

### **Análisis del Capital Intelectual en la Facultad de Filosofía – UNA**

**Lilian Pedrozo**

lilianpedrozo09@gmail.com

**Gloria Ana Aquino**

gloria.aquinopy@gmail.com

**Roberto Ledesma**

roberto\_rclf@hotmail.com

**Vicente Quiñonez**

vite.qui@gmail.com

Universidad Nacional de Asunción  
Facultad de Filosofía  
Paraguay

#### **Resumen**

En el contexto actual de la educación superior, las instituciones académicas están bajo presión para mejorar su gestión del conocimiento. La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción (UNA), según las documentaciones analizadas, se visualiza que el capital intelectual es relevante para el desarrollo y cumplimiento de objetivos. El artículo tiene como objetivo describir el capital intelectual de la Facultad de Filosofía de la UNA del año 2022. Para lograrlo, se llevó a cabo un análisis documental con los indicadores que conforman este capital, a través de una metodología exploratoria descriptiva, donde se establecieron dimensiones a fin de referir el capital intelectual y sus diferentes elementos. El análisis se dividió en tres dimensiones: Capital Humano, Capital Estructural y Capital Relacional. En la dimensión del Capital Humano, se destacó la alta demanda en carreras como Psicología y Ciencias de la Educación, aunque la brecha entre postulantes e ingresantes plantea desafíos. Además, se observó una representación significativa de mujeres docentes en la facultad, indicando un cambio positivo en la tendencia de género en el ámbito académico. En cuanto al Capital Estructural, la facultad ofrece una amplia gama de programas de grado y posgrado en diversas disciplinas, lo que contribuye al desarrollo de esta dimensión. Además, algunas carreras han obtenido acreditación por parte de ANEAES, lo que indica una búsqueda de estándares de calidad y mejora continua en la enseñanza. El Capital Relacional de la facultad se ve fortalecido por acuerdos y convenios con otras instituciones académicas y organizaciones, lo que sugiere una red de colaboración que amplía su visibilidad.

**Palabras claves:** Capital Intelectual - Educación Superior - Facultad de Filosofía.UNA.

## **Analysis of Intellectual Capital in the Faculty of Philosophy - UNA**

### **Abstract**

In the current context of higher education, academic institutions are under pressure to enhance their knowledge management. Based on the documents analyzed, it is evident that intellectual capital is crucial for the development and achievement of goals at the Faculty of Philosophy of the Universidad Nacional de Asunción (UNA). This article aims to describe the intellectual capital of the Faculty of Philosophy at UNA for the year 2022. To achieve this, a document analysis was conducted using indicators that make up this capital. An exploratory descriptive methodology was employed, wherein dimensions were established to address the intellectual capital and its various elements. The analysis was divided into three dimensions: Human Capital, Structural Capital, and Relational Capital. In the Human Capital dimension, there was a notable demand in programs such as Psychology and Educational Sciences, though the gap between applicants and admittees presents challenges. Additionally, there was a significant representation of female faculty members, indicating a positive shift in gender trends within academia. As for the Structural Capital, the faculty offers a wide range of undergraduate and postgraduate programs across various disciplines, contributing to the development of this dimension. Moreover, some programs have received accreditation from ANEAES, indicating a pursuit of quality standards and continuous improvement in teaching. The faculty's Relational Capital is strengthened by agreements and partnerships with other academic institutions and organizations, suggesting a collaborative network that broadens its visibility.

**Keywords:** Intellectual Capital- Higher Education - Faculty of Philosophy-UNA.

## **INTRODUCCIÓN**

En el contexto actual de la educación superior, las instituciones académicas se encuentran bajo una creciente presión para mejorar su rendimiento y eficiencia en la generación y gestión del conocimiento (Mendoza y col, 2022). La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción (UNA) no es la excepción a esta tendencia. El capital intelectual se ha convertido en un recurso estratégico esencial para las organizaciones educativas, ya que influye directamente en su capacidad para crear valor y cumplir con sus objetivos institucionales.

El presente artículo tiene como objetivo principal describir el capital intelectual de la Facultad de Filosofía de la UNA en el año 2022, para lograr este objetivo, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de los indicadores que conforman el capital intelectual de la institución. Además, se establecerán las variables del modelo seleccionado para la medición del capital intelectual y se identificarán aquellos indicadores que presentan un menor valor relativo en la Facultad.

### **1.1. Justificación**

La evaluación del capital intelectual en una institución educativa como la Facultad de Filosofía de la UNA es de vital importancia por varias razones. En primer lugar, el capital intelectual es un recurso crítico para el desarrollo y el crecimiento de la institución. La capacidad de generar, retener y utilizar conocimiento de manera efectiva influye directamente en la calidad de la educación que se ofrece, la investigación que se realiza y la contribución a la sociedad en general (Sánchez, 2007)

Además, en un contexto de recursos limitados y competencia cada vez más intensa, es fundamental para la Facultad de Filosofía de la UNA identificar áreas de mejora y optimización en la gestión de su capital intelectual. Un análisis detallado permitirá identificar aquellos aspectos en los que la institución puede invertir recursos de manera más eficiente para maximizar su impacto.

Por último, este estudio también contribuirá a la generación de datos y conocimientos sobre la gestión del capital intelectual en el ámbito académico, lo cual puede ser de utilidad para otras instituciones educativas que busquen mejorar su desempeño en este sentido.

## **1.2. Planteamiento del problema.**

En un contexto globalizado y altamente competitivo, las instituciones educativas enfrentan desafíos constantes para mantenerse relevantes y cumplir con su misión de ofrecer educación de calidad y fomentar la generación y difusión de conocimiento (Oviedo, 2014). La Universidad Nacional de Asunción (UNA) es una institución académica de renombre en Paraguay, y dentro de ella, la Facultad de Filosofía desempeña un papel fundamental en la promoción del pensamiento crítico y la investigación filosófica.

En este entorno dinámico, el concepto de capital intelectual se ha convertido en un factor clave para el éxito y la sostenibilidad de las organizaciones, incluyendo las instituciones educativas. El capital intelectual se refiere al conjunto de activos intangibles de una organización, como el conocimiento, las habilidades, la experiencia y la innovación, que contribuyen a su valor y capacidad para enfrentar los desafíos del entorno actual. Su gestión eficiente se ha convertido en una estrategia esencial para maximizar el potencial de las organizaciones (Sánchez, 2007).

Sin embargo, en el caso específico de la Facultad de Filosofía de la UNA, se plantea la necesidad de analizar de manera detallada cómo se gestiona y utiliza su capital intelectual. A pesar de su larga tradición en la promoción de la filosofía y la formación de pensadores críticos, la facultad se encuentra en un entorno en constante cambio, lo que plantea interrogantes sobre la efectividad de su gestión del conocimiento.

Para lograrlo, es necesario abordar las siguientes cuestiones:

¿Cuáles son los indicadores que conforman el capital intelectual de la Facultad de Filosofía de la UNA en el año 2022?

¿Cuáles son las variables del modelo seleccionado para medir el capital intelectual en esta institución?

¿Cuáles son los indicadores que presentan un menor valor relativo en la

Facultad y requieren una atención particular en términos de gestión y mejora?

### **1.3. Metodología**

El presente estudio se enmarca en una metodología exploratoria descriptiva, que tiene como objetivo analizar y describir el capital intelectual de la Facultad de Filosofía de la UNA en el año 2022.

La metodología exploratoria se utiliza para identificar y comprender los indicadores que conforman el capital intelectual de la Facultad. Se llevarán a cabo entrevistas con directivos, docentes y personal administrativo para recopilar información cualitativa sobre los aspectos clave del capital intelectual, como la capacidad de investigación, la calidad de la enseñanza, la formación del personal y la gestión del conocimiento.

La metodología descriptiva se utiliza para cuantificar y describir los indicadores identificados en la fase exploratoria. Se recopilarán datos cuantitativos de fuentes secundarias, como registros académicos, informes de investigación y documentos institucionales. Estos datos se analizarán para determinar el valor relativo de cada indicador en la Facultad.

### **1.4. Objetivos**

#### **1.4.1. Objetivo General**

Describir el capital intelectual de la Facultad de Filosofía de la UNA para el año 2022.

#### **1.4.2. Objetivos Específicos**

1. Determinar los indicadores que conforman el capital intelectual de la Facultad de Filosofía de la UNA.
2. Establecer las variables del modelo seleccionado para la gestión del capital intelectual.
3. Identificar los indicadores con menos valor relativo en la gestión del capital intelectual de la facultad.

## MARCO TEÓRICO

### 2.1. El capital intelectual en la educación superior: un enfoque interdisciplinario

La educación superior desempeña un papel crucial en el desarrollo de las habilidades y capacidades intelectuales de los individuos, así como en la generación de conocimiento y el avance de la sociedad en su conjunto. El capital intelectual, que incluye el conocimiento, las habilidades, la experiencia y la innovación, se ha convertido en un factor clave en la calidad y el éxito de las instituciones de educación superior.

La educación superior es un campo en constante evolución, donde la gestión del conocimiento y el capital intelectual desempeñan un papel crucial en el éxito de las instituciones académicas. En este marco teórico, se analizará el concepto de capital intelectual en el contexto de la educación superior, explorando su definición, componentes, la relevancia del capital intelectual en la educación superior y su impacto en el aprendizaje, la enseñanza y la gestión de las instituciones académicas. medición y su impacto en la calidad educativa y la competitividad de las instituciones.

### 2.2. Capital intelectual: definición y componentes

El capital intelectual se compone de tres elementos principales: el capital humano, el capital estructural y el capital relacional (Stewart, 1997).

### 2.3. Descripción de los principales elementos:

a) **Capital humano:** Se refiere a las habilidades, conocimientos y competencias de los individuos que forman parte de la comunidad académica, incluyendo profesores, estudiantes y personal administrativo. El capital humano en la educación superior está relacionado con la calidad de la enseñanza, la investigación y la contribución al desarrollo de la sociedad.

b) **Capital estructural:** Incluye los sistemas, procesos, tecnologías y bases de datos que facilitan la gestión y el acceso al conocimiento. En el contexto de la educación superior, esto se relaciona con la infraestructura académica, las bibliotecas digitales, los sistemas de gestión de aprendizaje y otros recursos que respaldan la creación y difusión del conocimiento.

c) **Capital relacional:** Se refiere a las relaciones y conexiones que una institución académica tiene con otras instituciones, la industria, el gobierno y la sociedad en general. Las alianzas estratégicas, las colaboraciones de investigación y la participación en la comunidad son ejemplos de activos de capital relacional en la educación superior.

## 2.4. Aprendizaje y enseñanza

El capital intelectual influye en la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje en varios aspectos:

a) **Calidad docente:** La competencia y experiencia del cuerpo docente afecta directamente la calidad de la educación ofrecida por una institución. La formación continua y la actualización de conocimientos son elementos clave del capital humano docente (Bontis, 1999).

b) **Recursos de aprendizaje:** La inversión en capital estructural, como la tecnología educativa y las bibliotecas digitales, mejora el acceso a recursos de aprendizaje y apoya la adquisición de conocimientos (Hsu & Sabherwal, 2012).

## 2.5. Investigación y desarrollo

El capital intelectual también impacta la investigación y el desarrollo en la educación superior:

a) **Capacidad de investigación:** Las instituciones con un sólido capital humano y relaciones estratégicas tienen una mayor capacidad para llevar a cabo investigaciones de alta calidad (Sveiby, 1997).

b) **Transferencia de conocimiento:** El capital relacional facilita la transferencia de conocimiento entre la academia y la industria, promoviendo la innovación y el desarrollo económico (Carneiro, 2000).

El capital intelectual desempeña un papel esencial en la educación superior, influyendo en la calidad de la enseñanza, la investigación y el impacto en la sociedad. La comprensión y gestión efectiva del capital intelectual son cruciales para el éxito continuo de las instituciones académicas en un entorno en constante cambio.

Mejora de la calidad educativa: El capital intelectual contribuye a la mejora de la calidad de la enseñanza, la investigación y la gestión, lo que a su vez aumenta la competitividad de las instituciones académicas (Bontis, 1998).

Innovación y creatividad: El capital intelectual fomenta la innovación y la creatividad en la generación de conocimiento y la solución de problemas (Stewart, 1997).

Retención de talentos: Las instituciones que valoran y gestionan eficazmente su capital humano son más propensas a retener a profesores y personal altamente calificado (Brooking, 1996).

## **2.6. Medición del capital intelectual**

La medición del capital intelectual es un desafío complejo, pero esencial. Diversos enfoques y modelos han sido propuestos para evaluar el capital intelectual en las instituciones de educación superior, como el Balanced Scorecard (Kaplan & Norton, 1992) y el modelo Skandia Navigator (Edvinsson & Malone, 1997).

Cada vez es mayor el número de IES que son conscientes de la importancia del capital intelectual. De hecho, un porcentaje significativo de IES están midiendo en la actualidad algunos componentes de las Dimensiones propuestas (nuclear, radical y periférica) del capital intelectual, habitualmente conocidas como capital humano, organizativo y relacional. Sin embargo, las distintas iniciativas de medición se están desarrollando dentro de actividades generales de las IES, sin que exista ningún tipo de coordinación con un programa específico de capital intelectual. De esta manera la evaluación de la riqueza intangible de las organizaciones se realiza de forma fragmentada y no responde a los principios de una estrategia global.

Desde este punto de vista, los indicadores de capital intelectual pueden convertirse en un instrumento clave para explicar los procesos de obtención de ventajas competitivas (Acosta- Prado, 2012) y lograr la inclusión de los activos intangibles en la estrategia general de las IES. La valoración de este tipo de activos es una actividad de la que se ha ocupado tradicionalmente la contabilidad financiera.

Sin embargo, los diferentes sistemas contables no permiten identificar los factores generadores de valor más allá de la esfera financiera, por lo que han proliferado sistemas de indicadores no financieros para reflejar los intangibles adquiridos o producidos por las IES. El diseño de estos indicadores se ha realizado sin una base teórica fundamentada en criterios de medición y reconocimiento generalmente aceptados. Como consecuencia de

ello, se hace necesario identificar las mejores prácticas en la gestión de intangibles y fomentar su generalización con la finalidad de proporcionar una imagen fiel del verdadero valor de las empresas.

Los indicadores de capital intelectual deben proporcionar información de cuantificación de los intangibles en diferentes unidades de medida, información dirigida a los gestores, e información dirigida a terceros sobre el valor de la empresa (Acosta-Prado, Longo-Somoza & Murcia-Rivera, 2016).

Como regla general, el diseño de indicadores debe situarse en el marco de un modelo genérico de capital intelectual. En este trabajo se ha sugerido la posibilidad de utilizar como referencia de partida el modelo denominado CONICCVAlTM (Contextual Intellectual Capital Components Valuation), que por su lógica interna lleva a distinguir distintos niveles de intangibles (dimensiones, componentes, variables e indicadores).

En el proceso de elaboración de los indicadores de capital intelectual resulta aconsejable la combinación de los métodos deductivo e inductivo. El método deductivo parte de los elementos integrantes del capital intelectual para ir desarrollando los distintos niveles de agrupación de los activos intangibles hasta llegar a los indicadores (Barrios, Olivero & Acosta-Prado, 2017). En el método inductivo la observación empírica da lugar a la formulación de una batería de indicadores que se perfila como presupuesto básico para la construcción de los restantes elementos del modelo.

En suma, es conveniente implementar en las IES la medición de su capital intelectual y monitorear aquellos componentes que han sido detectadas con un alto impacto, de la misma forma se sugiere prestar especial atención en aquellos componentes que se suelen considerar con poco impacto en la generación de valor, pues allí se encuentran ventajas competitivas poco desarrolladas.

## **2.7. Impacto del capital intelectual en la competitividad institucional**

El capital intelectual se ha identificado como un factor determinante en la competitividad de las instituciones de educación superior. Las instituciones que gestionan exitosamente su capital intelectual son más capaces de atraer estudiantes talentosos, asegurar financiamiento y mantenerse a la vanguardia de la investigación y la enseñanza (Bontis, 2001).

El capital intelectual en la educación superior es un concepto crucial que influye en la calidad educativa, la innovación y la competitividad de las instituciones académicas. Su gestión eficaz requiere un enfoque multidimensional que abarque el capital humano, estructural y relacional. La medición y evaluación del capital intelectual son desafíos importantes que deben abordarse para optimizar su impacto positivo en la educación superior.

## MARCO METODOLÓGICO

Para este primer abordaje exploratorio sobre el Capital Intelectual de Instituciones de Educación Superior (IES), se compara la matriz de medición del Capital Intelectual, propuesto por Acevedo G., L. (2021), a partir de tres dimensiones con sus respectivos indicadores, de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción (UNA) del año 2022.

La fuente de datos es secundaria, se recurre a las publicaciones de la Universidad Nacional de Asunción, donde constan datos de cada unidad Académica, como también a la página web de la Facultad de Filosofía-UNA.

**Tabla 1**

*Medición del Capital Intelectual de las IES*

CAPITAL INTELECTUAL	INDICADORES
Capital Humano	-Estudiantes de Pre-grado -Estudiantes de Grado -Estudiantes de Pos grado -Total de docentes -Docentes con Doctorado -Docentes con Maestría -Docentes con Especialización -Docentes investigadores
Capital Estructural	Programas de Pre-grado Programas de Grado Programas de Especialización Programas de Maestría Programas de Doctorado Acreditación Laboratorios Grupos de Investigación
Capital relacional	Redes nacionales e internacionales Convenios Nacionales e Internacionales Alianzas estratégicas

Fuente: Modelo de Medición del Capital Intelectual de IES-Unired, según Acevedo, L.

La Facultad de Filosofía de la UNA tiene su sede Central en Asunción, y sus Filiales en las ciudades de: Caacupé, Caaguazú, Paraguari, San Juan Bautista (Misiones), San Estanislao, San Pedro del Ycuamandju y Villarrica, donde se imparten cursos de carreras de grado y programas de posgrado.

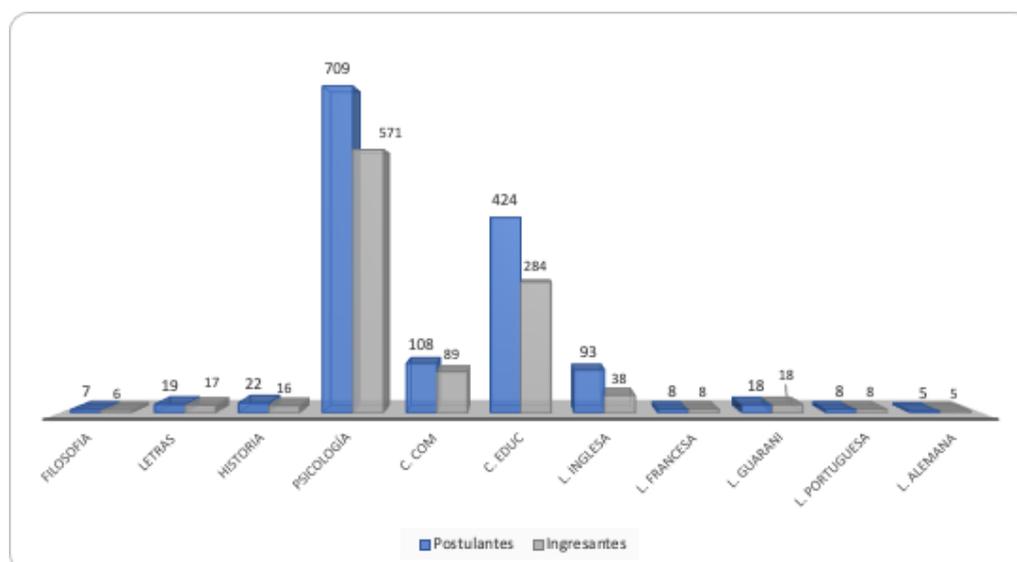
Como los datos recabados son de una fuente secundaria publicada, no de una base de datos, una de las limitaciones es no se pueden acceder a toda la información necesaria para cumplir con los indicadores propuestos por la matriz.

### 3.1. Capital Humano

La publicación de la UNA, presenta los datos de las personas desagregados por género y si están vinculados la sede Central o a Filiales.

**Figura 1**

*Población de Postulantes e Ingresantes por carrera. FF-UNA. 2022*

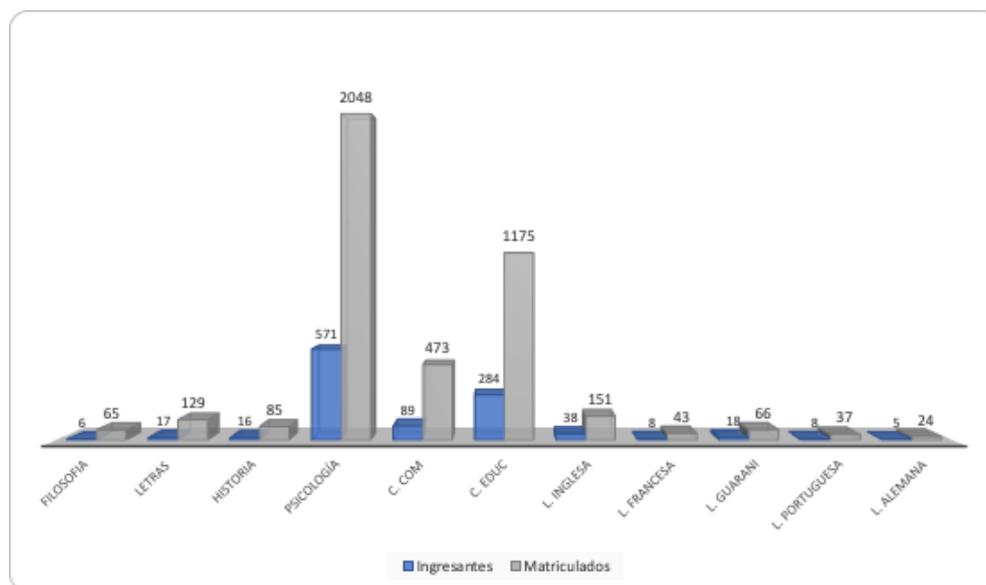


Fuente: Anuario. UNA. 2022

Se observa que las carreras con mayor demanda son Psicología y Ciencias de la Educación. La brecha entre los postulantes e ingresantes en estas carreras indican que cerca del 20% de los postulantes no ingresa en Psicología y un 33% queda fuera en Ciencias de la Educación.

**Figura 2**

*Población de Ingresantes y Matriculados por carreras. FF-UNA.2022*

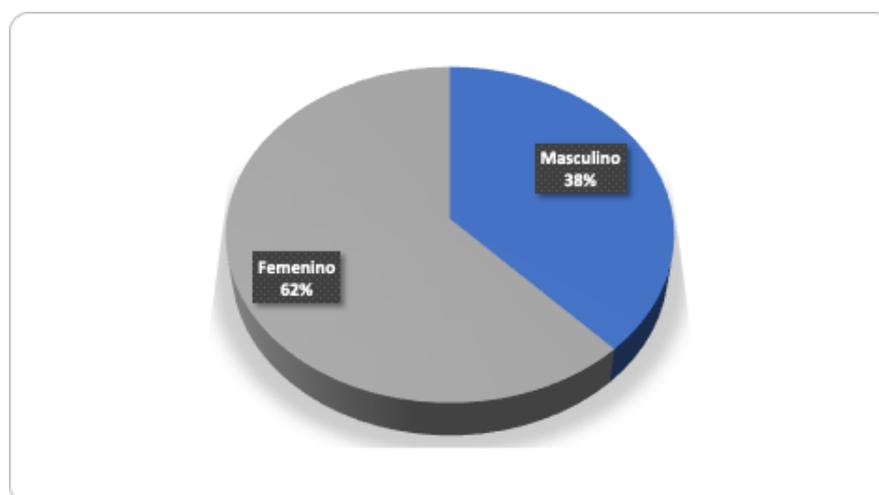


Fuente: Anuario. UNA. 2022

En el gráfico, puede observarse que aproximadamente el 72% de los matriculados en Psicología pertenecen a cohortes anteriores a este año, así como el 76% en Ciencias de la Educación.

**Figura 3**

*Distribución de docentes por género. FF-UNA.2022*



Fuente: Anuario. UNA. 2022

Un total de 774 docentes, desagregados por género, la mayor proporción para el género femenino.

En cuanto a la titulación de los mismos, no se evidencian en la publicación del Anuario 2022 de la UNA, no obstante, en la página web de la Facultad de Filosofía, se verifica que el Decano

y el Vice Decano tienen el título de Doctor y la carrera de Filosofía publica el listado de 25 docentes:

- Docentes con Doctorado: 7
- Docentes con Maestría: 10
- Docentes Licenciados: 8 (Se estima que tienen Especialización en Didáctica Universitaria)

En los anuarios de la UNA consultados, no se desagregan por unidades académicas, la cantidad de docentes con títulos de Maestrías y Doctorados. En la página web de la Facultad de Filosofía, en la pestaña de carreras de grado, se detallan quienes son las autoridades, y se destaca que el Decano y Vice-Decano tienen título de Doctor.

### **3.2. Capital Estructural**

Todas las carreras dan el título de Licenciado, una vez concluida la cursada, las horas de Extensión y presentada la Tesina, a excepción de la carrera de Psicología que dura 5 años; no obstante, en esta carrera tienen salidas laterales de:

Pre-grado como:

- al término del 3° curso: Profesor de Nivel Medio de Psicología y
- al término del 4° Curso el de Técnico Superior en: Selección de Personal, Orientación Educacional, Psicometría y Conducción de Grupo.

La Licenciatura en Psicología tiene distintos énfasis: Educacional, Laboral, Clínica, Jurídica- Forense y Comunitaria.

#### **3.2.1. Carreras de Grado**

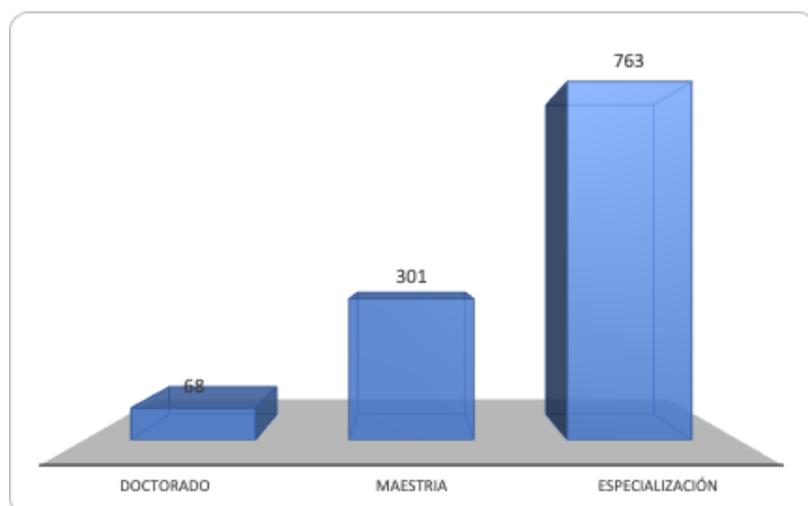
1. Filosofía
2. Letras
3. Historia
4. Psicología
5. Ciencias de la Comunicación
6. Ciencias de la Educación
7. Lengua Inglesa
8. Lengua Francesa
9. Lengua Guaraní
10. Lengua Portuguesa
11. Lengua Alemana

### 3.2.2. Programas de Posgrado

1. Doctorado en Ciencias de la Educación con énfasis en
2. Gestión de la Educación Superior
3. Maestría en Ciencias de la Educación
4. Maestría en Ciencias de la Educación-Filial San Estanislao
5. Maestría en Psicología Clínica
6. Maestría en L y Cultura Guaraní
7. Maestría en Ciencias de la Comunicación
8. Maestría en Lengua y Literatura Hispanoamericana
9. Maestría en Historia
10. Maestría en Ciencias de la Educación
11. Especialización en Didáctica Universitaria (Sede Central)
12. Especialización en Didáctica Universitaria. Filial San Estanislao
13. Especialización en Didáctica Universitaria (Sede Caacupé)
14. Especialización en Didáctica Universitaria (Sede Caaguazú)
15. Especialización en Didáctica Universitaria (Sede San Pedro)
16. Especialización en Didáctica Superior (Sede San Juan B Misiones)
17. Especialización en Didáctica Universitaria (Sede Villarrica)
18. Especialización en Planificación (Filial S Juan Bautista)
19. Actualización en Investigación Científica

**Figura 4**

*Distribución de matriculados po niveles de posgrado. FF-UNA.2022*



Se registran 1132 matriculados en los programas de Pos grados, de los cuales 67% están en cursos de Especialización; 27% en Maestrías y el resto en Doctorado.

Acreditación de carreras de Grado por ANEAES

**Tabla 2**

*Carreras acreditadas por ANEAES. FF-UNA.2022*

Año	Carrera	Sede	Vigencia
2019	Ciencias de la Educación	San Pedro de Ycuamandyju	30/10/2019 a 30/10/2023
2021	Ciencias de la Educación	Villarrica	2
		5/08/2021 a 25/08/2025	
	Historia	San Juan Bautista	1
		07/09/2021 a 07/09/2025	
	Caaguazú	1	
		1/10/2021 a 11/10/2025	
Caacupé	1		
	1/10/2021 a 11/10/2025		
Estanislao	0		
	8/10/2021 a 11/10/2025		
Paraguarí	1		
	5/10/2021 a 15/10/2025		
Letras	26/10/2022 a 26/10/2026		
	Lengua Portuguesa	31/10/2022 a 31/10/2026	
2022	Psicología	Asunción	31/10/2022 a 31/10/2026

Lengua Guaraní	15/11/2022 a 15/11/2026
Lengua Inglesa	28/11/2022 a 28/11/2026
Lengua Francesa	15/12/2022 a 15/12/2026

---

En la misma página se verifica que la Facultad tiene líneas de investigación para cada carrera, aprobadas por la Resolución N°0455/2021 del Decanato:

Ciencias de la Educación:

1. Currículum aplicado a la Educación. Didáctica de la enseñanza centrada e los procesos de Enseñanza-Aprendizaje en los distintos niveles, ciclos y modalidades educativas entre otros.
2. TIC aplicado a la educación.
3. Política, Organización, Administración y Gestión Escolar.
4. Evaluación del Aprendizaje, Evaluación Institucional.
5. Atención a la Diversidad, Inclusión y Accesibilidad en el Sistema

Educativo.

Historia

1. Paraguay, frontera y Nación. Estudios multidisciplinares (Siglos XIX y XX)
2. Paraguay, sociedad, frontera y guerra (siglo XX). Abordaje multidisciplinares.

Letras

1. Historia, Literatura, Lengua y Cultura Japonesa.

Ciencias de la Comunicación

1. Paraguay: periodismo, sociedad e historia.
2. Aproximación a los orígenes socio-históricos del periodismo alternativo en el Paraguay.

En cuanto a los trabajos de investigación:

Por Resolución 0133/2022 del Decanato, se aprobó el grupo de investigación denominado "AFRODESCENDIENTES, MESTIZAJE E IDENTIDAD EN EL PARAGUAY" de la carrera de

Historia de la Facultad de Filosofía-UNA, que abarca las áreas de investigación: Historia, Sociología, Politología, Literatura, Arqueología, Antropología, Filosofía y Derecho.

La facultad cuenta con una revista indexada:

La Revista Científica de la Facultad de Filosofía (RCIFFUNA) (ISSN 2414-8717) es una publicación digital abierta, semestral (enero-julio; agosto-diciembre) editada por la Dirección de Investigación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción, que pretende compartir los trabajos que apunten a contribuir a la difusión en el área de las ciencias sociales y las Humanidades<sup>1</sup>.

### 3.3. Capital Relacional

#### 3.2.1. Convenios y Acuerdos de la Facultad de Filosofía-UNA, año 2022

- Un Acuerdo con la Facultad de Politécnica-UNA
- Seis Convenios Marco de Cooperación
- Cinco Convenios de Cooperación.

Aparte de los indicadores propuestos en la matriz por Acevedo G, L(2021), es importante recalcar que la Facultad desarrolla los tres fines de la Educación Superior: Docencia, Investigación y Extensión.

En cuanto a la Extensión Universitaria, tienen estipuladas unas líneas de acción y su carga horaria.

Líneas de acción	Horas
a. Desarrollo socio-comunitarios con enfoque de las ciencias, la tecnología y el humanismo.	10
b. Servicio Técnico-Profesional	20
c. Producción de materiales educativos: didácticos y difusión	10
d. Programa educativo, social, cultural y recreativo	10
e. Espacio de intercambio de saberes	20
f. Promoción y concienciación social	10

<sup>1</sup> <http://www.fil.una.py/reciffuna.html>, 06/10/23

Las líneas de acción d y e deben ser declaradas de interés académico para que sean reconocidas como actividades de Extensión Universitaria.

La visibilización de la Facultad se da a través de la Página web de la misma, las publicaciones científicas de las revistas, y su interacción con las redes sociales.

## **CONCLUSIONES**

La alta demanda en carreras como Psicología y Ciencias de la Educación es un indicativo de la importancia que estas disciplinas tienen en la sociedad actual. Sin embargo, la brecha entre los postulantes y los ingresantes en estas carreras también plantea desafíos en términos de selección y admisión de estudiantes.

El hecho de que aproximadamente 3 de cada 4 de los matriculados en Psicología y en Ciencias de la Educación pertenezcan a cohortes anteriores a este año indica una tendencia significativa en cuanto retención se refiere.

La mayoría de los docentes en la facultad son mujeres, lo cual podría ser indicativo de un mayor interés y participación de las mujeres en el campo de la filosofía y la educación.

La facultad ofrece una amplia gama de programas de grado en diversas áreas o ramas del conocimiento. Además, cuenta con programas de especialización, maestría y doctorado que contribuyen al desarrollo del capital estructural de la facultad.

El capital relacional de la Facultad de Filosofía de la UNA en el año 2022 se ve fortalecido por una serie de acuerdos, convenios y actividades de extensión universitaria.

Por lo tanto y basándonos en la información proporcionada por la página web y del anuario 2022 del Rectorado de la Universidad Nacional de Asunción (UNA), podemos concluir en cuanto a:

### **Capital Intelectual:**

- La facultad tiene un cuerpo docente diversificado y calificado, con varios docentes, algunos con títulos de maestría y doctorado, aunque esto no se pudo precisar en % en la web.

### **Capital Estructural:**

- Ofrece una amplia gama de programas de grado y posgrado en diversas disciplinas, lo que amplía su oferta educativa y su capacidad de contribuir al desarrollo académico y profesional de los estudiantes.
- La acreditación de algunas carreras por parte de ANEAES es un indicador

de la búsqueda de estándares de calidad y de mejora continua en la enseñanza.

#### **Capital Relacional:**

- Los acuerdos y convenios con otras instituciones académicas y organizaciones sugieren una red de colaboración que permite mayor visibilización como institución.

#### **Sugerencias y Recomendaciones:**

- Continuar fomentando la investigación interdisciplinaria y la colaboración con otras facultades y organizaciones para fortalecer aún más el capital relacional y promover investigaciones innovadoras.
- Explorar formas de mejorar la visibilidad de la facultad, en particular de aquellas carreras con baja tasa de matriculación, para atraer a estudiantes y profesores de alto nivel y promover la diversidad académica.
- Garantizar la actualización constante de los programas de grado y posgrado para garantizar que sigan siendo relevantes y respondan a las necesidades cambiantes de los estudiantes y la sociedad.
- Seguir fomentando la responsabilidad social universitaria como un medio para aplicar el conocimiento académico en beneficio de la comunidad y para fortalecer la conexión entre la facultad y la sociedad.
- Continuar actualizando y mejorando la página web de la facultad y sus perfiles en redes sociales para garantizar una comunicación efectiva y una mayor visibilidad.
- La publicación de datos actualizados que permita la interacción en línea a través de la página web y las redes sociales debe ser un compromiso constante con la comunidad y la difusión de la investigación.

Mantener y mejorar su capital intelectual, estructural y relacional es esencial para seguir siendo un centro de excelencia académica y contribuir al desarrollo educativo y cultural de Paraguay.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta-Prado, J.C. (2012). *Los Informes de Capital Intelectual en Nuevas Empresas de Base Tecnológica: La Experiencia de los Parques Científicos y Tecnológicos de Madrid*. Revista EAN.
- Acosta-Prado, J.C; Longo-Somoza, M. & Murcia-Rivera, C. (2016). *El Capital Intelectual como Sistema Estratégico de la Dinámica Empresarial. Un Análisis de Dinámica de Sistemas*. Economía Industrial.
- Anuario Estadístico 2022. Dirección General de Planificación y Desarrollo. Dirección y Control. Universidad Nacional de Asunción. Marzo 2023. ISSN 2071-6389 (versión impresa). Recuperado 6/10/2023. <https://www.una.py/la-universidad/estadisticas/anuario-estadistico>
- Barrios, K; Olivero, E; & Acosta-Prado, J.C. (2017). *Capacidad Dinámica de Innovación en Instituciones de Educación Superior*. Revista Espacios
- Bontis, N. (1998). *Capital intelectual: un estudio exploratorio que desarrolla medidas y modelos*. *Decisión de Gestión*, 36(2), 63-76.
- Bontis, N. (2001). *Evaluación de los activos de conocimiento: una revisión de los modelos utilizados para medir el capital intelectual*. *Revista Internacional de Reseñas de Gestión*, 3(1), 41-60.
- Brooking, A. (1996). *Capital intelectual: activo fundamental para el tercer milenio*. Prensa empresarial internacional Thomson.
- Edvinsson, L. y Malone, MS (1997). *Capital intelectual: descubrir el verdadero valor de su empresa al encontrar su capacidad intelectual oculta*. HarperNegocios.
- Edvinsson, L. y Sullivan, P. (1996). *Desarrollar un modelo de gestión del capital intelectual*. *Revista europea de gestión*, 14(4), 356-364.
- Mendoza Suárez, César Elías, & Bullón Romero, Carlos Alberto. (2022). *Gestión del conocimiento en instituciones de educación superior: una revisión sistemática*. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 1992-2003. Epub 23 de noviembre de 2022. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i26.468>
- Kaplan, RS y Norton, DP (1992). *El cuadro de mando integral: medidas que impulsan el desempeño*. *Harvard Business Review*, 70(1), 71-79.
- Stewart, TA (1997). *Capital intelectual: la nueva riqueza de las organizaciones*. Publicación de Nicholas Brealey.