

COMERCIO INTERNACIONAL

**INCIDENCIA DEL PROCESO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA
EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE PARAGUAY.
PERIODO 1994-2018**

**ECONOMIC INTEGRATION PROCESS AND THE GROWTH OF
PARAGUAY. 1994-2018**

[Clarissa Melina Rodríguez Cañete, Alba Lidia Cámpora de Barros Barreto¹](#)

¹Instituto de Altos Estudios Estratégicos (IAEE). Asunción, Paraguay.

Aceptado: 30/05/2021

Recibido:24/08/2021

RESUMEN

Paraguay debido a su condición de mediterraneidad participa en diversos acuerdos comerciales buscando obtener beneficios adicionales en los intercambios. La distribución de factores productivos de cada país es relevante para la determinación de las ganancias, las que fueron analizadas en este estudio conforme al modelo de Heckscher y Ohlin. Se debe entender que la dotación de recursos naturales no es un determinante para tener una balanza comercial superavitaria, se requiere una política comercial estratégica para corregir los fallos de mercado, siendo una de esas estrategias los procesos de integración económica. La investigación fue documental, descriptiva y correlacional; la población objeto de estudio estuvo representada por los datos estadísticos de las exportaciones e importaciones, desde y hacia el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y del Producto Interno Bruto, en el periodo 1994 a 2018; así mismo, se utilizó el índice de concentración de Hirschman-Herfindahl para comprobar los tipos de productos importados y exportados. Los resultados de la presente investigación evidencian que Paraguay aumentó sus exportaciones de bienes y servicios; donde los bienes se caracterizaron por provenir del mercado primario, sirviendo de insumo para otros países. Por el lado de las importaciones se visualizó al MERCOSUR en primer lugar y al continente de Asia en segundo lugar, principalmente China por los bajos costos de los productos comercializados. Es importante indicar que la intensidad de las exportaciones de Paraguay, entre Argentina y Brasil, es aproximadamente de 57%; y la intensidad de las importaciones de Paraguay, proveniente de China y Brasil, es de 51%.

PALABRAS CLAVE MERCOSUR, Modelo Heckscher y Ohlin, importaciones-exportaciones

ABSTRACT

Paraguay, due to its landlocked status, participates in various commercial agreements seeking to obtain additional benefits in exchanges. The distribution of productive factors in each country is relevant for determining profits, which were analyzed in this study according to the Heckscher and Ohlin model. It should be understood that the endowment of natural resources is not a determinant to have a surplus trade balance, a strategic trade policy is required to correct market failures, one of these strategies being economic integration processes. The research was documentary, descriptive and correlational; The population under study was represented by the statistical data of exports and imports, from and to the Common Market of the South (MERCOSUR) and the Gross Domestic Product, in the period 1994 to 2018; Likewise, the Hirschman-Herfindahl concentration index was used to verify the types of imported and exported products. The results of this investigation show that Paraguay increased its exports of goods and services; where the goods were characterized by coming from the primary market, serving as an input for other countries. On the import side, MERCOSUR was seen in first place and the continent of Asia in second place, mainly China due to the low costs of the products sold. It is important to indicate that the intensity of exports from Paraguay, between Argentina and Brazil, is approximately 57%; and the intensity of Paraguay's imports, coming from China and Brazil, is 51%.

KEY WORDS MERCOSUR, Heckscher y Ohlin Model, import-export

ÑEMOMBYKY

Paraguay noĩrigui para rembe'ýre oike heta ndive ñe'ẽme'ẽme ñemurã tembiapojuasúpe ohekágui tembiapoporã ha ijuapyha . Ñemboja'õ tembiapo ñemoñamby ñavõ tetãnguera tuichamba'eterei ñembopy'apeteĩ haġua mba'erepy, umi oñehesa'ýijova'ekue ko jehapykuehópe techapyrã Heckscher ha Ohlin –peguáicha. Oñeikumbyva'erã ,umi tekoha rembiporu ndaha'a'éi katuete oñemboheko Mbyte haġua mba'e repy ñemoñambyre, oñeikotevẽ peteĩ tekora'voña ñemu rehegua katupyry oñemohenda porã haġua ojejavy hague ñemuhápe , peteĩva umi katupyry ha'e apopy mohembypy juajurã . Tembikuaareka ha'ekuri kuatiaguigua , techaukarã ha oguatáva oñondive; pe mba'eaty ha'éva ojehechahova'ekue omyengovia chupe umi ñemohendapapapy mba'erepy ohóva ha oúva ñemuhaguasu Ñembyguio (MERCOSUR) ha mba'erepy ápegua oñemyatyrõ'ýrente , 1994- 2018 peve, avei ojeporu no'õ techaukaha Hirschman-Herfindahl ojekuaa haġua mba'échaguá mba'erepy'pa ojererúva ha ojequeraukáva . Tembikuaareka rupive ohechauka Paraguay omongakuaáve hague opamba'e apopyre ha mba'apo , opambaa'e apoyre itenonde oúgui ñemuha ypykuégui, ha'éva ojeporúva'erã ambue tetãme. Mba'erepy oñemoingéva rupi ojehecha MERCOSUR itenondeha ha Asia oñemohenda mokõihápe, China raëte oĩ imba'erepy ñemumby ndahepýietegui. Iporã ochehechauka mba'éichaitépa hupy'ũ Paraguay ovendéva, Argentina ha Brasil ndive, 57% rupi ; ha Paraguay omoingéva mba'erepy China ha Brasil-gui ha'e 51%.

ÑE'Ë REKOKATU: MERCOSUR (ÑEGUAÑEMBY), techapyrã HECKSCHER ha OHLIN, mba'erepy ojererúva- ojererahaukáva

RESUMO

O Paraguai, devido ao seu status sem litoral, participa de vários acordos comerciais visando obter benefícios adicionais nas trocas. A distribuição dos fatores produtivos em cada país é relevante para a determinação dos lucros, que foram analisados neste estudo segundo o modelo de Heckscher e Ohlin. Deve-se entender que a dotação de recursos naturais não é determinante para se ter uma balança comercial superavitária, é necessária uma política comercial estratégica para corrigir falhas de mercado, sendo uma dessas estratégias os processos de integração econômica. A pesquisa foi documental, descritiva e correlacional; A população em estudo foi representada pelos dados estatísticos de exportações e importações, de e para o Mercado Comum do Sul (MERCOSUL) e o Produto Interno Bruto, no período de 1994 a 2018; Da mesma forma, o índice de concentração de Hirschman-Herfindahl foi utilizado para verificar os tipos de produtos importados e exportados. Os resultados desta investigação mostram que o Paraguai aumentou suas exportações de bens e serviços; onde as mercadorias se caracterizavam por serem provenientes do mercado primário, servindo de insumo para outros países. Do lado das importações, o MERCOSUL foi visto em primeiro lugar e o continente asiático em segundo lugar, principalmente a China devido aos baixos custos dos produtos vendidos. É importante indicar que a intensidade das exportações do Paraguai, entre Argentina e Brasil, é de aproximadamente 57%; e a intensidade das importações do Paraguai, provenientes da China e do Brasil, é de 51%.

PALAVRAS-CHAVE MERCOSUL, Modelo Heckscher e Ohlin, importação-exportação

AUTOR CORRESPONDIENTE: Clarissa Melina Rodríguez Cañete. Dra. En Economía. Instituto de Altos Estudios Estratégicos (IAEE). Asunción, Paraguay. Email: clarissrodriguez@yahoo.com

INTRODUCCIÓN

La teoría clásica del comercio internacional tiene sus raíces en la obra de Adam Smith, el mismo defendía un comercio libre, sin trabas para alcanzar y dinamizar el proceso de crecimiento. Aunque una parte del comercio mundial se explica por las diferencias en la productividad del trabajo, también se reflejan las diferencias de recursos productivos en los países. Sobre los recursos mencionados, el modelo de Heckscher y Ohlin – H-O (1977), hace énfasis en la teoría de la dotación de los factores de producción, en la que Smith hace notar que a las leyes naturales del mercado se encuentra sometida a la actividad económica de producción, distribución y consumo.

De acuerdo con la dotación de factores asociado al patrón de comercio, la razón entre trabajo y tierra que tiene Paraguay es elevada en comparación con la que poseen los países con quienes mantiene relación comercial; es decir, es abundante en trabajo y, es intensiva en los factores en los que están mejor dotados. Este análisis lleva a pensar en las ganancias del intercambio.

En este sentido, se estudia los efectos sobre la distribución del ingreso de los países que realizan el intercambio comercial. Estos dependen de la ganancia que los propietarios del factor abundante ganan con el intercambio respecto a la ganancia recibida por los propietarios del bien escaso. Los factores de producción anclados en una industria que compite con las importaciones pierden con la apertura al comercio. Por ello, considerando el diamante de Porter, es importante que el país sirva de plataforma para la competitividad de sus industrias.

El modelo H-O intentó simplificar el fenómeno del comercio internacional, lo que condujo a establecer supuestos sobre los determinantes de la producción. La teoría del equilibrio y el comercio internacional se basa en el estudio del mercado y de los precios de las mercancías en declive, concentrando su mayor interés en la obtención de la ganancia sin importar mucho como se obtenga.

Dado que los teóricos del equilibrio concebían a la economía en estado estacionario, enfocaron su atención en los precios y en las cantidades que propiciaban un flujo comercial estable; donde el dinero solo cumple la función de facilitar la medición económica.

Asimismo, la teoría de la localización se inicia a partir del hecho básico de que los recursos naturales son limitados y están distribuidos en forma desigual en el globo terrestre¹. Esta distribución determina, en las primeras etapas del desarrollo económico, condiciones diferentes entre las regiones para la producción de ciertos productos; en la medida que la acumulación de capital y el conocimiento tecnológico se desarrollan se reduce la dependencia de dichos recursos.

En ese sentido, la dotación de recursos naturales no es un determinante para tener una balanza comercial superavitaria o para conseguir un gran desarrollo económico a nivel internacional; más bien depende de la manera en que aprovechen los recursos con que cuenta.

A finales de los años 70 y principios de la década de 1980, surgieron algunos economistas como Paul Krugman, Avinash Dixit, James Brander y Barbara J. Spencer que esbozaron nuevas elaboraciones teóricas fundadas en la existencia de fallos de mercado que ponían en cuestión, no en todos los casos, la teoría clásica del comercio internacional. Esta teoría pregonaba que los intercambios internacionales se fundamentan exclusivamente en la teoría de la ventaja comparativa y que la defensa

¹ Torres Gaytan Ricardo. Teoría del comercio internacional. Edit. siglo XXI, México 1972

bajo cualquier circunstancia del libre comercio y, de la no intervención estatal en esta área económica pudiera no ser la práctica óptima.

Según Krugman (1987) el replanteamiento de la base analítica de la política comercial es una respuesta al cambio real ocurrido en el ambiente y al progreso intelectual logrado en el campo de la economía. Esta teoría indica que los fallos de mercado impiden alcanzar un óptimo de Pareto a nivel mundial y propician la elección de situaciones denominadas segundo óptimo.

Los fallos de mercado como la existencia de beneficios extraordinarios en un sector económico, justifican, en el marco de una política comercial estratégica, el inicio de los procesos de integración económica que originan la formación de los Bloques Económicos. Estos Bloques compuestos por dos o más países acuerdan conjuntamente la reducción o eliminación recíproca de algunas barreras que interfieren con el libre comercio entre sus respectivos mercados.

En tal sentido, los países que se integran económicamente, tienen como objetivo maximizar el bienestar de su población. Dentro de la integración podemos hablar de las etapas de la integración o los procesos por los que pasa cualquier unión económica entre países (tabla 1).

Tabla 1. Etapas de la integración comercial en economías abiertas

N°	Etapas	Zona de Preferencia Arancelaria	Zona de Libre Comercio	Unión Aduanera	Mercado Común	Unión Económica
1	Reducción de Aranceles	X				
2	Eliminación de Aranceles		X	X	X	X
3	Arancel Externo Común			X	X	X
4	Libre Movilidad de Factores de Producción/Unificación de Política Económica				X	X

Fuente: elaboración propia con base a los Modelos de Economía Abierta: modelo de Heckscher-Ohlin, modelo de Stolper – Samuelson. Teorema de Stolper y Samuelson (1941).

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación fue documental, descriptiva y correlacional. La documental porque se recurre a documentos impresos como libros, revistas técnicas, *papers* entre otros, también consultas en internet; relacionados con las diferentes etapas de integración, con énfasis en balanza comercial y

Producto Interno Bruto (PIB). La segunda, describe los componentes principales de una realidad, el comportamiento de las exportaciones, importaciones, PIB. En la correlacional, se mide el grado de relación existente entre dos o más conceptos o variables, en este caso el coeficiente de la relación entre la balanza comercial y el PIB.

Asimismo, presenta una población objeto de estudio que representa los datos estadísticos de las exportaciones, importaciones y PIB, en el periodo 1994 a 2018. Se desarrolla un análisis de regresión y correlación lineal simple entre variables que son el PIB en el mencionado periodo para lo cual se definen las variables dependientes e independientes, donde la variable dependiente será el PIB en dólares a precios corrientes y las variables independientes serán las exportaciones e importaciones desde y hacia el MERCOSUR,

En cuanto a otra metodología utilizada para comprobar que tipos de productos que el Paraguay importa y exporta se utiliza el índice de concentración, basado en el índice de Hirschman-Herfindahl, que mide la diversificación / concentración de una canasta de productos. Como canasta de productos se consideran todos los productos de la clasificación estándar del comercio internacional de Naciones Unidas (SITC Rev.3) a tres dígitos.

En este modelo, se seleccionaron los cinco países del MERCOSUR, el índice se calcula separadamente para cada país. Es posible el cálculo del índice considerando los valores de Importaciones o Exportaciones.

La fórmula para calcular el índice es:

$$IHH = \frac{\sum \left(\frac{V_i}{V_t} \right)^2 - \frac{1}{n}}{1 - \frac{1}{n}}$$

donde,

Vi: exportaciones o importaciones del producto i.

Vt: valor total de todos los productos Vi.

n: es el número de productos seleccionados.

Así, los valores posibles para este índice varían entre 0 y 1, donde 0 indica totalmente diversificado y 1 indica totalmente concentrado.

Esta investigación se delimita en función a tres ámbitos: el ámbito espacial del estudio hace referencia a la ubicación geográfica del mismo, en este caso Paraguay; el ámbito temporal de este

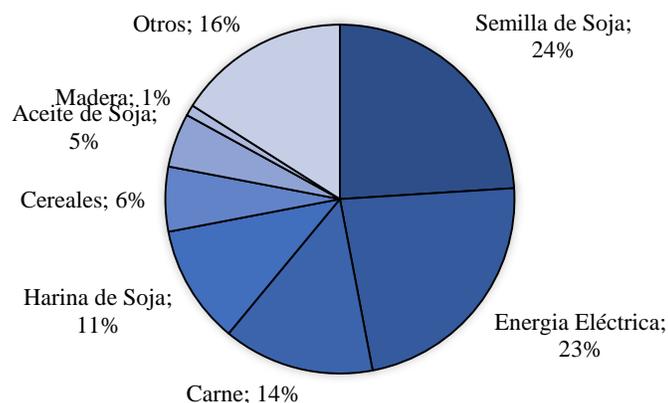
material de esta investigación abarca el periodo 1994 a 2018; el ámbito económico hace referencia a la balanza comercial y PIB.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Exportaciones de los principales productos y las compras del Paraguay

Paraguay se caracteriza por la exportación de bienes primarios, utilizados para la transformación en bienes procesados, entre los principales bienes transables internacionalmente predominan los rubros de la Agricultura y la Ganadería. La exportación de semilla de soja es el que registra mayor porcentaje (24%), seguido de la exportación de energía eléctrica (23%) y la carne en un tercer lugar (14%) (figura 1).

Figura 1. Exportaciones por principales productos en Paraguay. Año 2018 (en %)

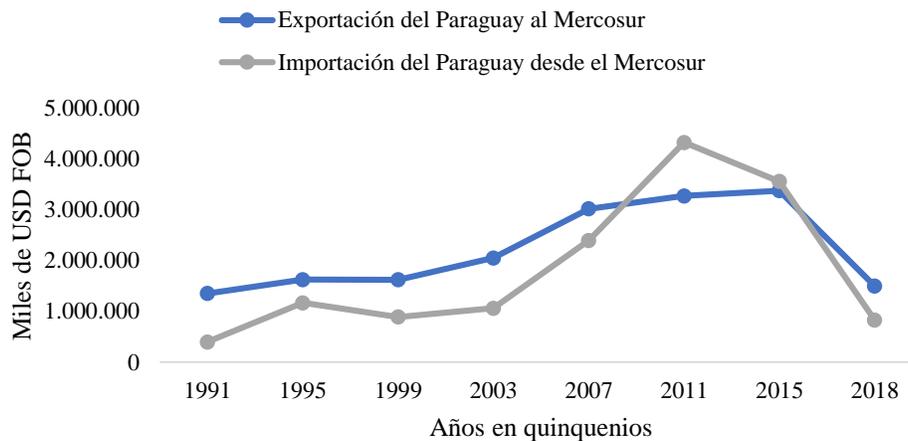


Fuente: elaboración propia con base a datos del anexo estadístico del Banco Central del Paraguay (2018) y la base de datos del ESCAP-WB Trade Cost Database de 2018.

En cuanto a los bienes que Paraguay importa se observa que el mayor porcentaje de las compras del país provienen del resto del mundo, seguido de Brasil, Argentina y Uruguay, siendo los principales productos de importación las maquinarias y motores, Productos Industria Química, Combustibles, Automóviles y vehículos rurales.

En cuanto a las transacciones del Paraguay con el MERCOSUR, se observa que existe un aumento tanto de las exportaciones y las importaciones con los países que conforman la zona económica de América del Sur (figura 2).

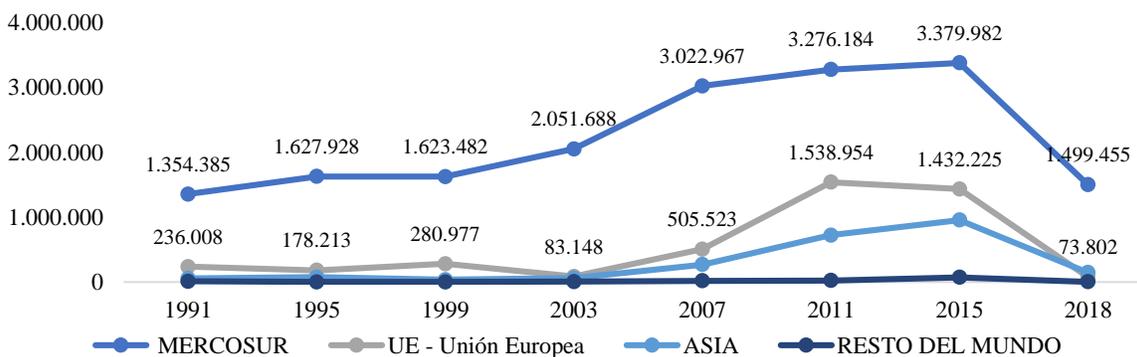
Figura 2. Importación y exportación de Paraguay con el MERCOSUR. Periodo 1991-2018



Fuente: elaboración propia con base a datos del BCP. Año 2018

Para identificar con que países o zonas económicas existe mayor exportación de bienes y servicios, se puede observar el relacionamiento casi simbiótico de Paraguay con los países del MERCOSUR, esto principalmente se debe a que Paraguay es un país que exporta bienes primarios que sirven de insumos para los demás países (figura 2).

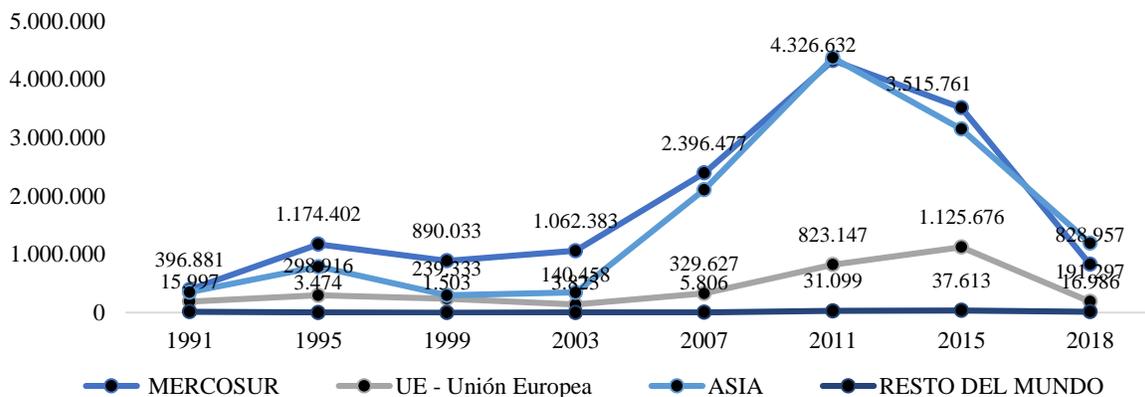
Figura 2. Exportaciones desde Paraguay hacia las zonas económicas. Periodo 1991-2018



Fuente: elaboración propia con base a datos del BCP, 2018.

De la misma manera, las importaciones de Paraguay están direccionadas a los países del MERCOSUR y del Asia, dando cuenta la alta dependencia que presenta Paraguay con dicho continente, se puede inferir, por tanto, que dicha situación se debe a los bajos costos de los bienes y servicios provenientes especialmente desde China (figura 3).

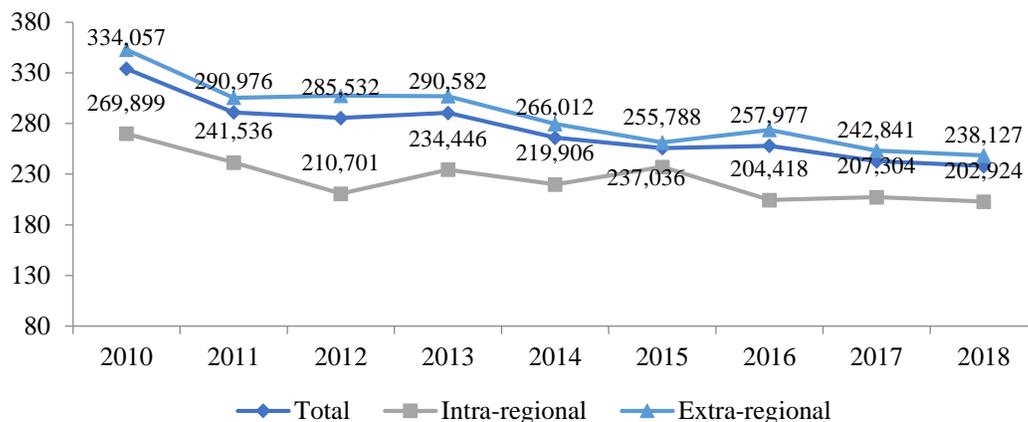
Figura 3. Importaciones de Paraguay desde Zonas Económicas. Periodo 1991-2018



Fuente: elaboración propia con base a datos del BCP. Año 2018

En la figura 4 se observa el costo comercial intra y extra regiones, a simple vista los costos intra regiones son mucho menores que los extra regiones, lo que tendría como implicancia para un país como Paraguay que el formar parte de la integración es muy beneficioso para el posicionamiento de su economía a través de sus productos.

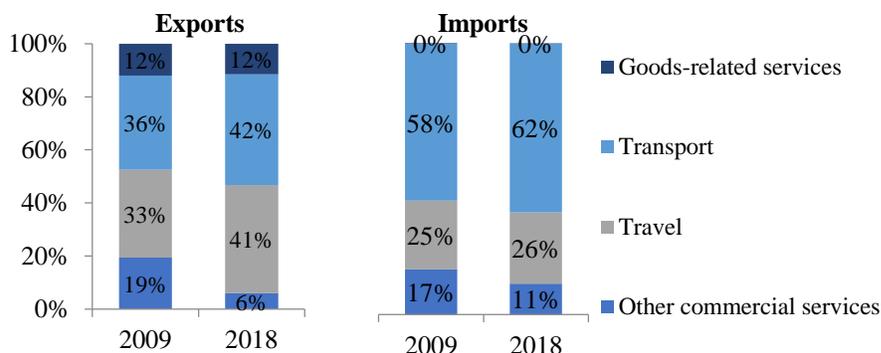
Figura 4. Trade Costs (ad-valorem) Intra y Extra Regiones. Periodo 2010-2018



Fuente: ESCAP-WB Trade Cost Database. Año 2018. Nota: El número de socios son utilizados en el cálculo de los costos comerciales: total (53), intra-regional (12), extra-regional (41)

En cuanto a la estructura de bienes de servicios comercializados, se observa que tanto la importación como la exportación en gran proporción refieren al transporte, puede deberse al hecho de que Paraguay en un periodo de un decenio ha logrado consolidarse como un gran importador y exportador de autopartes (figura 5).

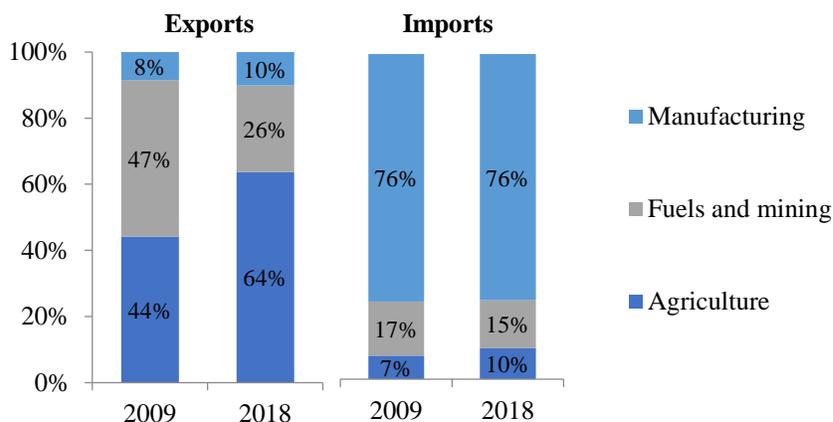
Figura 5. Estructura del comercio de servicios de Paraguay. Años 2009 y 2018



Fuente: ESCAP-WB Trade Cost Database. Año 2018

El Paraguay tiene una economía fundamentada en la fuerte participación de la agricultura y en manufacturas intensivas, como se puede apreciar en la figura 6, el trade comercial paraguayo se define en la exportación de bienes provenientes de la agricultura y la importación de bienes manufacturados.

Figura 6. Estructura del comercio de mercancías de Paraguay. Años 2009 y 2018



Fuente: elaboración propia con datos de ESCAP-WB Trade Cost Database. Año 2018.

Cuando se habla de intensidad de las importaciones se refiere a las importaciones del país seleccionado desde cada uno de los países del mundo. En la tabla 2, se muestran las importaciones totales de Paraguay desde todos los países del mundo en 2018. En este caso, se toma como referencia cinco países pudiéndose notar un 51 por ciento de dependencia de los bienes provenientes de China y Brasil.

Tabla 2. Intensidad Importadora: Total of all SITC Rev.2 commodities. PRY

ISO	País	Millones de US\$	Porcentaje	Acumulado
CHN	China	3764.18	28.23	28.23
BRA	Brasil	2977.81	22.33	50.56
ARG	Argentina	1330.43	9.98	60.54
USA	Estados Unidos	1035.60	7.77	68.31
NLD	Países Bajos	519.51	3.90	72.20

Fuente: elaboración propia con base a datos de CEPALSTAT. Año 2018

Por otra parte, la intensidad exportadora muestra las exportaciones del país seleccionado hacia cada uno de los países del mundo. Se observa en la tabla 3 las exportaciones de Paraguay hacia cinco países representativos en 2018, dando como resultado que la intensidad de las exportaciones de Paraguay ronda en un 57 por ciento entre Argentina y Brasil.

Tabla 3. Intensidad Exportadora: Total of all SITC Rev.2 commodities. PRY

ISO	País	Millones de USD	Porcentaje	Acumulado
BRA	Brazil	2811.77	31.09	31.09
ARG	Argentina	2305.71	25.49	56.58
RUS	Russian Federation	759.29	8.39	64.97
CHL	Chile	588.82	6.51	71.48
IND	India	230.06	2.54	74.03

Fuente: elaboración propia con base a datos de CEPALSTAT. Año 2018

Con base a lo anterior se observa que Paraguay exporta productos moderadamente concentrados, su exportación se basa básicamente en la exportación de insumos para la producción de otros bienes: es decir, se concentra en la exportación de productos agrícolas.

Tabla 4. Índice de Concentración de importación y exportación de Productos

ISO*	País	Índice concentración.	Índice concentración.
		Export**	Import**
ARG	Argentina	0.08	0.02
PRY	Paraguay	0.15	0.03

Fuente: elaboración propia con base a la metodología Hirschman-Herfindahl. Año 2018. *Obs.: para la obtención del índice solo se disponían datos para Paraguay y Argentina. **Entre 0 y 0.15: diversificado. **Entre 0.15 y 0.25: moderadamente concentrado. **Mayor que 0.25: concentrado

En cuanto al índice de concentración de las importaciones, Paraguay muestra ser un país que importa bienes diversificados, de todo tipo de bienes ya transformados. En la tabla 4 se observa que Paraguay exporta productos moderadamente concentrados, su exportación se basa básicamente en la exportación de insumos para la producción de otros bienes; es decir, se concentra en la exportación de productos agrícolas.

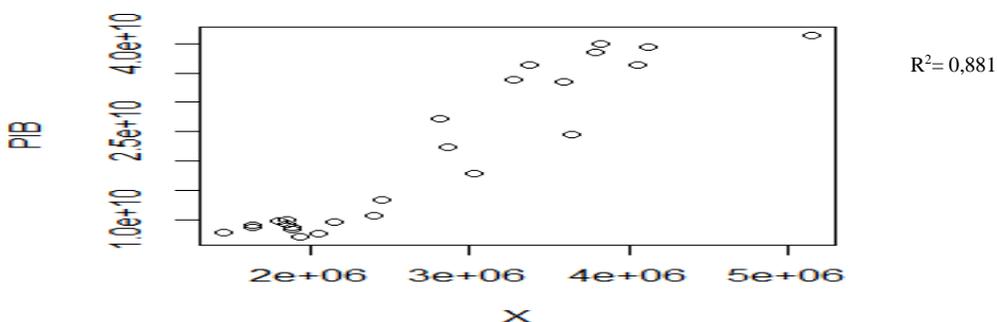
Análisis de correlación y regresión lineal entre variables, el PIB a precios corrientes, las exportaciones e importaciones con el MERCOSUR

El análisis de correlación permite observar la influencia que existe entre las variables independiente con respecto a la dependiente, la regresión lineal es la ecuación de la recta que además de considerar las variables independientes se obtienen coeficientes beta que permiten conocer el grado de variabilidad de dichas variables. Esto significa que puede existir variables fuertemente relacionadas, pero no de forma lineal, en cuyo caso no procede a aplicarse la correlación de Pearson.

Relación Gráfica entre el PIB y las Exportaciones con el MERCOSUR

En la figura 6 se observa que la recta es ascendente, lo que indica que es una correlación positiva. Dicha correlación positiva, además es fuerte pues en el cuadro indica que la correlación de Pearson es de 0,939 entre las variables analizadas, el PIB en dólares corrientes y las Exportaciones con el MERCOSUR.

Figura 6. Relación del PIB con las exportaciones del MERCOSUR en dólares corrientes



Fuente: elaboración propia con datos del BCP. Periodo 1994-2018

Ahora para ver cuál es la influencia de las exportaciones del MERCOSUR en el PIB en dólares corrientes, se observa la tabla 5, de resumen del modelo, el R2 en porcentaje (0,881*100) es 88 por ciento, esto indica que las exportaciones con el MERCOSUR van a influir en un 88% en el PIB en dólares corrientes. La ecuación de la recta es la siguiente:

$$Y = -13.078.263.564 + 12.257 * (X)$$

$$Y = -13.078.263.564 + 12.257 * (6.000.000)$$

$$Y = 60.463.736.436 \text{ dólares corrientes}$$

Tabla 5. Correlación entre el PIB y las exportaciones al MERCOSUR de Paraguay

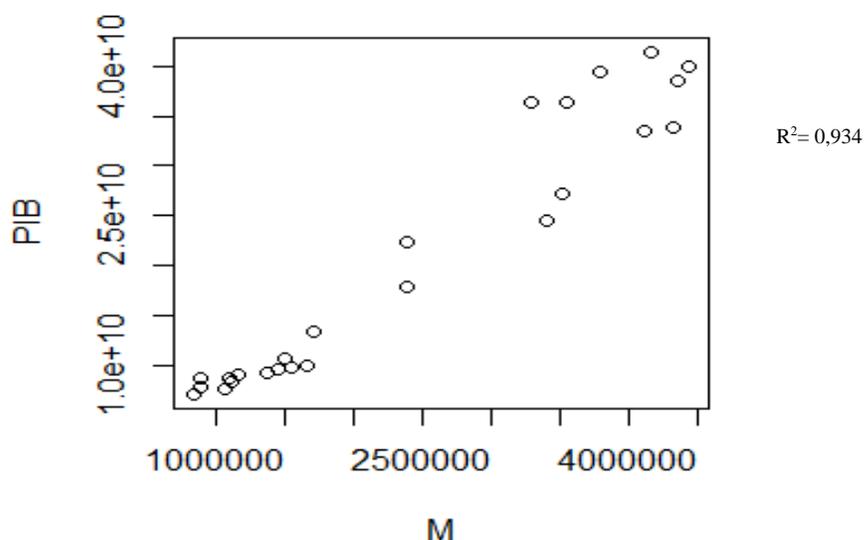
		PIB (dólares corrientes)	Exportaciones al MERCOSUR (dólares FOB)
PIB en Dólares Corrientes	Correlación de Pearson	1	,939**
	Sig. (bilateral)		,000
	Suma de cuadrados y productos cruzados	4,073E21	2,928E17
	Covarianza	1,697E20	1,220E16
	N	25	25
	Correlación de Pearson	,939**	1
	Sig. (bilateral)	,000	

Exportaciones al	Suma de cuadrados y productos	2,928E17	2,388E13
MERCOSUR Dólares	cruzados		
FOB	Covarianza	1,220E16	9,952E11
	N	25	25

Fuente: elaboración propia con datos del BCP. Periodo 1994-2018. **. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la figura 7 se observa que la recta es ascendente, lo que indica que es una correlación positiva. Dicha correlación positiva, además es fuerte existe una correlación de Pearson de 0,934 entre las variables analizadas, el PIB en dólares corrientes y las Importaciones con el MERCOSUR.

Figura 7. Relación del PIB con las importaciones del MERCOSUR en dólares corrientes



Fuente: elaboración propia con datos del BCP. Año 1994-2018

Ahora para ver cuál es la influencia de las importaciones del MERCOSUR en el PIB en dólares corrientes, se observa en la tabla 6, de resumen del modelo, el R2 en porcentaje (0,937*100) es 94 por ciento, esto indica que las importaciones con el MERCOSUR van a influir en un 94% en el PIB en dólares corrientes. La ecuación de la recta es la siguiente;

$$Y = -2.375.800.000 + 9.503 * (X)$$

Tabla 6. Correlación entre el PIB y las importaciones al MERCOSUR de Paraguay

		PIB en Dólares Corrientes	Importaciones del MERCOSUR Dólares FOB
PIB en Dólares Corrientes	Correlación de Pearson	1	,968**
	Sig. (bilateral)		,000
	Suma de cuadrados y productos cruzados	4,073E21	4,015E17
	Covarianza	1,697E20	1,673E16
	N	25	25
Importaciones del MERCOSUR Dólares FOB	Correlación de Pearson	,968**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	Suma de cuadrados y productos cruzados	4,015E17	4,225E13
	Covarianza	1,673E16	1,760E12
	N	25	25

Fuente: elaboración propia con datos del BCP. Años 1994-2018. **. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la introducción se exponen las diferentes teorías que sustentan los procesos de integración como mecanismos para resolver las inequidades entre los países y como forma de satisfacer necesidades de las sociedades, los clásicos como Adam Smith fundamentan su teoría basándose en la producción de dos bienes entre dos países y las ventajas que tienen unos y otros en el intercambio de diferentes bienes en los que están especializados cada país.

El modelo H-O profundiza el análisis de que la ventaja comparativa está determinada por la interacción entre los recursos de un país, la relativa abundancia de los factores de producción, y la tecnología. Según el modelo de H-O, cuando el Paraguay y el extranjero comercian entre sí ocurre algo más que un simple intercambio de bienes. De forma indirecta ambos países están intercambiando factores de producción.

Es decir, Paraguay está exportando indirectamente su mano de obra y el extranjero su tierra o viceversa. Pero el modelo H-O habla de una igualación del precio de factores, sin embargo, en la realidad esto no ocurre, porque existe un rango diferencial elevado entre los salarios de los países, no obstante países pequeños como Paraguay tienen una gran dependencia del comercio

intrarregional, por eso una manera clara de demostrar esta dependencia es a través de la influencia que tienen las importaciones y exportaciones con el MERCOSUR en el PIB de Paraguay, por lo que ha quedado demostrado la alta dependencia de la dinámica comercial y de transacción de bienes en la economía paraguaya.

El análisis de los datos estadísticos obtenidos muestra la correlación positiva fuerte del PIB entre las Importaciones y las Exportaciones del MERCOSUR, y demuestra la gran influencia que tiene en la economía paraguaya la dinámica de transacciones de bienes con el MERCOSUR. Los modelos anteriormente estudiados, tanto el de David Ricardo y el de H-O, nos indican lo que vemos en el modelo de correlación de Pearson, los países deben dedicarse a producir bienes en los que tienen ventajas comparativas y exportarlos con los demás países y adquirir aquellos bienes en los que no se tiene una ventaja comparativa, por lo tanto, los acuerdos entre economías y/o regiones deben permitir que las dinámicas de transferencia de bienes y servicios sea la mejor posible para lograr el bienestar de los países.

Mucho del crecimiento del PIB paraguayo se explica a través de lo que exportamos e importamos con nuestros vecinos, por tanto, si no existieran acuerdos económicos tal vez el crecimiento de la economía no sería la que es actualmente.

En general el análisis de las entrevistas sugieren que las economías solo pueden desarrollarse en un contexto de integración, las zonas de libre comercio en bienes, es sin duda uno de los mayores logros del MERCOSUR, lo que se observa en las figuras anteriores un aumento del comercio intrarregional, en especial con grandes beneficios para Paraguay ya que es un país con grandes ventajas en la producción de bienes primarios, tal vez el desafío se encuentre en darle un mayor valor agregado a los bienes que se producen y se exportan a los países del MERCOSUR y consolidarse como una verdadera integración que busque el bien común de los pueblos, el aporte a la ciencia y la cultura y el desarrollo de la tecnología.

Según el modelo de Hecksher Ohlin, cuando el Paraguay y el extranjero comercian entre sí ocurre algo más que un simple intercambio de bienes. De forma indirecta ambos países están intercambiando factores de producción.

CONCLUSIONES

En el caso del MERCOSUR y el Paraguay la evidencia estadística es favorable, ya que las exportaciones han crecido sostenidamente, esto puede deberse a que se presentó un impulso positivo desde el año de la firma del Tratado de Montevideo. En el caso de Paraguay es evidente una mayor dependencia de su comercio intrarregional.

El MERCOSUR es el modelo de integración más importante del cual participa el Paraguay y a través del mismo se ha logrado acercar a otros procesos de integración en América Latina con el objetivo de concertar ideas y consolidación de alianzas, por ejemplo: ALADI, CAN, CARICOM, CELAC, y actualmente con tratativas de consolidar alianzas más fuertes con la UE.

Finalmente, con todos estos hallazgos, se puede inferir que, en términos comerciales, el MERCOSUR es un buen mecanismo de zona de libre comercio, pero no se ha llegado a consolidar como una Unión Aduanera, Sin embargo, las cifras muestran que hay un gran potencial comercial intrarregional, ya que las economías grandes tienen una no desdeñable industria manufacturera, que necesita mercados y que difícilmente puede posicionar sus productos en las potencias de Europa y Norteamérica.

El bloque debe asumir que es necesario implementar flexibilidades y reformas sustanciales definitivas, para dar inicio a una nueva etapa que haga del proceso de integración un instrumento más moderno que sirva a los intereses nacionales y regionales en un nuevo contexto internacional cada vez más complejo y que no admite modelos rígidos que impiden la necesaria reacción de los Estados frente a las nuevas tendencias internacionales.

Una UA pura y fuertemente consolidada dentro de la premisa de beneficiar a los pueblos, sin duda alguna provocaría efectos positivos para economías pequeñas como la de Paraguay, pero ayudaría a consolidar a las grandes como es el caso de Brasil.

Paraguay puede aprovechar este momento de convergencia y reestructurar su propia economía para reorientarla con respecto a cómo se quiere ver a los ojos del mundo y sobre los bienes que desea exportar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arévalo, g., Arévalo, p. La unión europea: de la integración económica a la integración política. 2005. <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=479548746005>>
- Banco Central del Paraguay. Boletín del Comercio Exterior-Trimestral. 2019. <https://www.bcp.gov.py/boletin-de-comercio-exterior-trimestral-i400> Fecha de consulta 12.06.19
- Barro, R., Grilli, V., Febrero, R. (1997). Macroeconomía. Teorías y Políticas. Capítulo de Economía Abierta: Comercio Internacional. Editorial McGraw-Hill.
- Chacholiades, M. (1972). Economía Internacional. Mc Graw – Hill Editores. 2da. Edición.
- Constitución de la República del Paraguay. (1992). Artículo 137. <http://pdba.georgetown.edu/Parties/Paraguay/Leyes/constitucion.pdf>
- Cresta, J., Lanzilota, B., Vázquez, F., Ruiz Díaz, F., Ons, A. (2011). Paraguay en el MERCOSUR. Asimetrías Internas y Política Comercial Externa. 2011. Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya, CADEP.
- Cuervo, M. (2000). El sistema de integración económica y la importancia de los efectos estáticos. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41303205>
- Fischer S. y otros. (1988). Economía. Segunda edición. McGraw Hill.
- Herrera Montenegro, L. (2018). Proceso de integración de América Latina y el Caribe. Revista de Ciencias Sociales. https://www.researchgate.net/publication/323885078_PROCESO_DE_INTEGRACION_D_E_AMERICA_LATINA_Y_EL_CARIBE Fecha de consulta 20.04.19
- Juaréz, H., Conde, T. (1967). La Aduana, su origen, su evolución. Editorial. IARA, Buenos Aires.
- Larrain, F. y Sachs, J. (2013). Macroeconomía en la económica global. Edición: tercera. López, P. Población, muestra y muestreo. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762004000100012&script=sci_arttext
- Salvatore, D. (2017). Economía Internacional. Edición 11. http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Economia_internacional/Economia_internacional-Partes2.pdf Fecha de consulta 20.04.19
- Sheffrin, S. (2003). Economics: Principles in action. Pearson Prentice Hall.
- Tratado de Asunción. (1991). MERCOSUR. <https://www.MERCOSUR.int/documento/tratado-asuncion-constitucion-mercado-comun/>
- Torres Gaytan, R. (1972). Teoría del comercio internacional. Edit. siglo XXI.