

Gestión financiera personal de estudiantes universitarios

Personal financial management of university students

Diego Fernando Valenzuela Ortega, Claudio Rafael García, José Osmar Martínez Talavera¹

¹Universidad Nacional de Canindeyú, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Filial Curuguaty. Curuguaty, Canindeyu.

Recibido: 03/05/2024

Aceptado: 20/06/2024

RESUMEN

La investigación tuvo como principal objetivo analizar la gestión financiera personal de los estudiantes de la Licenciatura en Administración de la Universidad Nacional de Canindeyú, Filial Curuguaty. Se empleó una metodología descriptiva con enfoque cuantitativo de corte transversal, realizando una investigación de campo en la que la población de estudio estuvo conformada por 73 estudiantes de la carrera. Los resultados revelaron que el 97% de los estudiantes consideran que gracias a lo aprendido en la universidad manejan mejor sus finanzas personales, incluyendo que el 53% planifica su gestión financiera de manera organizada. Respecto a la importancia de las finanzas personales para los estudiantes, el 85% considera muy importante llevar una gestión eficiente, además se pudo constatar que el 63% cuenta con una cuenta de ahorros y además el 47% de los mismos lo habilitó con fines ahorrativos.

PALABRAS CLAVE: Gestión financiera, ahorro, inversión, educación financiera

ABSTRACT

The main objective of the research was to analyze the personal financial management of the students of the Bachelor's Degree in Administration of the National University of Canindeyú, Curuguaty Branch. A descriptive methodology with a cross-sectional quantitative approach was used, carrying out a field investigation in which the study population was made up of 83 students of the degree. The results revealed that 95% of students consider that thanks to what they learned at the university they manage their personal finances better, including that 53% plan their financial management in an organized manner. Regarding the importance of personal finances for students, 85% consider it very important to carry out efficient management, it was also possible to verify that 63% have a savings account and also 47% of them enabled it for savings purposes.

KEY WORDS: Financial management, savings, investment, financial education

RESUMO

Sua investigação como objetivo principal analisa a gestão financeira pessoal dos estudantes da Licenciatura em Administração da Universidade Nacional de Canindeyú, Filial Curuguaty. Se você empregou uma metodologia descritiva com abordagem quantitativa de corte transversal, realizou uma investigação de campo na população de estudo estudada por 73 estudantes da carreira. Os resultados revelam que 97% dos estudantes consideram que graças ao aprendizado na universidade conseguem melhores suas finanças pessoais,

incluyendo que 53% planejan su gestión financiera de manera organizada. A despecho de la importancia de las finanzas personales para los estudiantes, el 85% consideraron muy importante llevar una gestión eficiente, además de poder constatar que el 63% cuentan con una cuenta de ahorros y también el 47% de los mismos lo habilitaron con muchas ahorrativas.

PALABRAS CLAVE: Gestión financiera, ahorro, inversión, educación financiera

ÑEMOMBYKY

Tembikuaareka jehupytyrã ha'ekuri ohesa'ỹijo tembiaporape jehepyme'ẽ rehegua oja'pova temimbo'ekuera Mbo'ekuaahárá Ñangarekohápegua . Mbo'ehaovusu Tetãmba'e Kanindeju , vore Kuruguatpegua. Ojeporu peteĩ tapereko techaukarã jesareko papyguáva ha mboja'oharupive, ojeapo tembikuaareka hembiasateéva atyvore oñhaguépe 73 temimbo'e mbo'esypegua. Umi tembiakue ohechauka 97% temimbo'e oguerovia mbo'ehaovusúpe oñembo'eva'ekue chupekuera rupi oipuru porãvekuaa tepyme'ẽmby tee, 53% ombosako'i aponde'arupive tepyme'ẽmby . Tepyme'ẽmby tee ñemomba'eguas temimbo'ekuera, 85 % ohechakuaa mba'eguasueterei tembiaporape ojejaporõ, avei ikatu ojetopa 63 % oguereko viruñongatupy ha hi'ariete 47 % ko'ãva ndojapói oñongatupotávo.

ÑE'Ë REKOKATU: tembiaporape tepyme'ẽmby, viruñongatukuaa, vierujepurukuaa, tepyme'ẽmby ñemoarandu

AUTOR CORRESPONDIENTE: Diego Fernando Valenzuela Ortega. Magister en Dirección y Gestión de Negocios. Universidad Nacional de Canindeyú, Filial Curuguaty, Paraguay. **Email:** diegofernandovalenzuela2108@gmail.com

CONFLICTO DE INTERÉS: No existe conflicto de interés.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORES: **DFVO** realizó la conceptualización, curación de datos, análisis formal, visualización y escritura. **CRG** realizó la conceptualización, investigación y escritura. **JOMT** realizó la investigación, visualización y escritura.

FINANCIAMIENTO: Propio.

INTRODUCCIÓN

Para Vargas, Navarro & Zúñiga (2016) la Educación Financiera se ha convertido en una necesidad de primera magnitud. Rho de Spearman, establece que existe una relación muy baja o poca significativa entre la variable finanzas personales y el rendimiento académico de los alumnos del tercio superior, representando que un manejo correcto de las finanzas personales tiene una relación pequeña en el rendimiento académico de los alumnos, por ende, el aprendizaje que adquieren puede contribuir a mejorar la gestión financiera de los mismos (Muñico, 2019).

Es sumamente importante y esencial que los estudiantes universitarios puedan gestionar eficazmente sus finanzas personales, desde la obtención de los fondos hasta aspectos como; el ahorro, la planificación de la utilización de los recursos monetarios, el ahorro y la inversión. Es por ello que la investigación se centró en analizar la gestión de las finanzas personales de estudiantes universitarios, específicamente de la carrera de Licenciatura en Administración de la Universidad Nacional de Canindeyú, Filial Curuguaty, se consideró importante verificar si

los programas de estudios desarrollados tuvieron algún tipo de impacto en cuanto al tema. Para el efecto se realizó una investigación de campo teniendo como población de estudio a los estudiantes cursantes de la carrera, aplicando una encuesta con preguntas cerradas y opciones varias con el objetivo de extraer datos referentes a la gestión y manejo de sus finanzas personales, así como el nivel de conocimiento que poseen en cuanto a la temática presentada. Se ha realizado paralelamente una investigación documental complementaria, a partir de la recopilación de informaciones y datos referentes a la cuestión investigada con el fin de analizar todo el entorno que engloba la gestión de las finanzas personales por parte de los universitarios.

MATERIALES Y MÉTODOS

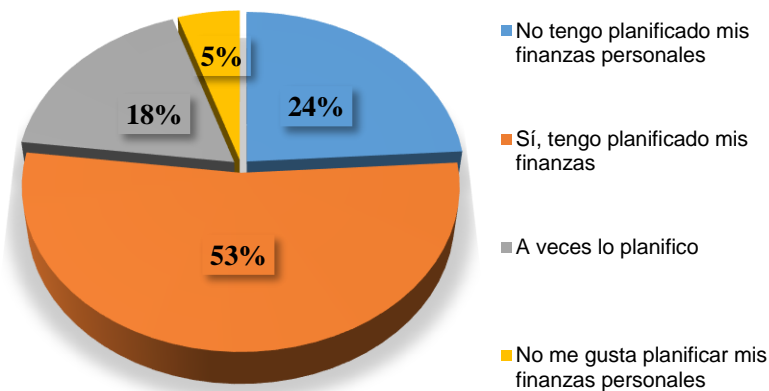
La metodología utilizada fue la de una investigación de campo, de carácter descriptiva, con enfoque cuantitativo, no experimental de corte trasversal, los resultados fueron obtenidos a través de una investigación de campo, además de respaldarlo con informaciones de fuentes bibliográficas seguras y confiables (Hernández Sampieri, 2018).

El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario de encuesta diseñado con google forms, la población estuvo conformada por 84 estudiantes matriculados en la carrera de Licenciatura en Administración de la Universidad Nacional de Canindeyú, Filial Curuguaty, en el periodo académico 2.022, de los cuales se pudo encuestar a 73 estudiantes, siendo esta cantidad la muestra de estudio.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo a la figura 1, el 24% indicó no tener una planificación proyectada de sus finanzas personales, el 53% sí tiene un plan financiero, el 18% a veces lo planifica y el 5% restante no disfruta planificar sus finanzas personales. Esta distribución refleja un positivo tratamiento de la planificación financiera entre los mismos, lo que destaca la importancia de promover la educación financiera para mejorar la gestión del dinero y la toma de decisiones financieras informadas.

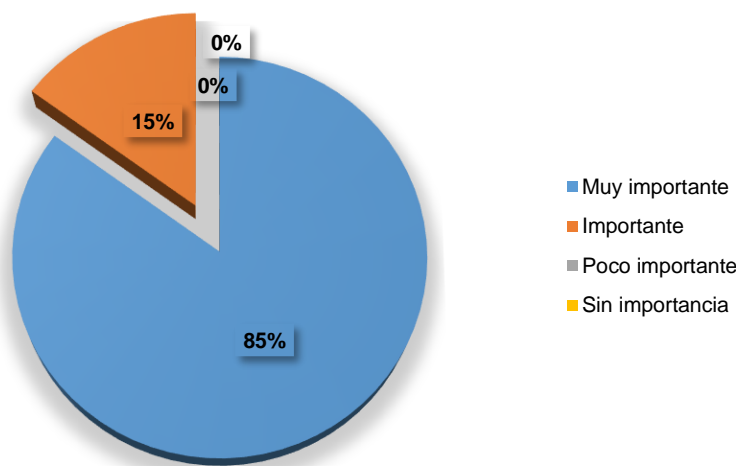
Figura 1. Planificación de finanzas personales en alumnos de la carrera de administración de la Universidad Nacional de Canindeyú, Filial Curuguaty, Paraguay en el año 2022



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Lic. en Administración – UNICAN.

De acuerdo a los resultados de la encuesta, el 85% de los estudiantes encuestados considera muy importante llevar las finanzas personales de manera eficiente, mientras que el 15% restante indicó que es importante. Estos datos reflejan una alta conciencia sobre la importancia de la gestión financiera entre los estudiantes encuestados, lo que releva la importancia de promover la educación financiera para capacitar a las personas en la toma de decisiones financieras informadas y efectivas (figura 2).

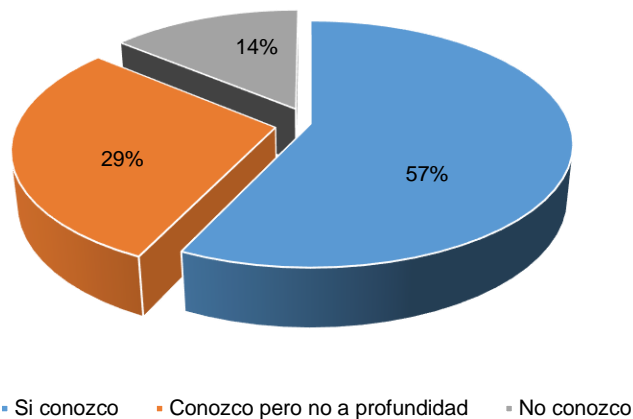
Figura 2. Importancia de las finanzas personales de acuerdo a los alumnos de la carrera de administración de la Universidad Nacional de Canindeyú, Filial Curuguaty, Paraguay en el año 2022



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Lic. en Administración – UNICAN. Para analizar la información proporcionada sobre el conocimiento de herramientas para el manejo y gestión de las finanzas personales por parte de los estudiantes, se resumen los datos de la siguiente manera: el 57% de los estudiantes indicó que conoce sobre las

herramientas para el manejo de finanzas personales, el 29% mencionó que conoce estas herramientas, pero no a profundidad y el 14% restante afirmó no conocer sobre las herramientas que ayudan a optimizar el manejo y gestión de las finanzas personales (figura 3).

Figura 3. Conocimientos sobre herramientas para el manejo de las finanzas personales según alumnos de la carrera de administración de la Universidad Nacional de Canindeyú, Filial Curuguaty, Paraguay en el año 2022



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Lic. en Administración – UNICAN. Estos datos reflejan que los estudiantes universitarios aun necesitan contar con una mayor información sobre las herramientas que les podría servir de apoyo y respaldo para el manejo de sus finanzas personales. La educación financiera comprende tres aspectos claves (Comisión Europea, 2007 mencionado en Domínguez, 2013): adquirir un conocimiento y una comprensión en materia de finanzas, desarrollar competencias y ejercer la responsabilidad financiera.

Según la pregunta de si posee cuenta de ahorro, el 63% de los estudiantes encuestados afirmaron poseer una cuenta de ahorro, mientras que el 37% restante indicó que aún no cuentan con una. Esta información refleja una tendencia mayoritaria hacia la posesión de cuentas de ahorro entre los estudiantes encuestados.

Según Bock (2017), especialista en finanzas personales, en Paraguay existe una cultura donde las personas son hábiles para generar ingresos, pero no para administrarlos adecuadamente. Esta falta de habilidad en la gestión financiera es una de las causas principales del sobreendeudamiento en el país. Se estima que al menos 6 de cada 10 paraguayos se ven afectados por este problema. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD, 2015), de la cual Paraguay es miembro, uno de cada siete

jóvenes no puede tomar decisiones básicas sobre sus gastos diarios, y solo uno de cada diez tiene la capacidad de enfrentar la complejidad del mundo financiero.

Según la encuesta, el 65% de los estudiantes posee una cuenta de ahorro en una entidad bancaria de plaza, el 8% en una cooperativa y un 27% lo tiene en una entidad financiera. Esto indica una tendencia de optar por los bancos a la hora de habilitar una cuenta de ahorro.

Los estudiantes encuestados que poseen cuenta de ahorro indicaron los siguientes motivos por los cuales accedieron a habilitarlas: el 47% lo hizo para ahorrar, el 23% lo hizo para acceder a un préstamo, ya que es parte de los requisitos de las entidades, el 12% lo hizo para contar con una cuenta de ahorro en caso de que se presente una situación y les sea útil, y, el 18% lo hizo para no usar dinero físico a la hora de realizar algunas transacciones.

El ahorro es una práctica fundamental en las finanzas personales y empresariales, que implica separar una parte de los ingresos para su uso futuro, ya sea para gastos previstos, emergencias o inversiones. Es fundamental entender que el ahorro es la clave para cualquier transformación financiera, independientemente de la cantidad que se ahorre (Villada, López-Lezama, & Muñoz-Galeano, 2018).

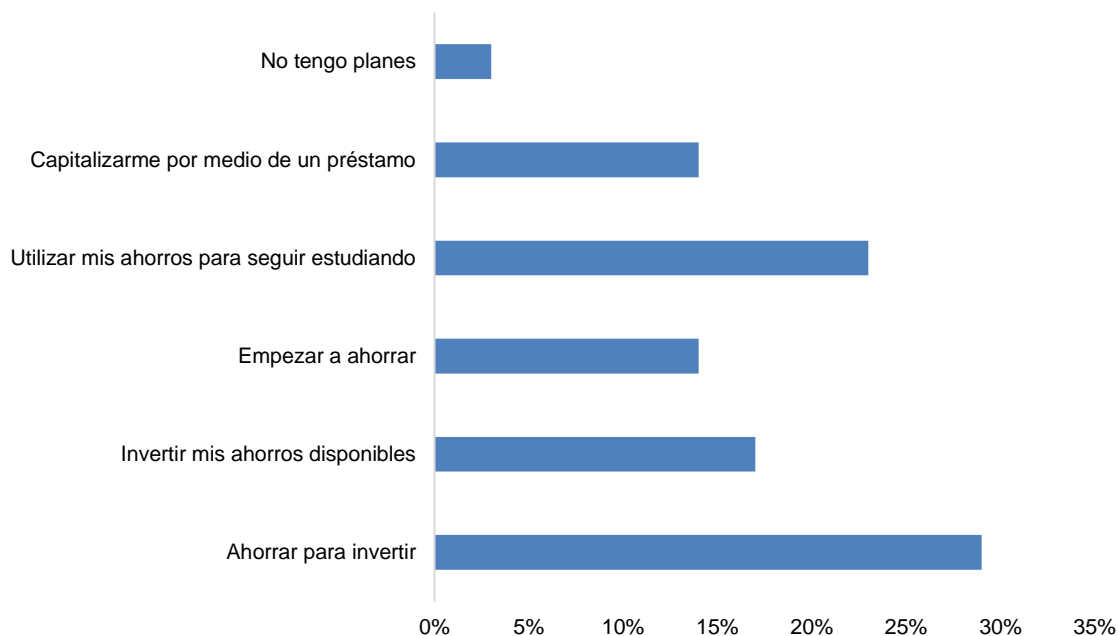
De acuerdo con los estudiantes que formaron parte de la población de estudio indicaron lo siguiente con respecto a sus planes de inversión a futuro: el 73% de los estudiantes manifestó tener planes de inversión a futuro como emprendedores y generar ingresos de esa manera, el 24% mencionó que tal vez llegarán a invertir, y el 3% expresó que no planea invertir. La inversión es el segundo paso para mejorar las finanzas, ya que permite generar ingresos de manera exponencial, siempre y cuando se realice de forma inteligente (Vargas Mateus, & Molina Peláez, 2017).

La Relación entre la educación financiera y la vida se define de la siguiente manera: Es el medio para adquirir los conocimientos y desarrollar las habilidades para tomar mejores decisiones financieras (citado en Mendoza, 2012). Con base en los datos proporcionados, se puede concluir que la influencia de las enseñanzas impartidas en la carrera es positiva, ya que el 97% de los estudiantes expresaron que sí contribuyeron a gestionar mejor sus finanzas personales, mientras que el 3% indicó que tal vez. Estos resultados sugieren que los contenidos desarrollados en la carrera han sido efectivos en mejorar la capacidad de los estudiantes para manejar sus finanzas de manera más adecuada.

La educación financiera es una habilidad básica para participar en la sociedad moderna (Guerrero, Villamizar Ramírez, Maestre Delgado (2018). Fue consultado a los estudiantes participantes de la encuesta sobre la gestión de ingresos y egresos que realizan; el 27% indicó

que lo hace de manera mental, el 41% si lleva un registro de ingresos y egresos, un 25% trata de minimizar sus egresos en relación a los ingresos y el 7% no realiza una gestión específica.

Figura 4. Metas financieras a corto plazo según alumnos de la carrera de administración de la Universidad Nacional de Canindeyú, Filial Curuguaty, Paraguay en el año 2022



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Lic. en Administración - UNICAN

En relación a las metas financieras que tienen los estudiantes a corto plazo una vez culminada la carrera; el 29% indicó que ahorrará para invertir, el 17% que invertirá sus ahorros con los que cuenta actualmente, mientras que un 14% empezará a ahorrar, un 23% que utilizará sus ahorros para fines académicos y seguir estudiando, otro 14% que accederá a un préstamo con el objetivo de obtener capital de trabajo y un 3% aún no tiene planes concretos (figura 4).

Estos datos reflejan una diversidad de enfoques financieros muy interesantes entre los estudiantes una vez finalizada la carrera, visualizando una combinación de estrategias de ahorro, inversión y acceso a capital para diferentes propósitos. Las metas personales son fundamentales para el manejo exitoso de las finanzas personales, ya que representan la motivación y el propósito para alcanzar los objetivos de vida (Villada, López-Lezama, & Muñoz-Galeano, 2018). Es importante analizar de manera sistematizada y priorizar los gastos más importantes para mantener una salud financiera adecuada (Ortega, 2008).

La planeación nos permite obtener un objetivo determinado, encontrar mediante este proceso la toma de decisiones y un futuro deseado tomando en cuenta factores internos o externos que influyan en alcanzar nuestros propósitos (Morales, 2010).

Tras analizar las teorías expuestas por diferentes autores sobre la educación financiera, se destaca un factor común relacionado con la importancia de la educación y la sostenibilidad cultural para que los individuos adquieran habilidades que les permitan gestionar sus finanzas mediante la toma de decisiones coherentes e inteligentes. Según la investigación documental, se evidencia que un nivel bajo de educación financiera puede tener consecuencias significativas, como dificultades para llegar a fin de mes, estar condicionado por deudas, incapacidad para afrontar impactos financieros inesperados y dedicar un tiempo considerable a resolver problemas financieros. Por lo tanto, fomentar una comprensión profunda de conceptos financieros desde edades tempranas, incluyendo la etapa universitaria, es esencial para mejorar el bienestar financiero individual y colectivo.

A partir de la investigación de campo se establece que es imperativo que se fomente una cultura positiva para el manejo y gestión de las finanzas entre los estudiantes universitarios, teniendo en cuenta la comparación de los resultados del gráfico 1, donde se observa que el 53% de los estudiantes cuenta con una planificación para la gestión de sus finanzas, con la pregunta posterior donde el 85% de los encuestados considera muy importante llevar las finanzas personales de manera eficiente, no se evidencia una discrepancia significativa. Esta discrepancia sugiere una oportunidad clave para fomentar aún más la educación financiera y promover la importancia de la planificación financiera entre los estudiantes, ya que, aunque reconocen la relevancia de gestionar sus finanzas eficazmente, una proporción considerable ya implementa una planificación en la gestión sus finanzas personales. Además, se resalta la preponderancia de brindar herramientas y recursos para ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades financieras sólidas y a establecer estrategias efectivas para administrar sus recursos económicos.

La educación financiera es fundamental para abordar y resolver los problemas económicos de manera efectiva. Las finanzas personales abarcan todos los aspectos relacionados con la gestión del dinero e impactan en diversas áreas de la vida, incluyendo la administración de ingresos, gastos, ahorros, inversiones, créditos, manejo de efectivo y seguros. De acuerdo a los datos una cantidad importante de los estudiantes poseen una cuenta de ahorro, por motivos de acceder a algún tipo de préstamo lo cual no es negativo, ya que al habilitar una cuenta de ahorro se acceden a varios beneficios financieros que van desde ahorrar, la seguridad del dinero hasta la posibilidad de controlarla.

Gestionar las finanzas de manera efectiva es fundamental para cualquier persona, y especialmente para los estudiantes universitarios, que se enfrentan a la responsabilidad de administrar sus recursos financieros de manera autónoma con poca experiencia, lo que los

expone a posibles errores financieros si no cuentan con una adecuada educación en este ámbito. Es esencial que los estudiantes universitarios aprendan a elaborar un presupuesto, controlar sus gastos, establecer metas financieras. Por lo tanto, la gestión financiera debe ser una prioridad para los estudiantes universitarios, ya que les brinda las herramientas necesarias para construir una base financiera sólida y tomar decisiones informadas a lo largo de su vida.

CONCLUSIONES

Es de suma importancia que los estudiantes en etapa universitaria cuenten y desarrollen una cultura para el manejo y gestión de sus finanzas. A partir de los resultados obtenidos se pudo identificar que los estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Administración, de la Universidad Nacional de Canindeyú, Filial Curuguaty le dan una importancia considerable a la gestión de sus finanzas personales con un 85% indicando que, si es importante conocer sobre las finanzas, esto se respalda con que un 53% de los estudiantes cuentan con una planificación para el manejo de sus finanzas.

En cuanto al conocimiento que tienen sobre las herramientas que permiten gestionar mejor las finanzas, el 57% si las conoce a partir de lo aprendido durante el periodo de formación, otros datos relevantes son que el 63% de los estudiantes poseen cuenta de ahorro en alguna entidad bancaria o financiera y el 97% de los mismos consideran que lo aprendido durante la vida académica influyó para que gestionen mejor sus finanzas personales. Estos hallazgos indican que el nivel de gestión financiera personal entre estudiantes universitarios es considerablemente positivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aibar, M. J. (2012). Finanzas personales: planificación, control y gestión. España: Denica Veselinova.
- Baca Urbina, G. (2006) "Evaluación de Proyectos"- Quinta Edición. Managua. Mc Graw Hill.
- Bodie, Zvi; Merton, Roberto C. (2003) Finanzas, América latina :1a ed, Pearson Educación
- College Board, Wealth Strategies Journal, El Economista de México, Emprendedores News, Morgan Stanley Wealth Management, AXA Wealth Management, CFP: Personal Financial Planning Guide, ASBA Educación Financiera.
- Charles T. Horngreen. George Foster Srikant M. Datar- "Contabilidad de Costos: Un enfoque Gerencial".
- Chiavenato, Idalberto (1999) "Administración de Recursos Humanos". Quinta Edición-Noviembre de Editorial Mc Graw Hill.
- Emery, Finnerty, Stowe (2000). "Fundamentos de Administración Financiera"-Pearson Educación. México.
- Flor Romero Martín (1995) "Organización y Procesos Empresariales" Asunción: Litocolor. 568 páginas

- García, I., & Lember, M. (2015). 1, 2, 3 Educación financiera para niños y jóvenes. México: LID Editorial Mexicana. ISBN: 978-607-9380-16-8.
- Geoffrey Randall (2003).-“Principios de Marketing”- Segunda Edición- Internacional Thompson Editores, Jae k Shim. Joel G. Siegen (2004)-“Dirección Financiera” – Segunda Edición.
- Guerrero Jaimes, R., Villamizar Ramírez, J. M. Maestre Delgado, M. (2018) Las finanzas personales desde la educación básica en instituciones de Pamplona. *Desarrollo Gerencial*, 10(2), 9-24.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). Metodología de la Investigación (6ta ed.). México DF: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.
- Hernández Reche, V. (2013). Finanzas personales en una semana. Barcelona: Centro Libros PAPP.
- Kotler, Philip- Armstrong, Gary (2008) Fundamentos de Marketing -Octava Edición, Editorial Prentice Hall.
- Lamb Charles, Hair Joseph y Mc Danien Carl (2002) “Marketing”- Internacional Thompson Editores.
- Martínez, G. D. J. (2009). Finanzas Personales En Épocas De Crisis ¿Oportunidad O Desgracia? *Contribuciones a la Economía*, (2009-10).
- Meade Kuribreña, L. (2012). Educación financiera, la clave. El poder del ahorro. Recuperado de www.condusef.gob.mx/Revista/index.php/usuario-inteligente diálogos/198-educacion-financiera-la-clave.
- Mgrant. R. (2008) “Dirección Estratégica”. Quinta Edición- - Civitas Ediciones.
- Moreno-García, E., García-Santillán, A., & Gutiérrez-Delgado, L. (2017). Nivel de educación financiera en escenarios de educación superior. Un estudio empírico con estudiantes del área económico-administrativa. *Revista iberoamericana de educación superior*, 8(22), 163-183.
- Morales, A. (2010). Planeación Financiera. México, D.F.: Grupo Editorial Patria
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. OECD (2005). Improving Financial Literacy, OECD, Paris, p. 13. Montecinos Urbina F. “Finanzas II”. (2007). Universidad Americana. Asunción –Paraguay.
- Ortega, A. (2008). Planeación financiera estratégica. México, D.F.: Mc Graw Hill.
- Olmedo Figueroa Delgado, Luis Las finanzas personales *Revista Escuela de Administración de Negocios*, núm. 65, enero-abril, 2009, pp. 123-144 Universidad EAN Bogotá, Colombia
- Olmedo, L. (2009). Las finanzas personales. *Revista Escuela de Administración de Negocios* (65), 123- 144.
- Rodríguez, A. R., & Lobera, A. B. (2002). El nuevo paradigma de las finanzas personales. *Bolsa de Madrid*, (111), 10-17.
- Robbins, A. (2014). Money Master the Game: 7 Simple Steps to Financial Freedom. San Francisco, California: Goodreads.
- Roa, B. M.& Espínola González, Z. (2015). La Educación Financiera Sostenible: Diseño de un kit integral para jóvenes paraguayos de zonas urbanas. San Lorenzo: Proyectos de Investigaciones de Profesores Escalonados e Investigadores de las distintas Instituciones de la UNA.

- Rojas López, M.D, Maya Fernández, L. M., Valencia, M. E. (2016). Definición de un modelo para la planeación financiera personal aplicado al caso colombiano. Colombia: Universidad de Medellín.
- Silva Díaz, L. A & Vargas Vilca, L. O. (2020) La educación financiera para mejorar las finanzas personales de los docentes de la Institución Educativa N° 00518 del distrito de Yantaló. Rerú.
- Porter, M. E. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. *Harvard Business Review*, 86(1), 58-77.
- Polania, F., Suaza Nivia, C., Arévalo Fierro, N., & González, D. (2017). *La cultura financiera como el nuevo motor para el desarrollo económico en Latinoamérica* (Bachelor's thesis, Universidad Ean).
- Vargas, B. G. C., Navarro, J. C. D., & Zúñiga, M. N. C. (2016). Educación financiera. *Revista Publicando*, 3(9), 740-751.
- Vargas Mateus, F. A., & Molina Peláez, J. P. (2017). Estudio de educación en finanzas personales en los estudiantes del programa de Administración Financiera en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Vicerrectoría Llanos (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).
- Vera, J. L. (2016). La (Des) educación Financiera en Jóvenes Universitarios ecuatorianos: una aproximación teórica. *Revista Empresarial*, 10(37), 36-41.
- Veleceta, P. A. C., Vallejo, J. I. G., & Jara, B. D. V. (2017). Finanzas personales: la influencia de la edad en la toma de decisiones financieras. *Killkana sociales: Revista de Investigación Científica*, 1(3), 81-88.
- Villada, Fernando, López-Lezama, Jesús M, & Muñoz-Galeano, Nicolás. (2017). El Papel de la Educación Financiera en la Formación de Profesionales de la Ingeniería. *Formación universitaria*, 10(2), 13-22.