

INTERNACIONAL

COMERCIO EXTERIOR Y SU VINCULACIÓN CON LAS MUJERES TRABAJADORAS: UNA MIRADA AL CASO PARAGUAYO. AÑO 2019

FOREIGN TRADE AND ITS LINKS WITH WORKING WOMEN: A LOOK AT THE PARAGUAYAN CASE. 2019

[Luz Johana Galeano Roa](#)¹, [Claudia Raquel Sanabria Durañona](#)¹, [Antonella Cabral](#)²

¹Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas. San Lorenzo, Paraguay.

²Universidad Nacional de la Plata. Instituto de Relaciones Internacionales. La Plata, Argentina.

Recibido: 31/05/2022

Aceptado: 10/07/2022

RESUMEN

Esta investigación explica el posible impacto del comercio en las mujeres trabajadoras. El objetivo general consiste en describir el efecto del comercio en las mujeres, consideradas desde el rol de trabajadoras. La investigación responde a la necesidad de enlazar estos efectos diferenciados por género con varios problemas tales como la baja participación de las mujeres en la fuerza laboral, el elevado número de mujeres desempleadas y la estructura laboral femenina actual y traducir estas cuestiones a la elaboración de políticas comerciales que promuevan la mayor participación de las mujeres trabajadoras en la economía y que con esto aumenten consecuentemente su bienestar económico y social. El marco metodológico se basó en una revisión bibliográfica documental utilizando métodos de análisis, síntesis e inductivo. Pudo constatarse que el comercio internacional genera expectativas en cuanto a beneficios en materia de bienestar, al incrementar la eficiencia en la distribución de los recursos y las economías de escala y mejorar el uso del capital físico y humano y, además, que la apertura comercial de los países se correlaciona de manera positiva con el bienestar de las mujeres. Se demuestra que existe un efecto considerable del comercio en las mujeres trabajadoras, pero esto depende en gran cuantía de la estructura comercial y del nivel de especialización del país de donde provienen.

PALABRAS CLAVE: comercio exterior, mujeres, apertura comercial

ABSTRACT

This research explains the possible impact of trade on working women. The general objective is to describe the effect of trade on women, considered from the role of workers. The research responds to the need to link these gender-differentiated effects with various problems such as the low participation of women in the labor force, the high number of unemployed women and the current female labor structure and translate these issues into policy making. that promote the greater participation of working women in the economy and consequently increase their economic and social well-being. The methodological framework was based on a documentary bibliographic review using analysis, synthesis and inductive methods. It was found that international trade generates expectations in terms of benefits in terms of welfare, by increasing efficiency in the distribution of resources and economies of scale and improving the use of physical and human capital and, furthermore, that the commercial opening of countries is positively correlated with the well-being of women. It is shown that there is a considerable effect of trade on working women, but this depends to a great extent on the commercial structure and the level of specialization of the country from which they come.

KEY WORDS: foreign trade, women, commercial opening

RESUMO

Esta pesquisa explica o possível impacto do comércio sobre as mulheres trabalhadoras. O objetivo geral é descrever o efeito do comércio sobre as mulheres, considerado a partir do papel das trabalhadoras. A pesquisa responde à necessidade de vincular esses efeitos diferenciados por gênero a vários problemas, como a baixa participação das mulheres na força de trabalho, o alto número de mulheres desempregadas e a atual estrutura de trabalho feminino e traduzir essas questões em políticas que promovam a maior participação das mulheres trabalhadoras na economia e, conseqüentemente, aumentar o seu bem-estar econômico e social. O referencial metodológico foi baseado em uma revisão bibliográfica documental utilizando métodos de análise, síntese e indutivos. Constatou-se que o comércio internacional gera expectativas em termos de benefícios em termos de bem-estar, aumentando a eficiência na distribuição de recursos e economias de escala e melhorando o uso do capital físico e humano e, ainda, que a abertura comercial dos países é positiva, correlacionada com o bem-estar das mulheres. Mostra-se que há um efeito considerável do comércio sobre as mulheres trabalhadoras, mas isso depende em grande parte da estrutura comercial e do nível de especialização do país de onde provêm.

PALAVRAS-CHAVE: comércio exterior, mulheres, abertura comercial

ÑEMOMBYKY

Ko tembikuaareka omyesakã mba'éichaitepa kuña mba'apohára ñemu rapykuere . Pe jehupytyrãeta omoha'angahai ojuháva kuña ñemuhápe, ojehecháva mba'apohára háichca. Ko tembikuaareka ombohováí tekotevêha oñembojuaju ko'ã ojuháva oikoéva imeña rupi heta apañuái reheve , sa'i rupi ija kuñakuéra mba'apo reheguápe, hetaiterei kuña nomba'apóiva ha kuña rembiaporeko ko'agaitegua ha oñembohasatarõ ko'ã mba'e oñembosako'íhápe políticas comerciales omomyítava ijave haḡua heta kuña mba'apohára virupurukuaa hápe ha ko'áva reheve okakuaata katuete teko porã virupurukuaa ha avaaty rehegua. Tapereko oñemopyenda peteĩ jesareko kuatione'ëita rehe oipuruhápe tapereko hesa'yijóva , ñemombyky ha gueroviauka. Ikatukuri ojehechakuaa ñemu tetã mboypyrigua ome'ëha tuicha ñeha'arõ teko porãrã , okakuaarõ katupyry mba'erepyeta ha virupureko ñemboja'o jave omoporãve haḡua mba'erepyeta jepokokuaáva ha avareko jeporu , ha hi'arietegua , umi tetã oíva ko apytépe omoañete kuña jeiko porãverã. Ojehecha oíha peteĩ techakatu kuña ñemu rehegua, péva katu odepende ñemu rekorã ñemohenda rehe ha ñembokatupyry tetã ouhágui rehe.

ÑE'Ë REKOKATU : Ñumu Tetãmboypyry , Kuña, ñepyrũ ñemurekogua.

AUTOR CORRESPONDIENTE: Luz Johana Galeano Roa. Estudiante de la carrera de economía. Universidad Nacional de Asunción. San Lorenzo, Paraguay. Email:

lgaleano958@alumnos.eco.una.py

CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES: Luz Johana Galeano Roa participó en la redacción del manuscrito y en la revisión final. Fátima Lucía Alderete Rivas contribuyó en la redacción del manuscrito, elaboración del resumen, elaboración de conclusiones y participó en la revisión final. Antonella Cabral realizó la revisión y análisis de los estudios final.

CONFLICTO DE INTERÉS: Los autores declaran no tener conflicto de interés.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda cómo el comercio tiene un impacto en las mujeres, realizando un análisis de los efectos que tiene la apertura, liberalización y especialización del comercio en las mujeres como trabajadoras. El tema responde a varias investigaciones realizadas por las autoras.

Durante los últimos años, la globalización ha contribuido a aumentar los flujos transfronterizos de bienes y servicios, capital, tecnología e información. Durante estos años, ha predominado la suposición de que la reducción de los obstáculos económicos, geográficos y culturales conduciría a elevar los niveles de productividad y a ampliar las oportunidades de empleo, lo que redundaría en beneficio de todo el mundo.

En la actualidad varios organismos internacionales reunidos en torno al discurso relativo al desarrollo internacional han contribuido a poner en duda la opinión de que la globalización conduciría consecuentemente al crecimiento económico y al desarrollo para todos. De hecho, una característica clave del desarrollo económico del último decenio es una desconexión entre el crecimiento económico y el desarrollo social: la disparidad de ingresos y la desigualdad y exclusión social han aumentado incluso en países que han registrado altos niveles de crecimiento económico y un desempeño comercial notable. Cada vez es más evidente que las políticas económicas afectan a diferentes segmentos de la población, con inclusión de hombres y mujeres, de diferentes maneras; crecientemente se cuestiona la premisa de que las políticas económicas son "neutrales en términos de género" y también está cada vez más claro que la política económica, con inclusión de la política comercial, solo puede desempeñar un papel esencial en la reducción de la brecha de género si las autoridades responsables de la formulación de políticas tienen en cuenta de manera consciente esas diferencias horizontales (UNCTAD, 2016).

Así también, las distintas funciones que desempeñan las mujeres y los hombres en la sociedad y en la economía repercuten en los resultados y el desempeño comercial de los países, así como en la capacidad de las mujeres y de los hombres de aprovechar las oportunidades que brinda la expansión del comercio.

El comercio altera la distribución de ingresos y recursos entre distintos grupos de mujeres y hombres a través de diferentes canales, y les afecta en sus múltiples funciones como trabajadores y productores, consumidores y contribuyentes fiscales que tienen derecho a servicios públicos.

El comercio y la política comercial pueden afectar a las mujeres, de acuerdo con los tres roles económicos clave que desempeñan: trabajadoras, consumidoras y tomadores de decisiones, y muestran cómo el comercio y la política comercial pueden afectar a mujeres y hombres de manera diferente en salarios, consumo y bienestar, y en calidad y cantidad de puestos de trabajo disponibles para ellos. La expansión del comercio puede impulsar a los países a mejorar los derechos de la mujer e impulsar la participación de la mujer en la economía (WTO, 2020)

La importancia de esta investigación se encuentra en proporcionar información que sustente el fuerte vínculo entre el comercio y el género y además especificar los efectos que tiene el comercio en diferentes aspectos como, el empleo, el ingreso y otras variables de significancia en el desarrollo social y económico de las mujeres. Observar estos efectos, rescatar algunos puntos e implementarlos en el país al ponerlos en consideración al momento de tomar decisiones sobre políticas comerciales.

El trabajo presenta la siguiente interrogante ¿Cuáles serían los efectos del comercio en las mujeres trabajadoras y cuál es la importancia de distinguir los mismos al momento de crear políticas comerciales? Así el alcance de esta investigación es generar conciencia en las acciones actuales y promover el uso de estos resultados en la elaboración de políticas comerciales futuras que diferencien los efectos del comercio entre hombres y mujeres.

MATERIALES Y MÉTODOS

La Investigación se ha enmarcado en América y Paraguay. El diseño de la investigación se basó en la modalidad bibliográfica documental, recurriendo a la utilización de libros, papers y documentos, todos ellos obtenidos de páginas web del BID, CEPAL, Banco Mundial, BCP, Organización Mundial del Comercio, etc.

El nivel de investigación en un principio fue *exploratorio* brindando datos e información que buscan demostrar el vínculo existente entre la apertura y la liberalización del comercio y las mujeres trabajadoras y, además, examinar la situación de empleo y vulnerabilidad de las mujeres.

En razón al panorama detallado, finalmente por medio de las evidencias de investigaciones, el perfil laboral y comercial mundial y a nivel país, se llega al *nivel descriptivo* en el que se delinean efectos variados del comercio en las mujeres trabajadoras y la importancia de los mismos en la elaboración de políticas comerciales.

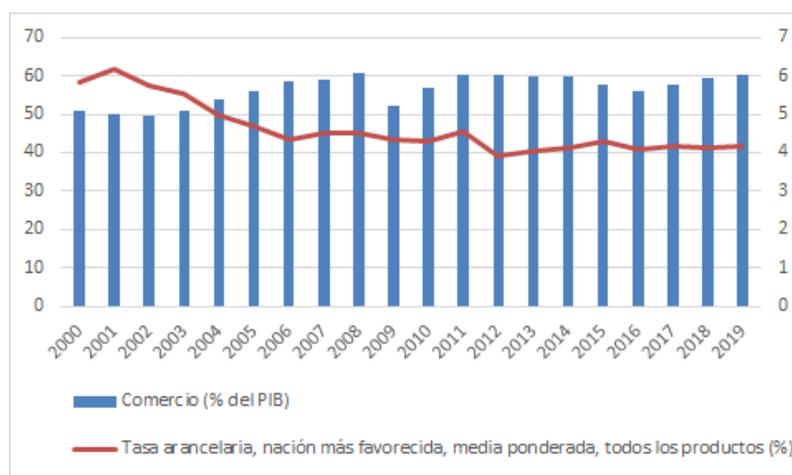
Los métodos utilizados fueron el *análisis-síntesis*, así como el *inductivo*, dado que se procedió a la descomposición de todo lo que implica el comercio, su especialización, su liberalización, la situación en particular, coyuntura etc. para luego reunir dichas informaciones y estudiarlas en su totalidad a fin de proponer una posible solución.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El comercio se entiende como el flujo internacional de bienes y servicios, o el intercambio de bienes y servicios a través de fronteras internacionales (UNCTAD, 2019).

El comercio internacional genera expectativas en cuanto a beneficios en materia de bienestar, al incrementar la eficiencia en la distribución de los recursos y las economías de escala y mejorar el uso del capital físico y humano. La apertura externa permite ampliar las escalas de producción y reducir costos por la producción en mayores cantidades y el uso de equipos más especializados, lo que sólo es posible en mercados de grandes dimensiones, según ideas de Adam Smith. De estas ventajas absolutas, David Ricardo pasa a la idea de ventajas comparativas, él suponía rendimientos constantes, donde las ventajas se obtendrían especializándose en la producción de bienes y servicios que pudieran realizarse de manera relativamente más eficiente, consiguiéndose así ventajas comparativas por el mejor uso de los recursos disponibles (Serafini, 2008)

La apertura comercial representa uno de los principales indicadores utilizados para medir el grado de integración de un país en la economía mundial. El mismo mide la relevancia de las transacciones internacionales en relación con las actividades nacionales y generalmente se mide por los volúmenes comerciales reales en un período concreto de tiempo (UNCTAD, 2019).

Figura 1. Apertura y liberalización comercial. Periodo 2000-2019

Fuente: elaboración propia en base al banco de datos del Banco Mundial. Nota: El comercio es la suma de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios medidos como porcentaje del producto interno bruto (PIB). La media ponderada del arancel de las naciones más favorecidas es el promedio de las tasas de la nación más favorecida ponderada por las cuotas de importación de productos correspondientes a cada país socio.

Durante la década pasada el mundo se ha integrado cada vez más. El comercio que representa la suma de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios como porcentaje del PIB aumentó significativamente de un 51% en el año 2000 a un 60,28% en el 2019 esto representa una evolución de gran importancia en las exportaciones y las importaciones de los países. Las tarifas arancelarias también han disminuido progresivamente de un 5,84% en el 2000 a un 4,16% en el año 2019 lo cual representa una mayor liberalización del comercio a lo largo de la década (figura 1).

La liberalización unilateral y ocho rondas de negociaciones multilaterales han reducido significativamente los aranceles aplicados por los miembros de la Organización Mundial del Comercio (OMC) (WTO, 2020).

Los países que están abiertos al comercio internacional tienden a crecer más rápido, innovar, mejorar la productividad y brindar mayores ingresos y más oportunidades a su gente. Además, el comercio abierto también beneficia a los hogares de menores ingresos al ofrecer a los consumidores bienes y servicios más asequibles. La integración con la economía mundial a través del comercio y las cadenas de valor mundiales (CGV) ayuda a impulsar el crecimiento económico y reducir la pobreza, a nivel local y mundial (WTO, 2020).

En los últimos años, se ha incrementado cada vez más el número de organizaciones públicas y privadas, así como algunos organismos internacionales, que han comenzado a visibilizar y reconocer que la igualdad de género es un componente fundamental para el desarrollo económico de los países. Se ha observado que una mayor inclusión de mujeres en la economía puede generar importantes reducciones en los niveles de pobreza, contribuyendo a la generación de empleo, incremento en la productividad, la competitividad comercial y el crecimiento económico (Barafani et al, 2020).

El comercio Internacional ha jugado un papel muy importante en la evolución global de la igualdad de género a lo largo de los años. La liberalización del comercio se ha relacionado con un mayor comercio, una mayor acumulación de educación o habilidades (es decir, capital humano) y una mayor igualdad de género (Schultz, 2007, como se citó en WTO, 2020).

La apertura al comercio en los países, medida por su relación entre el comercio y el producto interno bruto (PIB), se correlaciona positivamente con la igualdad de género al igual que con los derechos legales de la mujer (WTO, 2020). Cuanto más integrado esté un país a nivel mundial, más puede actuar el comercio como un impulso para que ese país mejore los derechos de la mujer e impulse la participación de la mujer en la economía.

Existen diversas maneras de identificar los efectos del comercio en las mujeres, una de las más importantes es considerar a las mujeres en el rol de trabajadoras al momento de discriminar los efectos del mismo. La presión competitiva que acompaña al comercio hace que la desigualdad de género sea más costosa en un mundo integrado. Los países que discriminan a las trabajadoras son menos competitivos a nivel internacional, en particular aquellos países con industrias de exportación que tienen altas tasas de empleo femenino (Banco Mundial 2011).

Una forma de medir cómo el comercio afecta a las mujeres es comparando las tasas de participación de mujeres y hombres en la fuerza laboral. La proporción de mujeres en la fuerza laboral aumenta con la especialización de los países en un comercio más sofisticado (WTO, 2020).

Tabla 1. Tasa de participación en la fuerza laboral en el mundo. Años 2000 y 2019

Mundo		
Tasa de participación en la fuerza laboral	2000	2019
Mujeres	50,90%	47,20%
Hombres	78,60%	74,30%
General	64,70%	60,80%

Fuente: Elaboración propia en base al banco de datos del Banco Mundial. Nota: Los datos utilizados provienen del modelo estimado de la Organización Internacional de Trabajo.

De acuerdo a la tabla 1, a nivel mundial, la tasa de participación en el mercado de trabajo de la población de 15 años de edad o mayores continúa su descenso de larga duración. En 2019 es del 60,8%, un descenso de 3,9% en 20 años. En el caso de las mujeres, la tasa de participación ha retrocedido con más lentitud, de ahí el ligero estrechamiento de la brecha de género. Sin embargo, el hecho que se destaca de la tabla es que las mujeres tienen menos probabilidades de participar en el mercado de trabajo que los hombres. En 2019, la tasa mundial de participación femenina en el mercado laboral es del 47,20%, que resulta 13,6% más baja que la de los hombres. El acceso de las mujeres al mercado laboral depende del nivel de desarrollo de los países. La brecha de las tasas de participación entre mujeres y hombres está reduciéndose en los países en desarrollo y desarrollados, pero continúa agrandándose en los países emergentes, donde desde 2009 ha trepado 0,5% hasta situarse en 30,5 puntos porcentuales en 2018. Esto se debe en parte a que los hombres cuentan con más oportunidades en el mercado laboral, así también refleja también el creciente número de matriculaciones femeninas en la educación formal en estos países, factor que demora su incorporación al mercado de trabajo. (OIT, 2018).

Tabla 2. Sectores a los cuales se dedican las mujeres a nivel mundial. Años 2000 y 2019

Mundo		
Sectores	2000	2019
Agricultura	39,10%	25,30%
Industria	16,60%	15,40%
Servicios	44,30%	59,30%

Fuente: Elaboración propia en base al banco de datos del Banco Mundial. Nota: Los datos utilizados provienen del modelo estimado de la Organización Internacional de Trabajo.

Mediante la tabla 2 se puede apreciar el cambio de la estructura del empleo femenino en el mundo del 2000 hasta el 2020. Las mujeres se desplazaron de la agricultura e industria al sector de servicios.

El sector que sufrió una mayor reducción de mujeres empleadas fue el sector agricultura. Eso se debe parcialmente a que con el pasar de los años, se van incorporando nuevas tecnologías para aumentar la producción y bajar los costos. Esto también ocurre en el sector industrial. El único sector que experimentó un aumento fue el de servicios. Los sectores en los cuales las mujeres han tenido una mayor participación son: el comercio, servicios domésticos, educativos y médicos. En general actividades que por estereotipos de género responden al ser y hacer de las mujeres como: honestas, serviciales, y con destreza y habilidades con tareas del hogar. (Flerida Guzmán, 2004). A nivel mundial, el sector de servicios se encuentra actualmente la mayor fuente de empleo para mujeres, incrementar la participación en el sector de servicios en países de bajos ingresos en áreas como turismo, finanzas, salud, la educación, la distribución y el medio ambiente tiene un impacto positivo en la economía y en el empoderamiento de las mujeres (WTO, 2017).

Cabe señalar que las actividades de servicios que más contribuyen al empleo femenino tienen una productividad baja (servicios comunitarios y sociales) o mediana (comercio al por mayor y al por menor) (UNCTAD, 2014).

Tabla 3. Tasa de desocupación en el mundo. Años 2000 y 2019

Mundo		
Tasa de desocupación	2000	2019
Mujeres	6,00%	5,50%
Hombres	5,70%	5,30%
General	5,80%	5,40%

Fuente: Elaboración propia en base al banco de datos del Banco Mundial. Nota: Los datos utilizados provienen del modelo estimado de la Organización Internacional de Trabajo.

Las mujeres no solo tienen menos probabilidades de participar en el mercado de trabajo que los hombres, sino que las que sí participan tienen menos probabilidades de encontrar empleo. En 2019, la tasa mundial de desocupación femenina, del 5,50%, supera a la masculina en alrededor de 0,2% puntos porcentuales. La relación entre las tasas de desocupación mujer-hombre es de 1,04 en 2019 (tabla 3).

Tabla 4. Tasa de participación en la fuerza laboral Paraguay. Años 2000 y 2019

Paraguay		
Tasa de participación en la fuerza laboral	2000	2019
Mujeres	52,50%	60,00%
Hombres	86,40%	85,00%
General	69,70%	72,70%

Fuente: elaboración propia en base al banco de datos del Banco Mundial. Nota: Los datos utilizados provienen del modelo estimado de la Organización Internacional de Trabajo.

A nivel país, la tasa de participación en el mercado de trabajo de la población de 15 años de edad o mayores ha experimentado un aumento de 3%, al contrario de la tasa mundial que ha sufrido una disminución. Las tasas de participación en la fuerza laboral se han comportado de manera diferente en relación al sexo. La tasa femenina ha aumentado en 7,5% y la masculina una reducción de 1,4% en 20 años. Sin embargo, sigue existiendo una gran diferencia entre las oportunidades laborales que poseen los hombres y las mujeres, los primeros teniendo una ventaja de 25% en el 2019 (tabla 4).

La estructura del empleo femenino en Paraguay sigue el mismo orden que el mundial. Las mujeres se encuentran mayormente empleadas en el sector de servicios, seguido de la agricultura y, por último, la industria.

Las mujeres que trabajan en la agricultura, según la EPH del 2016, más de la mitad de las mujeres de este sector trabaja como familiar no remunerado. Esto provoca que las mujeres

jóvenes esta situación una dependencia económica del jefe de hogar, lo cual implica ausencia de autonomía para satisfacer sus necesidades y un tratamiento distinto con respecto a los hermanos varones, a quienes se les solicita menor información sobre el uso de los recursos que reciben de la familia. Es, parcialmente, debido a esta situación que las mujeres jóvenes buscan oportunidades fuera de la agricultura familiar a pesar de sus aspiraciones de mantenerse en el entorno rural. También debemos mencionar que la situación laboral femenina en Paraguay es muy vulnerable debido a que la población ocupada trabaja en sectores y categorías ocupacionales excluidas del marco institucional vigente, es decir, no cuentan con un seguro social ni aportan para obtener una jubilación. En la agricultura existe un problema de volatilidad de los ingresos por su excesiva vulnerabilidad a los cambios climáticos (CADEP, 2018).

También se debe mencionar que el Paraguay experimenta un proceso de urbanización por distintos motivos como: factores culturales vinculados con las relaciones asimétricas de poder intrafamiliares, la falta de tierra, la baja cobertura de la oferta de servicios económicos – créditos, capacitación, asistencia técnica, insumos–. (CADEP, 2018) En las áreas urbanas del país existe una mayor demanda laboral del sector de servicios con lo cual se explica, en cierta medida, el crecimiento del sector mencionado. Las tasas de desocupación han disminuido tanto para los hombres como para las mujeres. Debemos destacar que la tasa de desocupación de las mujeres ha experimentado una disminución mayor que la de los hombres, por 0,8%. Lo que apunta a que existe un proceso en el cual las mujeres van obteniendo más oportunidades para entrar al mercado laboral.

El Paraguay sigue siendo un exportador de materias primas. En 2019, sus principales exportaciones fueron: energía eléctrica, soja, carne bovina, harina, pellets y demás residuos de la extracción de aceite de soja, maíz, aceite de soja y sus fracciones, cables y demás conductores aislados para electricidad, arroz y otros productos. La mayoría de los bienes son productos agrícolas, su nivel de producción es muy vulnerable a los cambios climáticos. Además, el ingreso generado por las exportaciones depende del precio establecido en el Chicago Board of Trade. Cuando un país se dedica a exportar bienes más sofisticados, los efectos positivos que posee el comercio en las mujeres como trabajadoras son mayores.

Por consiguiente, es preciso identificar algunos puntos estratégicos considerando las perspectivas laborales de las mujeres y las características del comercio paraguayo que puedan ayudar a intensificar los efectos del comercio en las mujeres. En primer lugar, según trabajos de análisis empíricos la liberalización del comercio tiene efectos heterogéneos en las mujeres como trabajadoras, según investigaciones de Serafini, 2008 el impacto de la liberalización incide en el sector terciario al impulsar la expansión de las actividades relacionadas con el comercio exterior: bancarias, financieras, aduaneras etc. Además, se afirma que, en los países en desarrollo, la apertura comercial conlleva un aumento de la participación laboral femenina y un incremento de su remuneración relativa (Barafini, et al, 2020) lo que consecuentemente mejora los niveles de calidad de vida de las mismas. Por otro lado, la especialización del comercio tiene efectos alentadores en el empleo femenino, cuanto más especializado este el comercio en un país mayor es la participación femenina en el mercado laboral (WTO, 2020).

CONCLUSIONES

En la actualidad, las economías de los países se encuentran sumamente integradas y la competencia entre los mismos ha aumentado progresivamente en los últimos años. Es debido a esto que la discriminación hacia la mujer en el mercado laboral resulta cada vez más cara. El comercio puede mejorar el nivel de vida de las mujeres, ya sea aumentando su participación y salarios en el mercado laboral, además, creando mejores trabajos y reduciendo los costos. Sin embargo, los efectos positivos del comercio pueden variar según las políticas de comercio internacional, así como el perfil comercial y económico del país.

Las posibles relaciones entre la igualdad de género y el aumento del comercio constituyen aristas de discusión que distan de ser homogéneas. Desde algunas posturas, se ha tendido a afirmar que el comercio genera importantes beneficios para las trabajadoras femeninas. La evidencia muestra que la forma en que las mujeres se beneficien de las oportunidades económicas que traiga el comercio internacional dependen también de otras variables: el rol que ocupa la mujer, de las diferentes estructuras productivas, las características de cada mercado, la distribución del ingreso y los distintos factores regulatorios de cada país.

Las desigualdades de género persisten en todas las regiones en la actualidad. En todo el mundo y en Paraguay existe una gran diferencia entre las tasas de participación de hombres y mujeres en la fuerza de trabajo y sigue existiendo una amplia brecha salarial de género dentro de la población. Estas disparidades están arraigadas en los prejuicios y los estereotipos de género tradicionales.

La apertura comercial si bien es positiva para el comercio como porcentaje del producto interno bruto de los países y el mismo está positivamente correlacionado con los índices de desigualdad de género, el impacto positivo para las mujeres depende en gran cuantía de la estructura comercial y del nivel de especialización del país de donde provienen. De acuerdo a los datos obtenidos de Paraguay las mujeres tienen una mayor participación laboral en el sector servicios de entre todos los sectores económicos del país, y además Paraguay se caracteriza por ser exportador de materias primas y por ser un país dedicado principalmente a la agricultura y la ganadería entre todas las actividades. De acuerdo a este perfil, una alternativa eficiente sería la disminución de la dependencia de los productos primarios y los productos básicos. Este tipo de especialización, a diferencia de la producción industrial, hace que los países sean más vulnerables a las perturbaciones externas y les resta capacidad para aumentar la productividad y generar empleo de calidad para todos y en especial para las mujeres. Al mismo tiempo es de suma importancia garantizar la inversión en el crecimiento de la productividad fomentando los programas de innovación y capacitación para las mujeres con el objetivo de disminuir la gran cantidad de mujeres desempleadas en el país.

La integración del comercio entre los países presenta múltiples beneficios para todos a niveles generales pero este impacto positivo no alcanza a todos por igual, es de importancia reconocer que los efectos positivos de la apertura comercial y la liberalización del comercio benefician en menor cuantía a las mujeres trabajadoras y a su bienestar y empleo. De aquí se origina la importancia de discriminar los efectos del comercio por género con el objetivo de promover mejores políticas comerciales que beneficien a las mujeres y contribuyan al empoderamiento económico y social de las mismas.

Las economías para estar integradas deben seguir ciertos requisitos en cuanto a las estadísticas nacionales. En los últimos años, las estadísticas teniendo en cuenta la perspectiva de género han tomado relevancia en el mundo. Paraguay no ha sido la excepción, habiendo el Instituto Nacional de Estadística (INE) publicado "Estadísticas con perspectiva de género" para los años 2019 y 2020. Al existir más información acerca de la situación laboral de las mujeres podemos detectar los problemas y obstáculos que enfrentan ellas. Con esto se pueden sugerir posibles políticas públicas que permitan más posibilidades que las mujeres entren al mercado laboral y puestos de trabajo con mejores condiciones de trabajo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barafani, M., & Barral Verna, Á. (2020). *Género y comercio: Una relación a distintas velocidades*. Inter-American Development Bank. <https://doi.org/10.18235/0002644>
- CADEP. (2018, agosto). *Empleo femenino en Paraguay*. https://www.cde.org.py/wp-content/uploads/2019/03/Empleo_Femenino_Paraguay.pdf
- Gender Statistics | DataBank*. (s. f.). Recuperado 15 de junio de 2021, de <https://databank.worldbank.org/source/gender-statistics>
- Guzmán Gallangos, F. (2004, marzo). *Inequidad por género en el sector terciario*. <http://www.economia.unam.mx/publicaciones/reseconinforma/pdfs/324/10Florida.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo. (2018, marzo). *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_619603.pdf
- Serafini Geoghegan, V. (2008). *La liberalización económica en Paraguay y su efecto sobre las mujeres* (1. ed). CLACSO.
- UNCTAD. (2014, febrero). *ANÁLISIS DE LA POLÍTICA DE SERVICIOS*. https://unctad.org/system/files/official-document/ditctncd2014d2_es.pdf
- World Bank & World Trade Organization. (2020). *Women and Trade: The Role of Trade in Promoting Gender Equality*. Washington, DC: World Bank. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1541-6>
- World Development Indicators | DataBank*. (s. f.). Recuperado 12 de junio de 2021, de <https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=world-development-indicators#>