

ADMINISTRACIÓN Y EMPRESAS

Programa de registro de marca: el caso del Núcleo de Asistencia Empresarial*Trademark program: the case of the Business Assistance Center*Nathalia María Valdez Arrúa¹

¹Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas. San Lorenzo, Paraguay.

Recibido: 13/04/2024

Aceptado: 10/06/2024

RESUMEN

El Núcleo de Asistencia Empresarial NAE es un programa de extensión universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción FCE UNA, considerado como el primero en su rama, el cual comenzó a realizar los primeros trabajos en el año 2020 en base a un Convenio Marco de Cooperación con el Vice Ministerio MIPYMES dependiente del Ministerio de Industria y Comercio MIPYMES. El NAE brindó asistencia técnica, consultorías y capacitaciones a beneficiarios que eran principalmente emprendedores o comerciantes dedicados a la MIPYMES, también participó de eventos y congresos mostrando la labor realizada. Se destaca que este programa cuenta con Certificado de Registro de Marca Nro. 2022-549321, el cual tiene una vigencia de 10 años cuya propiedad es de la FCE UNA. La investigación fue la revisión bibliográfica documental a través de consultas en fuentes secundarias de información como libros, artículos, convenios, proyectos de extensión culminados, informes anuales de la Dirección de Extensión y Servicios entre los años 2020 al 2022, documentos oficiales de la facultad y otras investigaciones. La cantidad de estudiantes que obraron como consultores juniors en los tres primeros años de vida fueron 150 y la cantidad de beneficiarios alcanzaron la cifra de 1019.

PALABRAS CLAVE: proyectos, consultores juniors, NAE, asesoramientos

ABSTRACT

The NAE Business Assistance Center is a university extension program of the Faculty of Economic Sciences of the National University of Asunción FCE UNA, considered the first in its branch, which began to carry out the first works in 2020 based on a Framework Cooperation Agreement with the Vice Ministry of MSMEs under the Ministry of Industry and Commerce MSMEs. The NAE provided technical assistance, consultancies and training to beneficiaries who were mainly entrepreneurs or merchants dedicated to MSMEs, it also participated in events and congresses showing the work carried out. It should be noted that this program has a Trademark Registration Certificate No. 2022-

549321, which is valid for 10 years and is owned by FCE UNA. The research was the documentary bibliographic review through consultations in secondary sources of information such as books, articles, agreements, completed extension projects, annual reports of the Directorate of Extension and Services between the years 2020 to 2022, official documents of the faculty and other research. The number of students who worked as junior consultants in the first three years of life was 150 and the number of beneficiaries reached 1019.

KEY WORDS: projects, junior consultants, NAE, consultancies

RESUMO

O Núcleo de Assistência Empresarial NAE é um programa de extensão universitária da Faculdade de Ciências Econômicas da Universidade Nacional de Assunção FCE UNA, considerado como o primeiro em seu ramo, el qual começou a realizar os primeiros trabalhos no ano de 2020 com base em um Marco de Cooperação com o Vice-Ministro MIPYMES dependente do Ministério da Indústria e Comércio MIPYMES. A NAE ofereceu assistência técnica, consultoria e capacitação a beneficiários que eram principalmente empreendedores ou comerciantes dedicados ao MIPYMES, também participou de eventos e congressos mostrando o trabalho realizado. Destaca-se que este programa conta com Certificado de Registro de Marca Nro. 2022-549321, qualquer um tem uma vigilância de 10 anos cuja propriedade é da FCE UNA. A investigação foi a revisão bibliográfica documental através de consultas em fontes de informações secundárias como livros, artigos, convenções, projetos de extensão culminados, relatórios anuais da Direção de Extensão e Serviços entre os anos 2020 e 2022, documentos oficiais da faculdade e outras investigações. A quantidade de estudantes que trabalharam como consultores juniores nos três primeiros anos de vida foi 150 e a quantidade de beneficiários alcançou a cifra de 1019.

PALABRAS CLAVE: projetos, consultores juniores, NAE, asesoramientos

ÑEMOMBYKY

Pe ñangarekoha apyte mba'apoharenda rehegua NAE ha'e peteĩ apopyrã mbo'ehaovusu mbo'epy jepyso Mbo'ehaovete Timbikuuaty Virupurukuaareko Mbo'ehaovusu Tetãmba'e Paraguayepgua FCE UNA , oguerovia ha'eha ijypykue ko tembiapópe, ha'e omoñepyrũ umi tembiapo ary 2020 peteĩ ñoñe'ême'ẽ ha Vice Tekuáirenda MIPYMES oĩva Tekuái Tembiaporape ha Ñemurehegua MIPYMES. NAE ome'ẽkuri pytyvõ aporeko , apañuái pytyvõrã ha katupyryrã umi apoñepyrũhárpe térã ñemuhára ha omba'apóva MIPYMES , avei oho atyguasúpe ha amandajehápe ohechauka hañgua hembiapokue. Ko apopyrã itenondeve oguerekógui kuatia papy 2022-549321 herarekópe, péva ikatu ojeporu 10 ary pukukue javeve ha'éva FCE UNA mba'e. Tembikuaareka ha'ekuri arandukagua haipyva jehechajey porandu rupive marandu mombe'upyva , aranduka , akytã , ñe'ême'ẽmbyre , apopyrã jepyso rehegua mohu'ãpyre , marandu ojapóva arýpe jepyso ha pytyvõ sambyhyha guive ary 2020 2022 peve , kuatiatee mbo'ehaovete ha ambue tembikuaarekakuéra. Temimbo'e retakue omba'apova'ekue atypytyvhararã pyahu iñepyrũrã mbohapy ary pukukue oĩkuri 150 ha ohupytýva'ekue pytyvõ katu oñuahẽ 1019 pe.

ÑE'Ë REKOKATU: apopyrã, pytyvõhára pyahu, NAE, tekombo'ehára

AUTOR CORRESPONDIENTE: Nathalia María Valdez Arrúa. Doctora en Administración Pública con énfasis en Gobernabilidad. Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas. San Lorenzo, Paraguay. **Email:** nmvaldez@eco.una.py

CONFLICTO DE INTERÉS: No existe conflicto de interés.

FINANCIAMIENTO: Propio.

INTRODUCCIÓN

La Constitución Nacional (1992) establece en el artículo N° 79 de las Universidades e Institutos Superiores que la finalidad principal de las universidades y de los institutos superiores será la formación profesional superior, la investigación científica y la tecnológica, así como la extensión universitaria.

En tanto, que la Ley 4995 de Educación Superior (2013) indica en el artículo 6° inciso d, que uno de los objetivos de la educación superior corresponde a extender los conocimientos, servicios y cultura a la sociedad. Y por otro lado establece en el artículo 23 inciso g que las Universidades en Paraguay tendrán como uno de los fines la extensión universitaria que representa extender los conocimientos adquiridos en el aula por los docentes a los estudiantes y viceversa a un público beneficiado a través de la ayuda de la academia.

Es por ello, que nace la necesidad de conocer más con precisión el rol que ocupa la extensión universitaria en la vida académica de los estudiantes, así como en los docentes que forman parte del equipo que realiza actividades a través de los proyectos o programas de extensión en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción FCE UNA.

Vaccarezza (2015) define a la extensión universitaria como la orientación y apoyo a la población en la presión al Estado para el cumplimiento de funciones de política social a través de la cual brinda servicios para la satisfacción de necesidades o la solución de problemas comunitarios.

El concepto de la extensión universitaria según el Estatuto de la UNA corresponde a un proceso pedagógico transformador y de compromiso social que contribuye al desarrollo inclusivo, sostenible y sustentable de la sociedad paraguaya y su entorno regional e internacional para compartir conocimientos científicos, empíricos, tecnológicos y culturales (Asamblea Universitaria, 2017).

Es por ello, que se destaca lo que establece el Estatuto de la Universidad Nacional de Asunción en el artículo 202° que *los servicios que ofrece la UNA deben partir del análisis y la identificación de la problemática nacional y proponer opciones de solución. Dichos servicios se formularán en convenios multisectoriales a fin de establecer vínculos con políticas públicas en el marco del desarrollo nacional.*

Los servicios son actividades naturales e intangibles en los que participan un proveedor y un cliente, este último al culminar el hecho se siente satisfecho por lo que recibe, también se lo considera como beneficios que una parte recibe de la otra (Parra, Negrin, & Gómez Figueroa, 2009).

En el año 2016, la Facultad de Ciencias Económicas durante el proceso de autoevaluación de las Carreras, consciente de los fines de la Universidad Nacional de Asunción fortalece una de las actividades misionales cual es la extensión universitaria, por lo que resuelve crear la Dirección de Extensión y Servicios DES que se desprende de la Dirección de Investigación. La nueva estructura de la DES capitalizó la *expertise* de personas que iniciaron el proceso de la extensión en la FCE desde el 2008, y se sumaron profesionales en el área con el objetivo de fortalecer las actividades encaradas a la luz de las normativas vigentes, así como lograr la pertinencia de los proyectos y el impacto requerido.

Con lo anterior, el equipo de trabajo instalado empezó una investigación exploratoria de lo realizado anteriormente y en conocimiento a esas informaciones permitió definir la nueva visión requerida para el desarrollo de proyectos de extensión con metas bien claras que hoy en día son una realidad latente, las mismas fueron: Instalar un Consultorio que permita a los estudiantes y docentes ofrecer asistencia técnica vinculadas a saber de las Ciencias Económicas, diseñar proyectos de consultoría profesionales que permitan fortalecer las capacidades de las Mipymes e invitar a docentes a acompañar en rol de tutores.

Este proceso que inició fue validado por la modificación del nuevo estatuto aprobado y sancionado por la Asamblea Universitaria el 5 de diciembre del 2017, el cual estableció que la extensión debía ser un proceso pedagógico transformador, de aprendizaje mutuo vinculado a una comunidad externa.

A partir de esto se diseña un Plan Operativo Anual que incorpora los primeros abordajes a las comunidades con estudiantes y docentes tutores en el marco de convenios de cooperación interinstitucional con objetivos acordados. Para el efecto fueron diseñados instrumentos de diagnósticos de caracterización social y económicas que se aplicaron para el levantamiento de datos a los primeros beneficiarios emprendedores y artesanos de la ciudad de Pirayu y Carapeguá, cuyos resultados obtenidos dieron principalmente dos aspectos a conocer las necesidades de mercado, mostraron la elaboración de los costos financiamientos de sus productos. Estos trabajos realizados en los años 2017 y 2018 permitieron el acercamiento al Ministerio de Industria y Comercio y realizar un trabajo a través de la Ruta Fomipymes

En fecha 12 de diciembre del año 2019 se realizó la primera reunión entre el equipo técnico de la DES de la FCE UNA y el equipo del Vice Ministerio MIPYMES dependiente del Ministerio de Industria y Comercio MIC de la República del Paraguay, en este punto destacamos que con dicha institución al inicio de ese año se firmó el Convenio Marco de Cooperación que indicaba en la Cláusula Segunda de las Obligaciones de las partes que la FCE UNA y el Ministerio se comprometían en los siguientes puntos: 2) *Promover y realizar actividades de Extensión*; 5) *Organizar conferencias, seminarios, cursos y otros similares que sean de interés de las partes* y 6) *Desarrollar e implementar programas de formación profesional y atención comunitaria con la*

participación de los actores sociales de su gestión (Ministerio de Industria y Comercio y la FCE, 2019).

En esa reunión, mencionada en el párrafo anterior se inicia el proceso del diseño del novel Programa denominado Núcleo de Asistencia Empresarial NAE, el cual realizaría adiestramientos, servicios y consultorías para beneficio de las Mipymes con la participación de estudiantes y docentes en el marco de la extensión. A partir de ahí se organizó los primeros lineamientos de la estructura del Programa de Extensión Universitaria de la FCE UNA; posterior a ello en la siguiente reunión llevada a cabo el 23 de enero del año 2020, se definió el cronograma de capacitaciones para los estudiantes de grado realizado por los especialistas del Ministerio de Industria y Comercio en conjunto con los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas.

Posteriormente, se realizó la convocatoria a los estudiantes que formaron parte de la primera promoción del Núcleo de Asistencia Empresarial NAE a nivel país, que por motivos de la pandemia del COVID 19, el cronograma de capacitaciones fue reprogramado y adaptado a la modalidad virtual utilizando para el efecto las videollamadas a través de *Google Meet* y las tareas en el *Classroom* el cual es un servicio educativo; las mismas iniciaron el 27 de abril del año 2020, y la evaluación de los estudiantes culminó el día 13 de mayo del 2020 con la selección definitiva de quienes serían los pioneros en Consultoría Junior del NAE, los mismos realizaron actividades hasta el cierre de ese año lectivo, consiguiendo no solo horas de actividades de extensión requisito obligatorio para el egreso sino también fueron otorgados certificados de reconocimiento. (Núcleo de Asistencia Empresarial de la FCE UNA, 2020)

El Núcleo de Asistencia Empresarial NAE FCE, inició formalmente la prestación de servicios a la sociedad el 13 de julio del 2020 con 90 estudiantes perteneciente de Casa Matriz y Filiales. Ante la situación de emergencia sanitaria declarada por el gobierno nacional causada por la pandemia del COVID 19, se resuelve hacerlo de manera virtual, a través de medios como las plataformas *Microsoft Teams* y las reuniones de trabajo a través *Google Meet*.

En los Informes del Núcleo de Asistencia Empresarial de la FCE UNA (2021) y Núcleo de Asistencia Empresarial de la FCE UNA (2022) pudimos verificar en estos documentos oficiales que no sólo el NAE prestaba servicios virtuales instalados desde la Pandemia COVID 19, sino también el equipo de docentes técnico como los estudiantes consultores NAE realizaron trabajos de campo en las diferentes ciudades aledañas a alguna Filial de la FCE UNA, donde las necesidades del beneficiario con algún trabajo específico fueron satisfechas.

Los servicios prestados en estos años fueron capacitaciones, adiestramientos a consultores, asesorías, charlas técnicas a emprendedores, estudiantes de la FCE UNA y al entorno de colegios de Enseñanza Media, así como al público en general. También se pudo verificar en los documentos oficiales que el NAE realizó proyectos de extensión universitaria y participó en Expos como la

Exposición Tecnológica y Científica ETyC, así como en Jornadas de Socialización de los trabajos de extensión universitaria organizadas por Institutos nacionales e internacionales.

Por todo lo mencionado, destacamos que esta investigación denominada *“Importancia de las consultorías realizadas por el Núcleo de Asistencia Empresarial, Programa con Certificado de Registro de Marca”* de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción, Paraguay Periodo 2020 al 2022 muestra como primer prototipo al NAE, el cual contribuye al país a través del desarrollo económico y social de sectores significativos que han sido beneficiados a través de los diferentes servicios técnicos profesionales que han sido prestados.

MATERIALES Y MÉTODOS

Este artículo inició con la revisión bibliográfica documental a través de consultas en fuentes secundarias de información como libros, artículos, convenios, proyectos de extensión culminado, informes anuales de la DES FCE UNA de los años que conforman el periodo, documentos oficiales FCE UNA e investigaciones publicadas sobre el principal tema de investigación.

El alcance de la investigación fue exploratorio con el objetivo de adentrarse en el tema de investigación poco estudiado tal como lo indica Hernández Sampieri (1997), cuyo propósito es proporcionar una visión general sobre una realidad o un aspecto de ella de una manera tentativa.

Así como lo indica Niño Rojas (2011) la investigación es descriptiva ya que el propósito es describir la realidad objeto de estudio, un aspecto de ella, sus partes o las relaciones que se pueden establecer entre varios objetos, con el fin de esclarecer una verdad; es por esto que se busca identificar y presentar los aspectos más destacados del nacimiento y vida del Programa NAE FCE UNA. La Investigación es longitudinal porque recolectan datos en diferentes momentos o periodos para hacer inferencias respecto al cambio y sus consecuencias según Hernández Sampieri , Fernández Collado, & Baptista Lucio, en Metodología de la Investigación (2014). Es por ello que el periodo de estudio fue de tres años donde se analizan los sucesos.

Esta investigación se basó en sucesos ocurridos en la ciudades de San Lorenzo y aledañas a las Filiales con las que se trabajó en los tres años; con relación a los recursos humanos involucrados directamente de la investigación son la coordinadora general del NAE, los estudiantes de la FCE de la UNA, los técnicos del Vice Ministerio MIPYMES y los docentes tutores.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con relación al organigrama, la FCE UNA posee una Dirección de Extensión y Servicios DES la cual está compuesta de varios departamentos que ayudaron directamente en la instalación y tarea de los servicios del NAE que fueron, estos fueron el Departamento de Actividades de Extensión, el Departamento de Procesamiento de Actividades de Extensión y el Núcleo de Asistencia Tributaria

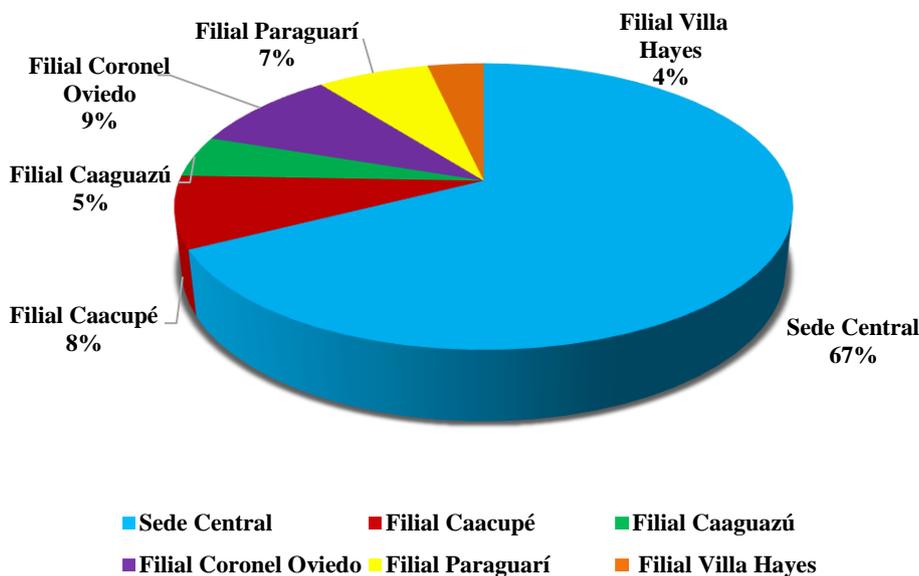
NAT que es otro de los programas de la FCE UNA destinado al adiestramiento y consultoría de los impuestos juntamente con la DES.

El NAE contaba con una docente designada como Coordinadora General, la cual trabajó en forma conjunta con la Dirección de Extensión y Servicios desde el inicio de las labores del año 2020, la cual tuvo a su cargo los estudiantes consultores tanto de Sede Central como de las Filiales que realizaron oficina virtual en dos turnos: a la mañana de 08:00 a 12:00 horas y a la tarde de 14:00 a 18:00 horas, teniendo que registrar sus entradas y salidas en los turnos que les correspondían en la plataforma *Microsoft teams* destinada para el efecto. Posteriormente, con el levantamiento de las medidas sanitarias por el COVID 19 las tareas ya se desarrollaron en las oficinas de la DES y los consultores comenzaron a realizar los trabajos de campo.

En los Informes Anuales se pudo verificar que los estudiantes fueron beneficiados con horas de extensión universitaria y según la Escala de Valoración de Proyectos de Extensión Universitaria EU (2018) las Líneas que obran en el proceso de documentación fueron Desarrollo socio comunitario con enfoque en la ciencia, la tecnología y el humanismo, así como Servicios técnicos Profesionales. También detallamos tres etapas bien definidas de documentar el Programa NAE, en la primera se presenta: la Anexo I-1 Nota de permiso para realizar la actividad de extensión junto con el Anexo I-2 Formulario de Autorización de Proyecto de Extensión, Anexo I-3 Cronograma de Actividades Anexo 1-4 Guía de Actividad Evaluación; en la segunda etapa se ejecuta el proyecto y se evidencia principalmente con fotografías que formarán parte de la última etapa donde se presentan los informes finales con las listas definitivas en los siguientes: Anexo II-2 Formulario de Informe Final del Proyecto Anexo II-4 Organizador II-5 Coorganizador II-6 Beneficiarios. A partir del año 2022 el NAE vincula las actividades de extensión con los objetivos de Desarrollo Sostenible ODS especialmente con dos de ellos el ODS 4 correspondiente a *Educación de Calidad* y por el otro lado el ODS 17 *Alianza para lograr los objetivos*.

La denominación *NAE Núcleo de Asistencia Empresarial - Asesoría e Información para MYPIMES Ñepytyvo Renda*, posee un Certificado de Registro de Marca Nro. 2022-549321, cuyo titular es la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción. La solicitud fue realizada el 10 de febrero del 2021 bajo el número 2110894; la fecha de concesión del registro fue el 11 de agosto del 2022 y la fecha de vencimiento es el 11 de agosto del 2032 cuya duración es de 10 años; esto sucedió en cumplimiento con la Ley 1294/98 "De Marcas" y su correspondiente reglamentación donde la dirección de la Propiedad Industrial otorgó el Certificado de Registro de Marca con fuerza de autorización legal.

Figura 1. Estudiantes que participaron en el Programa Núcleo de Asistencia Empresarial año 2020 por Sede de la Facultad de Ciencias Económicas, UNA. Paraguay



Fuente: elaboración propia en base a los datos del Núcleo de Asistencia Empresarial 2020.

Se observa en la figura 1 que los consultores juniors en mayor proporción pertenecieron a la Sede Central en un 67%, seguido de la Filial de Coronel Oviedo en un 9%, Filial de Caacupé en un 8%, la Filial Paraguairí en 7% y en menor porcentaje las Filiales de Caaguazú 5% y de Villa Hayes 4%.

Tabla 1. Estudiantes que participaron en el Programa Núcleo de Asistencia Empresarial año 2021 por Sede de la Facultad de Ciencias Económicas, UNA. Paraguay

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sede Central	17	32%
Filial Caacupé	6	11%
Filial Caaguazú	5	9%
Filial Coronel Oviedo	4	8%
Filial Paraguairí	5	9%
Filial Santaní	2	4%
Filial Villa Hayes	1	2%
Filial Villarrica	13	25%
Totales	53	100%

Fuente: elaboración propia en base a los Informes cerrados del Núcleo de Asistencia Empresarial 2021.

En la tabla 1 se observa que los consultores juniors en mayor proporción pertenecieron a la Sede Central en un 32%, seguido de la Filial de Villarrica en un 25%, Filial de Caacupé en un 11%, las Filiales de Paraguari y Caaguazú coincidieron en un 9%, la Filial de Coronel Oviedo en 8%, y los que participaron en menor proporción fueron la Filial de Santani 4% y la Filial de Villa Hayes 2%.

Tabla 2. Estudiantes que participaron en el Programa Núcleo de Asistencia Empresarial año 2022 por Sede de la Facultad de Ciencias Económicas, UNA. Paraguay

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sede Central	4	36%
Filial Paraguari	6	55%
Filial Villarrica	1	9%
Totales	11	100%

Fuente: elaboración propia en base a los Informes cerrados del Núcleo de Asistencia Empresarial 2022.

En la tabla 2 se observa que los consultores juniors pertenecieron en un 55% a Filial de Paraguari, a la Sede Central en un 36%, seguido de la Filial de Villarrica en un 9%. En este año 2022 se observa la poca participación de los estudiantes como consultores en el programa, sin embargo se observó que los estudiantes participaron en proyectos independientes impulsados por el NAE.

Tabla 3: Beneficiados del Programa NAE de la Facultad de Ciencias Económicas, UNA. Paraguay. Periodo 2020-2022

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Año 2020	106	11%
Año 2021	481	47%
Año 2022	432	42%
Totales	1019	100%

Fuente: elaboración propia en base a los Informes cerrados del Núcleo de Asistencia Empresarial.

En la tabla 3 destacamos que el año 2021 tuvo mayores beneficiarios que representa el 47%, seguido del año 2021 con el 42% y en sus inicios tuvo beneficiarios en una 11%.

CONCLUSIONES

El Programa Núcleo de Asistencia Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción fue el primero en crearse a nivel país, el cual cuenta con un Certificado de Registro de Marca Nro. 2022-549321 en cumplimiento con la Ley 1294/98 "De Marcas" y su correspondiente reglamentación donde la dirección de la Propiedad Industrial otorgó

el mismo con fuerza de autorización legal cuyo titular es la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción.

El NAE brinda asesoramiento, servicios, capacitaciones administrativas, económicas y contables de acuerdo a la necesidad del cliente los cuales son en su mayoría emprendedores o comerciantes de la MIPYMES que se beneficiaron con los productos ofrecidos; este programa no solo realizó trabajos en la modalidad virtual sino también en forma presencial fomentando vínculos dentro de la oficinas en la FCE UNA con los interesados y fortaleciendo los encargos de campo de acuerdo a la región donde se encuentran la sede central San Lorenzo o las ciudades de las Filiales de la FCE UNA.

Los trabajos que brindó el NAE en el periodo 2020 al 2022 contribuyeron a la formación de conocimientos básicos de administración y gestión a los consultores juniors y ayudaron a los negocios de los beneficiarios través del asesoramiento constante de charlas de emprendedorismo, herramientas en apoyo para la MIPYMES, talleres de capacitación, asistencias técnicas además de análisis de Planes de Negocio. En los informes finales hay un detalle de los 150 estudiantes que obtuvieron el reconocimiento de consultores en este periodo y también se verificaron los datos principales de los 1019 emprendedores y microempresarios beneficiados del Núcleo de Asistencia Empresarial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Constitución Nacional. (20 de junio de 1992). Convención Nacional Constituyente.
doi:<https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/9580/constitucion-nacional->
- Asamblea Universitaria. (5 de diciembre de 2017). Estatuto de la UNA.
doi:<https://transparencia.una.py/doc-info/estatuto-de-la-universidad-nacional-de-asuncion/>
- Escala de Valoración de Proyectos de Extensión Universitaria. (16 de mayo de 2018). Consejo Directivo Acta N° 9. San Lorenzo.
- Hernández Sampieri, R. (1997). Metodología de la investigación. México.
doi:<https://josetavarez.net/Compendio-Metodologia-de-la-Investigacion.pdf>
- Ley 4995/2013 de Educación Superior. (agosto de 2013). Ley 4995/2013 de Educación Superior.
doi:<https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/4401/ley-n-4995-de-educacion-superior>
- Ministerio de Insustria y Comerio y la FCE. (3 de mayo de 2019). Convenio marco de Cooperación Interintitucional entre el Ministerio de Industria y Comercio y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción. San Lorenzo, Paraguay.

- Niño Rojas, V. M. (mayo de 2011). Metodología de la Investigación: diseño y ejecución. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. Obtenido de https://24a0e878-866b-4ae1-afd0-3e19429a67ca.filesusr.com/ugd/986864_b636fb90778f444b996de3aff5f5e7dc.pdf
- Núcleo de Asistencia Empresarial de la FCE UNA. (diciembre de 2020). Informe Anual 2020 del Núcleo de Asistencia Empresarial NAE de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción.
- Núcleo de Asistencia Empresarial de la FCE UNA. (diciembre de 2021). Informe Anual 2021 del Núcleo de Asistencia Empresarial NAE de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción.
- Núcleo de Asistencia Empresarial de la FCE UNA. (diciembre de 2022). Informe Anual 2022 del Núcleo de Asistencia Empresarial NAE de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción.
- Parra, C., Negrin, E., & Gómez Figueroa, O. (2009). Procesos de Servicios: Tendencias modernas en su gestión. La Habana, Cuba: Universitaria. doi: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=z-fzDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP2&dq=definici%C3%B3n+de+servicios+&ots=fCMiPCrNgs&sig=rtb9nvsduWtZwx0GVk5lkViSOtM#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20servicios&f=false>
- Vaccarezza, L. S. (2015). Apropiación social e hibridación de conocimientos en los procesos de extensión universitaria. 6. doi: https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.6759/pr.6759.pdf