

**Recursos Tecnológicos en la Gestión del Conocimiento de Docentes
Escalafonados de la Facultad de Odontología/UNA**

Silvana Andrea Guillén Fariña

silvanaguifa@gmail.com

María Blanca Villalba Valenzuela

bichitowa64@gmail.com

Sthella Concepción Fernández de Decoud

msthellafdecoud@gmail.com

Pablino Monzón Fretes

pablinomonzonf@gmail.com

Laiana Patricia Paredes Lopes

lp.paredeslopes@gmail.com

Universidad Nacional de Asunción
Facultad de Filosofía
Paraguay

Resumen

La gestión del conocimiento requiere visionar acerca de los modelos de gestión que se pueden utilizar en cada institución, a fin de articular estrategias que ayuden en la creación, socialización y administración efectiva del conocimiento así como los propósitos del mismo. En este proyecto se ha considerado el pilar tecnológico dentro de una estructura académica en el 2022, cuyo objetivo general fue conocer los recursos tecnológicos que posibilitan la gestión del conocimiento de docentes escalafonados de la Facultad de Odontología de la Universidad Nacional de Asunción, en el área de su competencia. El diseño fue de carácter cuantitativo, descriptivo y de corte transversal, cuya población totalizó 30. Los datos fueron recolectados mediante una encuesta virtual después de haber realizado una prueba piloto, cuyos resultados fueron los siguientes: El recurso de comunicación más accesible en la institución utilizado por los docentes escalafonados son las redes sociales (50%) seguida del correo electrónico (25%), los mismos mencionaron que la Institución debe fortalecer la gestión de comunicación tecnológica de la comunidad educativa para responder a las exigencias del mundo actual y formalizar los canales de comunicación, en especial la página web.

Palabras claves: competencia, tecnología, gestión del conocimiento.

Technological Resources in the Knowledge Management of Tenured Faculty at the Faculty of Dentistry / UNA

Abstract

Knowledge management requires visioning about the management models that can be used in each institution, in order to articulate strategies that help in the creation, socialization and effective administration of knowledge as well as its purposes. In this project, the technological pillar has been considered within an academic structure in 2022, whose general objective was to know the technological resources that enable the knowledge management of ranked teachers of the Faculty of Dentistry of the National University of Asunción, in the area of your competition. The design was of a quantitative, descriptive and cross-sectional nature, whose population totaled 30. The data was collected through a virtual survey after having carried out a pilot test, whose results were the following: The most accessible communication resource in the institution used by ranked teachers are social networks (50%) followed by email (25%), they mentioned that the Institution must strengthen the management of technological communication of the educational community to respond to the demands of today's world and formalize the channels communication, especially the website.

Keywords: Competition, technology, knowledge management.

INTRODUCCIÓN

Las instituciones de educación superior se encuentran inmersas en constantes fenómenos de cambios en todos los sentidos, como influencia de la globalización y quienes no asumen los relevantes cambios se encontrarán rezagados sin posibilidad de competir y, en muchos de los casos, ni de permanecer en la línea de la competencia. Se debe tener en cuenta la gestión tecnológica, más aún en los centros educativos de vanguardia, los cuales deberán estar sujetos a dichos avances y desarrollos técnicos emergentes, para la gestión educativa y de la información conforme a las necesidades. (Acurio, 2021)

La formación de intelectuales útiles y productivos para la sociedad, capaces de integrarse, adaptarse, cooperar y plantear soluciones a los problemas de su entorno, las instituciones de educación superior deberán apuntar a la preparación de las generaciones futuras para aprender a aprender teniendo en cuenta los avances y nuevos descubrimientos del mañana. Esta es la misión de la gestión del conocimiento para las nuevas generaciones. (Rodríguez, 2009)

El Plan Estratégico Institucional de la Facultad de Odontología menciona que dentro del “Desarrollo Tecnológico e Innovación”: se proyecta la creación, el desarrollo y la divulgación del conocimiento como factores claves en toda actividad productiva humana, asumido como esfuerzos colectivos, sistematizados que incluyen procesos de integración, mejoramiento y adecuación a las nuevas tecnologías orientados a brindar soluciones a los problemas tecnológicos. (PEI, 2021)

Conocer los recursos tecnológicos que posibilitan la gestión del conocimiento de docentes escalafonados de la Facultad de Odontología de la Universidad Nacional de Asunción, en el área de su competencia fue el objetivo general de esta investigación.

Mientras que los objetivos específicos son como siguen: (1) Identificar el recurso de comunicación más accesible por los docentes escalafonados de la FO/UNA y (2) Conocer la opinión de los docente respecto a la gestión de comunicación tecnológica de la FO/UNA.

Las hipótesis fueron las siguientes: (1) El recurso de comunicación más accesible por los docentes son las redes sociales y (2) Existe una excelente gestión de comunicación tecnológica en la FO/UNA.

MARCO TEÓRICO

Las organizaciones modernas tratan de aumentar su ventaja competitiva a partir de un conjunto de procesos y sistemas que tratan de administrar las capacidades para solucionar los problemas en forma eficiente, en el menor espacio y tiempo posible. Con ello se pretende lograr ventajas competitivas sostenibles que solamente se pueden lograr mediante el desarrollo de los activos intangibles que aportan valor a las organizaciones para conseguir capacidades o competencias esenciales eficientes. (Osorio, 2022)

Para reconocer la tecnología educativa y su papel en el logro de los fines de la educación, se aplicó la técnica de análisis de contenidos a diversas obras y publicaciones referidas a la temática del estudio, así como a documentos emitidos por organismos internacionales y nacionales con inherencia en materia educativa y se determinó que la educación puede lograr sus finalidades más trascendentales mediante el uso sistemático de la tecnología educativa, que emplea diversos medios y recursos para el aprendizaje escolar, ya sean los tradicionales (libros, pizarra, entre otros), o las herramientas que ofrecen las tecnologías de información y comunicación (TIC); concepto que no puede considerarse equivalente al de tecnología educativa (Torrez & Cobo B, 2017, pág. 31)

En el marco de la búsqueda de estrategias tecnológicas, los ministros de educación de la Unión Europea, desde 1999, han firmado la implantación de un nuevo sistema de enseñanza superior a fin de lograr un desarrollo armónico de todos los programas equilibrados, estos propósitos fueron: proporcionar la formación óptima y competitiva a nivel regional, mejorar la transparencia y compatibilidad de estudios, títulos y uso intensivo de las TIC, además de adiestramiento. (González, 2019)

La capacitación tecnológica en las instituciones educativas ayuda a proporcionar destrezas en las comunicaciones tanto entre pares de docentes como con los estudiantes, esta vinculación debe ser intencional a la hora de planificar estrategias tecnológicas a ser utilizadas. (Acurio, 2021)

Uno de los ejes tecnológicos de gran impacto en las universidades es la utilización de bibliotecas virtuales, donde se logra obtener no solo información, sino también, permite generar conocimientos nuevos, buscando que el acceso a las bibliotecas les haga conscientes y hábiles para la innovación, que se mantengan actualizados, haciendo que el conocimiento creado por la institución y por otras sea mejor aprovechado y aplicado a las actividades de la misma. (Cabral, 2006; González, 2006)

En la actualidad, la sociedad demanda a las instituciones de educación superior, la generación de profesionales que relacionen el cambio tecnológico (representado por las tecnologías de la información y las comunicaciones) y el cambio social, destacada este aspecto como la nueva fuente de productividad, de poder y de transformaciones sociales. (Marín, 2000)

Según (Naranjo, 2016) “la sociedad se ha visto favorecida por el cambio de una economía productora de mercancías a otra productora de servicios; donde la distribución ocupacional y la preeminencia de las clases profesionales y técnicas deben ser abordadas. El principio axial debe ser la centralidad del conocimiento teórico como fuente de innovación y formulación política de la sociedad”.

La educación de hoy no puede eximirse de las tecnologías que proveen las informaciones, debe ejecutarse junto a la nueva revolución del siglo. Y no requiere de mayores espacios, ni extensiones de tierras, ni mano de obra en cantidad, ni capital en abundancia para ofrecer los manejos de la tecnología en las aulas de enseñanzas. Ningún programa de estudio podrá ponerse en práctica sin la presencia de las tecnologías cada vez más innovadas. (Méndez, 1999)

En todo el mundo, las tecnologías de la información y las comunicaciones están generando una nueva revolución industrial que ya puede considerarse tan importante y profunda como sus predecesoras. Es una revolución basada

en la información, la cual es en sí misma expresión del conocimiento humano. Hoy en día, el progreso tecnológico nos permite procesar, almacenar, recuperar y comunicar información en cualquiera de sus formas (oral, escrita o visual), con independencia de la distancia, el tiempo y el volumen. Esta revolución dota a la inteligencia humana de nuevas e ingentes capacidades, y constituye un recurso que altera el modo en que trabajamos y convivimos. (Martínez, 1999)

Gestión tecnológica

La Gestión Tecnológica, tiene diversos sentidos según diferentes autores; varios de ellos los conciben como *“un proceso, aunque difieren en su enfoque. Para unos la Gestión Tecnológica es un proceso que permite el manejo de la tecnología desde su desarrollo, otros la ven como un proceso integrador de funciones y otros como un proceso de desarrollo de implantación del enfoque estratégico”* (Medellín, 1994:96 citado por Carrasquero y otros, 2003:5).

El nuevo papel del conocimiento ha generado un “continuo Ciencia-Tecnología-Educación” que desempeña una función medular en el mundo contemporáneo, cuyos componentes no pueden ser considerados de manera separada ya que existen múltiples relaciones recíprocas entre ellas. (Arocena, 1997 citado por Carrasquero y otros, 2003)

El mismo autor afirma que dentro de este “continuo Ciencia-Tecnología- Educación”. La Ciencia le suministra a la Tecnología los esquemas de comprensión del mundo real reflejados en publicaciones, y la Tecnología aplica los avances de la Ciencia al servicio de la humanidad reflejados en bienes y servicios. Desde esta perspectiva, se asume que “el avance de la ciencia tiene lugar en el contexto de aplicación más bien que en el contexto.

Hacia un nuevo mercado de la Educación Superior

Los Ministros de Educación de la UE, en 1999, han firmado la implantación de un nuevo sistema de enseñanza superior a fin de lograr un desarrollo armónico de todos los programas equilibrados.

La declaración de Bolonia (1999) pretende:

- Proporcionar una formación óptima y competitiva a nivel mundial.

- Mejorar la transparencia y compatibilidad de estudios, títulos y diplomas.
- Implantación del sistema de créditos europeos, que comprenderán: lecciones magistrales, trabajos prácticos, seminarios, periodos de prácticas, trabajos de campo, exámenes y evaluaciones.
- Uso más intensivo de las TIC, que proporcionará una mayor comunicación, entre el profesor y los estudiantes.
- Un nuevo perfil profesional docente que apoye este cambio docente.

Con esto se pretende que los estudiantes encuentren un entorno más interactivo y dinámico. (González , Ordoñez , & Mensaque , 2019, pág. 5)

La biblioteca como gestora del conocimiento

Uno de los recursos básicos a los cuales acceden los docentes y estudiantes a la hora de buscar información son las bibliotecas, donde se logra obtener no solo información, sino también, permite generar conocimientos nuevos. Es decir, que el acceso a las bibliotecas les haga conscientes y hábiles para la innovación, que se mantengan actualizados, haciendo que el conocimiento creado por la institución y, por otras sea mejor aprovechado y aplicado a las actividades de las mismas.

A decir de Cabral Vargas (2006):

“La biblioteca siempre ha tenido un valor preponderante en la sociedad, pero en la actualidad se ha incrementado la atención por el conocimiento y la información debido a que éstos, se han convertido en la fuerza conductora para el desarrollo social y son factores indispensables para los sistemas modernos de producción y la economía en el mundo, en una función de generar, intercambiar, organizar, difundir, conservar el conocimiento, para que contribuya a socializarlo y por ende a mejorar la calidad de vida de la sociedad en la cual se encuentra inmersa”.(p2) (Cabral, 2007, pág. 14)

Las Instituciones de Educación Superior (IES) en la sociedad del conocimiento

En la actualidad la sociedad demanda a las Instituciones de Educación Superior (IES) una generación de profesionales que relacionen el cambio tecnológico (representado por las tecnologías de la información y las comunicaciones) y el cambio social, destacada este aspecto como la nueva fuente de productividad, de poder y de transformaciones sociales.

Lucas Marín. (2000): dice,

1) “se ha visto favorecido el cambio de una economía productora de mercancías a otra productora de servicios; 2) distribución ocupacional: la preeminencia de las clases profesionales y técnicas; 3) principio axial: la centralidad del conocimiento teórico como fuente de innovación y formulación política de la sociedad; 4) orientación futura: el control de la tecnología y de las contribuciones tecnológicas; 5) tomas de decisión: la creación de una nueva “tecnología intelectual”, p. 153) (Naranjo P, Gronzález, & Rodriguez, 2016, pág. 153)

MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio se realizó en la Facultad de Odontología de la Universidad Nacional de Asunción ubicado sobre la Avenida España de la ciudad de Asunción, en los primeros diez días del mes de diciembre del 2022.

El diseño fue de carácter cuantitativo, descriptivo y de corte transversal; cuya población enfocada fue el grupo de docentes escalafonados (nombrados por resolución) de la FO/UNA, que totalizaron 30.

Las variables estudiadas fueron:

V₁: Recurso de Comunicación:

Es un elemento utilizado por el hombre para expresar ideas, sentimientos, conceptos, ideologías y creencias, mediante esta se sirve como canal de comunicación para otros individuos, de una forma impensable la literatura inmortaliza lo escrito por un hombre, a pesar de que el autor muere de forma natural su obra puede ser eterna. (Diaz, 2021, párr. 2)

V₂: Opinión respecto a la gestión de comunicación tecnológica:

Juicio o valoración que se forma una persona respecto de algo o de alguien y/o la fama o concepto en que se tiene a alguien o algo. (RAE, sf). En este caso, es el juicio formado por los docentes respecto a la gestión de comunicación de la FO/UNA.

Para la recolección de datos, se generó un formulario en google forms para luego distribuir la encuesta virtual a los docentes escalafonados de la FO/UNA a través del aplicativo whatsapp, cuyos resultados fueron analizados para luego ser presentados mediante gráficos.

Para ello, primeramente se consultó con la Coordinación Académica de la FO/UNA acerca de la lista de contactos de los docentes escalafonados de dicha Institución, además se aplicó una encuesta piloto a modo de realizar ajustes en la formulación de las preguntas antes de aplicar a la población objeto de estudio.

RESULTADOS Y DISCUSIONES

El 100% de los encuestados ha respondido que no encuentra suficiente fuente de información sobre investigaciones o procedimientos académicos o administrativos de la FO/UNA, además indica que la institución no provee las herramientas tecnológicas, ni entrenamiento necesario para acceder a las fuentes de información científica, pero afirman que poseen familiaridad con dichas fuentes, sea esta impresa o digital.

El recurso de comunicación más accesible en la institución utilizado por los docentes son las redes sociales (50%), seguidas del correo electrónico (25%) y otros medios digitales (25%), como se puede observar en la Figura 1.

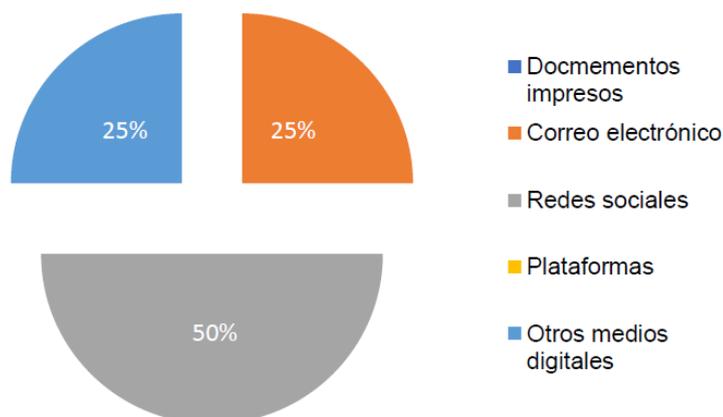


Figura 1. Recurso de comunicación más accesible en la institución por los docentes escalafonados de la FO/UNA.

En la Figura 2 se observa que el 75% de los docentes encuestados no se considera un usuario hábil para encontrar información científica en las plataformas tecnológicas.

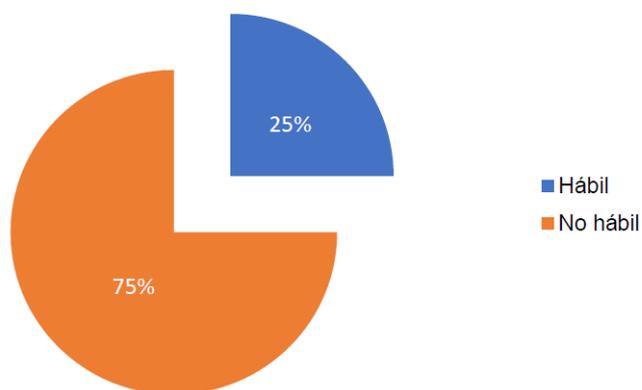


Figura 2. Tipo de usuario para encontrar información científica en las plataformas tecnológicas.

El 75% de los docentes afirmó que no le resulta fácil acceder a las bases de datos, bibliografías sugeridas o portales de apoyo para la toma de decisiones según la siguiente figura.

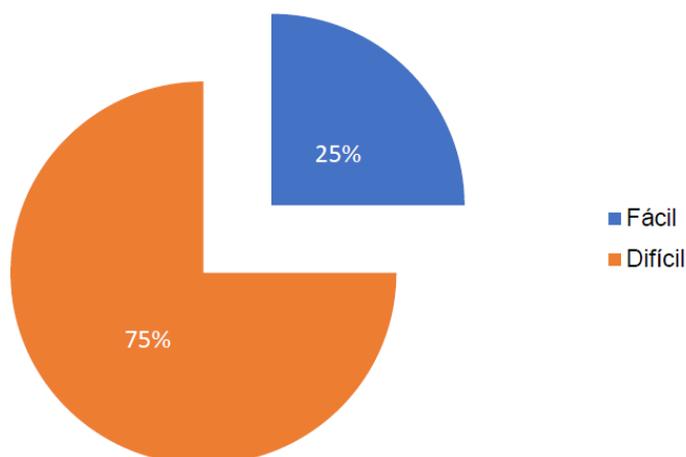


Figura 3. Facilidad para acceder a base de datos o bibliografías sugeridas o portales de apoyo.

Los docentes encuestados han mencionado que la Institución debe mejorar la gestión de comunicación tecnológica mediante la dotación de los equipamientos tecnológicos con capacidad operativa que respondan a las exigencias del mundo actual para los actores educativos, además de mejorar y formalizar los canales de comunicación a través de la página web de la institución educativa.

Frente a esta realidad detectada en la Facultad de Odontología de la Universidad Nacional de Asunción, Arocena (1997) citado por Carrasquero y otros (2003) subraya que *“el nuevo papel del conocimiento ha generado un “continuo Ciencia-Tecnología-Educación” que desempeña una función medular en el mundo contemporáneo, cuyos componentes no pueden ser consideradas de manera separadas ya que existen múltiples relaciones recíprocas entre ellas.* Por consiguiente, para la adopción de un sistema de comunicación mediante el empleo de la tecnología se necesitará de los recursos tecnológicos, de la capacitación efectiva de los actores educativos y sobre todo la toma de consciencia de que, sin la combinación de la ciencia, generada mediante el uso de los recursos tecnológicos, la socialización de las mismas deberá ser promovida con pertinencia y compromiso por las universidades mediante canales de comunicación formal e intuitiva.

Asimismo, se debe considerar que la ciencia suministra a la Tecnología los esquemas de comprensión del mundo real reflejados en publicaciones, y la Tecnología aplica los avances de la Ciencia al servicio de la humanidad reflejados en bienes y servicios. Desde esta perspectiva, se asume que “el avance de la ciencia tiene lugar en el contexto de aplicación más bien que en el contexto de experimento (Arocena, 1997 citado por Carrasquero y otros, 2003)

CONCLUSIONES

El recurso de comunicación más accesible en la Facultad de Odontología / Universidad Nacional utilizado por los docentes escalafonados son las redes sociales, aceptando así la H₁: El recurso de comunicación más accesible por los docentes son las redes sociales.

Además, mencionaron que la FO/UNA debe fortalecer la gestión de comunicación tecnológica de la comunidad educativa para responder a las exigencias del mundo actual y formalizar los canales de comunicación, en especial la página web; rechazando así la H₂: Existe una excelente gestión de comunicación tecnológica en la FO/UNA.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acurio, L. (10 de diciembre de 2021). *Tecnología para la buena gestión educativa*. Obtenido de <https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2021/05/Tecnologia-para-la-buena-gestion-educativa-Los-Sistemas-de-Informacion-y-Gestion-Educativa-SIGED-en-America-Latina-3.pdf>
- Cabral, B. (2007). El papel de las bibliotecas y la educación en la gestión del conocimiento. *Library science – Knowledge management*(6), 14. doi:brenda@cuib.unam.mx
- Carrasquero. (2003). Gestión tecnológica en el proceso de relación. En U. d.-S. Productivo, *Revista Venezolana*. Venezuela.
- Cordero, D. (23 de Diciembre de 2013). *Las TIC: Una herramienta tecnológica para el desarrollo de las competencias lingüísticas en estudiantes universitarios de una segunda lengua*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194128798014.pdf>
- Díaz, P. (11 de diciembre de 2021). *La literatura: Recursos de comunicación, aprendizajes y vivencias*. Obtenido de Upeinforma: diario digital. Universidad de Panamá: <http://upinforma.com/nuevo/info.php?cat=opinion&id=704>

- González , N., Ordoñez , E., & Mensaque , J. (2019). Material . *Material didáctico. Biblioteca Univerisidad de Sevilla*, 5.
- González, E. (11 de diciembre de 2022). *Conocimiento científico e información*. Obtenido de ACIMED:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352006000600003&lng=es&tlng=es.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1998). *Metodología de la investigación* (2da ed.). México: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A.
- Martínez, J. (1999). El salto desde la gestión de información a la gestión del conocimiento.
 Departamento de información y documentación de la Universidad de Murcia. Murcia.
- Naranjo P, , S., Gronzález, D. L., & Rodriguez, Y. (2016). El reto de la gestión del conocimiento en las instituciones de ES colombiana. *FOLIOS*(44), 152.
doi:acamargo@pedagogica.edu.co
- Osorio, M. (23 de Diciembre de 2022). *El capital intelectual en la gestión del conocimiento*.
 Obtenido de https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S10
- Real Academia Española. (sf.). Opinión. En Diccionario de la lengua Española.
 Recuperado el 20 de diciembre de 2022, de <https://dle.rae.es/opini%C3%B3n>
- Rodriguez G, D. (2009). La creación y gestión del conocimiento en las organizaciones educativas: Barreras y facilitadores . *Universidad Autonoma de Barcelona*, 35.
- Torrez, P. C., & Cobo B, J. K. (2017). Tecnología educativa y su papel en el logro de los fines educativos. *Artículos arbitrados*, 21(68), 31. doi:educere@ula.ve
- UNA, F. d. (10 de Diciembre de 2022). *Plan estratégico institucional de la Facultad de Odontología*. Obtenido de <http://www.odo.una.py/wp-content/uploads/2022/10/PEI-FOUNA-2021-2025.pdf>