

INTERNACIONAL

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN PARAGUAY. PRINCIPALES OBSTÁCULOS. AÑO 2019

OBSTACLES IN FOREIGN INVESTMENT. PARAGUAY 2019

[Walter Antonio Villalba Nuñez¹](#), [Leticia Micaela Almada Gómez¹](#), [Lourdes María Isabel Pereira Antúnez¹](#), [Antonella Cabral²](#)

¹Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Asunción. San Lorenzo, Paraguay.

²Universidad Nacional de la Plata. Instituto de Relaciones Internacionales. La Plata, Argentina.

Recibido: 31/05/2022

Aceptado: 10/07/2022

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo identificar cuáles son los principales factores que impiden un mayor nivel de atracción de inversiones extranjeras directas al Paraguay. La investigación responde a la necesidad de identificar dichos obstáculos y la manera de corregirlos, debido a que los mismos afectan al crecimiento económico y estabilidad del país. El marco metodológico se basó en una revisión bibliográfica documental utilizando métodos de análisis, síntesis y deductivo. Finalmente, la investigación facilitará el mayor conocimiento y oportunidades en cuanto a maneras de corregir los principales obstáculos, que corresponden a tres grandes pilares: Instituciones, Infraestructura e Innovación; identificados a través de los rankings de competitividad mundial. Para identificar la situación del país a nivel regional hemos elaborado cuadros comparativos con los países del MERCOSUR (ARG, BRA, BOL, URY). Todo esto, con miras a lograr un mayor crecimiento y una sólida estructura a nivel nacional e internacional, a través de capacitaciones al sector empresarial, incluir mejoras en materia de incentivos fiscales, seguridad, estabilidad jurídica a los inversionistas, tanto nacionales como extranjeros, y la transparencia, con miras a reducir la corrupción, desarrollar instrumentos financieros innovadores, impulsar proyectos que ayuden a disminuir el déficit de infraestructura, establecer mejoras en la conectividad aérea con el fin de generar un impulso sustancial al crecimiento económico y mejorar la capacidad de innovación, asimilación y uso de nuevas tecnologías en los sectores productivos.

PALABRAS CLAVE: inversión, obstáculos, competitividad

ABSTRACT

This research aims to identify the main factors that prevent a higher level of attraction of foreign direct investment to Paraguay. The research responds to the need to identify these obstacles and how to correct them, because they affect the economic growth and stability of the country. The methodological framework was based on a documentary bibliographic review using analysis, synthesis and deductive methods. Finally, the research will facilitate greater knowledge and opportunities in terms of ways to correct the main obstacles, which correspond to three main pillars: Institutions, Infrastructure and Innovation; identified through the world competitiveness rankings. To identify the country's situation at the regional level, we have prepared comparative tables with the MERCOSUR countries (ARG, BRA, BOL, URY). All this, with a view to achieving greater growth and a solid structure at the national and international level, through training for the business sector, including improvements in tax incentives, security, legal stability for investors, both national and foreign, and transparency, with a view to reducing corruption, developing innovative financial instruments, promoting projects that help reduce the infrastructure deficit, establishing improvements in air connectivity in order to

generate a substantial boost to economic growth and improve the capacity for innovation, assimilation and use of new technologies in the productive sectors.

KEY WORDS: investment, obstacles, competitiveness

RESUMO

Esta pesquisa tem como objetivo identificar os principais fatores que impedem um maior nível de atração de investimento estrangeiro direto para o Paraguai. A pesquisa responde à necessidade de identificar esses obstáculos e como corrigi-los, pois afetam o crescimento econômico e a estabilidade do país. O referencial metodológico foi baseado em uma revisão bibliográfica documental utilizando métodos de análise, síntese e dedutivos. Por fim, a pesquisa facilitará maior conhecimento e oportunidades em termos de formas de corrigir os principais obstáculos, que correspondem a três pilares principais: Instituições, Infraestrutura e Inovação; identificados através dos rankings mundiais de competitividade. Para identificar a situação do país em nível regional, elaboramos quadros comparativos com os países do MERCOSUL (ARG, BRA, BOL, URY). Tudo isso, com vistas a um maior crescimento e uma estrutura sólida em nível nacional e internacional, por meio de capacitação para o setor empresarial, incluindo melhorias nos incentivos fiscais, segurança, estabilidade jurídica para investidores, nacionais e estrangeiros, e transparência, com visando reduzir a corrupção, desenvolvendo instrumentos financeiros inovadores, promovendo projetos que ajudem a reduzir o déficit de infraestrutura, estabelecendo melhorias na conectividade aérea para gerar um impulso substancial ao crescimento econômico e melhorar a capacidade de inovação, assimilação e uso de novas tecnologias no setores produtivos.

PALAVRAS-CHAVE: investimento, obstáculos, competitividade

ÑEMOMBYKY

Ko tembikuaareka ohupytyseva ha'e ombojekuaa mba'epa umi apokaturãite ohapejokóva hetave pytagua virupurukuaa mbohasapyre omoingeséva Paraguáype . Tembikuaareka ombohováí tekotevẽ ombojekua haña mba'éicha rupípa oiko tapejoko ha mba'éichaitépa ikatúta oñemyatyrõ ko'ã mba'e ombyaíva teko porã ha jekakuaa virupurureko ñane retãme . Umi tapereko ikuatiapyréva ojesareko peteĩ arandukagua kuatia ojehehejeýva rehe, umi oipurukuévo tapereko ñehesa'ýjo, mombyky ha nohẽmby. Ipahaitépe tembikuaareka oipytyvõta ojekuaa hetave ha ijahápe mba'éichapa oñemyatyrõva'erã umi mbohapy tapejokoha oíva: Mbo'erendakuéra , opamba'eporurã ha oñembopyahúva; oñembojekuaáva rankings ha'evéva rupi. Oñembojekuaa haña mba'éichapa oí ñane retã vorekuéra rovake ojejapokuri mbojojarã tetãnguéra MERCOSUR-pegua rehe (ARG, BRA, BOL, URU). Ko'ã mba'e jahechápa ndojehupytyi jekakuaáve ha peteĩ imbaretéva opamba'epururã tetã ryepýpe ha tetã mboypyrigua , mba'apoharendaygua ñembokatupyry rupi, oñemokyre'ý haña tetãmba'e ñeme'ērã , kyhyje'ý, tekome'ẽ rehegua iñambue'ýva virupurukuaa jarkuérápe, ikatu tetãmegua ýrõ pytaguakuérápe, ha tekokatu oñemomichĩ haña pokarẽ , tokakuaa tembiporu tepyme'ẽ rehegua ipyahuvéva , oñemboguata apopyrã oipytyvõva'erã umi opamba'epururã mbovýva , ojehecha mba'éichapa oñemyatyrõvéta juaju yvate rupigua ikatu hañaicha imbarete mboguata virupurukuaa rehegua jekakuaápe iporãve haña katupyry ñembopuahu rehegua , ñemonei ha jeporu tecnología ipyahúva umi mba'eapohára apytépe.

ÑE'É REKOKATU: Virupurukuaa, Tape joko, Ha'evéva

AUTOR CORRESPONDIENTE: Walter Antonio Villalba Nuñez. Estudiante de economía. Universidad Nacional de Asunción. San Lorenzo, Paraguay. **Email:** wvillalba657@alumnos.eco.una.py

CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES: Walter Antonio Villalba Nuñez participó en la redacción del manuscrito y en la revisión final. Leticia Micaela Almada Gómez contribuyó en la redacción del manuscrito, elaboración del resumen. Lourdes María Isabel Pereira

Antúñez elaboración de conclusiones y participó en la revisión final. **Antonella Cabral** realizó la revisión y análisis de los estudios final.

CONFLICTO DE INTERÉS: Los autores declaran no tener conflicto de interés.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda cuáles son los principales obstáculos que impiden una mayor atracción de inversiones extranjeras directas al Paraguay. El tema corresponde a la unión de varias investigaciones realizadas por los autores.

La Inversión Extranjera Directa (IED) se refiere a la inversión de una persona, ya sea física o jurídica, residente en el extranjero, que hace llegar su capital hasta el país para desarrollar sus actividades y emprendimientos (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2018).

A los efectos metodológicos utilizados por el Banco Central del Paraguay (BCP) en la medición de la IED, la participación de capital debe ser como mínimo del 10% en la compañía, ya que a partir de dicho porcentaje se considera que existe un grado de importancia y de influencia en el manejo de la empresa; y en los casos en que se sobrepasa una tenencia del 50% del capital ya se habla de "control."

El BCP utiliza estándares metodológicos recomendados por el Fondo Monetario Internacional (FMI), que suponen tres componentes para determinar si la inversión de una empresa foránea puede ser considerada IED, los cuales son: el capital, constituido por los aportes de capital del inversor directo; las utilidades reinvertidas, es decir las ganancias que no son remesas al exterior; y los préstamos entre compañías relacionadas del exterior (Banco Mundial, 2017). García, López, & Ons, (2021) expresan que en el período 2014-2018, el sector de intermediación financiera captó casi un tercio de la IED entrante, seguido por el comercio (25%), los transportes (11%), el alquiler de vivienda (8%), la producción de carne (8%) y la construcción (6%). A pesar del pequeño tamaño económico y de formar parte del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), la mayoría de la IED se dirigió a sectores de servicios orientados al mercado doméstico.

Paraguay recibió 522 millones de dólares de IED en 2019, un 7% más que el año anterior. En cuanto a los componentes, los aportes de capital se incrementaron un 84%, aumento que compensó la caída de la reinversión de utilidades, que disminuyó un 72,5%. Los aportes de capital fueron la principal fuente de ingresos (89% del total) (CEPAL, 2020).

Según informe del BCP, al cierre del 2019 eran 433 empresas con capital extranjero instaladas en el Paraguay, de las cuales el 97% se dedica a actividades no financieras y el restante 3% se reparte entre bancos y aseguradoras. La mayor cantidad de estas compañías proviene del Brasil, que ocupa el 37% sobre el total con unas 137 empresas instaladas en Paraguay.

La competitividad internacional no depende únicamente de la eficiencia o productividad que las empresas sean capaces de desarrollar, sino también, en gran medida, de factores externos a las empresas. Esto es, el entorno de competitividad que incluye, entre otras variables, la estabilidad macroeconómica y la calidad de las instituciones. En el caso del Paraguay, los altos niveles de corrupción en la administración pública, la debilidad de las instituciones y la pobre vigencia del principio de la legalidad son factores que deterioran sensiblemente el clima de negocios (CEPAL, 2005).

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se ha enfocado en los principales obstáculos para la atracción de inversiones extranjeras directas al Paraguay. El diseño de la investigación se basó en la modalidad bibliográfica documental, recurriendo a la utilización de libros, papers y documentos, todos ellos obtenidos de páginas web del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), CEPAL, Banco Mundial, BCP, World Economic Forum, etc.

El nivel de investigación en un principio fue exploratorio dado que se ha buscado obtener un diagnóstico de la situación en general con respecto a las inversiones extranjeras en el

Paraguay. Una vez realizado el proceso exploratorio, considerando la estructura económica y política del Paraguay analizada, se ha proseguido con el nivel descriptivo, a identificar cuáles son los principales obstáculos que imposibilitan la atracción de inversiones extranjeras directas al país.

Finalmente, por medio de las evidencias de investigaciones, las cuales revelan las falencias del país, se llega al nivel explicativo en el que se comprueba cuáles son los obstáculos que retrasan de manera considerable a las oportunidades de inversiones extranjeras en el territorio nacional; utilizando para ello un método comparativo con los países vecinos del MERCOSUR.

Los métodos utilizados fueron el analítico-sintético, así como el deductivo, dado que se procedió a la descomposición de todo lo que implican las inversiones extranjeras en el Paraguay, los requerimientos, impedimentos, la situación en particular, coyuntura, etc. para luego reunir dichas informaciones y estudiarlas en su totalidad a fin de proponer una solución.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En primera instancia, se inicia con el análisis de los factores que imposibilitan una mayor atracción de inversiones directas al Paraguay. En este sentido, recogemos lo expuesto por Servín (2011):

“Dado el ambiente de estabilidad macroeconómica, el aspecto del clima de inversión parece ser una limitación más significativa. Existe una amplia evidencia empírica a nivel internacional acerca de los factores microeconómicos que ocasionan la baja inversión en el Paraguay, y muchos de los cuales afectan también la competitividad y el clima de negocios del país. Entre ellos figuran la baja calidad de las instituciones públicas y de las regulaciones, la falta de reglas claras de juego, el escaso desarrollo de la infraestructura física, el poco acceso al financiamiento, la casi inexistente innovación tecnológica, el alto grado de corrupción, la inestabilidad de las políticas públicas y la burocracia estatal ineficiente”

Los resultados obtenidos de Chenú (2019), a partir de las entrevistas realizadas a 15 empresas extranjeras; las mismas fueron semiestructuradas a empresarios de las actividades económicas, a fin de recabar testimonios relevantes sobre los efectos de la IED en las exportaciones de aquellas actividades económicas preeminentes; indican que el 33,3% manifestó su disconformidad con el Sistema Unificado de Apertura y Cierre de Empresas (SUACE), mencionando un retroceso en materia de tiempo de espera como consecuencia de la burocracia institucional y la ineficiencia política. Por otro lado, el 27% considera que el rol de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX) no se traduce en ningún beneficio para las mismas dada que la entidad se encuentra altamente politizada y las informaciones que dispone no son utilizadas de forma correcta. Siguiendo con lo expresado en dichos resultados, se visualiza la importancia de una sólida estructura institucional, y una gran transparencia en las acciones políticas.

Según el Índice de Competitividad Global 2019 del Foro Económico Mundial, el Paraguay ocupa la posición 97 de 141 países, lo cual representa un nivel de competitividad mundial bastante deficiente. Ha empeorado su situación, ya que en 2018 estaba en el puesto 95. Entre los principales indicadores que explican este bajo nivel de competitividad se destacan la baja calidad de las instituciones públicas (115), la falta de una infraestructura adecuada (92), y de la innovación (137), imponiendo de esta manera costos económicos significativos para los negocios y reduciendo el proceso de desarrollo económico. A continuación, se resumen los principales factores que limitan las inversiones extranjeras directas en el Paraguay.

De acuerdo a Cedano (2019), partiendo de la interrogante sobre la relación entre la corrupción y la IED, la respuesta a través de diversos estudios, por lo general ha sido afirmativa. Y muchos de estos, se han enfocado en encontrar si esta ha sido positiva o no. En ese sentido, en el intento de determinar el impacto de la corrupción en la IED, se han propuesto dos teorías en la literatura y ambas se contradicen. De acuerdo con Jalil, Qureshi y Feridun (2016), el impacto depende de la región. Por lo que sostiene que es positivo en países de Asia y África, en los que la corrupción es impulsada por empresas que buscan reducir la ineficiencia del sector público por mala gobernanza o por controles obstructivos; mientras que, para América

Latina, el impacto es negativo debido a que la corrupción proviene de altos funcionarios que no generan ningún incentivo comercial o dividendos. Por lo expuesto, se confirma que la corrupción influye en la toma de decisiones para la realización de la IED.

Según el Reporte de Competitividad Global 2019, elaborado por el Foro Económico Mundial, Paraguay obtuvo 29 puntos de una escala que va de 0 (muy corrupto) a 100 (muy limpio) en el Índice de Percepción de la Corrupción (CPI, por sus siglas en inglés), que mide la percepción de la misma en el sector público. Se trata de un indicador compuesto que agrega datos de varias fuentes diferentes que proporcionan percepciones de empresarios y expertos del país sobre el nivel de corrupción en el sector público. Así mismo, en el año 2019, la organización Transparency International ha otorgado 28 puntos, ubicando al país en el puesto 137 del ranking mundial. Estos resultados demuestran la situación crítica en la que se encuentra el país, principalmente, comparando con los países vecinos del MERCOSUR.

De acuerdo al Informe Mundial de Inversiones (2017), de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, la economía digital tiene importantes implicaciones para la inversión, la cual es crucial para el desarrollo digital. La economía digital tiene el potencial de transformar las operaciones internacionales de las empresas multinacionales y el impacto de las filiales extranjeras en los países anfitriones, y por lo tanto afecta a las políticas de inversión, y el desarrollo digital en todos los países, exige políticas de inversión específicas para construir infraestructuras de conectividad, promover las empresas digitales y apoyar la digitalización de la economía en general. Con lo expresado, se visualiza el papel de las políticas de E-Gobierno, al fomentar el desarrollo digital con el establecimiento de normas y el impulso de la demanda de servicios digitales.

El Índice de Desarrollo del E-Gobierno (EGDI) se basa en una visión holística del E-Gobierno que incorpora tres dimensiones importantes que permiten a las personas acceder a los servicios e información en línea: la adecuación de la infraestructura de telecomunicaciones, la capacidad de recursos humanos para promover y utilizar las TIC, y la disponibilidad de servicios y contenidos en línea (Naciones Unidas, 2018).

A nivel regional, la situación del país refleja un bajo nivel de digitalización con un índice de desarrollo de E-Gobierno de 0,525 de una escala (0-1) recopilado por la encuesta sobre E-Gobierno 2018 de las Naciones Unidas. Esto implica que Paraguay está atrasado en términos de adopción de herramientas en línea y plataformas de gobierno electrónico para no interrumpir la prestación de servicios esenciales a las empresas y los inversionistas.

Según el Banco Mundial, a través de su informe Doing Business 2020, este tema mide la fuerza de las protecciones de los accionistas minoritarios contra el uso indebido de los activos de la empresa por parte de los directores para su beneficio personal, así como los derechos de los accionistas, las salvaguardias de gobernanza y los requisitos de transparencia de las empresas que reducen el riesgo de abuso. Los criterios considerados son: de divulgación, revisión y requisitos de aprobación de las transacciones con partes vinculadas; la capacidad de los accionistas minoritarios para demandar y responsabilizar a los directores interesados por las transacciones perjudiciales entre partes relacionadas; recursos legales disponibles (daños y perjuicios, restitución de beneficios, etc.). En su ronda más reciente de recopilación de datos en mayo de 2019 determina que, en Paraguay el Índice de protección de los inversores minoritarios, donde se suma el grado de regulación de los conflictos de intereses y el grado de índice de gobernanza de los accionistas, es de 34 puntos de una escala (0 - 50).

Considerando la calificación referente a la protección de los inversores minoritarios de los demás países del MERCOSUR, la situación del Paraguay es la menos favorable.

Infraestructura

Calidad de la infraestructura vial

El incremento en mejoras de infraestructura vial, es un indicador en el cual el país se encuentra rezagado. La situación se refleja en el informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020), que ubicó a nuestro país en el último lugar respecto al indicador sobre "Composición de la red vial, Latinoamérica".

En Paraguay, acortar o incluso cerrar la brecha o déficit de infraestructura existente sigue siendo uno de los principales desafíos. Comparando con los países vecinos, se sitúa como

el más carente de buena infraestructura vial, lo cual genera dificultades para una mayor atracción de inversiones extranjeras al país.

Tabla 1. Calificación referente la calidad de la infraestructura vial de los países del MERCOSUR- Año 2019

País	Calificación (1-7)	Rank/141
Argentina	3,6	92
Bolivia	3,5	100
Brasil	3,0	116
Paraguay	2,6	126
Uruguay	3,7	86

Fuente: Elaboración propia, con datos del Reporte de Competitividad Global 2019 del Foro Económico Mundial.

Conectividad Aérea

La conectividad aérea, facilitada por un servicio aéreo regular y rápido, contribuye a mejorar la productividad económica al fomentar la inversión y la innovación, mejorar las operaciones y la eficiencia de las empresas, y permitir que éstas atraigan a empleados de alta calidad y compartan conocimientos. El transporte aéreo facilita los flujos de inversión extranjera directa, ya que los viajeros de negocios exploran los mercados y descubren nuevas oportunidades para invertir. La capacidad productiva de una economía mejora como resultado de la inversión empresarial, que se ve favorecida por la ampliación de los mercados a los que el transporte aéreo permite acceder a las empresas, y una mayor productividad, resultado de un mejor acceso del transporte aéreo a nuevas técnicas de producción y a proveedores más eficientes. La IATA y Oxford Economics realizaron un análisis de los países de la UE en donde se descubrió que la conectividad aérea tiene un vínculo causal tanto con la inversión a largo plazo como con la productividad a largo plazo de una economía. Entre los países de la UE, un aumento del 10% en el nivel de conectividad, en relación con el tamaño del PIB, puede aumentar el PIB a largo plazo en un 1,1%. El aumento de la inversión extranjera directa sienta las bases del crecimiento económico a largo plazo mediante la creación de importantes activos económicos (IATA, 2020). Con lo expuesto, se demuestra la gran incidencia de la conectividad aérea, en cuanto a tomas de decisiones para la IED (tabla 2).

Tabla 2. Puntuación de la conectividad aérea de los países del MERCOSUR - Año 2019

Economía	Puntuación de la conectividad aérea	Ranking Mundial	Crecimiento 2014-2019
Argentina	75,586	51	32%
Bolivia	8,591	110	63%
Brasil	422,917	19	-11%
Paraguay	4,273	144	34%
Uruguay	7,193	122	23%

Fuente: Elaboración propia, con datos de la International Air Transport Association 2020. **Obs:** El indicador de conectividad de un determinado aeropuerto puede representarse como la suma de los asientos disponibles ponderados por destino desde el aeropuerto a todos los aeropuertos de destino.

Calidad del suministro eléctrico

En la Encuesta Empresarial del Banco Mundial de 2018, que incluyó 139 economías, los propietarios de empresas identificaron los servicios de electricidad como el cuarto mayor obstáculo para sus actividades comerciales. Las empresas, una vez conectadas a la red, pueden enfrentarse a apagones que limitan la producción u obligan a las empresas a recurrir al autoabastecimiento a través de generadores con un coste considerable.

Los estudios han demostrado que un suministro eléctrico deficiente afecta negativamente a la productividad de las empresas y a la capacidad productiva de sus inversiones. Otras investigaciones demuestran que el capital (nacional y extranjero) tiende a dirigirse a las

economías que pueden ofrecer un suministro de electricidad fiable y a un precio competitivo (Doing Business, 2019).

A la luz de estos desafíos, y para captar los efectos adversos de las interrupciones frecuentes y prolongadas del suministro eléctrico, se añadió el índice de fiabilidad del suministro eléctrico y transparencia de las tarifas para medir la misma, los mecanismos para reducir la ocurrencia de cortes de energía y la accesibilidad de los precios de la electricidad. A nivel regional, Paraguay cuenta con la peor calificación considerando que posee dos grandes hidroeléctricos, las cuales son Itaipú Binacional y Yacyretá; esto evidencia la ineficacia en el suministro eléctrico (tabla 3).

Tabla 3. Calificación referente a la calidad y fiabilidad del suministro eléctrico de los países del MERCOSUR. Año 2019

País	Calidad del suministro eléctrico (% de la producción) (1)	Índice de fiabilidad del suministro y transparencia de las tarifas (0-8) (2)	Rank/141
Argentina	13,0	5	88
Bolivia	12,4	6	80
Brasil	16,1	6	102
Paraguay	24,9	3	121
Uruguay	12,9	6	85

Fuente: Elaboración propia, (1) con datos del Reporte de Competitividad Global 2019 del Foro Económico Mundial y (2) con datos del Reporte Anual Doing Business del Banco Mundial 2020. Obs: (1) El indicador está expresado en términos de pérdidas de transmisión y distribución de energía eléctrica como porcentaje del suministro doméstico.(2) Se considera la duración y frecuencia de los cortes de electricidad; las herramientas para supervisar los cortes de energía y para restablecer el suministro eléctrico; el control reglamentario de la actuación de los servicios públicos; los elementos de disuasión financiera para limitar los cortes de electricidad; y la transparencia y accesibilidad de las tarifas.

Capacidad de Innovación

La innovación es un factor clave debido a las aportaciones que realiza tanto al producto como a la productividad con que opera cada unidad, sea esta una empresa o una nación. Actualmente, el crecimiento empresarial y el desarrollo económico de una nación no se pueden entender si no se contempla el papel que representa la innovación (Rojo Gutiérrez et al., 2019). Considerando lo expuesto, Loewendahl (2018) menciona que la mayoría de los países del mundo han establecido Agencias Nacionales de Promoción de Inversiones (API) con el fin de atraer la IED. La nota técnica destaca las mejores prácticas en la promoción de inversiones y presenta varios programas innovadores, procedentes de todo el mundo, que podrían contribuir a la promoción de inversiones de las API en América Latina y el Caribe. La nota identifica varios ejemplos de enfoques innovadores en la atracción de inversiones extranjeras como: la innovación en el desarrollo de un sitio web de inversiones extranjeras, la tendencia emergente en la promoción de la inversión y su importancia al nivel subnacional, el desarrollo de la cadena de suministro y de los vínculos, que pueden ayudar a integrar a los inversores extranjeros en la economía local y crear un impacto multiplicador en la IED adicional.

El Índice Mundial de Innovación es una referencia de primer orden para medir el desempeño de las economías en materia de innovación y contiene parámetros detallados acerca de los resultados de innovación de 130 países y economías de todo el mundo. Por medio de sus 80 indicadores se explora la innovación desde una perspectiva amplia, que incluye el entorno político, la educación, la infraestructura y el desarrollo empresarial. Con respecto a los países vecinos del MERCOSUR, se puede observar en el cuadro que Paraguay está situado en penúltimo lugar; con lo cual se evidencia la necesidad de una mayor inversión en innovación para aumentar el tamaño del mercado nacional y ser más atractivos para los inversores extranjeros (tabla 4).

Tabla 4. Índice Global de Innovación de los países del MERCOSUR - Año 2019

País	Puntuación (0-100)	Ranking Mundial
Argentina	31,95	73
Bolivia	24,76	110
Brasil	33,82	66
Paraguay	27,09	95
Uruguay	34,32	62

Fuente: Elaboración propia, con datos del World Intellectual Property Organization 2019.

CONCLUSIONES

Paraguay presenta varias falencias en condiciones de inversión, que influyen negativamente en la captación de inversiones extranjeras; muchos de los cuales también inciden en el nivel de competitividad y el dinamismo de los negocios, afectando así, al crecimiento económico del país. Entre estos factores se encuentran las dificultades institucionales, el escaso desarrollo en innovación tecnológica y las carencias en términos de infraestructura.

El país cuenta con varios instrumentos destinados a promover las inversiones tanto nacionales como extranjeras, a generar mayor confianza al inversor y a coadyuvar para crear un clima más favorable a la inversión; como la Ley N.º 117/91 de Inversiones que tiene por objetivo estimular y garantizar un marco de total igualdad a las inversiones nacionales y extranjeras. Además, se cuentan con convenios y/o tratados en materias de inversión, acuerdos regionales como el MERCOSUR y leyes de incentivos para promover las inversiones y el comercio internacional; sin embargo, todos estos instrumentos no han logrado aumentar la inversión y particularmente la IED al nivel esperado.

Esto implica que el Estado debe hacer uso de otros mecanismos que le permita desarrollar la atracción de inversiones, llevando adelante la legislación interna en materia de inversiones al mismo nivel que la de aquellos países de la región que logran atraer más inversión, incluyendo instrumentos que otorguen la seguridad y estabilidad jurídica a los inversionistas, como también capacitación al sector empresarial.

Con miras a reducir la corrupción, se debe fomentar la transparencia, a través de un plan de reformas institucionales, donde es necesario tomar en cuenta factores sociales, políticos y culturales.

Desarrollar instrumentos financieros innovadores a través de una mayor participación del sector privado en el desarrollo de las actividades de tecnología, impulsar proyectos para disminuir el déficit de infraestructura en el país, establecer mejoras en la conectividad aérea con el fin de generar un mayor crecimiento económico, supervisar los servicios de electricidad y su calidad, a través de un organismo regulador, debido a que, es necesario que los gobiernos puedan promover de manera eficiente y fiable el sector energético.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Central del Paraguay (2019). *Inclusión Financiera*. <https://www.bcp.gov.py/informe-de-politica-monetaria-diciembre-2019-i781>
- Banco Mundial (2017). *Global Investment Competitiveness Report 2017/2018: Foreign Investor Perspectives and Policy Implications*, Washington, D.C. <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/169531510741671962/global-investment-competitiveness-report-2017-2018-foreign-investor-perspectives-and-policy-implications>
- Banco Mundial (2020). *RISE 2020 Country Profiles*[Archivo PDF]. https://rise.worldbank.org/data/files/reports/rise_2020_country_profiles.pdf
- Banco Mundial (2020). *Worldwide Governance Indicators*. Base de Datos, <http://info.worldbank.org/governance/wgi/Home/Reports>
- Cedano, C.G. (2019). *¿La corrupción disuade o atrae la inversión extranjera directa en América Latina?*[Trabajo Final de Grado. Universidad de Lima]. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10559>
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2018a). *Datos, algoritmos y políticas: la redefinición del mundo digital* (LC/CMSI.6/4), Santiago. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/43477-datos-algoritmos-politicas-la-redefinicion-mundo-digital>
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2005). Documentos de proyectos Políticas Nacionales de competitividad en el Paraguay y su impacto en la profundización del Mercosur <https://www.cepal.org/es/publicaciones/3710-politicas-nacionales-competitividad-paraguay-su-impacto-la-profundizacion>
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), (2020). *La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46450-la-inversion-extranjera-directa-america-latina-caribe-2020>
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), (2020). *Multiplicadores de los servicios de transporte y almacenamiento en América Latina* https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46683/1/S2000794_es.pdf
- Chenú, R.L. (2019). *Actividades Económicas Preeminentes del Paraguay. Efecto de la Inversión Extranjera Directa en las Exportaciones. Periodo 2008-2018*. Universidad Nacional de Asunción. Facultad de Ciencias Económicas.
- García, PM, López, A., & Ons Álvaro, Á. (2021). *Las políticas hacia la inversión extranjera directa*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://conexionintal.iadb.org/2021/02/17/lanzamiento-las-politicas-hacia-la-inversion-extranjera-directa/>
- International Air Transport Association (2020). *Air Connectivity: Measuring the connections that drive economic growth*. Publicación anual, Editorial IATA, <https://www.iata.org/en/iata-repository/publications/economic-reports/air-connectivity-measuring-the-connections-that-drive-economic-growth/>
- Loewendahl, H. (2018). *Innovations in Foreign Direct Investment Attraction*[Archivo PDF]. <https://publications.iadb.org/publications/english/document/Innovations-in-Foreign-Direct-Investment-Attraction.pdf>
- Naciones Unidas (2018). *Encuesta sobre E-Gobierno 2018*. Reporte Anual, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas,

<https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2018>

Rojo Gutiérrez, M. A., Padilla-Oviedo, A., & Riojas, R. M. (2019). *La innovación y su importancia*. Revista Científica UISRAEL, 6(1), 9–22. <https://doi.org/10.35290/rcui.v6n1.2019.67>

Servin, M. B. (2011). *Nuevo Instrumento para la Atracción de Inversiones en el Paraguay*. Asunción: Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya, CADEP. <https://idl-bnc-idrc.dspacedirect.org/bitstream/handle/10625/47108/133483.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Transparency International (2019). *Consolidated Data CPI 2012-2019* [Archivo PDF]. <https://images.transparencycdn.org/images/Consolidated Data CPI 2012-2019.pdf>

United Nations Conference on Trade and Development (2017). *World Investment Report 2017, Chapter IV: Investment and the Digital Economy*. Informe, UNCTAD, <https://worldinvestmentreport.unctad.org/world-investment-report-2017/chapter-4-investment-and-the-digital-economy/>

World Bank (2020). *Doing Business 2020: Comparing Business Regulation in 190 Economies* (17a ed.). World Bank Publications <https://www.doingbusiness.org/en/reports/global-reports/doing-business-2020>

World Bank (May, 2019). *Doing Business 2019 - Getting Electricity: Why it matters?* <https://www.doingbusiness.org/en/data/exploretopics/getting-electricity/why-matters>

World Economic Forum (2019). *Global Competitiveness Report 2019*, Ginebra, http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf

World Intellectual Property Organization (2019). *The Global Innovation Index 2019: Creating Healthy Lives - The Future of Medical Innovation* [Archivo PDF]. https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2019.pdf