

DESARROLLO Y GÉNERO

EL ROL DE LA MUJER EMPRENDEDORA Y EL IMPACTO EN LA ECONOMÍA PARAGUAYA

ROLE OF THE ENTREPRENEURIAL WOMAN AND ITS IMPACT ON THE PARAGUAYAN ECONOMY

[Paola González Burgos](#)¹, [Natalia Caballero Almirón](#)²

¹Facultad de Ciencias Químicas, Universidad Nacional de Asunción. San Lorenzo, Paraguay
Investigadora Independiente. Asunción, Paraguay.

Recibido: 13/08/2021

Aceptado: 10/12/2021

RESUMEN

Este trabajo refleja la importancia que tiene el rol de las mujeres emprendedoras y el impacto que generan desde las áreas en las que se desempeñan en la economía paraguaya. Es necesario tratar este tema porque es preciso reconocer el trabajo que las mujeres desempeñan actualmente y por sobre todo la repercusión de los mismos. Existen mujeres que se desempeñan como ejecutivas, al frente de importantes empresas a nivel nacional e internacional, científicas, ingenieras, médicas, consultoras e incluso en sectores como la agricultura, industrias y trabajadoras en fábricas que en tiempos anteriores ni hubiéramos imaginado podrían suceder. Los conceptos que se han considerado fundamentales para el análisis de la caracterización de las mujeres emprendedoras del Paraguay fueron extraídos de documentaciones nacionales e internacionales, y para el análisis de impacto como señala PriceWaterhouseCoopers S.L. (2012) "las principales motivaciones proactivas: reputación, oportunidades de negocio, financiación, patrocinio y Lobby". Posteriormente, se analiza la participación de la mujer en el mercado laboral en el marco de las funciones que desempeñan y su aporte desde el emprendimiento mediante la realización de una encuesta. Por último, se presentan los resultados y análisis de la encuesta realizada a un grupo de mujeres empresarias emprendedoras referentes del mercado nacional. El estudio demostró que las actividades realizadas por mujeres emprendedoras y empoderadas en sus empresas aportan a la economía paraguaya un impacto indirecto y positivo para el crecimiento del país y alienta a que se sigan trabajando en proyectos y programas que puedan fortalecer a las mismas.

PALABRAS-CLAVES: mujer, emprendimiento, Paraguay, impacto, economía.

ABSTRACT

This work reflects the importance of the role of women entrepreneurs and the impact they generate from the areas in which they work in the Paraguayan economy. It is necessary to address this issue because it is necessary to recognize the work that women are currently doing and, above all, the repercussion of them. There are women who work as executives, leading important national and international companies, scientists, engineers, doctors, consultants and even in sectors such as agriculture, industry and factory workers that in the past we could not have imagined could happen. The concepts that have been considered fundamental for the analysis of the characterization of women entrepreneurs in Paraguay were extracted from national and international documents, and for the impact analysis as noted by PriceWaterhouseCoopers SL (2012) "the main proactive motivations: reputation, opportunities for business, financing, sponsorship and Lobby". Subsequently, the participation of women in the labor market is analyzed in the framework of the functions they perform and their contribution from the enterprise by conducting a survey. Finally, the results and analysis of the survey made to a group of enterprising entrepreneur women of the national market are

presented. The study showed that the activities carried out by women entrepreneurs and empowered in their companies contributes to the Paraguayan economy an indirect and positive impact for the growth of the country and encourages that they continue working on projects and programs that can strengthen them.

KEY WORDS: women, entrepreneurship, Paraguay, impact, economy

RESUMO

Este trabalho reflete a importância do papel das mulheres empreendedoras e o impacto que elas geram nas áreas em que atuam na economia paraguaia. É preciso lidar com essa questão porque é preciso reconhecer o trabalho que as mulheres realizam atualmente e, sobretudo, sua repercussão. Há mulheres que atuam como executivas, à frente de importantes empresas nacionais e internacionais, cientistas, engenheiras, médicas, consultoras e até em setores como agricultura, indústrias e operárias que em épocas anteriores não imaginávamos que poderiam acontecer. Os conceitos que foram considerados fundamentais para a análise da caracterização das mulheres empreendedoras no Paraguai foram extraídos da documentação nacional e internacional, e para a análise de impacto, como PriceWaterhouseCoopers S.L. (2012) “as principais motivações proativas: reputação, oportunidades de negócios, financiamento, patrocínio e lobbying”. Posteriormente, analisa-se a participação das mulheres no mercado de trabalho no quadro das funções que desempenham e o seu contributo do empreendedorismo através da realização de um inquérito. Por fim, são apresentados os resultados e a análise do inquérito realizado a um grupo de mulheres empreendedoras que são líderes no mercado nacional. O estudo mostrou que as atividades realizadas por mulheres empreendedoras e empoderadas em suas empresas contribuem para a economia paraguaia com impacto indireto e positivo no crescimento do país e as incentiva a continuar trabalhando em projetos e programas que possam fortalecê-las.

PALAVRAS-CHAVE: mulheres, empreendedorismo, Paraguai, impacto, economía

ÑEMOMBYKY

Ko tembiapópe ojekuaa mba'éichaitépa kuña ijehegui omba'apóva ha ohejáva hapykuere oja'apóva hembia'poha renda guive paraguay mba'erepyetápe. Tekotevẽ oiko ñomongeta ko tema rehe tekotevẽgui ojehechakuaa kuña oja'apóvahína ko'aãaite ha hi'áriete oñembojey jey ã mba'e . Oĩ kuña omboguatáva apopyrã umi mba'apoharenda herakuãvéva tetã ha tetãmboypyri'gua renondépe , cietíficas, ingenieras, pohanohára, consultoras ikatuvoite ñemityha , mba'apoguasuharenda ha omba'apóva apoharendápe, ymave ni nañaimo'ái ko'ã mba'e ikatuha oiko. Umi ñemo'ã oñembomba'e guasúveva'ekue oñehesa'yjijo ha'gua tekopy kuña ijegui'ae omba'apóva Paraguaypegua oñeguenohékuri haipy tetã ha tetã mboypýri peguagui ha ñehesa'yjijo rapykuere rehegua . ohechakaháicha PriceWaterhouseCoopers S. L. (2012) “umi kyre'y herakuãvéva itenondevéva : tekomarã'y, ijahápe ñemu , tepyme'ẽ , pytyvõ ha Lobby”. Uperire oñehesa'yjijo mba'éichaitépa kuña oike ñemuha tembiapoguávape tembiapo oja'apóva rupi ha ome'ëva moñepyrũ guive porandu ha mbohováí apo rupi. Ipahaitépe , ojehechauka oséva ñehesa'yjijo porandu ha mbohováí peteĩ kuña aty ha'évva ñemuha tetãmegua mba'apoharendaygua ha moñepyrũhákuéra . Ko jeporeka ohechauka kuña moñepyrũhára ha oñemomba'éva imba'apoharendakuérape ome'ë paraguay virupureko peteĩ tapykuere jere ha añetegua tetã kakuaarã , ha oipota oñemba'apo akóinte apopyrã ha Tembiaporã ikatúva omombarete ko'avape.

ÑE'Ë REKOKATU: Kuña, moñepyrũ, virupureko.

CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES: Paola González Burgos: Concepción y diseño del trabajo, revisión bibliográfica, metodología, análisis y discusión de los datos, preparación del manuscrito y revisión de la versión final. Fulvia Natalia Caballero Almirón: colaboración con el diseño del trabajo, elaboración del marco teórico, elaboración de la encuesta, procesamiento de datos.

AUTOR CORRESPONDIENTE: Paola González Burgos. Maestría en Investigación. Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas. San Lorenzo, Paraguay. Email: ap.gb.24@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

¿Cuál es el rol de la Mujer Emprendedora y el impacto que generan desde las áreas en las que se desempeñan en la economía paraguaya?, ¿Cuál es el perfil de la Mujeres emprendedoras en Paraguay?, ¿Cuáles son los Programas de Emprendimiento para las Mujeres en el Paraguay? Son las preguntas que nos llevan a iniciar este estudio.

El Paraguay debe gran parte de su esencia y su misma existencia a la mujer. La base de nuestra identidad nacional fue construida por las mujeres indígenas, a las que igualmente debemos la conservación del hermoso idioma guaraní. Luego de la devastación causada por la guerra a finales del siglo 19 y a principios del siglo 20, fueron las mujeres paraguayas quienes removieron los escombros y las cenizas para reconstruir sus hogares y la patria.

Fueron las mujeres quienes asumieron múltiples roles y se convirtieron, a la vez, en madres y padres, trabajadoras, cuidadoras del hogar y protectoras de la salud y la educación. A pesar de todo ello, el Paraguay fue el último país latinoamericano en conceder el derecho al voto a las mujeres. (Ministerio de Hacienda-Fondo Monetario Internacional, 2018).

El empleo y las condiciones de vida de las mujeres son dos variables fundamentales para avanzar hacia el desarrollo equitativo y sostenible de América Latina y el Caribe. Bajo esta perspectiva común, cinco organismos internacionales unieron sus esfuerzos para elaborar en forma conjunta el Informe Regional, dirigido a apoyar el diseño y la puesta en marcha de políticas de empleo para la igualdad de género, que contribuyan hacia los esfuerzos colectivos que se realizan en pos del desarrollo sostenible y equitativo, con trabajo decente y calidad de vida en los países de América Latina y el Caribe. (CEPAL, FAO, ONU Mujeres, PNUD, OIT, 2013).

Existen varios programas y avances que impulsan la actividad económica para mujeres relacionadas al emprendimiento, buscando conseguir participación en mayor proporción y de manera equitativa, así como se menciona en el Informe de Gestión del Gobierno 2013-2018 para el Avance de las Mujeres desde la mirada del MINMUJER (2018) “El Ministerio de la Mujer puede dar fe del cambio de actitud, no solamente en las mujeres, sino en la comunidad en la que viven, ya que son consideradas como verdaderas agentes de desarrollo”, entre sus proyectos se encuentran: Plan Nacional de Igualdad, Programa Jaku’éke, Centro Ciudad Mujer, Proyecto empoderamiento de las Mujeres rurales del Paraguay, Proyecto Mujeres emprendedoras de la agricultura familiar, entre otros.

Es por ello que este estudio está abocado a identificar cuál es el rol de la mujer en la economía paraguaya, así como la identificación del impacto que generan en la economía los emprendimientos que realizan.

Es importante recordar también que el aporte del estudio para la comunidad es representar estos datos e ir fortaleciendo a la sociedad con investigaciones, encuestas y datos de interés relacionados a emprendimientos liderados por mujeres emprendedoras empresarias. Reafirmando lo que menciona la Viceministra de Igualdad y No Discriminación García (2018): “Hoy podemos decir que las mujeres tienen interés en participar, que participan en gran porcentaje y lo hacen en todos los niveles, y que en todo lo que emprendan las mujeres existe capacidad y existe manejo administrativo”.

MATERIALES Y MÉTODOS

El tipo de investigación es bibliográfica documental, con un nivel de investigación: descriptivo, con enfoque mixto (cualitativo, cuantitativo).

La revisión documental fue bibliográfica sobre la perspectiva de género, empoderamiento, emprendimiento, feminista, laboral a nivel nacional e internacional sobre emprendimiento y programas relacionados a mujeres.

Las fuentes claves utilizadas fueron: Ministerio de la Mujer, Banco Mundial Fundación Paraguaya, Womens Democracy Capítulo Paraguay, Comisión Económica para Latinoamérica y el Caribe (CEPAL), Asociación Paraguaya de Empresarias, Ejecutivas y Profesionales, Organización Internacional del Trabajo (OIT), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Dirección General de Encuestas, Estadísticas y Censo (DGEEC), ONU Mujeres, FAO, BID y papers relacionados al tema.

La recolección de datos cualitativos se realizó mediante encuestas on line utilizando Google Form, ya que uno de los principales inconvenientes es el factor económico, se realizó a 135 mujeres de diferentes grupos etarios, todas las encuestadas cuentan con empresas. La presentación de esta encuesta se realizó vía whatsapp, donde se les solicitó su aporte y explicó el contenido del cuestionario, se realizaron preguntas cerradas y abiertas, que se relacionan a reputación, oportunidades de negocio, financiación, patrocinio y Lobby consideradas como indicadores principales de motivación para estudios de impacto.

La Mujer emprendedora en Paraguay

Para Cerna (2015) “En Paraguay las mujeres han tenido un rol protagónico a lo largo de su historia, tanto en tiempos de paz como en tiempos de guerra, no obstante, ni la historia y ni la política les han hecho justicia reconociéndolo. Posteriormente, durante el proceso independentista, varias mujeres acompañaron de cerca a próceres y héroes de la patria pese a que su aporte todavía sigue un tanto invisibilizado”.

A pesar de que la historiografía destaca a mujeres paraguayas en el rol de residentes o “madrinas de guerra”, la historia y las demás ciencias sociales en Paraguay aún mantienen una deuda importante con las paraguayas respecto a sus aportes en la construcción social y política de esta nación.

El Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer realizado en el 1995 en Beijín indica que las mujeres y la economía se encuentran entre las 12 principales esferas de preocupación. Es por ello que el papel que desempeñan las mujeres en la economía debe ir acompañado de objetivos claros y concretos para que tengan impacto en las economías.

Es inevitable destacar toda la problemática social en la que se encuentra la mujer en la actualidad, todo lo relacionado a violencia de género, embarazo precoz, discriminación e inequidad laboral entre otras cuestiones, hacen que el escenario no sea muy favorable, a pesar de que son varias las Leyes, Normativas y Reglamentaciones que se aprueban a favor de las mujeres en muy pocas ocasiones son llevadas a la práctica.

Así también la Nota Sectorial de Protección Social 2.0 sobre Protección Social en Paraguay (2019) menciona: “En los jóvenes y mujeres esto empeora concentrando mayor informalidad, subocupación, desempleo abierto, así como una importante brecha de ingresos que habla de la desigualdad salarial de género y por edad. La situación extrema es la incidencia del trabajo familiar no remunerado que descansa habitualmente en niñas y adolescentes que abandonan el sistema escolar y en mujeres adultas impedidas de ingresar al mercado laboral por asumir roles domésticos no remunerados, de crianza y cuidados. A estas desigualdades laborales y en el caso de las mujeres, se suma la violencia a la que están sometidas y en donde la falta de autonomía económica es un factor determinante.”

Gutiérrez (2015) define el emprendimiento como “la actitud, capacidad que tiene una persona para enfrentar retos, realizar nuevos proyectos y alcanzar nuevas metas”.

Para Sanabria, Morales y Ortiz, (2015) “es el actuar enfocado en las diversas oportunidades para la generación de valor, solucionando problemas y beneficiando económicamente a la sociedad” y para Herrera y Gutiérrez, (2014) “el emprendimiento es un proceso mediante el cual se generan ideas con el fin de crear nuevas empresas asumiendo riesgos en el entorno en el que se desarrolla”.

Suárez y Pedrosa (2016) desde un enfoque económico define “la capacidad emprendedora está relacionado con el rendimiento de la empresa, sector o país y desde la perspectiva sociológica se centra a rasgos personales”.

Según la Encuesta Permanente de Hogares (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos, 2017) si tuviéramos que remarcar la importancia que tuvo la mujer y su involucramiento en el fortalecimiento de la economía se podría decir que esto data de décadas atrás pero, paradójicamente, sigue existiendo una interesante diferencia entre hombres y

mujeres al analizar los datos de la población económicamente activa (PEA) que indica que los hombres son 2.090.067 y las mujeres 1.409.036; para la población económicamente inactiva (PEI) se presenta una diferencia significativa, los hombres son 691.225 y las mujeres inactivas 1.366.107.

La Encuesta Permanente de Hogares Continua presenta la Tasa de Subocupación por Insuficiencia de tiempo de trabajo (Subempleo Visible) del segundo trimestre e indica que el 3,9 % está representado por hombres y el 7,3 % por mujeres en el año 2017 y para el 2018 se presenta una disminución de la misma que es 3,7% para los hombres y 6,6% para mujeres. Así también la Tasa combinada de Subocupación por Insuficiencia de tiempo de trabajo (Subempleo Visible) y desocupación es para los hombres 10% y para las mujeres 16% en el segundo trimestre del 2017 y en para el año 2018 representa también una disminución con el 9,4% para hombres y 12,9 % para mujeres. Y en la misma encuesta se presenta la Población ocupada Independiente (Empleador o patrón, Trabajador por cuenta propia, Trabajador familiar no remunerado) para el año 2017 con un 43,3% y para el año 2018 un aumento del 44,3%.

Por otro lado, un aspecto muy importante para las mujeres es que se destacan por contar con mayor formación académica, esto lo indican las estadísticas proporcionadas por la Dirección de Relaciones Institucionales y Comunicaciones en base a los datos proveídos por la Dirección de Planificación y Desarrollo en el Informe estadísticos de Facultades e Institutos de la Universidad Nacional de Asunción del año 2017, donde hay 55% de estudiantes matriculadas en carreras de grado, 57% egresadas de carreras de grado, 60% matriculadas en cursos de Posgrado.

Mencionan González, Salinas (2017, Pág. 10) “que las diferencias del decil promedio e ingreso per cápita mensual (IPCM) de las áreas urbanas y rurales según sexo, clasificados por situación de ocupación y pobreza tienen una diferencia de hasta dos deciles de ingreso entre las poblaciones rurales y urbanas, con relativamente mayores IPCM para las mujeres ocupadas del área urbana y rural, e IPCM menores para las mujeres inactivas del área urbana. Los ingresos laborales de los jefes de hogar según sexo y área de residencia indican que son mayores para las jefas de hogar mujer en las áreas urbanas y a nivel país, y menores para en las áreas rurales. Las actividades con mayor empleo femenino a nivel país se mantiene la mayor participación de las mujeres en los servicios comunales y personales, seguidos del comercio, en donde las mujeres representan el 66% y 47% de las personas ocupadas en la actividad para el año 2016”.

Así también, un artículo denominado “La mujer en las noticias de Paraguay” de Aguirre (2016) menciona que “en las 30 tapas observadas del diario ABC Color, del mes de setiembre, se encontraron 3 noticias en las que las mujeres son noticias y son nombradas. Estos titulares

derivan a las secciones en las que aparece la información completa: “Fiscalía pide juicio oral para el diputado Ibáñez”, 25 de septiembre de 2014 (Política); “Guitarrista Berta Rojas nominada al Grammy Latino”, 25 de septiembre de 2014 (Arte y espectáculos); “Llamada “imprevista” de Dilma suspende reunión de cancilleres”, 29 de septiembre de 2014 (Internacionales). Las tres noticias son de diferentes temas asignados a secciones propias del diario, política, espectáculos e internacional.

Es fundamental, entonces, aprovechar la coyuntura nacional paraguaya y el aumento de inserción de las mujeres en diferentes espacios de decisión, para observar la cantidad de información sobre mujeres que son publicadas en los medios impresos”.

De esta forma combina la formación académica y el posicionamiento en áreas que anteriormente no ocupaban, todo esto sucede sin que la mujer abandone su rol de madre y esposa y con esto demuestra la característica principal, MULTIFACÉTICA.

Define (Rodríguez, 2011) citando a John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas: compromiso total, determinación y perseverancia, capacidad para alcanzar metas, orientación a las metas y oportunidades, iniciativa y responsabilidad, persistencia en la solución de problemas, realismo, autoconfianza, altos niveles de energía, busca de realimentación, control interno alto, toma de riesgos calculados, baja necesidad de estatus y poder, integridad y confiabilidad, tolerancia al cambio.

Organismos y Programas de Emprendimiento para las Mujeres en Paraguay

ONU Mujeres apoya al Estado Paraguayo en el desafío de ampliar los derechos de las mujeres y de alcanzar la igualdad de género y el empoderamiento de las mismas. Asimismo, apoya iniciativas de la sociedad civil, contribuyendo principalmente al fortalecimiento de las organizaciones de mujeres, a fin de garantizar que sus voces, en lo que respecta a la igualdad de derechos y oportunidades, sean escuchadas (ONU, 2018).

También existen varios programas públicos y privados con fondos nacionales e internacionales que se enfocan en la capacitación y apoyo para emprendimientos de mujeres, como es la Fundación Paraguaya, que llevó a cabo un proyecto denominado IKATU, que consistió en la capacitación a mujeres (entrenamiento y financiación), este programa incluyó capacitación de las beneficiarias sobre diversos aspectos como la utilización de los productos financieros básicos, elaboración de presupuestos y la importancia del trabajo en grupo. Ya que la base del éxito de este programa es el trabajo en equipo, las mujeres se organizaron en comités de 15 integrantes como mínimo.

El Ministerio de la Mujer también cuenta con el Programa Jaku'éke con el objetivo de empoderar a las mujeres hacia una mayor inclusión social, económica y ciudadana en los territorios sociales donde se implementa el programa Tekohá de la Secretaría de Acción

Social. Se desarrolló de forma focalizada en los departamentos de Central y Misiones, a través de capacitación con talleres vivenciales y la promoción del emprendedurismo. El mismo fue ejecutado con recursos propios y en articulación interinstitucional, en la cual cada entidad participante proveyó su oferta pública desde su respectiva competencia (Ministerio de la Mujer, 2018).

Así también, existen otras asociaciones que realizan labores similares que tienen a la mujer como motivación para el crecimiento económico y superación de las mismas.

Existen gremios como la Asociación Paraguaya de Empresarias, Ejecutivas y Profesionales-APEP es una entidad civil, apolítica, sin fines de lucro. Así, gracias al esfuerzo y compromiso de este grupo de mujeres visionarias, APEP es hoy referente nacional e internacional en los ámbitos empresarial, profesional, cultural y económico-social. La asociación agrupa a mujeres empresarias, ejecutivas y emprendedoras y mujeres profesionales y técnicas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Del total encuestado un aspecto muy importante es que el 52,5% de las empresas emplean hasta 10 personas, el 31,5% emplea hasta 45 personas y el 16% emplea a más de 45 personas fortaleciendo las estadísticas nacionales que indican que las micro y pequeñas empresas representan el mayor porcentaje de unidades económicas y personal ocupado y le siguen las medianas empresas, sustentando lo expresado por la DGEEC en el Informe de micro y pequeñas, medianas y grandes unidades económicas. Situación económica de Paraguay.

Coincidentemente entre los aspectos que las encuestadas consideran que con su empresa aportan a la Economía Paraguaya se destacan: generación de fuentes de trabajo, calidad en los servicios, pago de impuestos para mejora del País, capacitación a colaboradores, trabajo colaborativo entre empresas.

En el Manual del emprendedor (INCUNA-JICA, 2015) definen varios tipos de emprendedores, los que se ajustan a nuestras encuestadas son:

Emprendedores por necesidad: Muchas personas emprenden porque no encuentran ninguna otra alternativa para su subsistencia personal o familiar. Esto suele suceder en momentos de crisis, la percepción de los riesgos baja, y se abren nuevas alternativas no consideradas anteriormente; muchas veces desplazados del mercado laboral formal, con pocas redes y sin contar con una preparación previa. (Hugo Kantis, 2009).

Emprendedores por oportunidad: Son aquellos que emprenden porque han detectado un problema, déficit o una insatisfacción en el mercado consumidor. Ellos creen poder aprovechar y capitalizar a través de sus ideas creativas e innovadoras de solución. Muchas veces ese proceso se da a partir de la observación que les permite un trabajo en relación de dependencia y otras veces por circunstancias aleatorias; lo cierto es que la observación y la

detección de oportunidades son aptitudes propias de un emprendedor (Hugo Kantis, 2009). Así, Remolins (2005), expone los diferentes perfiles de emprendedores según sus características. Así identifica a los emprendedores visionarios, persuasivos, inversionistas, especialistas, inmaduros, intuitivos y otros.

Según nuestra encuesta el 65% de las empresarias iniciaron sus emprendimientos para poder pasar tiempo con su familia, específicamente con los hijos y eso, a su vez, destaca algunas características de la mujer paraguaya emprendedora que arrojó la encuesta:

- Informada, idealista, práctica y creativa.
- Ética, multifacética, organizada y dinámica.
- Dedicada, comprometida, sacrificada.
- Valiente, constante, proactiva.
- Con ganas de avanzar y seguir creciendo.

De entre las opiniones se rescató la empatía que existe entre las mujeres y la lucha para apoyar el emprendimiento o potenciar y animarlas a iniciar sus proyectos. En cuanto al conocimiento sobre proyectos o programas que ayuden a emprendimientos de mujeres paraguayas los datos fueron los siguientes: el 75% de las mujeres encuestadas NO CONOCE, mientras que quienes SI CONOCEN representan el 25%.

Y entre los programas más conocidos se encuentran los impulsados por la Fundación Paraguaya, Princesa Diana, MUA (Marca de la Penitenciaria), Proyecto Ikatú de la Fundación Santa Librada.

Entre los beneficios para el empoderamiento de la mujer paraguaya que generan las empresas de las encuestadas se destacan:

- Se otorgan cargos de Supervisión y Control a mujeres ya que con esto se asegura el orden y mejor control.
- Se prioriza la contratación de mujeres fortaleciendo la empatía.
- Se generan redes de camaradería con la publicación de videos y artículos relacionados a temas de empoderamiento.
- Se prioriza la capacitación.

Hay muchos retos que afrontar, la germinal protección social de la pobreza gracias a más de una década de programas focalizados, sigue teniendo bajas coberturas, se concentra en zonas rurales, desatiende las áreas urbanas y no se vincula con estrategias posteriores hacia quienes, habiendo superado la línea de la pobreza, quedan fuera de toda protección del Estado y con alta inseguridad económica. La violencia de género y las tareas de cuidado que recaen en los hombros exclusivos de niñas, adolescentes y adultas en sus hogares no son preocupación de políticas con objetivos, estrategias y metas comprometidas. (Gabinete Social. Presidencia de la República del Paraguay, 2018).

CONCLUSIONES

Es oportuno reconocer que cuando aumenta el número de mujeres ocupadas esto produce un efecto en el dinamismo de la economía, esto se demuestra en estadísticas a nivel país. Podemos afirmar también el aumento de la educación de las mujeres hace que aumente el empoderamiento de las mismas y por ende el posicionamiento en diferentes sectores.

En cuanto a los programas y proyectos que se manejan en el país, tanto en el sector privado como público, son varios los existentes, pero no son conocidos por las que podrían ser beneficiadas.

Las mujeres tienen más probabilidades de manejarse en el sector informal de la economía, pero es importante reconocer que esto va mejorando justamente con el empoderamiento que van teniendo las mujeres.

Así también, las características que tienen mujeres emprendedoras son muy alentadoras, reconociendo la empatía como la característica principal.

Se sugiere trabajar de forma más coordinada tanto con las asociaciones, entidades gubernamentales y sector privado para impulsar los programas y proyectos y hacer que lleguen a las beneficiarias, de manera a que esto se convierta en un efecto multiplicador positivo y se traduzca en más crecimiento para la economía paraguaya.

Se consideraron las motivaciones proactivas como indicadores de impacto, y de las cuatro que se mencionan (reputación, oportunidad de negocio, financiación y patrocinio, Lobby); los resultados de la encuesta se refuerzan más en 2 de ellas, reputación y oportunidad de negocio; con ansias de poder mejorar la financiación y patrocinio, así como lobby. Se puede calificar como impacto indirecto, ya que con los emprendimientos se genera empleo y eso beneficia a la sociedad y al país, aunque aún sea insuficiente. Este artículo podría considerarse el puntapié para un proyecto de gran envergadura que pueda mejorar los datos y el avance.

Y se espera poder realizar encuestas a nivel país con los recursos suficientes como para obtener información más rica, no solo sobre emprendimientos de mujeres sino a nivel país, buscando nexos con la Secretaría Técnica de Planificación para poder conseguir una muestra mucho más representativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguirre, A. (diciembre de 2016). Las mujeres en las noticias de Paraguay. Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales, 191-204.

Banco Mundial. (2022). El efecto del poder económico de las mujeres en América Latina y el Caribe.

- <http://www.bancomundial.org/content/dam/Worldbank/document/resumenejectuvoSP.pdf>
- CEPAL, FAO, ONU Mujeres, PNUD, OIT. (2013). Trabajo decente e igualdad de género. Políticas para mejorar el acceso y la calidad del empleo de las mujeres en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile.
- Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos. (2017). Encuesta Permanente de Hogares. www.dgeec.gov.py
- Echauri C., Serafini V. (2011). "Igualdad entre hombres y mujeres. La necesaria conciliación entre familia y trabajo. Organización Internacional del Trabajo. Santiago de Chile.
- Gabinete Social. Presidencia de la República del Paraguay. (2018). Protección social en paraguay. La oportunidad de implementar un sistema de protección social. Nota Sectorial de Protección Social 2.0. Asunción.
- González Burgos, A. y Salinas, D. (2017). Análisis de las causas que influyen en la diferencia entre la tasa de inactividad de mujeres y hombres en el periodo de 2011-2016 según la EPH. Rectorado UNA.
- Gutiérrez, S. (2015). Emprendimiento en las empresas familiares. Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración. RICEA.
- Herrera, K., & Gutiérrez, J. (2014). El emprendimiento como iniciativa para la creación de empresas: análisis de la perspectiva psicológica y contextual. Revista de Ciencias Sociales RCS.
- INCUNA-JICA. (2015). Manual del Emprendedor. San Lorenzo. https://www.jica.go.jp/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm0000ad5gkeatt/info_11_01.pdf
- Larrañaga M. (2002). "Desigualdades entre mujeres y hombres en el mercado laboral". www.redalyc.org
- Ministerio de la Mujer. (2018). Gestión del gobierno 2013-2018. Para el avance de las mujeres desde la mirada del MINMUJER. Asunción. http://www.mujer.gov.py/application/files/2415/2951/0949/5TO_INFORME_de_Gestion_2013-2018.pdf
- ONU Mujeres. (2018). Paraguay. <http://lac.unwomen.org/es/donde-estamos/paraguay>
- PriceWaterhouseCoopers (2012). Estudios de Impacto Económico. Cómo valorar la repercusión y el retorno de iniciativas e inversiones públicas. España.
- Rodriguez, R. A. (2011). El emprendedor de éxito. Mexico DF: Mc Graw Hill
- Sanabria, P., Morales, M., & Ortiz, C. (2015). Interacción Universidad y entorno: marco para el emprendimiento. Educación y educadores.

Suárez, j., & Pedrosa, I. (2016). Evaluación de la personalidad emprendedora: situación actual y líneas de futuro. Papeles del Psicólogo.