

EDUCACIÓN

Influencia de la Educación Tributaria en la creación de Cultura Impositiva de personas Físicas en la ciudad de San Lorenzo, Paraguay. Año 2020

Influence of Tax Education in the creation of a Tax Culture of Individuals in the city of San Lorenzo, Paraguay. year 2020

[Juan Carlos Flor Almada¹](#)

¹Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas. San Lorenzo, Paraguay.

Recibido: 10/08/2022

Aceptado: 26/12/2022

RESUMEN

La Educación Tributaria conjuga el desarrollo de competencias asociadas con las normas, valores y actitudes individuales y colectivas. Los ejes sobre los cuales se trabaja son: Formación en valores, Ciudadanía, Cultura Tributaria, cuya labor integrada de los tres ejes es lo que se denomina Educación Tributaria, es la práctica fundamental para desarrollar en la conciencia y en la conducta social, aquellos valores y conocimientos que permiten entender a la tributación como pilar fundamental para el sostenimiento económico del Estado. El objetivo del trabajo se enfoca en analizar la Influencia de la Educación Tributaria en la creación de Cultura Impositiva de personas Físicas. El diseño de la investigación es bibliográfico documental y de campo, basados en libros, publicaciones, páginas de internet y otros. El enfoque utilizado es cuantitativo, se realiza la recolección y análisis de datos sobre variables con base en la medición numérica y estadística. El nivel de la investigación es descriptivo explicativo, se describe la caracterización de variables y la relación causal de la influencia de la Educación Tributaria en la creación de cultura impositiva en personas físicas al contar con una formación tributaria con la implementación de programas y capacitaciones. La población está constituida por hombres y mujeres del sector comercial: profesionales, empresarios, ejecutivos, contadores, auditores y trabajadores en general, tipo de muestreo no probabilístico compuesto por 25 personas seleccionadas al azar. La Técnica fue la Encuesta con su instrumento el cuestionario cerrado, cuyo resultado deja en evidencia el análisis de la educación tributaria y lineamiento efectivo como recurso para la orientación a la ciudadanía, tras brindar informaciones y conocimientos a través de programas y capacitaciones tributarias mediante el Webinarario Tributario ofrecido por el NAT - Núcleo de Asistencia Tributaria de la Dirección de Extensión y Servicios de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción - cuya transmisión se realizó por FACEBOOK LIVE, cuyo procesamiento de datos durante el trabajo de campo genera resultados a partir del análisis según propósitos de investigación.

PALABRAS CLAVE: educación tributaria, cultura tributaria, tributos, obligaciones tributarias

ABSTRACT

Tax Education combines the development of competencies associated with individual and collective norms, values and attitudes. The axes on which work is done are: Training in values, Citizenship, Tax Culture, whose integrated work of the three axes is what is

called Tax Education, it is the fundamental practice to develop in awareness and in social behavior, those values and knowledge that allow us to understand taxation as a fundamental pillar for the economic support of the State. The objective of the work focuses on analyzing the Influence of Tax Education in the creation of a Tax Culture of Individuals. The research design is documentary and field bibliographic, based on books, publications, internet pages and others. The approach used is quantitative, the collection and analysis of data on variables is carried out based on numerical and statistical measurement. The level of the research is descriptive and explanatory, describing the characterization of variables and the causal relationship of the influence of Tax Education in the creation of a tax culture in individuals by having tax training with the implementation of programs and training. The population is made up of men and women from the commercial sector: professionals, businessmen, executives, accountants, auditors and workers in general, a non-probabilistic type of sampling made up of 25 randomly selected people. The Technique was the Survey with its instrument the closed questionnaire, the result of which reveals the analysis of tax education and effective guidelines as a resource for orientation to the citizenry, after providing information and knowledge through tax programs and training through the Webinar Offered by the NAT (Nucleus of Tax Assistance of the Directorate of Extension and Services of the Faculty of Economic Sciences (FCE) of the National University of Asunción (UNA) whose transmission was carried out by FACEBOOK LIVE, whose data processing during the work field generates results from the analysis according to research purposes.

KEY WORDS: tax education, tax culture, taxes, tax obligations

RESUMO

A Educação Fiscal combina o desenvolvimento de competências associadas a normas, valores e atitudes individuais e coletivas. Os eixos sobre os quais se trabalha são: Formação em valores, Cidadania, Cultura Fiscal, cujo trabalho integrado dos três eixos é o que se chama de Educação Fiscal, é a prática fundamental para desenvolver na consciência e no comportamento social, esses valores e conhecimentos que nos permitem compreender a fiscalidade como um pilar fundamental para a sustentação econômica do Estado. O objetivo do trabalho centra-se em analisar a Influência da Educação Fiscal na criação de uma Cultura Fiscal das Pessoas Físicas. O desenho da pesquisa é documental e bibliográfico de campo, baseado em livros, publicações, páginas da internet e outros. A abordagem utilizada é quantitativa, a coleta e análise de dados sobre variáveis é realizada com base na medição numérica e estatística. O nível da pesquisa é descritivo e explicativo, descrevendo a caracterização das variáveis e a relação causal da influência da Educação Fiscal na criação de uma cultura tributária nos indivíduos por terem treinamento tributário com a implantação de programas e treinamentos. A população é composta por homens e mulheres do setor comercial: profissionais, empresários, executivos, contadores, auditores e trabalhadores em geral, uma amostragem do tipo não probabilística composta por 25 pessoas selecionadas aleatoriamente. A Técnica foi a Survey com seu instrumento o questionário fechado, cujo resultado revela a análise da educação tributária e orientações efetivas como recurso de orientação à cidadania, após levar informações e conhecimentos por meio de programas tributários e treinamentos por meio do Webinar Oferecido pelo NAT - Núcleo de Assessoria Fiscal da Diretoria de Extensão e Serviços da Faculdade de Ciências Econômicas da Universidade Nacional de Assunção - cuja transmissão foi realizada pelo FACEBOOK LIVE, cujo tratamento de dados durante o trabalho de campo gera resultados a partir da análise de acordo com fins de pesquisa .

PALAVRAS-CHAVE: educação tributária, cultura tributária, tributos, obrigações tributárias

ÑEMOMBYKY

Ko tembikuaareka ohupytyseva ha'e ombojekuaa mba'épa umi apokaturãite ohapejokóva hetave pytagua virupurukuaa mbohasapyre omoingeséva Paraguáype . Tembikuaareka ombohováí tekotevẽ ombojekua haġua mba'éicha rupípa oiko tapejoko ha mba'éichaitepa ikatúta oñemyatyrõ ko'ã mba'e ombyaíva teko porã ha jekakuaa virupureko ñane retãme . Umi tapereko ikuatiapyréva ojesareko peteĩ arandukagua kuatia ojehehejeýva rehe, umi oipurukuévo tapereko ñehesa'ýjo, mombyky ha nohẽmby. Ipahaitépe tembikuaareka oipytyvõta ojekuaa hetave ha ijahápe mba'éichapa oñemyatyrõva'erã umi mbohapy tapejokoha oíva: Mbo'erendakuéra , opamba'eporurã ha oñembopyahúva; oñembojekuaáva rankings ha'évéva rupi. Oñembojekuaa haġua mba'éichapa oĩ ñane retã vorekuéra rovake ojejapokuri mbojojarã tetãnguéra MERCOSUR-pegua rehe (ARG, BRA, BOL, URU). Ko'ã mba'e jahechápa ndojehupytyi jekakuaáve ha peteĩ imbaretéva opamba'epururã tetã ryepýpe ha tetã mboypyrgua , mba'apoharendaygua ñembokatupyry rupi, oñemokyre'ý haġua tetãmba'e ñeme'ërã , kyhyje'ý, tekome'ẽ rehegua iñambue'ýva virupurukuaa jarakuérape, ikatu tetãmegua ýrõ pytaguakuérape, ha tekokatu oñemomichĩ haġua pokarẽ , tokakuaa tembiporu tepyme'ẽ rehegua ipyahuvéva , oñemboguata apopyrã oipytyvõva'erã umi opamba'epururã mbovýva , ojehecha mba'éichapa oñemyatyrõvéta juaju yvate rupigua ikatu haġuaicha imbarete mboguata virupurukuaa rehegua jekakuaápe iporãve haġua katupyry ñembopuahy rehegua , ñemonei ha jeporu tecnología ipyahúva umi mba'eapohára apytépe.

ÑE'Ë REKOKATU: virupurukuaa, tape joko, ha'évéva

AUTOR CORRESPONDIENTE: Juan Carlos Flor Almada. Maestría en Administración Pública. Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas. San Lorenzo, Paraguay. **Email:** jcflor@eco.una.py

INTRODUCCIÓN

La Educación tributaria es una política de Estado que tiene como objetivo fomentar una ciudadanía participativa y consciente de sus derechos y obligaciones (Rocher, 1996). Se trata de un proceso de enseñanza y aprendizaje basado en tres ejes : formación en valores, construcción de la ciudadanía y cultura impositiva (Villalba, 2015). Dentro de ese contexto se plantea la gran importancia que cobra la Educación Tributaria como elemento clave para afianzar el compromiso ciudadano, asimilar la responsabilidad individual como acción con repercusión colectiva, valorar la función de los espacios públicos y generar conciencia para el cumplimiento voluntario de los deberes impositivos. Esta disciplina ayuda a interpretar que el correcto cumplimiento de las obligaciones tributarias genera un crecimiento económico al país.

El origen de la problemática radica básicamente en la carencia de la educación cívica tributaria, por lo que se ha propuesto contribuir a la formación de una nueva ciudadanía basada en la práctica activa de sus obligaciones y en la adopción de principios éticos , por medio de capacitaciones sobre temas tributarios, la importancia del Estado frente a

la recaudación de los tributos, la falta de información y conocimiento respecto a los impuestos, el valor económico y la repercusión social de los bienes y servicios públicos. La Educación Tributaria está basada en modelar las distintas acciones de las personas para así lograr una buena “Conciencia Tributaria”, tiene la finalidad de fomentar una ciudadanía participativa y consciente de sus deberes y obligaciones; así mismo, la importancia de la formación y educación tributaria de las personas físicas de San Lorenzo, año 2020, se pondrá en práctica programas y estrategias que tienen como fin abordar la ejecución de acciones orientadas a crear cultura impositiva.

Se da la elección de la ciudad debido a la aplicación de programas de capacitación del Núcleo de Asistencia Tributaria de la Dirección de Extensión y Servicios de la Facultad de Ciencias Económicas sede Central, Campus Universitario (Villalba, 2015). La divulgación tributaria como acción que lleva conocimiento sobre temas tributarios, a través de estrategias como foros, charlas, cursos, destinados a la información y capacitación del ámbito tributario. La cultura impositiva es el conjunto de conocimientos, valoraciones y actitudes referidas a los tributos, así como el nivel de conciencia respecto a los deberes y derechos que derivan para los sujetos activos y pasivos en esa relación. Por lo tanto, es un tema de responsabilidad ciudadana, el cual consiste en asumir las obligaciones tributarias, el objetivo principal de la cultura tributaria es crear conciencia en que la tributación es una obligación fiscal y un deber de cada ciudadano ante la sociedad para lograr el desarrollo del país. (Herrero, 2002)

Los objetivos consisten en analizar el efecto de la integración de contenidos de la Educación Tributaria en la creación de conciencia impositiva en personas físicas. También se pretende identificar como la conciencia tributaria influye en la programación de las obligaciones, la orientación y la difusión tributaria y analizar el efecto de la aplicación de una propuesta de integración de contenidos de Educación Tributaria en la formación de personas físicas a través de la Dirección de Extensión y Servicios de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción y el Núcleo de Asistencia Tributaria. En el marco teórico se desarrolla de manera secuencial las informaciones necesarias para un mejor conocimiento sobre el concepto, elaboración y finalidad de la educación tributaria.

La Educación tributaria proporciona herramientas teórico-prácticas que permiten desarrollar competencias vinculadas a la conciencia impositiva. El origen de la problemática radica básicamente en estudiar la influencia de la Educación cívica y tributaria, por lo que se ha propuesto contribuir a la formación de una nueva ciudadanía basada en la práctica activa de sus obligaciones y en la adopción de principios éticos ,

por medio de capacitaciones sobre temas tributarios, la importancia del Estado frente a la recaudación de los tributos, la falta de información y conocimiento respecto a los impuestos, el valor económico y la repercusión social de los bienes y servicios públicos.

Esta es la razón por la cual se realiza la investigación con el fin de dar solución al problema antes mencionado, por medio de la implementación de contenidos de programas y capacitaciones tributarias en las personas físicas, que permitan brindar a la ciudadanía un elemento que represente de manera significativa una estructura, diseño y descripción de los diferentes aspectos de la educación tributaria tales como normas de coordinación, desarrollo de los diferentes enfoques de actuación del ámbito impositivo.

MATERIALES Y MÉTODOS

El diseño de la investigación es documental y/o bibliográfica y de campo, se basado en libros, publicaciones, páginas de internet. El enfoque es cuantitativo, se realiza la recolección y análisis de datos sobre variables con base en la medición numérica y el análisis estadístico. El nivel de la investigación es descriptivo y explicativo, operacionaliza variables en estudio y relaciones causales, el método es el analítico, la técnica es el análisis de documentos, encuesta y su instrumento de recolección de datos es la utilización de cuestionarios y gestores bibliográficos.

El tipo de muestreo utilizado fue el no probabilístico, la muestra seleccionada al azar fue de 25 personas, hombres y mujeres del sector comercial: profesionales, empresarios, ejecutivos, contadores, auditores y trabajadores en general de la ciudad de San Lorenzo, Año 2020, que participaron del Conversatorio Webinar Tributario ofrecido por el NAT - Núcleo de Asistencia Tributaria de la Dirección de Extensión y Servicios de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción cuya transmisión se realizó por FACEBOOK LIVE . Una vez recogidos los datos documentales como también las encuestas realizadas, se procede al resumen de las mismas, además el procesamiento de las informaciones recopiladas se efectúa mediante el uso de las herramientas estadísticas con el apoyo de la computadora y la utilización del programa Excel.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La mayoría de los beneficiarios refieren no contar con conocimientos e informaciones para el desarrollo de sus actividades con conciencia impositiva pero alegaron que a través de los servicios de asistencia técnica permite el reconocimiento de las

obligaciones impositivas de los contribuyentes. Los datos reflejan el resultado de la labor realizada a través de los webinars para el cumplimiento tributario de los beneficiarios (tabla 1).

Tabla 1. Conocimientos, procedimientos e informaciones necesarias mediante capacitaciones para desarrollar actividades con conciencia impositiva del sector comercial en San Lorenzo, Paraguay. Año 2020

Alternativas	Cantidad
Sí	8
No	10
No sabe	7
Total	25

Fuente: Elaboración propia con base a la muestra seleccionada (2020).

La mayoría de los beneficiarios manifestaron que no cuentan con la preparación suficiente en Educación Tributaria como repercusión en la creación de cultura impositiva, se resalta que las personas físicas, trabajadores en general, expresan que es necesario realizar acciones para lograr que asuman de manera voluntaria y responsable su participación en los diferentes tributos (tabla 2).

Tabla 2. Percepción de los trabajadores sobre educación tributaria suficiente como medida de repercusión en la creación de cultura impositiva en San Lorenzo, Paraguay. Año 2020

Alternativas	Cantidad
Sí	4
No	21
Total	25

Fuente: Elaboración propia con base a la muestra seleccionada (2020).

La mayoría de los beneficiarios manifestaron que la implementación de un programa de capacitación tributaria virtual a las personas físicas de la Ciudad de San Lorenzo influyen en la creación de conciencia impositiva (tabla 3).

Tabla 3. Muestra obtenida de la implementación de un programa de capacitación virtual a profesionales trabajadores en general influyen en la creación de conciencia impositiva en San Lorenzo, Paraguay. Año 2020

Alternativas	Cantidad
Sí	23
No	2
Total	25

Fuente: Elaboración propia con base a la muestra seleccionada (2020).

La educación tributaria resulta indispensable para la ciudadanía ya que es la vía para el logro de la conciencia impositiva a través de la utilización de los ejes sobre los cuales se trabaja los contenidos para la formación básica de las personas físicas en materia tributaria, además de facilitar los programas de acción para la captación de conocimientos en el área. Las aplicaciones de programas de capacitación para la creación de conciencia impositiva mediante la utilización de recursos derivados de la Educación Tributaria permiten en cierta medida la adquisición de conocimientos para el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las personas físicas.

CONCLUSIONES

La Educación Tributaria adecuada las personas físicas podrán fomentar una ciudadanía participativa, consciente de sus derechos y obligaciones. La falta de información con respecto a los tributos, el valor económico, la repercusión social de los bienes y servicios públicos es una problemática que con la aplicación de Webinars Tributarios y capacitaciones pueden influir positivamente en la medida de fortalecimiento de la creación de conciencia impositiva de los beneficiarios, profesionales y trabajadores en general.

Otro de los objetivos específicos de la investigación fue el análisis del efecto de una propuesta de integración de contenidos de Educación Tributaria en el proceso de formación de las personas físicas, la implementación de contenidos en Educación Tributaria a través de (NAT) Núcleo de Asistencia Tributaria, capacitación online, sería sumamente factible ya que mejoraría notablemente el reconocimiento de la formación de la ciudadanía dentro del contexto, pues el mismo refleja una línea de responsabilidad y coordinación de acciones, así como el esclarecimiento necesario de la manera de cómo realizar las actividades correspondientes.

Por lo tanto, mediante los programas de capacitación tributaria virtual se podrá brindar un elemento significativo para la creación de cultura impositiva ya que la Educación Tributaria es un instrumento eficaz que puede determinar la creación de conciencia impositiva. Por consiguiente, la preparación y conocimiento en Educación Tributaria fortalece la creación de cultura impositiva, a través de su proceso de comunicación, integración, desarrollo de programas y capacitaciones.

Ante lo expuesto, en las respuestas de las personas físicas del sector comercial, se resalta la importancia de contar con programas de capacitación tributaria bien definidos, así como su implementación en el sistema educativo. La educación tributaria como elemento fundamental para ofrecer una correcta orientación e incrementación de la captación de conocimientos, la cual ayudaría al logro de la creación de conciencia impositiva.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarez, J. (2007). Guía del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
- Arrua, N. &. (2018). La Cultura Tributaria como mecanismo facilitador de la formación de los puestos de ventas. Población y Desarrollo, 93-98.
- Campos, F. (2015). La Cultura Tributaria y la formalización Tributaria de las PYMES. El Porvenir - Río Seco.
- Chavez, E. (1993). El sector Informal Urbano- Estrategia de vida e identidad. Lima-Perú: Editorial de Socialismo y Participación.
- Congreso de la Nación Paraguaya. (2004). Ley N° 2422/2004 "Código Aduanero". Asunción, Paraguay: Autor.
- Congreso de la Nación Paraguaya. (2019). Ley N° 6380/2019 "De Modernización y Simplificación del Sistema Tributario". Asunción, Paraguay: Autor.
- Dominguez, F. (2019). Introducción a la Tributación . Asunción : La Ley.
- Escobar Gutierrez, L. &. (2017). Educación Tributaria e Incremento de la Recaudación Fiscal . Pacuara .
- Escobar Gutierrez, L. &. (2017). Educación Tributaria e Incremento en la Recaudación Fiscal . Paucara .
- Herrero, J. (2002). Que es Cultura.
- M.A, G. L. (2018). Informalidad comercial de los comerciantes del Mercado San Juan. Lima, Perú .
- Nino, C. (1992). Un país al margen de la Ley.
- Ocampos, C. (2020). Apuntes del Impuesto a la Renta Personal . Asunción: Imprenta Visual.
- Ocampos, C. (2020). Sistema Tributario. Asunción: Imprenta Visual.

Orue, G. (2012). Guía Práctica de Auditoría Tributaria, 2da Edición, AHRLAN, Asunción

Poder Ejecutivo. (2003). Decreto N° 22031/2003 "Por el cual se reglamenta la Ley N° 60/90 "Régimen de Incentivos Fiscales para la Inversión de Capital Nacional o Extranjero"". Asunción, Paraguay: Autor. Obtenido de http://www.mic.gov.py/mic/w/industria/ddi/pdf/Decreto_22031-2003.pdf

Rocher. (1996). Cultura y Cultura Tributaria.

Ruoti Cosp, N. L. (2013). Instructivo Tributario, para actividades e ingresos de personas físicas. . Asunción.

Ruoti, N. (2012). Educación Tributaria Paso a Paso. Asunción, Paraguay: Fotriem.

Sampieri, R. H. (2010). Metodología de la Investigación . México.

Vergara Candia, I. y. (2009). Guía de Estudio-Tributación. Asunción-Paraguay La Ley .