

REVISTA CIENTÍFICA DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA – UNA (ISSN: 2414-8717)
Vol. 17, Número especial 2023, pp. 307-314
Recibido: 23/10/2022 – Aceptado: 20/11/2022
ARTÍCULO ORIGINAL
<https://doi.org/10.57201/RECIFFUNA2023numespt18>

Gestión del conocimiento académico en la Facultad Politécnica - UNA

Eva Sabina Bernal

bernaleva453@gmail.com

Hilda Verónica Velázquez

hildavelazquez2022@gmail.com

Universidad Nacional de Asunción
Facultad de Filosofía
Paraguay

Resumen

El artículo trata sobre el análisis del capital intelectual de la Gestión del Conocimiento en la Facultad Politécnica de la UNA, dar a conocer el capital humano, el capital estructural y el capital relacional que posee dicha institución.

Palabras Claves: Gestión del Conocimiento, Capital Intelectual

Academic knowledge management at the Polytechnic Faculty - UNA

Abstract

The article deals with the analysis of the intellectual capital of Knowledge Management in the Polytechnic Faculty of the UNA, to make known the human capital, the structural capital and the relational capital that said institution possesses.

Key words: Knowledge Management, Intellectual Capital.

Introducción

La Gestión del conocimiento dentro de una institución es un aspecto muy trascendental para su reconocimiento a nivel nacional e internacional, pero muchas veces no se le da la debida importancia porque simplemente no se puede ver en forma física.

En la educación la investigación y la generación del conocimiento es su razón de ser por lo que existe una necesidad de conocer y medir su capital intelectual.

Es por esa razón se formula la siguiente interrogante: ¿Cuáles son la gestión del capital intelectual de la Facultad Politécnica de la UNA?

El estudio pretende el siguiente objetivo general: Analizar la gestión del conocimiento en la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción, para llegar a ese objetivo, también se trazaron los siguientes objetivos específicos: Obtener información de los Responsables Institucionales sobre la Gestión del conocimiento en la FP-UNA y Analizar la gestión del conocimiento que incorpora los procedimientos para la valorización del capital intelectual, de tal forma llegar a conocer el capital intelectual que posee actualmente dicha casa de estudio.

Metodología

El tipo de investigación es descriptiva para conocer las situaciones, del capital intelectual e identificar las posibles relaciones los diferentes tipos del capital intelectual.

Para la investigación se utilizó el método cualitativo para ello se revisó documentos de la facultad como sus páginas web, tesis, boletines, catálogos e información proporcionada por los por los directivos. También se utilizó un cuestionario que sirvió de guía y facilitó la recolección de información y su posterior análisis. Para validar las preguntas de la entrevista, se recurrió a expertos

Facultad Politécnica (FP-UNA) es una unidad académica de la Universidad Nacional de Asunción, fue creada el 8 de febrero de 1979 Las cuatro primeras carreras ofrecidas por la FP– UNA fueron las de Técnico Superior en Electricidad, Calculista de Producción, Técnico Superior en Electrónica Licenciatura en Análisis de Sistemas. En el año 1987, a la facultad la Escuela de Bibliotecología que dependía hasta ese entonces del Rectorado de la Universidad Nacional de Asunción.

Actualmente cuenta con 13 carreras, también ofrece cursos de postgrado (doctorado, maestría y especialización)

Gestión del Conocimiento

La gestión del conocimiento es el área dedicada a la dirección de las tácticas y estrategias requeridas para la administración de los recursos intangibles humanos en una organización (Brooking, 1997).

Se centra en la forma de dar a conocer y administrar las actividades relacionadas con el conocimiento como su creación, captura, transformación y uso. Su función es planificar, implementar y controlar todas las actividades relacionadas con el conocimiento y los

programas requeridos para la administración efectiva del capital intelectual (Wiig, 1997).

La gestión del conocimiento en la empresa y en la Universidad

La empresa actual tiene entre sus objetivos de administrar con eficiencia su capital intelectual, sus recursos humanos, su creación, lo que se investigó descubrió dentro de para aumentar sus beneficios, aprovechando los conocimientos del personal.

La educación superior tiene como finalidad básica la búsqueda del conocimiento para toda la sociedad a través de la investigación, mientras que la empresa valora los aportes del conocimiento desde el punto de vista de su valor del lucro para sus propios beneficios.

La educación superior tiene límites en cuanto a la búsqueda de nuevos conocimientos, la libre indagación puede llevar a cualquier descubrimiento. La empresa tiene fines determinados y desea aprovechar al máximo el conocimiento de sus miembros para sus fines. Pérez (2007)

La Universidad es un centro de investigación, un centro de enseñanza, es un centro de servicios a la comunidad y otras cosas, en ella la gestión del conocimiento exige una visión multidisciplinar y compleja que no aparece en las empresas. A la educación superior no solo le interesa la producción del conocimiento sino también su legitimación académica y su distribución en la sociedad. Pérez (2007)

Capital intelectual

Es el valor que genera para la empresa pero que no se puede ver, el conocimiento de sus trabajadores, aportaciones no materiales como el principal activo de las empresas Sin embargo, en la realidad, este aspecto es muchas veces dejado de lado por rubros perceptibles como, por ejemplo, la adquisición de maquinarias y equipos, ingresos monetarios, etc.

Según Sánchez (2005) en su inventario de modelos de gestión de conocimiento, el objetivo de la gestión del conocimiento es el capital que reside en los pensamientos de las personas, es el convertir el conocimiento explícito de la organización en beneficios monetarios medibles, varios autores lo deducen como capital intelectual, que se ha definido como la suma del capital humano, estructural y relacional.

En una universidad, ya sea nacional o privada, conocer este capital es un aspecto vital ya que representa su razón de existir, es decir la investigación y la generación de conocimiento, por eso es necesario medir y comparar el capital intelectual que ésta posee.

Estructura del modelo del capital intelectual

Capital Humano

Es la combinación de competencias, conocimientos, experiencia, destrezas, habilidades, valores y actitudes de los miembros de una organización para realizar la actividad económica. No pueden ser propiedad de la empresa ya que al dejar su puesto se los llevan consigo, pero si es la base de la generación de otros tipos de capital intelectual. Manrique (2016)

Capital Estructural

Son todas las formas de estructuras determinadas por la organización a través de sus normas, procesos, organigramas, bases de datos, programas y todo lo que determine la cultura organizacional, es todo lo que se queda en la organización y se incluyen las patentes, las marcas, los métodos y procedimientos de trabajo, modelos, manuales, sistemas de dirección y gestión. En realidad, se trata del conocimiento sistematizado, explícito o interiorizado por la organización. Manrique (2016)

Capital Relacional

Son las relaciones de la organización con su entorno, incluye la cartera de clientes, las relaciones con los proveedores, bancos y accionistas, los acuerdos de cooperación, los medios de comunicación, alianzas estratégicas, tecnológicas, de producción y comerciales, las marcas comerciales y a la imagen de la empresa. Manrique (2016)

Resultados y discusión

Para este objetivo se utilizó el cuestionario de Gestión de Conocimiento en la Facultad Politécnica del cual se obtuvo los siguientes resultados:

INDICADORES	RESULTADO
CAPITAL HUMANO	
No. de Doctores en la Plana Docente	12
No. de Magísteres en la Plana Docente	60
No. de Titulados en la Plana Docente	170
No. de Docentes Capacitados	160
No. Total, de Docentes	170
No. de Docentes con Labor Administrativa	80
No. de Grupos de Investigación Activos	20
No. de Egresados de Grado	50000

No. de Egresados de Maestría	60
No. de Egresados de Doctorado	8
No. de Docentes Investigadores con grado de Doctor	12
No. de Docentes Investigadores con grado de Magíster	10
No. Total, de Docentes Investigadores	22
Monto Destinado a los Docentes Investigadores	No contestó
Incentivo Promedio a los Docentes Investigadores	Provee la Conacyt
No. de Consultores con más de 5 Trabajos para Instituciones Públicas y Privadas	No contesto
No. de Proyectos de Investigación	20

CAPITAL ESTRUCTURAL	
No. de Libros Publicados con Registro ISBN	0
No. de Libros con Antigüedad no mayor de 5 años en la Biblioteca	2000
Total, de Libros en la Biblioteca	30000
No. de Programas de Doctorado	2
No. de Programas de Maestrías	12
No. de Programas de Diplomados	14
No. de Proyectos de Investigación con Organismos No Gubernamentales	0
No. de Proyectos de Investigación con Entidades Públicas	2
No. de Proyectos de Investigación con el Sector Empresarial	0
Número de Laboratorios	6
No. de Softwares Usados en los Cursos de Pregrado	1

No. de Softwares Usados en los Cursos de Postgrado	2
No. de Computadoras de Última Generación	14
No. de Libros Generados de la Investigación	0
No. de Artículos en Revistas Indexadas	0
No. de Artículos en Revistas	18
No. de Patentes	0
No. de Modelos o Prototipos	0
No. de Tesis Doctorales	8
No. de Tesis de Maestría	60
No. de Tesis de Grado	50000
No. de Líneas de Investigación Activas	0
No. de Tesis de Grado Financiadas	0
No. de Tesis de Maestría Financiadas	0
No. de Tesis Doctorales Financiadas	0

CAPITAL RELACIONAL	
No. de Convenios Internacionales	18
No. de Convenios Nacionales	124
No. de Congresos Nacionales Organizados	16
No. de Congresos Internacionales Organizados	8
No. de Seminario y Otros Eventos Internacionales Organizados	0
No. de Ponencias en Congresos Internacionales	24
No. de Ponencias en Congresos Nacionales	30
No. de Premios Concedidos	2
No. de Premios Recibidos	4

No. de Estancias de Investigación Nacionales	0
No. de Estancias de Investigación Internacionales	0
No. de Docentes Miembros de Sociedades Científicas Internacionales	6
No. de Docentes Miembros de Sociedades Científicas Nacionales	12

Conclusiones

El capital intelectual es el patrimonio más importante de una organización, por lo tanto su análisis es fundamental para su mejor desarrollo, el análisis un proceso bastante complejo ya que se debe realizar un estudio minucioso y generalmente es la información que se precisa es muy difícil de conseguir, pero aun así es muy importante realizarlo para mostrar el capital intelectual que posee para el ámbito empresarial o de educación superior que sería para el caso de la Facultad Politécnica, cuyos resultados es bastante positivo y se puede visualizar a través de las tablas presentadas.

Bibliografía

- Brooking, A (1997). Capital Intelectual. Madrid: Paidós.
- Manrique Moyano, J. S. (2016). Diseño de un modelo de gestión del conocimiento para la facultad de ingeniería seccional Bogotá, en la Universidad Libre.
- Morgan Rozas, M. (2016). Un modelo de gestión del conocimiento académico: estudio de casos en universidades peruanas.
<https://www.tdx.cat/handle/10803/397746#page=1>
- Pérez Lindo, A. (2007). La evaluación y la universidad como objeto de estudio. Avaliação: Revista da Avaliação da Educação Superior (Campinas), 12, 583-596.
- Wiing, K. (1997). Gestión del conocimiento: una introducción y perspectiva, En Revista de Gestión de Conocimiento, v. 30, 3, p. 113-120