

**Gestión del conocimiento en universidades privadas de
Asunción: Un estudio exploratorio**

Sofía Gavilán
gavilanportillosfia@gmail.com
Gilda Vierci de Mujica
gildavierci873@gmail.com

Universidad Nacional de Asunción
Facultad de Filosofía
Paraguay

Resumen

El estudio tiene como objetivo identificar los conocimientos de docentes y directivos de las áreas de Medicina y Fonoaudiología de la Universidad Católica de Asunción respecto a la gestión del conocimiento. Emplea TIC para respaldar el proceso con un enfoque exploratorio, recopilando datos directamente de 63 participantes. La gestión del conocimiento es una disciplina centrada en identificar y gestionar los activos cognitivos de las organizaciones. Es crucial para mejorar la eficiencia y la competitividad de las organizaciones, particularmente en el contexto de la educación superior. Las tecnologías de la información y las comunicaciones juegan un papel vital en la gestión del conocimiento, pero es importante lograr una sinergia entre las capacidades tecnológicas y la creatividad de los miembros de la organización. La comunicación efectiva también es clave para la difusión y colaboración en la gestión del conocimiento. Las universidades deberían trabajar en varios aspectos para mejorar la gestión del conocimiento, como desarrollar habilidades de investigación, crear estructuras organizativas más fluidas y difundir el conocimiento a sectores no académicos. El estudio consistió en trabajar desde un nivel de investigación exploratorio, para la identificación, a partir de datos empíricos aspectos fundamentales que permite una visión general y aproximativa de un determinado fenómeno o realidad.

Palabras clave: Gestión de la Información, Gestión del Conocimiento, Información, Conocimiento.

Knowledge management in private universities in Asuncion: An exploratory study

Abstract

The study aims to identify the knowledge of teachers and directors of the areas of Medicine and Speech Therapy at the Catholic University of Asunción regarding knowledge management. It employs ICT to support the process with an exploratory approach, collecting data directly from 63 participants. Knowledge management is a discipline focused on identifying and managing the cognitive assets of organizations. It is crucial to improve the efficiency and competitiveness of organizations, particularly in the context of higher education. Information and communications technologies play a vital role in knowledge management, but it is important to achieve synergy between technological capabilities and the creativity of organizational members. Effective communication is also key to dissemination and collaboration in knowledge management. Universities should work on several aspects to improve knowledge management, such as developing research skills, creating more fluid organizational structures, and disseminating knowledge to non-academic sectors. The study consisted of working from an exploratory research level, to identify, based on empirical data, fundamental aspects that allow a general and approximate vision of a certain phenomenon or reality.

Key words: Information Management, Knowledge Management, Information, Knowledge.

Introducción

La gestión del conocimiento (GC) es una disciplina que ha surgido con la evolución de la sociedad del conocimiento, donde lo que se gestiona es lo intangible.^[1] Esta disciplina se centra en la identificación y gestión de los activos cognitivos (intangibles) de las organizaciones, procesando el conocimiento para generar flujos dentro del sistema. Para ello, se definen unidades de conocimiento y se crean procesos y mecanismos de gestión que permitan incrementar y acelerar los procesos de aprendizaje. Nace en el contexto de la nueva economía global, donde el conocimiento se considera uno de los principales recursos de las organizaciones. En este entorno, se convierte en una estrategia clave para el desarrollo de las organizaciones, porque permite identificar, crear, distribuir y medir el conocimiento. La gestión del conocimiento es esencial para mejorar la eficiencia y la competitividad de las organizaciones. En el contexto de la nueva economía global, el conocimiento es considerado uno de los principales recursos de las organizaciones, haciendo de su gestión una estrategia clave para su desarrollo.

La gestión del conocimiento ha sido estudiada a lo largo de los años por diversos autores y en diferentes disciplinas, Nonaka y Takeuchi (1995) la definen como la capacidad que tienen las organizaciones para crear nuevas sapiencias a través de la conversión del conocimiento tácito y explícito, transfiriéndolo e incorporándolo en todos los procesos de la organización.

La Gestión del Conocimiento ha emergido como un concepto fundamental en el contexto de la educación superior. En un mundo caracterizado por la rápida evolución de la información y el conocimiento, las instituciones de educación superior se enfrentan a la necesidad de adaptarse y abordar los desafíos que esto conlleva, dado que, influye significativamente en el desarrollo de la sociedad, porque gracias al conocimiento, las universidades pueden gestionar la innovación, crear rutinas organizativas más eficaces, fomentar el crecimiento empresarial, la sostenibilidad y las capacidades adaptativas al entorno. En las instituciones de educación superior es un fenómeno reciente y aún en desarrollo; que acompaña el acceso generalizado a las tecnologías de información y comunicación utilizado para extender la gestión del conocimiento más allá del almacenamiento y distribución de conocimiento codificado; contituyéndose en un factor determinante para el desarrollo de la educación superior y que las competencias cognitivas y el "know-how" son importantes en este proceso. En este contexto, es prioritario el desarrollo de habilidades en los estudiantes universitarios para adquirir información, transformarla en conocimiento, incorporarla a la institución como aprendizaje, compartirla rápidamente y ponerla en práctica.

Además, en un entorno de alta competitividad, globalización, desarrollo tecnológico y reducción de la vida de los productos, es clave para lograr el éxito sostenible de la organización; es una herramienta estratégica para generar ventajas competitivas en las organizaciones, particularmente en las instituciones de educación superior, en este sentido, es el proceso de dirigir la generación de nuevo conocimiento que puede ser difundido en diferentes áreas o procesos de la organización; porque el conocimiento se ha convertido en un activo valioso, responsable del desarrollo de productos, especialmente aquellos altamente tecnológicos. Por

¹ Viviana Fernández Marcia, 2006 Gestión del conocimiento *versus* gestión de la información

otro lado, una gestión eficaz del conocimiento puede optimizar las estrategias de toma de decisiones, otorgando a la organización una característica distintiva frente a su competencia.

La educación superior, son organizaciones que poseen un proceso continuo de aprendizaje y mejora, ejerciendo influencia directa sobre los estudiantes y sus resultados académicos. La gestión del conocimiento en estas instituciones pueden mejorar sus niveles de productividad y competitividad, además, las instituciones de educación superior, en sus funciones de docencia e investigación, ya están ejecutando la generación y transmisión de conocimientos a los miembros de la sociedad de su entorno, estudiantes, profesores, investigadores, personal administrativo, sector público y privado. Por lo tanto, abre el reto de crear estrategias de gestión adecuadas para potencializar el beneficio en el rendimiento institucional. Así mismo, puede impulsar la inteligencia organizacional en la institución, ayudando en la creación de instrumentos de medición de la presencia de la gestión del conocimiento, que es de interés para los investigadores para la aplicación en los procesos de las instituciones de educación superior. Esta gestión se centra en la investigación y se incorpora a la docencia y extensión, a través de procesos que logran la identificación y valorización del rendimiento de la organización. En este sentido la gestión del conocimiento es un proceso organizacional que aúna los procesos propios de la institución, y determina las características medibles y valorables de sus procesos y resultados.

La educación superior es considerada una de las principales áreas de interés en la sociedad actual, no solo por su papel en la transferencia de conocimientos, sino también por su capacidad para responder a la optimización y reorganización de los procesos internos y externos. Las instituciones de educación superior juegan un papel fundamental en la adaptación a la sociedad de la información y en su eficacia en el "nuevo espacio público basado en el conocimiento"^[2]. Además, estas instituciones deben desarrollar una iniciativa estratégica que potencie el capital intelectual poseído e incremente el valor futuro de los activos intangibles que puedan tener en la actualidad.^[2] Sin embargo, no existe un modelo único de organización de las instituciones de educación superior que garantice un nivel de calidad y pertinencia, que permita desarrollar plenamente su papel de pilares en la docencia, en la investigación y la vinculación con la colectividad. Además las tecnologías juegan un papel crucial en la gestión del conocimiento en las organizaciones; teniendo en cuenta que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) proporcionan las herramientas necesarias para recopilar, almacenar, organizar y distribuir el conocimiento. Esto incluye bases de datos, sistemas de gestión de documentos, intranets, software de colaboración y otras herramientas digitales. Además, las TIC también facilitan la creación de nuevo conocimiento a través de la colaboración y la comunicación entre los miembros de la organización, como las plataformas de colaboración en línea que permiten a los colaboradores, ideas, discutir problemas y trabajar juntos en proyectos, lo que puede conducir a la generación de nuevo conocimiento. Sin embargo, es importante destacar que la tecnología por sí sola no es suficiente para una gestión efectiva del conocimiento. Como señala Malhotra (1999), es necesario lograr una sinergia entre las capacidades de las tecnologías de la información, la creatividad y capacidad intelectual de los miembros. En otras palabras, las tecnologías deben ser utilizadas de manera efectiva por las personas para crear, compartir y utilizar el conocimiento.

² Campos Cortes, Georgina Isabel y Jorge Eduardo Brenna Becerril, 2015 Repensando el espacio público social como un bien común urbano. Ciudad de México

La gestión del conocimiento es importante en la educación superior por varias razones:

1. Creación y transmisión de conocimiento: La gestión del conocimiento en la educación superior implica la creación y transmisión de conocimiento. Esto es esencial para el desarrollo académico y profesional de los estudiantes.[3].
2. Mejora de la eficiencia y la productividad: La gestión del conocimiento puede ayudar a evitar la duplicación de esfuerzos y mejorar la eficiencia y la productividad en la educación superior. Esto puede resultar en una mejor calidad de la educación y en resultados de aprendizaje más efectivos.[3].
3. Fomento de la innovación: La gestión del conocimiento puede fomentar la innovación al permitir la construcción de nuevas ideas a partir de conocimientos existentes. Esto es particularmente relevante en la educación superior, donde la innovación puede conducir a avances en la investigación y la enseñanza.[3].
4. Desarrollo de habilidades del siglo XXI: La gestión del conocimiento puede ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades del siglo XXI, como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la colaboración y la comunicación. Estas habilidades son esenciales para el éxito en el mundo laboral actual.[4].
5. Mejora de la toma de decisiones: La gestión del conocimiento puede mejorar la toma de decisiones al proporcionar acceso a un amplio rango de conocimientos. Esto es particularmente relevante en la educación superior, donde los estudiantes a menudo necesitan tomar decisiones informadas sobre su aprendizaje y su carrera.[5].

Por otro lado, existe una estrecha relación entre comunicación y gestión del conocimiento en las universidades, particularmente en entornos digitales, que enfatiza la importancia de las estrategias de comunicación efectivas para la difusión del conocimiento y promover la colaboración. La relación entre la comunicación y la gestión del conocimiento es intrínseca y fundamental. La comunicación es el medio a través del cual se transfiere y comparte el conocimiento dentro y fuera de una organización.[6]. En el contexto de la gestión del conocimiento, la comunicación no solo implica la transmisión de información, sino también el diálogo y el intercambio de ideas que permiten la creación de nuevo conocimiento.[6].

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y las plataformas digitales, facilitan la comunicación y el intercambio de conocimiento en las organizaciones. En el ámbito universitario, se destaca la importancia de utilizar estas herramientas para difundir el conocimiento generado y promover la colaboración. Una gestión del conocimiento efectiva requiere de estrategias de

³ Escorcía Guzmán Jey, David Barros Arrieta, 2020. Gestión del conocimiento en Instituciones de Educación Superior: Caracterización desde una reflexión teórica. Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXVI, núm. 3, 2020

⁴ Alberto Minakata Arceo, 2009. Gestión del conocimiento en educación y transformación de la escuela. Notas para un campo en construcción [versión On-line ISSN 2007-7033](#)[versión impresa ISSN 1665-109X](#)

⁵ Pérez Olga Gloria, Jorge Washington Fernández Pino, 2016. Rol de la gestión educativa estratégica en la gestión del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación en la educación superior

⁶ Martínez Méndez javier, 1999. Grupo de Tecnologías de la Información Departamento de Información y Documentación Universidad de Murcia`

comunicación efectiva. Sin una comunicación adecuada, el conocimiento puede quedar aislado y no ser utilizado para el beneficio de la organización. Por otro lado, una buena comunicación puede facilitar la creación, transferencia y aplicación del conocimiento, contribuyendo al desarrollo organizacional y social.

Las universidades deberían centrarse en varios aspectos que constituyen procesos de gestión del conocimiento en varios niveles, trabajar con investigadores para desarrollar competencias investigativas que aporten conocimiento aplicado o innovador a diferentes sectores sociales, proporcionar una estructura organizacional más fluida para la investigación y apoyar la creación de procesos de comunicación con sectores sociales a través de alternativas como las TIC. Las universidades deberían ampliar la forma en que difunden el conocimiento a sectores no académicos a través de publicaciones dirigidas a diversos públicos interesados en la producción universitaria. Es necesario el establecimiento de un contexto que permita la gestión del conocimiento, ya sea acordando una agenda de investigación que contribuya al desarrollo y bienestar social, buscando la necesaria concurrencia de representantes gubernamentales, sociales y académicos, o creando organizaciones puente que sirvan como una interfaz.

Sin embargo, es importante destacar que la tecnología por sí sola no es suficiente para una gestión efectiva del conocimiento. Como señala Malhotra (1999), es necesario lograr una sinergia entre las capacidades de las tecnologías de la información y la creatividad y capacidad intelectual de los miembros de la organización. En otras palabras, las tecnologías deben ser utilizadas de manera efectiva por las personas dentro de la organización para crear, compartir y utilizar el conocimiento

La coordinación en la gestión de conocimientos en los diferentes departamentos de una universidad puede lograrse a través de varias estrategias.

1. Crear una cultura de compartición de conocimientos: Esto implica fomentar una cultura en la que compartir conocimientos sea la norma y se valore. Esto puede lograrse a través de incentivos, reconocimientos y recompensas para aquellos que comparten activamente su conocimiento.
2. Implementar tecnologías de la información y la comunicación (TIC): Las TIC, como las plataformas de colaboración en línea, pueden facilitar la

Dado que la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción (FSC-UCA) no ha implementado aún de manera formal un Programa de Gestión del Conocimiento (GC), se consideró oportuno realizar un estudio preliminar acerca de los conocimientos previos y la opinión personal que tienen los directivos y docentes de nivel universitario acerca de esta disciplina, con la finalidad de desarrollar posteriormente un proyecto de implementación de la GC en la Institución.

Objetivos

Identificar los conocimientos de los Docentes y Directivos de las carreras de Medicina y Fonoaudiología de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica de Asunción sobre la gestión de conocimiento- GC

METODOLOGIA

Los resultados informados en esta publicación se obtuvieron de un estudio observacional, descriptivo, de corte transversal. El enfoque de la investigación fue cualicuantitativo y de tipo exploratorio.

La indagación tuvo como población enfocada al personal docente y directivos de las carreras de Medicina y Fonoaudiología de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción (UCA), Campus de Asunción. La muestra fue obtenida por muestreo no probabilístico por conveniencia y estuvo integrada por 63 participantes docentes y directivos reclutados mediante invitación. Se incluyeron aquellos con cargo vigente en el curso 2023, que se encontraban impartiendo asignaturas básicas y clínicas en las carreras mencionadas de Medicina y Fonoaudiología y que accedieron voluntariamente a participar.

Instrumento de medición

Se elaboró un cuestionario en formato digital mediante la herramienta *Google forms* con acceso mediante el enlace: <https://forms.gle/auEma548b5fcVcVy5> . La misma fue socializada con los 127 docentes y directivos de la Facultad de Ciencias de la Salud de la UCA que forman parte de la Asociación de Profesores de la FCS, a través de una red social (*What's App*). La misma estuvo compuesta por 7 preguntas cerradas de carácter obligatorio y 2 preguntas abiertas de carácter opcional. Los datos requeridos incluyeron información general de los participantes como rol académico que desempeña, carrera (Medicina o Fonoaudiología) en la que enseña y el tipo de asignatura que imparte (básica o clínica). Luego de indagar acerca de los conocimientos previos sobre el tema, se proporcionó información acerca del concepto y las ventajas de aplicación de un programa de gestión del conocimiento (GC) en una institución educativa universitaria. A continuación se solicitó la opinión personal de los participantes acerca de la utilidad y factibilidad de implementación de un programa de GC en su institución.

Los resultados fueron arrojados por la aplicación (*Google forms*) en forma de gráficos de estadística descriptiva (diagrama circular) que indican la frecuencia (%) de sujetos para cada ítem del cuestionario.

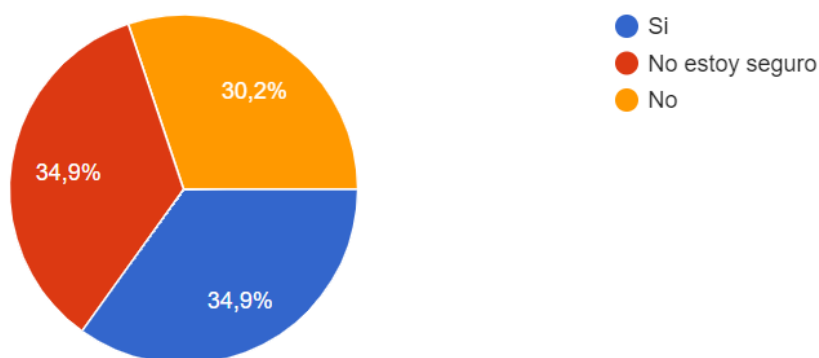
RESULTADOS

De los 127 Docentes a que recibieron la encuesta, 63 la respondieron. De los 63 sujetos encuestados 4 son Directivos (6,3%), 11 Encargados de Cátedra (7,5%) y 48 Instructores (76%). Entre los Encargados de Cátedra e Instructores, el 88,7% (55) de ellos imparte docencia en la carrera de Medicina y el 11,3% (7) en la de Fonoaudiología de la Facultad de Ciencias de la Salud. El 61,3% de los docentes imparte una asignatura básica (38), mientras que el 38,7% (24) enseña asignaturas clínicas.

Del total de encuestados, solo 22 personas (34,9%) refirieron haber escuchado alguna vez acerca de la GC; 22 personas (34,9%) no estaban seguras y 19 personas (30,2%) desconocían el término (Gráfico 1).

Gráfico 1: Nivel de conocimiento previo acerca de la GC entre los encuestados (N=63)

Pregunta: ¿Escuchó alguna vez hablar o leyó algo acerca de la “Gestión del Conocimiento”?



A todos aquellos docentes que refirieron tener algún conocimiento sobre el tema (N=44) se les solicitó que pusieran por escrito el concepto que tienen acerca de la GC. Del total de definiciones recogidas, solamente 4 (6,3 % del total) pudieron dar una definición precisa y completa, que se aproxima bastante a la referida en las fuentes bibliográficas analizadas; otras 6 personas (9,5%) arrojaron respuestas que si bien son escuetas o carecen de algunos detalles, evidencian cierto grado de conocimiento de la disciplina, ya que de manera tácita o explícita hacen referencia al hecho de compartir y utilizar el conocimiento para mejorar los procesos dentro de la institución.

Algunos ejemplos de las respuestas obtenidas en este grupo son:

“ Uso e intercambio de información dentro de la institución”

“Proceso que permite optimizar el conocimiento para innovar y mejorar la institución”

“Transferencia de conocimientos, ventaja de compartir y socializar conocimientos”

“Conjunto de actividades que se refieren a como compartir información entre miembros de una comunidad”.

“Administración de conocimientos adquiridos para emplearlos en las actividades que se realizan para generar mayores logros en los distintos niveles de trabajo y servicios”

“Actividades de intercambio de conocimiento para el enriquecimiento del saber”.

Del total de respuestas, hubo 10 (15,9 %) que si bien, no pueden ser consideradas incorrectas, ya que hacen mención a algunos aspectos incluidos en la GC, presentan una concepción muy limitada, y restringida a un área o aspecto específico de la disciplina.

A continuación se proporcionan algunos ejemplos:

“Clasificar y utilizar aquellos conocimientos que realmente serían útiles en la práctica de la profesión”

“Transferir conocimientos a quien lo pueda aplicar”

“Transferir los conocimientos desde el lugar donde se genera hasta el lugar donde se aplica”

“Aplicación de conocimientos para mejorar competencias”

“Aplicación de metodologías para mejorar práctica profesional y para la innovación constante”

“Es darle el mejor uso posible al conocimiento en lugar de solo acumularlo”

“Enfocar el conocimiento hacia aquello que tendrá aplicación y/o utilidad”

“Los procedimientos útiles para dar uso a conocimientos generados por la investigación. Por ejemplo, patentamiento y protección de propiedad intelectual, publicaciones”.

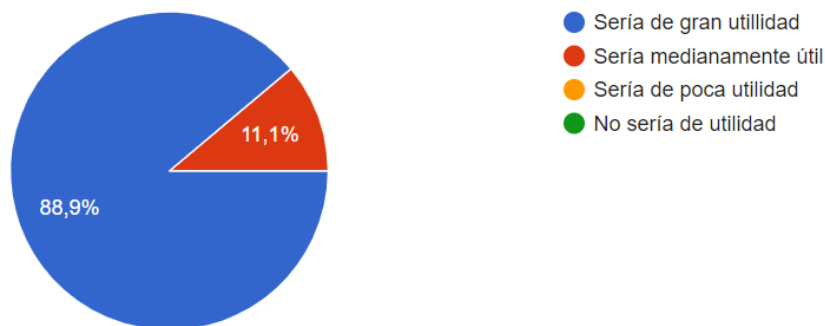
Las 24 respuestas restantes se alejan considerablemente del concepto de GC, por lo que reflejan desconocimiento del tema.

Respecto a la opinión de los Docentes luego de haber leído la información precisa acerca de la GC y sus ventajas, 59 de ellos (88,9%) consideraron que sería de gran utilidad la aplicación de un programa de GC en la Institución y otros 7 (11,1%) consideraron que sería de utilidad moderada (Gráfico 2).

Gráfico 2: Utilidad de la implementación de un programa de GC en la FCS (N=63)

Pregunta: ¿Cree usted que sería de utilidad la implementación de un programa de gestión de conocimientos en la Facultad de Ciencias de la Salud?

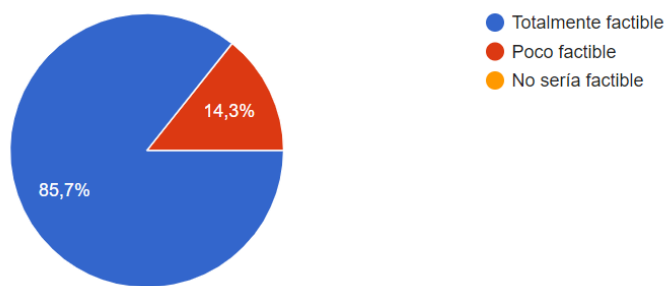
63 respuestas



En relación a la factibilidad de aplicación de un programa de GC, 54 docentes (85,7%) consideran altamente factible y 9 (14,3%) poco factible la implementación de un programa de esa disciplina en la Facultad de Ciencias de la Salud (Gráfico 3).

Gráfico 3: Factibilidad de la implementación de un programa de GC en la FCS (N=63)

Pregunta: ¿Cree usted que sería factible la implementación de un programa de gestión de conocimiento en la Fac 63 respuestas



Del total, 25 Docentes (40,3%) consideran que en caso de implementarse, la mejor modalidad sería la de reuniones telemáticas, 17 (27,2%) eligieron la modalidad presencial, 15 (24,2%) la modalidad asincrónica mediante el uso de plataformas digitales y los 5 restantes (8 %) abogaron por una modalidad mixta combinando reuniones presenciales y telemáticas, uso de plataformas etc (gráfico 4).

Gráfico 4: Preferencia en cuanto a la modalidad de implementación de la GC en la FCS (N=62)

Pregunta: ¿Cuál sería la modalidad de su preferencia para socializar el conocimiento y las experiencias con los demás integrantes de la Institución?.



De los 63 Docentes que respondieron la encuesta, 50 manifestaron su opinión personal respecto a la GC.

Una actitud positiva hacia la implementación institucional de un programa de GC fue evidenciada en 39 docentes, que manifestaron mediante sus respuestas la ventaja de implementar espacios

de socialización de conocimientos y experiencias entre los colegas como estrategia clave para mejorar la gestión educativa.

Otros manifestaron objeciones acerca de la implementación de un programa de GC en la Institución. Las más frecuentes, referidas por 6 participantes, tenían relación con la dedicación de los docentes a tiempo parcial y la remuneración por sus tareas en la modalidad por horas cátedra, lo cual limita la disponibilidad de tiempo para la interacción e intercambio de experiencias entre ellos. Otra de las limitaciones mencionadas fue la falta de un espacio físico idóneo para la socialización entre los docentes de diferentes asignaturas.

DISCUSION

La necesidad de crear y compartir el conocimiento generado en las universidades se ha convertido actualmente en una realidad imperiosa (Mendoza Suárez E, 2022). Al respecto, es esencial fomentar ambientes de aprendizaje donde profesores e investigadores se encuentren en constante intercambio de conocimientos y experiencias, lo cual contribuirá a un mayor desarrollo de la investigación, mejor calidad de la docencia y mayor sostenibilidad de los proyectos (Medina V *et al*, 2020) (A). Dado que la Facultad de Ciencias de la Salud de la UCA no ha implementado aún un programa de Gestión del Conocimiento y se percibe un bajo nivel de comunicación e intercambio de información entre los Docentes de diferentes asignaturas, se ha decidido indagar, mediante una encuesta, los conocimientos previos de los Profesores y Directivos de la Institución respecto a esta disciplina y su predisposición a implementarla.

De los 127 docentes y directivos que la recibieron, 63 contestaron la encuesta de manera voluntaria y anónima, de los cuales 55 corresponden a la carrera de Medicina y 8 a la de Fonoaudiología. Del total de docentes que respondieron, 44 (69,8%) manifestaron que recibieron o creen haber recibido alguna información previa acerca del concepto de “Gestión del Conocimiento”, y solo 19 de ellos (30,2%) refirieron desconocimiento sobre el tema. No obstante, solo 4 sujetos (6,3%) del total pudo dar una definición precisa, y otros 6 (9,5%) una definición aproximada del concepto de “Gestión del conocimiento” según se describe en la literatura. Estos resultados evidencian que a pesar de que muchos docentes creen tener una idea de lo que significa la GC, tal vez basados en cuestiones semánticas o en las diferentes connotaciones que el término sugiere, son muy pocos los que realmente manejan con precisión lo que implica esta disciplina en el contexto de una organización.

Estos hallazgos coinciden con lo expresado por Sánchez (1999), al decir también que “existe, sin embargo, una clara escasez de información sobre los procesos de creación, difusión y gestión del conocimiento”, y con lo expresado por Encina R (2020) de que una de las principales causas de la baja competitividad en Paraguay en el ámbito regional y mundial sería consecuencia de un pobre desarrollo de la Gestión del Conocimiento en la educación superior y, en particular, en la universitaria.

Por otra parte, al recibir la información certera, casi el 90% de los sujetos estuvo de acuerdo en la factibilidad de la aplicación de un programa de GC en la Institución, y el importante valor agregado que esta significaría para la gestión académica, al permitir que los Docentes puedan compartir conocimientos y experiencias que podrían ser de utilidad a otros. Se mencionó también el hecho de que la creación de estos espacios podría contribuir a una mejor coordinación del desarrollo de las diferentes asignaturas, evitar la repetición innecesaria de contenidos y prevenir

ciertas situaciones negativas con los estudiantes (fraudes en las evaluaciones) en base a experiencias previas en otras asignaturas.

En el texto de Enríquez A (2019) se menciona que la universidad es una institución reflexiva y colectiva en lo que dice, hace y produce, por lo que el proceso de socialización se constituye en un elemento crucial. El aprendizaje social y la reflexión colectiva son dos de las principales competencias demandadas para la producción y aplicación del conocimiento en la Universidad (Enríquez A, 2019).

El 68% de los docentes estuvo de acuerdo en que la mejor estrategia para lograr estos espacios de comunicación serían las reuniones entre los docentes, en modalidad virtual (40,3%) o presencial (27,4%). El 24% planteó como mejor estrategia el uso de plataformas virtuales y el 5% restante considera mejor la implementación combinada de varias modalidades y estrategias de comunicación.

Sin duda, los avances tecnológicos han contribuido enormemente a la tarea de difusión del conocimiento generado por las universidades y todo lo que hace a su gestión, ya sea a través de plataformas digitales de videoconferencias, sitios web, redes sociales y otros. Estas se han convertido en herramientas indispensables para lograr un efectivo flujo de información dentro de una universidad y entre esta y su entorno (Medina V, 2020; Enríquez A, 2019). Una revisión publicada por Mendoza y cols (2022) evidenció un gran interés por parte de docentes e investigadores en la GC en el ámbito académico.

A pesar de haberse percibido una amplia apertura y un gran interés por parte de la mayoría de los docentes encuestados, se mencionaron algunas limitaciones importantes que podrían obstaculizar cualquier intento de implementar esta modalidad, como ser las restricciones en la carga horaria, espacio físico y salarios de los docentes, que obligan a estos a tener varios trabajos y limitan su disponibilidad de tiempo para otras actividades.

También debe tenerse en cuenta que estos resultados podrían dar una visión sesgada de la opinión y la actitud del cuerpo docente en general, ya que está basada en el grupo que fue más receptivo al llenado de la encuesta, y que por tanto también podría ser más receptivo y predisposto a la implementación de nuevos proyectos y actividades dentro de su labor docente.

Conclusión

La Gestión del conocimiento es un campo aún poco conocido y aplicado en el ámbito universitario en Paraguay. Una mayor difusión e implementación de esta disciplina resultará muy beneficioso para la gestión académica de las instituciones educativas en general, y de la universidad en particular.

Bibliografía

Bueno, E. (1998). "El capital intangible como clave estratégica en la competencia actual", Boletín de Estudios Económicos, (164), 207-229.

Campos Cortes, Georgina Isabel y Jorge Eduardo Brenna Becerril, 2015. Repensando el espacio público social como un bien común urbano. Ciudad de México

Davenport T.H, Beer M, De Long D (1998). "Proyectos exitosos de gestión del conocimiento", Harvard Deusto Business: 85, 4-19.

Davenport, T.H (2000): Capital humano. Creando ventajas competitivas a través de las personas, Ediciones Gestión 2000. P 264. Barcelona-España

Enríquez A (2019). Gestión del conocimiento y universidad: visión prospectiva a partir de sus expertos. 29: 273-297.

Escorcía, J y Barros, D. (2020). Gestión del conocimiento en Instituciones de Educación Superior: Caracterización desde una reflexión teórica. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXVI(3), 83-97.

Fernández Marcia Viviana, 2006 Gestión del conocimiento *versus* gestión de la información

Gómez D, Pérez M, Curbelo I (2005). Gestión del conocimiento y su importancia en las organizaciones. Industrial XXIV(2).

Martínez Méndez javier, 1999. Grupo de Tecnologías de la Información Departamento de Información y Documentación Universidad de Murcia`

Mendoza Suárez (2022), Gestión del conocimiento en instituciones de educación superior: una revisión sistemática. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación. Vol 6 N 26. 1992-2003

Minakata Arceo Alberto 2009. Gestión del conocimiento en educación y transformación de la escuela. Notas para un campo en construcción [versión On-line ISSN 2007-7033](#)[versión impresa ISSN 1665-109X](#)

Pérez Olga Gloria' Jorge Washington Fernández Pino, 2016. Rol de la gestión educativa estratégica en la gestión del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación en la educación superior