

Análisis de la gestión del conocimiento de la Dirección de Investigación de la Facultad de Filosofía UNA, durante septiembre del año 2023, según el modelo de Angulo y Negrón

Milson Godoy

Universidad Nacional de Asunción

Facultad de Filosofía

milsondejesus97@gmail.com

Paraguay

Resumen

El conocimiento en las unidades académicas de la Universidad Nacional de Asunción es el capital de más relevancia teniendo en cuenta que es indispensable para la calidad de los servicios educativos que oferta y la valoración de las diferentes carreras a nivel nacional e internacional. La presente investigación tiene como objetivo analizar los procesos de gestión del conocimiento en la Dirección de Investigación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción durante septiembre del año 2023, desde un nivel de investigación exploratorio, teniendo como base el modelo holístico de Estelio Angulo y Miguel Negrón con la idea de identificar los elementos que convergen en el proceso de gestión del conocimiento en el citado estamento, la metodología empleada y la calidad de las producciones logradas.

Palabras clave

Gestión del conocimiento, metodología, educación superior, comunicación.

Analysis of the knowledge management of the Research Department of the Faculty of Philosophy UNA, during the year 2023, according to the Angulo and Negrón model

Abstract

Knowledge in the academic units of the Universidad Nacional de Asunción is the most relevant capital considering that it is essential for the quality of the educational services offered and the valuation of the different careers at national and international level. The present research aims to analyze the processes of knowledge management in the Research Department of the Faculty of Philosophy of the National University of Asuncion during September 2023, from an exploratory research level, based on the holistic model of Estelio Angulo and Miguel Negrón with the idea of identifying the elements that converge in the process of knowledge management in that department, the methodology used and the quality of the productions achieved.

Keywords

Knowledge management, methodology, higher education, communication.

Introducción

La Gestión del Conocimiento ha emergido como un concepto fundamental en el contexto de la educación superior. En un mundo caracterizado por la rápida evolución de la información y el conocimiento, las instituciones de educación superior se enfrentan a la necesidad de adaptarse y abordar los desafíos que esto conlleva.

La GC se presenta como una estrategia clave que contribuye a la adquisición, creación, organización, transferencia y aplicación efectiva del conocimiento en estas instituciones. Esta contribución es esencial para garantizar la calidad de la educación superior, fomentar la innovación y mantener la relevancia en un entorno en constante cambio. Por tanto, la Gestión del Conocimiento es un proceso fundamental dentro de las organizaciones ya que de ella depende en gran medida el éxito de la institución.

Existen diversos modelos de Gestión del Conocimiento, cada uno con un enfoque particular, entre ellos el Modelo Holístico de Angulo y Negrón que involucra al individuo de forma integral. Es decir, toma su aspecto no solo personal, sino que lo relaciona además con el ambiente en el que se desarrolla siendo algo dinámico e innovador que puede ser beneficioso para la cultura organizacional.

Tal como lo describen los autores de este modelo, la universidad o institución educativa es un sistema de conocimiento de su comunidad ya que en su función investigadora crea conocimientos, en su función educadora los transmite y los forma y también los administra mediante su función gestora.

Esta investigación analiza los procesos de gestión del conocimiento en la Dirección de Investigación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción, durante el mes de septiembre del año 2023, teniendo como base el modelo holístico antes mencionado, teniendo en cuenta que, de acuerdo con Pérez, V. A., & Urbáez, M. F. (2016) este es el único modelo que cuenta con un contexto académico, a diferencia de otros modelos con predominancia del contexto empresarial y organizacional, por lo que utilizarlo resulta necesario.

Objetivo

Analizar la gestión del conocimiento de la Dirección de Investigación de la Facultad de Filosofía UNA, durante septiembre del año 2023, según el modelo de Angulo y Negrón.

Materiales y métodos

El alcance de esta investigación es exploratorio, nivel en el que, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), los autores “investigan problemas poco estudiados, indagan desde una perspectiva innovadora, ayudan a identificar conceptos promisorios, preparan el terreno para nuevos estudios” (p. 89).

En cuanto al método, el análisis se ha desarrollado como investigación de campo, ya que se ha apostado en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (en este caso, Dirección de Investigación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción). En esta investigación se ha procedido sin la manipulación o control de variables, por lo que este trabajo puede definirse como investigación no experimental.

Acerca del Modelo Holístico para la Gestión del Conocimiento

El objetivo de la investigación de Angulo y Negrón fue desarrollar un modelo para la gestión del conocimiento que pudiera ser aplicado en organizaciones que consideran la inteligencia de sus empleados como un activo intangible.

El modelo propuesto se considera holístico porque toma en cuenta la integralidad del individuo en su fuero interior y en el contexto que lo rodea. El modelo tiene cuatro componentes: socialización, creación, difusión y aplicación.

Socialización: Este componente se refiere a la interacción social entre los individuos que comparten conocimientos. La socialización puede ser formal o informal, y puede ocurrir en cualquier momento y lugar.

Creación: Este componente se refiere a la generación de nuevos conocimientos a través de la investigación, el desarrollo y la innovación. La creación de conocimiento puede ser individual o colectiva, y puede ser explícita o tácita.

Difusión: Este componente se refiere a la distribución de conocimientos a través de diferentes medios, como documentos, bases de datos, redes sociales, entre otros. La difusión puede ser interna o externa a la organización.

Aplicación: Este componente se refiere a la utilización de los conocimientos adquiridos para resolver problemas o mejorar procesos dentro de la organización. La aplicación puede ser individual o colectiva, y puede ser explícita o tácita.

La metodología utilizada para desarrollar el modelo fue analítica explicativa, que consiste en estudiar los modelos propuestos por algunos autores para proponer un nuevo modelo de gestión del conocimiento.

El enfoque holístico en investigación surge como respuesta a la necesidad integradora de los diversos enfoques, métodos y técnicas, que desde diversas disciplinas científicas han permeado el desarrollo del conocimiento humano.

Este enfoque se enfoca en la comprensión de los fenómenos estudiados como un todo, en lugar de analizarlos por partes. El objetivo es obtener una comprensión más completa y profunda del objeto de estudio. La metodología de investigación holística se basa en la recolección de datos informativos con el propósito de contrastar una hipótesis, en base a la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

El enfoque holístico en investigación se refiere a dos aspectos:

1. La forma de hacer ciencia, que se centra en la observación del espécimen dentro de su ecosistema antes de descomponerse para estudiar cualquier parte del espécimen.
2. La idea de que el científico no es un observador pasivo de un universo externo sino un participante en el sistema.

La investigación holística representa un enfoque metódico, lógico y persistente que se emplea para buscar de manera organizada el conocimiento, con el propósito de acercarse lo más posible a la verdad y comprender la esencia o la naturaleza del ser humano y su entorno.

El término "holística" se deriva del "holismo", una corriente o perspectiva que examina los fenómenos desde la óptica de sus múltiples interacciones. El holismo postula que todas las características de un sistema no pueden ser determinadas o explicadas simplemente como la suma de sus partes individuales. En otras palabras, el holismo sostiene que el comportamiento del sistema en su totalidad difiere significativamente de la mera suma de sus componentes.

El holismo, cuyo origen se encuentra en la raíz griega "holos" que significa "todo", plantea que todas las propiedades de un sistema dado, ya sea biológico, químico, social, económico, mental o lingüístico, no pueden explicarse por separado a través de sus elementos constituyentes. En cambio, es el sistema en su conjunto el que determina cómo se comportan dichas partes. En el contexto de una concepción holística, se da prioridad a la integración total en lugar de considerar el concepto o la situación de manera fragmentada.

El principio fundamental del holismo fue articulado de manera concisa por Aristóteles en su obra de metafísica, estableciendo que el todo es más que la suma de sus partes. El holismo puede definirse como el tratamiento de un tema que involucra todos sus componentes, junto con sus relaciones no directamente perceptibles a través de los cinco sentidos, aunque igualmente evidentes. Este enfoque se utiliza como una tercera vía o un nuevo enfoque para abordar un problema y subraya la importancia del todo, que es más que la simple suma de sus partes (lo que se conoce como la propiedad sinérgica), además de destacar la interdependencia entre esas partes.

Análisis de datos

Para el desarrollo de esta investigación, es necesario realizar una descripción de los soportes digitales y físicos con los que cuenta la Dirección de Investigación, de forma que sea posible identificar los elementos que interactúan y hacen posible el desarrollo de la gestión del conocimiento.

La Dirección de Investigación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción es una instancia conformada por un equipo interdisciplinario de profesionales. Tiene como objetivo promocionar y facilitar la investigación académica en los niveles de grado y postgrado de la Facultad. Asimismo, cuenta con dos revistas con las que genera producción científica mediante estudiantes, egresados, docentes e investigadores.

Las revistas de la Dirección de Investigación pertenecen al área de las ciencias sociales y humanidades: Humanidades, editada en papel con periodicidad anual, y la Revista Científica de la Facultad de Filosofía (RECIFFUNA), publicación semestral, en formato digital: www.fil.una.py/reciffuna. La Dirección de Investigación también trabaja con los proyectos de investigación realizados anualmente con fondos del Rectorado de la UNA, las Jornadas de Jóvenes Investigadores AUGM y los proyectos de investigación convocados por CONACYT.

Por otra parte, dicha dirección gestiona la *Editorial Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción* (<http://www.fil.una.py/home/index.php/investigacion/editorial-facultad->

[de-filosofia.html](#)), organismo institucional responsable de la recepción, evaluación, edición, publicación e formato libro y difusión a nivel nacional e internacional de trabajos académicos pertenecientes al campo de las Humanidades y las Ciencias Sociales provenientes tanto de autores internos como externos a la Institución. Además, la Editorial Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción constituye una unidad de apoyo a la difusión de textos relacionados con el quehacer académico e investigativo de las diferentes dependencias de la institución y de otros grupos o personas comprometidos con dicho desarrollo.

La Editorial Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción está conformada por un comité editorial, conformado por el equipo técnico de la Dirección de Investigación y un comité científico designado ad-hoc por la Dirección de Investigación.

Son objetivos de la Editorial Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción:

- Divulgar la producción intelectual de los miembros de la comunidad universitaria o de fuera de ella según los lineamientos establecidos por el Estatuto de la Universidad y todas las normativas vigentes en el país.
- Proporcionar los medios necesarios para publicar y difundir la producción intelectual en formato digital de los miembros de la comunidad universitaria o de fuera de ella, en consonancia con las disposiciones legales vigentes relacionadas con el derecho de autor.
- Publicar libros y folletos en formato digital de acuerdo con las demandas institucionales y del mercado.
- Posicionar a nivel nacional a la Editorial Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción como una editorial con altos estándares de calidad en sus publicaciones.
- Colaborar con la misión institucional de apoyo a la producción de conocimiento y de fortalecimiento de la academia.

GC de la Dirección de Investigación, según el modelo holístico

Socialización: La Dirección de Investigación FFUNA cuenta con diferentes espacios de socialización del conocimiento e información. Por una parte, el sitio web de la Facultad de Filosofía UNA. En dicho espacio la dirección socializa el conocimiento de manera formal,

compartiendo sus producciones científicas. Por otra parte, la *fanpage* en Facebook de la Dirección: <https://www.facebook.com/ffunainvestigacion>

Imagen 1.



Vista de la entrada de la Dirección de Investigación de la Facultad de Filosofía, donde se encuentran información sobre los espacios de producción científica. Recuperado de <http://www.fil.una.py/home/index.php/investigacion/men-info-investigacion.html>

Imagen 2.



Vista de la entrada de la Dirección de Investigación de la Facultad de Filosofía, donde se socializan publicaciones, eventos, congresos, revistas y postulaciones. Recuperado de <https://www.facebook.com/ffunainvestigacion>

Tabla 1. GC de la Dirección de Investigación FFUNA en el mes de septiembre de 2023.

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
				01/09/2023 Inactividad de GC.
04/09/2023 Socialización: Reunión de equipo para compartir experiencias y lecciones aprendidas en proyectos anteriores.	05/09/2023 Creación: Sesión de lluvia de ideas para generar nuevas ideas y enfoques en la investigación.	06/09/2023 Creación: Continuación de la sesión de lluvia de ideas y selección de las mejores ideas para desarrollo.	07/09/2023 Modelado: Capacitación en el uso de herramientas de modelado de datos para organizar la información de investigación.	08/09/2023 Difusión: Preparación y envío de correos para informar a la comunidad académica sobre las JJI AUGM-UNA.
11/09/2023 Socialización: Taller de intercambio de experiencias entre investigadores para fomentar la colaboración.	12/09/2023 Creación: Inicio de un curso de capacitación docente para Ciencias de la Comunicación, sobre artículos.	13/09/2023 Creación: Continuación del proyecto de investigación con sesiones de generación de ideas.	14/09/2023 Modelado: Entrenamiento intensivo en gestión de datos para investigadores y personal de apoyo.	15/09/2023 Difusión: Publicación de los resultados de investigaciones anteriores en redes sociales de la facultad.
18/09/2023 Socialización: Nueva difusión en redes sobre las 30 JJI AUGM-UNA.	19/09/2023 Socialización: Publicaciones de nuevos artículos en RECIFFUNA.	20/09/2023 Socialización: Invitación al Congreso Internacional de Literatura Paraguaya.	21/09/2023 Creación Reunión y lluvia de ideas para mejor difusión del Congreso.	22/09/2023 Difusión Publicación en redes sobre convenios de la dirección con la SEP.
25/09/2023 Inactividad de GC.	26/09/2023 Socialización: Publicación en RECIFFUNA.	27/09/2023 Inactividad de GC.	28/09/2023 Inactividad de GC.	29/09/2023 Inactividad de GC.

La tabla describe la relación que se ha establecido entre el modelo de Angulo y Negrón, en comparación con la GC de la Dirección de Investigación FFUNA. Cabe destacar que se han revisado los espacios digitales de la dirección: Facebook, Sitio Web, correo electrónico.

Conclusiones:

Los resultados encontrados reflejan que la gestión del conocimiento de la Dirección de Investigación sí se corresponde con el Modelo Holístico de Angulo y Negrón ya que el mismo responde completamente a la estructura de este modelo: socialización, creación, difusión y aplicación. Aquí se integra al individuo, en todas sus dimensiones, y con su entorno logrando beneficios para la organización a través de la generación, organización y difusión del conocimiento.

Por otra parte, se ha logrado el objetivo de investigación, ya que se ha analizado exitosamente la gestión del conocimiento de la Dirección de investigación de la facultad de filosofía una, durante septiembre del año 2023, según el modelo de Angulo y Negrón

Referencias

- Angulo, E., & Negrón, M. (2008). Modelo holístico para la gestión del conocimiento. *Negotium: revista de ciencias gerenciales*, 4(11), 2.
- Barragán Ocaña, A. (2009). Aproximación a una taxonomía de modelos de gestión del conocimiento.
- Escorcía Guzmán, J., & Barros Arrieta, D. (2020). Gestión del conocimiento en Instituciones de Educación Superior: Caracterización desde una reflexión teórica. *Revista de Ciencias Sociales*.
- Gómez, D. R. (2006). Modelos para la creación y gestión del conocimiento: una aproximación teórica. *Educar*, 37, 25-39.
- Pérez, V. A., & Urbáez, M. F. (2016). Modelos teóricos de gestión del conocimiento: descriptores, conceptualizaciones y enfoques. *Entreciencias: diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 4(10), 201-227.
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. *RH Sampieri, Metodología de la Investigación*, 22.