 de julio de 2022. Días después, el 20

¹ En Anexo 1 se presentan algunos indicadores económicos y sociales de Singapur y Paraguay

de julio se anunció el cierre de las negociaciones. (Ministerio de Economía y Finanzas de Uruguay (MEF), 2023)

El 6 de diciembre 2023 en oportunidad de la LXIII cumbre del Mercosur celebrada en Rio de Janeiro, se firmó el Acuerdo de Libre Comercio Mercosur-Singapur (MCSFTA). Este es el primer Acuerdo que el Mercosur firma con un país asiático. Estará vigente una vez que los países depositen sus respectivos instrumentos de negociación. El documento del Acuerdo consta de 19 capítulos y sus anexos, entre los que se cita: Disposiciones Iniciales y Definiciones, Trato Nacional y Acceso a Mercado de Bienes, Reglas de Origen, Defensa Comercial, Salvaguardias Bilaterales, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Procedimientos Aduaneros y Facilitación del Comercio, Servicios, Movimiento de Personas Físicas, Comercio Electrónico, Inversiones, Compras Públicas, Propiedad Intelectual, Competencia, MIPYMES, Transparencia, Solución de Controversias y las Disposiciones Institucionales, Generales y Finales (Ministerio de Relaciones Exteriores de Paraguay (MRE), 2024)

El Acuerdo regulará el comercio bilateral de bienes y servicios, inversiones, derechos de propiedad intelectual, apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas, políticas de competencia, comercio electrónico, contratación pública y procedimientos entre las partes firmantes. En lo que respecta a acceso al mercado, a la entrada en vigor del Acuerdo, el Mercosur liberalizará totalmente el 25,6% de sus líneas arancelarias. Otras, que suman el 70,2% se agrupan en cuatro canastas que se liberalizarán en forma gradual según el siguiente cronograma: 4° año (12,5%), 8° año (40,9%), 10° año (15,1%) y 15° año (1,7%) (MRE, 2024). En resumidas cuentas, en un plazo de 15 años el 95,8% de las líneas arancelarias que forman parte del Arancel Externo Común del Mercosur serán de libre entrada a los países del bloque Sudamericano para Singapur. Por su lado, Singapur liberará los aranceles sobre todas las mercancías originarias del Mercosur (MRE, 2024).

Esta investigación encuentra su justificación en el hecho que las manufacturas de origen agropecuario aportan cerca del 1,3% del PIB de Singapur. Esta industria que se abastece básicamente de importaciones llegó a exportar en el 2019 por valor de 3,9 mil millones dólares de Singapur (OMC, 2021). Es de destacar que solamente el 0,9% de su superficie son tierras agrícolas cuya producción se destina principalmente al consumo local (Statistics Singapore, 2024). La demanda de materia prima de origen agrícola para la industria de Singapur coincide con ventajas comparativa y especialidad exportadora de los países del Mercosur (Espínola Monges, 2022). Por otro lado, se justifica hacer una investigación por país habidas cuentas que el tamaño de la economía brasileña en relación con sus socios del bloque sesga los resultados agregados del comercio del Mercosur. Basado en lo expuesto, este trabajo tuvo

por objetivo analizar el intercambio comercial entre Paraguay y Singapur. Específicamente, (i) caracterizar el comercio Paraguay-Singapur e (ii) identificar los productos que forman parte del intercambio comercial Paraguay-Singapur.

MATERIALES Y MÉTODOS

Este trabajo es el primero de una serie que apunta a estudiar el comercio entre los países del Mercosur y Singapur. En esta etapa inicial, busca familiarizarse con el objeto de estudio, a saber, el comercio entre las partes, por lo cual se optó por una investigación exploratoria. De acuerdo con Mendez Alvarez (2001), este tipo de investigación es el primer nivel del conocimiento en el cual el investigador se familiariza con el objeto de estudio. En general el estudio abarcó todo el periodo del que se tiene datos de ambos países, y en forma específica el 2019-2023 denominado periodo de referencia. Los datos de comercio fueron del Sistema de Comercio Exterior del Banco Central del Paraguay (SICEX/BCP) (Banco Central del Paraguay (BCP), 2024c), y de la base de datos WITS del Banco Mundial (Banco Mundial, 2024).

Los indicadores estudiados fueron: (i) comercio: calculado como la suma de las exportaciones más las importaciones, sin incluir las reexportaciones ni las importaciones para la reexportación (World Trade Organization (WTO), 2012). Se lo midió en dólares de EE. UU. (ii) exportación: estimado como el conjunto de bienes y servicios que los residentes de una economía o país venden a los residentes de otra economía (Duran & Alvarez, 2008). (iii) importación: considerado como el conjunto de bienes y servicios que los residentes de una economía o país compran a los residentes de otra economía (Duran & Alvarez, 2008)

Estos indicadores fueron estudiados mediante utilizando (i) proporciones y porcentajes y (ii) tasa de variación (Duran J. , 2008).

Proporciones y porcentajes: una proporción es una relación entre magnitudes, generalmente dos, que pueden ser medibles. Su valor está entre cero y uno. Frecuentemente es multiplicado por cien para expresarlo como porcentaje. Se lo calcula utilizando la Ecuación 1, donde P es proporción, n_i es la magnitud medida o tratada, y N es el total de la magnitud considerada.

$$P = \frac{n_i}{N} \text{ Ecuación 1}$$

Tasa de variación: es la diferencia o cambio porcentual entre dos magnitudes (valores). Otra forma de entenderlo es como el cambio respecto al valor base o inicial de la variable siendo expresada en términos relativos. Se lo calcula utilizando la Ecuación 2, donde TV_t es tasa de

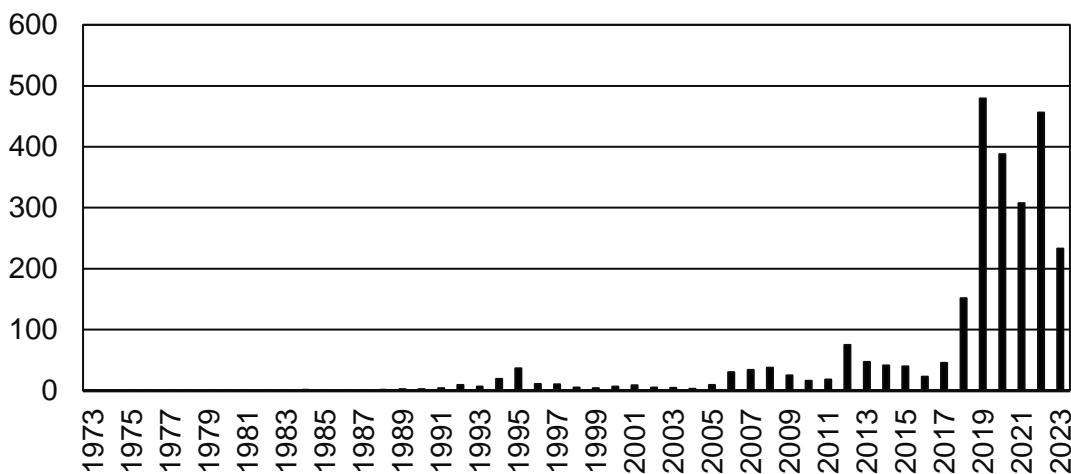
variación en el tiempo “t”, X_t es la magnitud medida en el tiempo “t”, y X_{t-1} es la magnitud base en el tiempo “t-1”. El tiempo puede ser años, meses, incluso horas.

$$TV_t = \left(\frac{X_t}{X_{t-1}} \right) - 1 \text{ Ecuación 2}$$

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La base de datos WITS registra el comercio de Paraguay desde 1962, y con Singapur a partir de 1968. El intercambio entre ambos países fue irregular hasta el 2017, periodo en el que se alternaron, sin un patrón determinado, años de aumentos y disminuciones en el valor del comercio. El 2017 fue un punto de inflexión en el que el valor del comercio aumento 97% respecto al año previo, interrumpiendo cuatro años consecutivos de reducciones. En el siguiente año superó por primera vez la barrera de los 100 millones de dólares, y desde entonces permanece por encima, aunque las oscilaciones anuales se mantienen (figura 1).

Figura 1. Comercio y Balanza Comercial Paraguay-Singapur. En millones de USD



Fuente: WITS (Banco Mundial, 2024).

El comercio entre los dos países fue marginal para ambas partes. Hasta el 2017, el intercambio anual entre los dos países con relación al comercio total de cada uno fue menor

a 1%. A partir de entonces ha llegado en algunos años a superar el 2% del total de Paraguay, mientras que en el de Singapur no ha superado el 1%. En términos de valor, entre el 2019 y 2023, periodo de referencia de esta investigación, el comercio exterior de Paraguay sumó 117.164 millones de dólares, y el de Singapur 4,05 billones. Específicamente el realizado entre Paraguay y Singapur alcanzó 1.865 millones de dólares en el mismo lapso, equivalente a 1,59% de comercio de Paraguay y 0,05% del correspondiente a Singapur. Esta situación no es de sorprender habidas cuentas la mayor parte del comercio paraguayo se concentra en el Mercosur y Chile. Similarmente, los mayores socios comerciales de Singapur son sus vecinos de la región, además de EE. UU. y la UE

La balanza comercial de Paraguay con Singapur fue superavitaria para el primero hasta 1990. El cambio se debió al aumento del valor importado, antes que una merma en las exportaciones. El déficit creció en los siguientes años superando los 100 millones de dólares en el 2018 cuando la importación de derivados de petróleo aumentó interanualmente de 20,1 a 132,6 millones de dólares. Desde entonces se ha mantenido por encima, alcanzado 201 millones en el 2023.

El mercado de Singapur tuvo una baja participación como destino de las exportaciones paraguayas, tanto en valores absolutos como relativos. Las exportaciones de Paraguay mayormente se concentran en el Mercosur, países de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), la Unión Europea y EE. UU. Los primeros registros de exportaciones de Paraguay a Singapur datan de 1968. A partir de 1973 las exportaciones de bienes paraguayos al citado país son regulares. Las exportaciones de Paraguay a Singapur presentaron tres características que se detallan a continuación.

Elevada variación del valor exportado de un año a otro: Tal como se indicó desde mediado de los setenta, las exportaciones desde Paraguay a Singapur han sido constante, aunque muy heterogénea en su valor lo cual ha dado lugar a grandes oscilaciones de un año a otro. A modo de ejemplo, la variación interanual en el 2000 fue -20,71%, al año siguiente 201,79%, volvió a caer a -13,23% en el 2002 y fue 1.067% en el 2003.

Bajo número de bienes y del valor total exportado (hasta el 2020): Las exportaciones de Paraguay a Singapur han sido históricamente bajas tanto en valor como en el número de productos. Estuvo por debajo de los 10 millones de dólares anuales hasta el 2020. Llegó a 73 millones en el 2022 (máximo histórico) y descendió a 16 millones en el 2023. A la par, la participación relativa del país asiático no ha alcanzado el 1%. El máximo peso relativo fue 0,74% en el 2022. En lo referente al número de bienes en tan solo cinco años se ha exportado más de diez partidas.

Incremento sostenido del valor exportado desde el 2021: Entre el 2000 y el 2020 el valor relativo de las exportaciones paraguayas a Singapur promedió 0,02% del total anual. En el trienio 2021-2023 dio un salto relativo promediando 0,34%. En términos nominales esto implicó pasar de un promedio anual 2000-2020 de 1,22 millones a 34,97 millones de dólares en el 2021-2023. Tal aumento ha hecho que el país asiático aumente su posición en la lista de mercados de exportación de Paraguay. En el 2000, Singapur ocupó la posición 61, en el 2010 estuvo en el puesto 85 y en el 2020 en la posición 71. Los aumentos citados le permitieron ubicarse desde el 2021 entre los primeros 40 mercados.

Las exportaciones paraguayas a Singapur se han concentrado en pocos bienes. En los 70s, 80s y hasta mediado de los noventa la exportación consistía esencialmente de fibras de algodón. En la primera década de este siglo, la madera lideró las exportaciones. La década del 2010 si bien vio mayor diversificación, siguió estando concentrada en pocos productos, esta vez carne bovina y aceite esenciales. Desde el 2021, el alcohol etílico lidera las exportaciones al mercado en cuestión.

En el periodo de referencia (2019-2023) se exportaron 19 partidas por valor total de 107,43 millones de dólares. Tres bienes, que se describen más abajo, con sus correspondientes partidas arancelarias, representaron el 95% del valor total exportado, y si se les agregaba dos más, se llegaba prácticamente al 100% (tabla 1).

Tabla 1. Principales productos exportados por Paraguay a Singapur (Miles USD)

Código	Descripción	Años				
		2019	2020	2021	2022	2023
0202	Carne bovina congelada	190	1.106	1.017	1.182	796
0207	Carne de aves	0	94	320	342	101
1207	Las demás semillas oleaginosas	74	43	352	256	348
2207	Alcohol etílico	0	0	12.840	69.726	13,974
3301	Aceites esenciales	413	505	643	996	793
	Los demás	88	2	443	653	132
Total		764	1.751	15.614	73.154	16.145

Fuente: SICEX/BCP (BCP 2024c).

Carne bovina congelada (0202): Fue uno de los bienes que en forma regular ha sido parte de las exportaciones de Paraguay a Singapur. La carne bovina congelada constituía el principal producto exportado antes del inicio de los embarques de alcohol al país asiático en el 2021. Entre el 2019 y 2020 promedió el 44% del valor total exportado. Desde el inicio de las exportaciones del alcohol etílico, se redujo a 5% en promedio. Los envíos de carne bovina congelada en valor y peso a Singapur han promediado 0,26% de las exportaciones totales de

Paraguay en el periodo de referencia ocupando la posición 23. Con relación al valor medio de exportación, ha sido uno de los más bajos que lo ubicó 61° de 63 mercados. En el periodo de referencia Singapur importó 152.202 toneladas. Paraguay con el 1% de participación fue el séptimo proveedor. Brasil con el 67% fue el principal, seguido por EEUU (10%) y Australia (9%). Los países del Mercosur proveyeron el 71%.

Alcohol etílico (2207): Su exportación desde Paraguay a Singapur se inició en el 2021, representando cerca del 90% del valor total exportado 2021-2023, cuando que en los años previos no hay registros de envíos al mercado en cuestión. En términos de peso, Singapur es el tercer mercado de exportación paraguayo para este producto con el 14% de las exportaciones detrás de Países Bajos con el 15% y de Brasil con el 66%. En valor de exportación fue el segundo detrás Brasil y delante de Países Bajos. En términos de valor medio de exportación fue el 9° de 18 destinos.

Aceite esencial (3301): Constituida mayormente por aceite de naranja agria y de palo santo que tradicionalmente han sido parte de la exportación paraguaya a Singapur desde 1977. Entre el 2019 y 2020 promedió el 42% del valor total exportado ocupando el segundo lugar detrás de la carne bovina. Con el ingreso del alcohol en las exportaciones paraguayas a Singapur, en el 2021, se redujo al 3%, a pesar de que su valor de exportación en peso se incrementó 92% desde el 2019 al 2023. En el periodo de referencia, el aceite esencial se exportó a 35 mercados. Singapur ha representado el 4% del valor total exportado ocupando la posición 10°, y 3% del peso total exportado ubicándose en el lugar 11°. Considerando el valor medio de exportación se ubicó en el puesto 30°. Paraguay, con una participación igual a 0,27% de lo importado por Singapur, ocupó la posición 17 de 63 proveedores.

Se tiene registro de importaciones paraguayas desde Singapur a partir de 1969. El país asiático fue un proveedor con baja participación en las importaciones de Paraguay. Superó transitoriamente el 1% de participación en 1995 y lo hizo nuevamente en el 2018, permaneciendo por encima hasta la fecha. En el periodo de referencia promedió 2,7%. Las importaciones paraguayas provienen principalmente de China, de los países del Mercosur más Chile, y en menor medida de la Unión Europea y EE.UU. Paraguay importa principalmente manufacturas de origen industrial y combustibles y lubricantes (World Trade Organization (WTO), 2023).

Hasta 1978, las importaciones paraguayas desde Singapur en término de productos eran escasas, una o tres partidas anuales, variables en lo referente a los productos importados, y con varios años sin actividad importadora. A partir de 1979, las importaciones experimentaron dos cambios. Por un lado, se volvieron regulares, esto es, en todos los años siguientes, excepto en 1984, se tienen registros de importación. El segundo cambio se refiere a que se

observa un patrón en los productos importados. De 1979 a 1999 predominaron las radios y televisores (partidas 8527 y 8528). Luego fueron desplazados por equipos, partes y accesorios informáticos (partidas 8471 y 8473) que se prolongó hasta el 2010. A partir del 2012, el petróleo (2710) se convirtió en el principal producto importado desde Singapur en términos de valor.

El valor monetario de las importaciones paraguayas desde Singapur se caracterizó por su elevada variabilidad interanual. Se mantuvo por debajo del millón de dólares hasta 1990. Cuatro años más tarde superó los diez millones, y se sostuvo por encima hasta 1997. Al año siguiente ante un cambio interanual de -50,2% cae a 5,15 millones y continuó en los siguientes años descendiendo hasta 2,7 millones en el 2004. En el 2005 y 2006 experimentó crecimientos anuales superiores a 200% superando los 30 millones. El valor de importación desde Singapur siguió aumentando hasta superar los 100 millones de dólares en el 2018. Desde entonces se han incrementado, aunque en forma irregular. Llegó a 486 millones en el 2019, para luego reducirse hasta 199 millones en el 2023. En el periodo de referencia promedió 351 millones de dólares. Superar los 100 millones de importación se tradujo en la mayor participación relativa de Singapur en las importaciones de Paraguay, que desde menos de 1% previo al 2018 llegó a un promedio de 2,70% en periodo de referencia.

En el periodo de referencia se importaron 875 partidas por valor total de 4.788 millones de dólares. Se describen los tres productos importados de mayor peso relativo que en forma conjunta sumaron el 53% del valor total importado. El número de la partida arancelaria está entre paréntesis (tabla 2).

Tabla 2. Principales productos importados por Paraguay desde Singapur (Miles USD)

Código	Descripción	Años				
		2019	2020	2021	2022	2023
1107	Malta	14.717	19.365	19.663	25.625	24,265
3004	Medicamentos	21.223	20.480	22.004	22.778	25,351
2710	Aceites de petróleo Aparatos eléctricos de telefonía	531.862	464.939	325.371	460.054	262,797
8517	Vehículos p/ transporte de mercancías	67.233	52.534	95.239	90.291	84,991
8704	Los demás	20.684	16.898	25.571	25.879	19,336
	Total	378.396	324.633	429.022	478.473	418.647
		1.034.115	898.849	916.869	1.103.100	835.386

Fuente: SICEX/BCP (BCP, 2024c)

Aceites de petróleo (2710): Incluye gasoil, naftas excluidas p/petroquímica y gasolinas excluidas las de aviación. Se lo importa desde Singapur a partir del 2012. En el 2018 se importó por valor de 122 millones de dólares un aumento de 600% respecto al año anterior, lo que convirtió al país asiático desde entonces en uno de los principales proveedores del

producto. En el periodo de referencia representó el 18% del valor total importado por el Paraguay, detrás de EE. UU. y Argentina. En término de peso, estuvo segundo detrás de EE. UU. con el 21%. Desagregando la partida a 8 dígitos se tuvo que el 73% en peso y % 72% en valor correspondió a gasoil, ubicándose como el segundo proveedor al Paraguay, detrás de EE. UU. Ninguna de las líneas arancelarias fue objeto de aranceles.

Aparatos eléctricos de telefonía (8517): A diferencia de las importaciones de derivados del petróleo, los aparatos de telefonía han formado parte de las importaciones tradicionales desde Singapur. Han representado el 8% del valor total importado por Paraguay desde el país asiático durante el periodo de referencia. Desagregando la partida hasta 8 dígitos se tuvieron que dos productos fueron los de mayor peso relativo en el valor de importación. El primero con el 48%, fue “estaciones de base numérica” (8517.61.91), y el segundo con el 18% correspondió a “teléfonos inteligentes” (8517.79.00). En el primero Singapur tuvo una cuota del mercado paraguayo del 46% y en el segundo bien el 1%. Respecto a aranceles a la importación de “estaciones de base numérica” (8517.61.91), el arancel externo común (AEC) fue de 16%, que por formar parte de la lista BIT² (Bienes de Informática y Tecnología), tiene un arancel nacional vigente (ANV) en Paraguay del 2%. Los “teléfonos inteligentes” (8517.79.00) enfrentaron similar situación. El arancel nacional vigente fue de 2% en tanto el AEC de 10,8%.

Medicamentos (3004): Es al igual que los ítems de la partida 2701 de reciente importación desde Singapur. El primer registro fue en el 2013. Entre este año y el 2020 promedió 18.400 USD por año, para luego escalar a 155.700 USD en el 2022 y a 1,4 millones en el 2023. Estuvo formado principalmente por “medicamentos c/compuestos heterocíclicos c/heteroátomos de Nitrógeno” (3004.90.69). Esta línea abona el AEC igual al 7,2%. Con una cuota del mercado paraguayo igual a 0,17% ocupó la posición 32°. Argentina con el 22% del valor importado fue el principal proveedor.

CONCLUSIONES

Respecto al objetivo específico “caracterizar el comercio Paraguay-Singapur”, se concluye que el intercambio entre ambos países es marginal para ambas partes. Esta situación se debe a que el mercado regional absorbe la mayor parte del comercio de cada país. La balanza comercial es deficitaria para el Paraguay debido por un lado al mayor incremento de las importaciones relativo a las exportaciones y mayor valor relativo de aquellas respecto a estas.

²En el MERCOSUR se identifican, a través de listas comunes, dos universos de productos denominados Lista Bienes de Capital (BK) y Lista Bienes de Informática y Telecomunicaciones (BIT). La normativa MERCOSUR concede a los Estados Parte la posibilidad de aplicar un tratamiento arancelario especial a ambos universos de productos.

Con relación al objetivo específico “identificar los productos que forman el intercambio comercial Paraguay-Singapur”, esta investigación ha identificado dichos bienes desde el inicio del intercambio comercial entre las partes dando énfasis a los del periodo de referencia (2019-2023). En este lapso las exportaciones de Paraguay reflejaron su ventaja comparativa al componerse principalmente de productos agrícolas primarios y sus primeras (iniciales) manufacturas. Por su lado las importaciones paraguayas han sido en su mayor parte bienes manufacturados reflejando la ventaja comparativa de Singapur y, derivados de petróleo del cual Paraguay es un importador neto. Finalmente, la consecución de estos objetivos específicos ha permitido alcanzar el objetivo general “analizar el intercambio comercial entre Paraguay y Singapur” concluyendo que el comercio si bien de bajo valor refleja la ventaja comparativa de los dos países, Paraguay como exportador de bienes primarios agroalimentarios e importador de manufacturas y derivados del petróleo, y Singapur exportador de manufacturas e importador de bienes primarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Association of Southeast Asian Nations (ASEAN). (2024). ASEAN Member States. <https://asean.org/member-states/>
- Banco Central del Paraguay (BCP). (2024). *Sistema informático de comercio exterior (SICEX)*. <https://apps.bcp.gov.py:8444/>
- Banco Mundial. (2024b). *Datos de libre acceso del Banco Mundial*. <https://datos.bancomundial.org/>
- Banco Mundial. (2024a). *Doing Business*. <https://archive.doingbusiness.org/es/doingbusiness>
- Banco Mundial. (2024c). *World Integrated Trade System (WITS)*. <http://wits.worldbank.org/>
- Duran, J. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: generalidades metodológicas e indicadores básicos*. Santiago de Chile: CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/7fb05ad7-2ee7-474b-9382-2e9416e5a9a5/content>
- Duran, J., & Alvarez, J. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Santiago: CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/fe74661f-0205-4b32-be44-b7dfcb10d3c1/content>
- Espínola Monges, R. (2022). Abordaje Exploratorio de la Política Exterior Paraguaya en Materia Comercial: MERCOSUR, ALADI y OMC. *Revista Sociedad y Política*, 1(5), 1-17. <https://revistascientificas.una.py/index.php/syp/article/view/4961/3874>
- International Institute for Management Development (IIMD). (2024). *World Competitiveness Ranking*. <https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/>

- Mendez Alvarez, C. E. (2001). *Metodología : guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas.* (MacGraw-Hill, Ed.) Santafé de Bogotá: SERBIULA. <https://bit.ly/42gu1zJ>
- Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). (2024). *Arancel Externo Común.* <https://economia.gov.py/index.php/paraguay-y-el-mundo/mercosur/arancel-externo-comun>
- Ministerio de Economía y Finanzas de Uruguay (MEF). (2023). *TLC MERCOSUR - SINGAPUR.* <https://www.gub.uy/ministerio-economia-finanzas/politicas-y-gestion/tlc-mercousr-singapur#:~:text=El%202020%20de%20julio%20se,6%20de%20diciembre%20de%202023>.
- Ministerio de Hacienda de Paraguay (MH). (2022). *Paraguay: Perfil económico y comercial.* [https://www.economia.gov.py/index.php/download_file/view_inline/648#:~:text=PERFI L%20ECON%C3%93MICO%20Y%20COMERCIAL%20DE%20PARAGUAY&text=En%20la%20composici%C3%B3n%20del%20PIB,el%20sector%20agr%C3%ADcola%20\(12%25\)](https://www.economia.gov.py/index.php/download_file/view_inline/648#:~:text=PERFI L%20ECON%C3%93MICO%20Y%20COMERCIAL%20DE%20PARAGUAY&text=En%20la%20composici%C3%B3n%20del%20PIB,el%20sector%20agr%C3%ADcola%20(12%25)).
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Paraguay (MRE). (2024). *Acuerdo MERCOSUR-Singapur.* <https://www.mre.gov.py/index.php/acuerdo-mercousr-singapur>
- Organización de Estados Americanos (OEA). (2022). *Sistema de Información sobre Comercio Exterior.* https://sice.oas.org/Mercosur/instmt_s.asp
- Organización Mundial de Comercio (OMC). (2021). *Examen de las Políticas Comerciales: Singapur.* https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/s413_s.pdf
- Pena, C., Gaya, R., & Svarzman, G. (2022). *Informe Mercosur N° 25 – 2022.* Washington: Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe. doi:<http://dx.doi.org/10.18235/0004450>
- Statistics Singapore. (2024). *Agriculture, Animal Production and Fisheries.* <https://www.singstat.gov.sg/publications/reference/ebook/industry/agriculture-animal-production-and-fisheries>
- United Nation Development Programme [UNDP]. (2024). *Human Development Index (HDI).* <https://hdr.undp.org/data-center/human-development-index#/indicies/HDI>
- World Bank. (2024). *World Bank Country and Lending Groups.* <https://datahelpdesk.worldbank.org/knowledgebase/articles/906519-world-bank-country-and-lending-groups>
- World Trade Organization (WTO). (2012). *International Trade Statistics 2011.* Obtido de Composition, definitions & methodology: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2011_e/its11_metadata_e.pdf
- World Trade Organization (WTO). (2023). *Paraguay: trade profile.* https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/trade_profiles/PY_e.pdf

Anexo 1. Indicadores sociales y económicos de Singapur y Paraguay:

Indicadores	Singapur	Paraguay
PIB (millones USD corrientes)	466.788	41.722
PIB per cápita	82.808	6.153
Población	5.637.022	6.780.744
Superficie (km ²)	728	406.752
IDH (posición)	12°	105°
Gastos en salud (% PIB)	6,05	7,58
Gastos en educación (% PIB)	2,39	3,64
Importación (%PIB)	150,31	39,38
Exportación (%PIB)	186,55	34,48
Facilidad p/negocios (posición)	2°	125°

Fuentes: Banco Mundial, (Banco Mundial, 2024a), (Banco Mundial, 2024b); IDH del Programa de las NNUU para el Desarrollo (United Nation Development Programme [UNDP], 2024)