

SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE SOCIOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN. PERIODO 2008-2020¹

Pedro Caballero² – Nery Velázquez³ – Giovanna Toffoletti⁴ – Belén Torres⁵

Javier Allende⁶ – Carolina Gómez⁷ – Francisco Ramírez⁸

RESUMEN

El presente estudio aborda la problemática sobre la inserción laboral de los egresados universitarios entendida como indicador de la calidad educativa de las instituciones de educación superior. En la actualidad uno de los criterios que enmarcan la formación impartida en las universidades tiene que ver con la capacidad de inserción de sus egresados en el mercado laboral. Es por ello que en la última década los estudios sobre el acceso del egresado universitario al mercado laboral ha sido un asunto de suma importancia para las universidades. El tiempo del corte de investigación y la actual crisis pandémica impone una revisión sobre la situación laboral en este tiempo de los egresados de la carrera de Sociología de la Universidad Nacional de Asunción de los años 2008 al 2020. En cuanto al aspecto metodológico, según las características del estudio, es una investigación de

1 El presente trabajo formó parte de la investigación denominada *Situación laboral en tiempos de pandemia de los Egresados de la carrera de Sociología de la Universidad Nacional de Asunción. Periodo 2008-2020*. Investigación presentada en el marco de la Convocatoria “Proyectos de Investigación del Rectorado de la Universidad Nacional de Asunción”, 2021.

2 Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Sociales, Paraguay. Correo electrónico: pedro_caballero@facso.una.py

3 Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Sociales, Paraguay. Correo electrónico: nery.andres@hotmail.es

4 Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Sociales, Paraguay. Correo electrónico: giova_toffo@hotmail.com

5 Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Sociales, Paraguay. Correo electrónico: mabetole@gmail.com

6 Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Sociales, Paraguay. Correo electrónico: yoryik@gmail.com

7 Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Sociales, Paraguay. Correo electrónico: cgomez209.cg@gmail.com

8 Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Sociales, Paraguay. Correo electrónico: ramirezleguizmon@gmail.com

enfoque cualitativo, de alcance descriptivo y de corte transversal. Los sujetos de estudio son los egresados de la carrera de Sociología de los años 2008 al 2020. Se seleccionó una muestra de 30 egresados y egresadas de la carrera de sociología. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de encuesta y la guía de entrevista semiestructurada. Los datos arrojan que la mayoría de los egresados se encuentran trabajando actualmente, desempeñándose principalmente en el sector público, privado y de manera independiente. Accedieron al mercado de trabajo mayormente a través de contactos personales, concurso público y envío de currículum a los empleadores. Las dificultades para iniciarse en el trabajo se vinculan a la falta de experiencias, de conocimientos actualizados y la pésima formación recibida.

Palabras clave: situación laboral – egresados – sociología – UNA.

EMPLOYMENT SITUATION OF GRADUATES OF THE SOCIOLOGY CAREER OF THE NATIONAL UNIVERSITY OF ASUNCIÓN. PERIOD 2008-2020

ABSTRACT

The present study deals with the problem of the labor insertion of university graduates, understood as an indicator of the educational quality of higher education institutions. Currently, one of the criteria that frame the training provided in universities has to do with the ability of its graduates to insert themselves into the labor market. That is why in the last decade, studies on the access of university graduates to the labor market have been a matter of great importance for universities. The time of the research cutoff and the current pandemic crisis imposes a review of the employment situation at this time of the graduates of the Sociology career of the National University of Asunción from 2008 to 2020. Regarding the methodological aspect, according to the characteristics of the study, it is a research with a qualitative approach, descriptive and cross-sectional scope. The study subjects are the graduates of the Sociology career from 2008 to 2020. A sample of 30 graduates of the sociology career was selected. The instruments used were the survey questionnaire and the semi-structured interview guide. The data shows that the majority of graduates are currently working, working mainly in the public and private sectors and independently. They accessed the labor market mainly through personal contacts, public tenders, and sending resumes to employers. Difficulties in starting work are linked to the lack of experience, up-to-date knowledge and the lousy training received.

Keywords: employment situation – graduates – sociology – UNA.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación adquiere singular importancia a nivel particular puesto que la carrera de Sociología se encuentra en un novel proceso de institucionalización en la universidad pública desde la creación de la Facultad de Ciencias Sociales en el año 2018. Y en consonancia con el proceso de actualización de la malla curricular y el plan de estudios de la carrera de Sociología es importante tener en cuenta los criterios de calidad académica de las carreras de grado que tienen como indicador del impacto y relevancia de una carrera a los egresados y su vinculación social para el proceso de acreditación de la carrera (ANEAES, 2018). A nivel general ya que la investigación centra su atención en la problemática sobre la situación laboral de los egresados universitarios, y teniendo en cuenta el contexto actual de pandemia del COVID-19 que ha tenido efectos desastrosos en el mundo del trabajo causando la pérdida de empleos, el quiebre de empresas y la caída en los ingresos de las personas particularmente a las mujeres y jóvenes en Latinoamérica y el Caribe (OIT, 2020). Y de acuerdo con los últimos datos sobre los jóvenes en el mercado laboral en el Paraguay la cantidad total de jóvenes inactivos de 15 a 29 años en el 2do trimestre de 2020 ha sido de 778.126, de los cuales el 68% son mujeres y 32% son hombres (Observatorio Laboral, 2020). En este sentido, como no se cuenta con datos sobre la situación laboral de los profesionales durante la pandemia del COVID-19, esta investigación pretende contribuir con datos actuales sobre una parte de este conjunto y servir como un primer acercamiento de futuros trabajos de investigación sobre la temática.

Los objetivos general y específicos de la investigación fueron los siguientes:

Objetivo general:

Analizar la situación laboral de los egresados de la carrera de Sociología de la Universidad Nacional de Asunción. Periodo 2008-2020.

Objetivos específicos:

- Identificar las características socioeconómicas de los egresados de la carrera de Sociología UNA.
- Conocer la trayectoria laboral de los egresados de la carrera de Sociología UNA.
- Identificar las demandas de los egresados de la carrera de Sociología UNA en el mercado laboral.
- Conocer el nivel de satisfacción con la formación recibida de los egresados de la carrera de Sociología UNA.

FUNDAMENTO TEÓRICO

En la actualidad uno de los criterios que enmarcan la formación impartida en las universidades tiene que ver con la capacidad de inserción de sus egresados en el mercado laboral. Es por ello que en la última década los estudios sobre el acceso del egresado universitario al mercado laboral ha sido un asunto de suma importancia para las universidades (Solé et al, 2018).

En ese contexto la Universidad Nacional de Asunción también ha adoptado la política institucional de seguimiento a egresados con el propósito de evaluar los resultados del proceso educativo y su impacto en la sociedad. Los estudios académicos sobre el tema evidencian varios hallazgos a tener en cuenta sobre este tipo de iniciativas.

En el estudio Encuesta Sistemática de Seguimiento a Graduados de la Universidad Nacional de Asunción de María Evangelista Cristaldo, Cesar Talavera y María Gloria Paredes del año 2012 trata sobre la implementación de la encuesta a egresados de la UNA. Refieren que, en el año 1989, en el marco del Proyecto de Mejoramiento de Capacidad Física y Académica financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo, se implementó la realización de encuestas a graduados de las diferentes carreras de grado en el momento de la gestión del diploma. Siendo aplicada de manera ininterrumpida desde el año 2003 (Cristaldo, Talavera y Paredes, 2012).

Los mismos se realizan anualmente en las unidades académicas a través de la Encuesta de Seguimiento a Egresados y son condensados en un informe denominado Resultado de encuesta a egresados de la UNA a cargo de la Dirección de Planificación y Desarrollo del Rectorado. Los datos se recogen a través de un formulario impreso y se digitalizan en el mismo año de la toma de datos y se analizan en el siguiente periodo académico.

Mencionan que el propósito fundamental de la encuesta de egresados es contar con una información confiable para la toma de decisiones en el proceso de mejoramiento de la universidad, de forma específica:

- Proveer indicadores útiles para el proceso de autoevaluación y acreditación de carreras.
- Disponer de información sistemática, confiable y oportuna en línea en forma específica en las Unidades Académicas y consolidada en el Rectorado.
- Formación de base de datos actualizada para el seguimiento permanente a graduados, promoción de cursos de postgrados, oportunidades de trabajo u otras actividades de vinculación con la Universidad (Cristaldo, Talavera y Paredes, 2012:262).

La encuesta permite el análisis de la opinión de los graduados en dos fases: egreso y seguimiento. En la primera fase se recoge la satisfacción sobre la enseñanza recibida y las expectativas de formación. Y en la segunda fase se obtienen la trayectoria laboral, el análisis de las competencias adquiridas en la formación académica y las aplicadas en el trabajo. Los autores señalan que al aplicar periódicamente esta encuesta se asegura la actualización y la obtención permanente de datos para la evaluación del proceso educativo y del impacto de la enseñanza en la sociedad según la experiencia de los graduados.

En el trabajo *El Egreso y el Trabajo de los Egresados de María Evangelista Cristaldo* del año 2005 se analizan los diferentes aspectos relacionados con el egreso y el trabajo de los egresados de la UNA en cuanto a la evolución de los egresos, la identificación de los programas de seguimiento laboral a egresados, la cantidad de graduados que participan directamente en el gobierno de la universidad, el análisis de egresados que están ejerciendo alguna ocupación o están buscando empleo, la identificación de los niveles de salarios promedios, la tasa de retorno de profesionales y el perfil de egresados de la UNA con relación al perfil demandado por los empleadores.

En cuanto al seguimiento laboral de los egresados la autora señala que no fue posible corroborar la existencia de programas que vinculen calidad profesional con el rendimiento académico. Asimismo, a pesar de que la política institucional establecida en la UNA propicia el seguimiento de los egresados no se verifican experiencias concretas en este aspecto. Sobre la situación laboral y los niveles de salarios promedios de egresados los resultados de la encuesta indican que el 95% de los egresados trabajan y los que no trabajan alcanzan el 5%. Confirmando que la capacidad de inserción laboral de los graduados de la UNA resulta significativamente buena (Cristaldo, 2005:102).

Otro resultado importante revelado en el estudio es el nivel de salarios. Que se encuentra entre U\$S 150 a 399 (en guaraníes representan entre menos de uno y dos salarios mínimos legales en el Paraguay, en el año 2005), nivel no muy alentador para las expectativas de un profesional universitario. Del mismo modo, esta percepción se ve reflejada en la opinión recogida de los egresados acerca de la utilidad del título de egreso con relación a que “si les ha ayudado para mejorar su condición económica y social” respuesta que calificaron como “algo/poco”.

La autora finaliza tomando en consideración las experiencias de otras universidades extranjeras que es importante y necesaria la creación de una Unidad de Graduados en la UNA cuyas acciones primordiales apunten a:

- Incentivar el acercamiento de los graduados a la universidad mediante el cual permita la construcción de un sistema personalizado de seguimiento de egresados para la evaluación de la eficiencia laboral.
- Facilitar la obtención de becas o financiamientos para la actualización académica, formación profesional y personal permanente, así como la participación en los procesos de investigación.
- Guiar a la vinculación y ubicación de los graduados en el ámbito laboral por medio de programas de inscripción en bolsas de trabajo, registro de empresas, de emprendedores e incubadora de empresas y de seguimiento a graduados.
- Crear espacios que fortalezcan el sentido de pertenencia a la universidad basados en el intercambio de ideas y la socialización de experiencias de investigación o de desempeño laboral (Cristaldo, 2005:108).

De forma más específica las unidades académicas también realizan estudios de seguimiento a egresados por carreras, teniendo como antecedente los estudios de la Facultad de Ciencias Veterinarias, Facultad de Ciencias Económicas y la Facultad de Politécnica (Acuña y Rovira, 2005; Escobar y Sena, 2005; Palacios y Canatta, 2008).

En el caso de la carrera de Sociología – UNA no se cuenta con un estudio específico sobre la situación laboral de los egresados de la carrera. Sin embargo, en la revisión de literatura, encontramos diversos estudios que se encaminaron al análisis de la situación laboral de los egresados de sociología.

Entre ellos podemos mencionar, a nivel global, el estudio Los sociólogos ante el mercado del trabajo el cual analizó los principales sectores de actividad donde desarrollaban su actividad los sociólogos en España y la relación de estos trabajos con la carrera sociológica. El estudio reveló que la ocupación de los trabajos de los sociólogos tenía lugar en diversidad de áreas profesionales. Los sectores de actuación de los sociólogos eran principalmente la empresa privada, las entidades académicas y las administraciones públicas. Señalaba que “la dispersión existente en las trayectorias, así como la visibilidad y la asociación del título de sociólogo a ciertos trabajos reflejan esa multiplicidad de espacios que impide la definición de la profesión sociológica” (Díaz, Luxán y Navarrete, 2016).

A nivel regional, el estudio Atención, sociólogos trabajando. Desafíos de la inserción profesional de los primeros sociólogos y sociólogas en Argentina (1961-1985) se enfocó en la situación laboral de los egresados en sociología de cinco universidades entre principios de la década de 1960 y mediados de la década de 1980. En dicho estudio con respecto a

las trayectorias laborales de los primeros sociólogos, los resultados de estas memorias destacan que sus primeros trabajos tuvieron relación con la disciplina y fueron principalmente en docencia (ayudantes de cátedra) y en institutos de investigación dependientes de la universidad o como asistentes en organismos públicos. Con respecto al medio de acceso a dichos cargos fue tanto por redes (académicas, familiares o militancia) como por concursos públicos (Pereira et al., 2015). Mencionando que los espacios de socialización de los graduados y las redes políticas y sociales fueron las que posibilitaron la inserción antes que las demandas efectivas del mercado laboral.

A nivel nacional, en el estudio Habilidades de investigación y su relación con el ejercicio de la profesión entre egresados y estudiantes de Sociología de la Universidad Nacional de Asunción (2008-2017) en su apartado sobre la realidad laboral refiere que los egresados de sociología entrevistados se desenvuelven principalmente en el sector público, y en menor grado en el ámbito privado. Las áreas en las que se insertan son la gestión de proyectos de investigación, recursos humanos y gestión de talento. Refiriendo que en el ámbito privado las condiciones de inserción se vieron favorecidas por relaciones de amistad que facilitaron su acceso, aunque en estos espacios el carácter de estabilidad no existe, en el mismo sentido otros entrevistados refirieron estar desempleados y en la búsqueda de algo más estable (Imaz, 2018).

METODOLOGÍA

Tipo de estudio: Según las características del estudio, es una investigación de enfoque cualitativo, de alcance descriptivo y de corte transversal.

Marco temporal: Julio a Noviembre de 2021.

Población: La Universidad Nacional de Asunción es la universidad pública más importante del país, de acuerdo a los datos en el año 2020 egresaron 4.486 estudiantes de grado de la casa de estudio (UNA, 2020). Más específicamente de acuerdo con los datos de los Anuarios Estadísticos de la UNA desde el año 2008 hasta el año 2020 egresaron un total de 67 estudiantes de la carrera de Ciencias Sociales (UNA, 2009-2020).

Población objetivo: Egresados de la carrera de Sociología de la Universidad Nacional de Asunción de los años 2008 al 2020.

Muestra: La muestra consta de 30 egresados de la carrera de Sociología UNA de los años 2008 al 2020.

Tipo de Muestra: Muestreo no probabilístico, por conveniencia.

Criterios de inclusión y exclusión:

Inclusión:

- Ser egresado de las promociones 2008 al 2020 de la carrera de Sociología UNA.
- Haber sido seleccionado según el diseño establecido.
- Aceptar voluntariamente participar del estudio.

Exclusión:

- Imposibilidad de realizar el estudio por razones de salud.
- Haber sido seleccionado y no localizado.
- Exclusión voluntaria de parte del seleccionado.

Técnicas de recolección de datos: Las técnicas de investigación utilizadas en el presente estudio fueron la encuesta y la entrevista semiestructurada.

Instrumentos de la investigación: Para la obtención de los datos correspondientes los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de encuesta y la guía de entrevista semiestructurada.

Procesamiento de datos: El procesamiento de los datos se realizó luego de la obtención de las informaciones necesarias que fueron analizadas de acuerdo a los postulados teóricos, epistemológicos y metodológicos adoptados en la investigación.

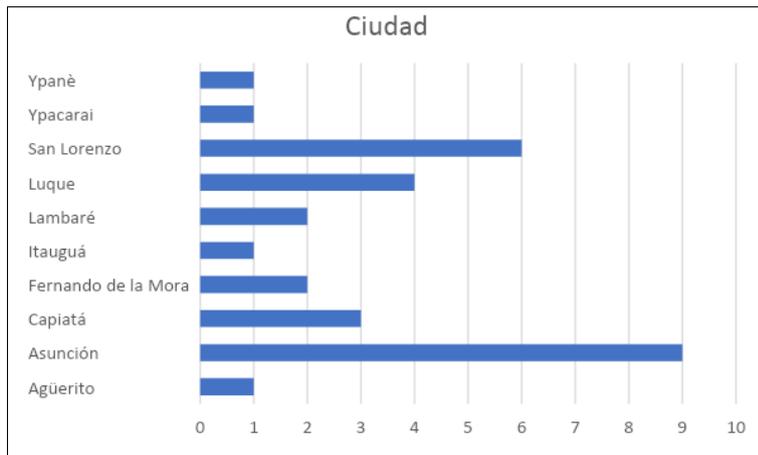
RESULTADOS

En este apartado se presentan los principales hallazgos observados en la encuesta a Egresados de la carrera de Sociología UNA. Las mismas se dividen en tres aspectos: socio-demográficos, académicos y laborales.

Aspectos sociodemográficos

En cuanto al aspecto geográfico se puede observar que el 30% de los egresados de la carrera de Sociología reside en la ciudad de Asunción, el 20% en la ciudad de San Lorenzo y el 13,3% en la ciudad de Luque. El lugar de residencia de los egresados es eminentemente urbano, capital y área metropolitana son las prevalencias concluyendo que todo lo que se llegue a pensar para la carrera debería ser ubicada en esa perspectiva.

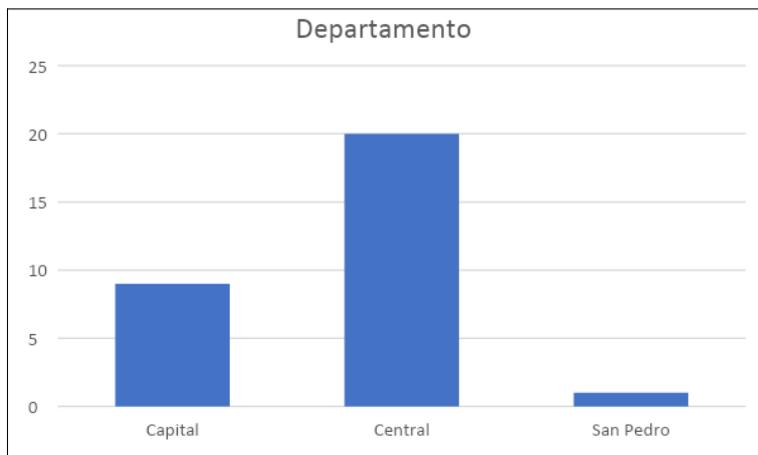
Gráfico 1. Ciudad



Fuente: Elaboración propia.

Siguiendo con el aspecto geográfico el 66,6% de los egresados de sociología reside en el departamento Central, seguido del 30% que reside en la Capital y minoritariamente en el interior del país. Al igual que el anterior ítem, está reconfirma los datos sobre si la carrera es estudiada por cual tipo de población y ella es urbana, pero en residencia, en siguientes averiguaciones se podría ahondar sobre los orígenes de los estudiantes, sus moviidades teniendo en cuenta que la movilidad interna del área metropolitana es altamente dinámica.

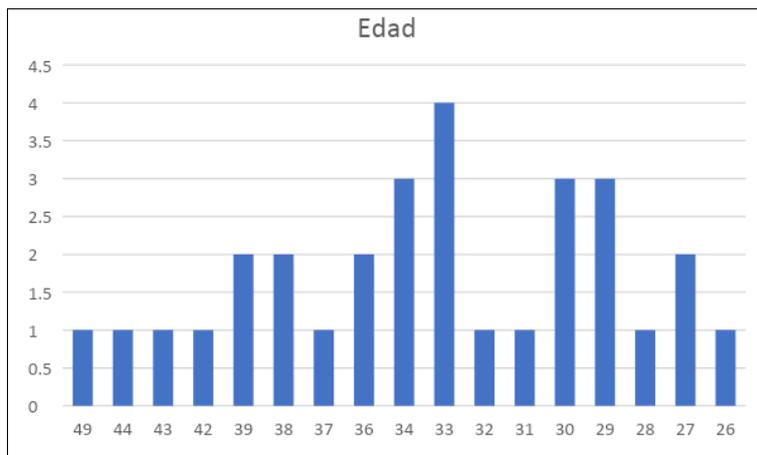
Gráfico 2. Departamento



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al aspecto demográfico los egresados de la carrera de sociología tienen un rango etario de entre 26 años a 49 años. Siendo el 13,3% de 33 años, el 10% de 29 a 34 años y 6,7% de 36 a 39 años. Al juzgar por las edades y teniendo en cuenta el tiempo de corte del estudio las edades se ajustan mayoritariamente a que la formación hasta la facultad fue continua, pero hay un grupo representativo de mayores edades que impondría una mejor revisión de cómo llegaron a la carrera luego de pasar varios años de formación.

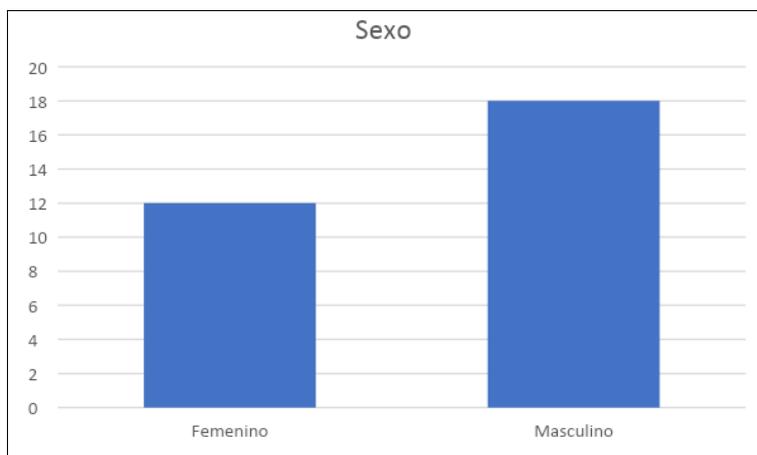
Gráfico 3. Edad



Fuente: Elaboración propia.

Con relación al género de los egresados de la carrera de sociología se puede observar una mayor presencia de los hombres 60% mientras que las mujeres representan el 40% de las egresadas de la carrera de sociología. Esta disparidad de género no tan significativa es llamativa y debemos pensar en la seguridad por fuera de la facultad teniendo en cuenta que las clases se desarrollan por las noches.

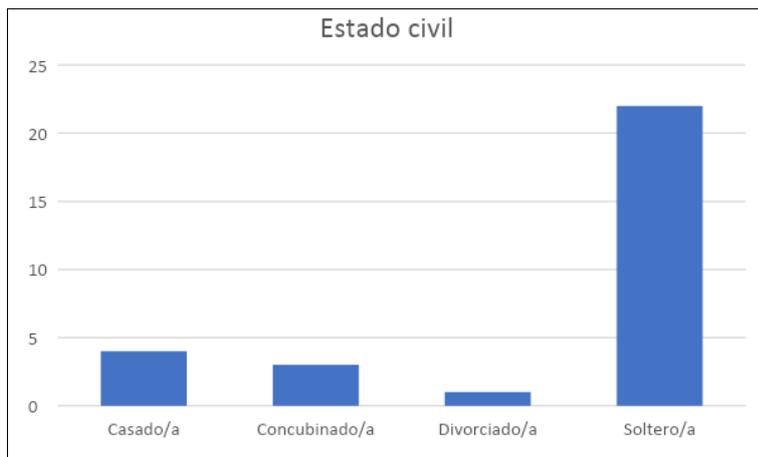
Gráfico 4. Sexo



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al estado civil de los egresados de la carrera de sociología el 73,3% de los egresados son solteras y solteros, el 13,3% se encuentran casadas y casados y el 10% concubinadas y concubinados. Creemos que la situación civil de los egresados podría deberse a responsabilidades comprendidas gracias a la profesión.

Gráfico 5. Estado Civil



Fuente: Elaboración propia.

Aspectos académicos

Sobre los aspectos académicos de los egresados de la carrera de sociología al indagar sobre el año de ingreso se puede observar un crecimiento en el ingreso a la carrera entre los años 2008 al 2012. Llama la atención que en los años donde mayores matriculados tenía la carrera a nivel país se vivía cambios políticos preponderantes, así como en lo social y educativo.

Gráfico 6. Año de Ingreso



Fuente: Elaboración propia.

Y al analizar el año de egreso de los egresados de la carrera de sociología se puede observar un aumento en el egreso en los años 2015 luego decrece y vuelve a aumentar en el año 2018. Aquí tenemos que el aumento de terminar la carrera vuelve a darse desde el año de creación de la Facultad de Ciencias Sociales.

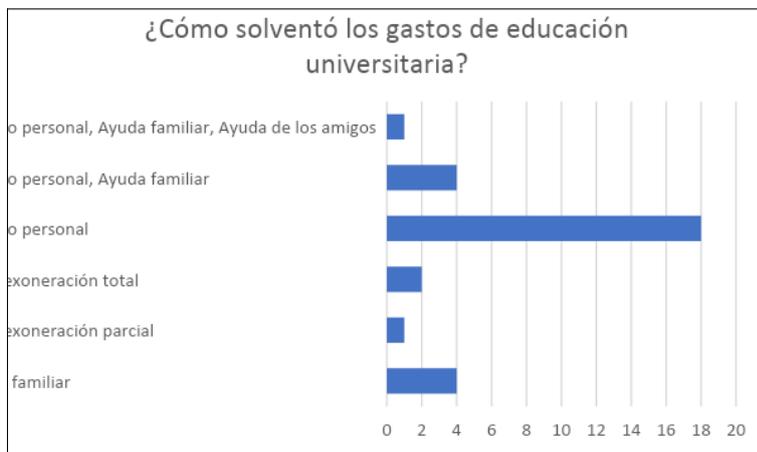
Gráfico 7. Año de Egreso



Fuente: Elaboración propia.

Al indagar sobre cómo solventaron los gastos de la educación los egresados de la carrera de sociología se puede observar que el 60% pudo costear sus estudios a través de su trabajo, el 13,3% con la ayuda familiar y el 6,7% mediante becas de exoneración total. La UNA es la universidad de los trabajadores es esta la realidad que confirman los egresados de la carrera de sociología y esa realidad debe de tenerse en cuenta en la UNA y específicamente en la Facultad de Ciencias Sociales.

Gráfico 8. Gastos de educación universitaria



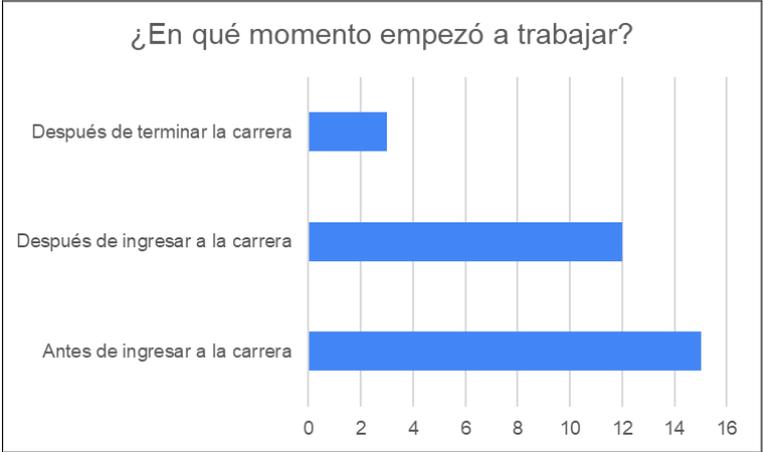
Fuente: Elaboración propia.

Aspectos laborales

En cuanto los aspectos laborales al averiguar sobre el momento en que comenzaron a trabajar los egresados de la carrera de sociología el 50% ya realizaban tareas laborales antes de ingresar a la carrera, el 40% después de ingresar a la carrera y el 10% después de

terminar la carrera. Lo que nos muestra que la trayectoria laboral de los egresados en su gran mayoría es previa a la formación profesional, trabajo con que sustentaban su formación pero que no significa que lo hacían en el campo mismo de la formación.

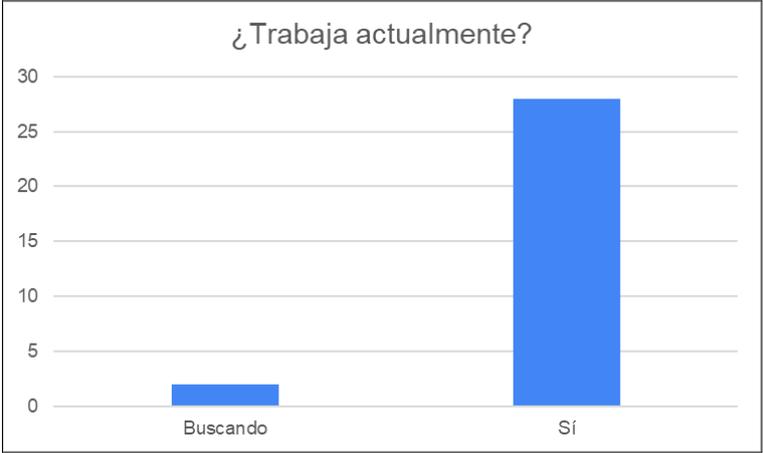
Gráfico 9. Momento de ingreso al mercado laboral



Fuente: Elaboración propia.

Al averiguar el estado laboral de los egresados de la carrera de sociología el 93,3% manifiesta que se encuentra trabajando actualmente y el 6,7% se encuentra en búsqueda de un trabajo. En comparación a la pregunta anterior pareciera que luego de terminar la carrera más egresados están ocupados, faltaría discriminar si lo están haciendo en la profesión o siguen manteniendo trabajos anteriores o no.

Gráfico 10. Estado laboral



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al sector laboral de los egresados de la carrera de sociología se puede observar que el 39,2% trabaja en el sector privado, el 32,1% en el sector público y el 17,8% de manera independiente. La preponderancia en este punto es el trabajo en el sector privado, tanto el perfil como en sus posibles campos de trabajo del egresado dictaba en ambos

sectores por qué el sector público no está ocupando a los egresados siendo el perfil tan importante para las mejores definiciones de gestión y definición de políticas públicas.

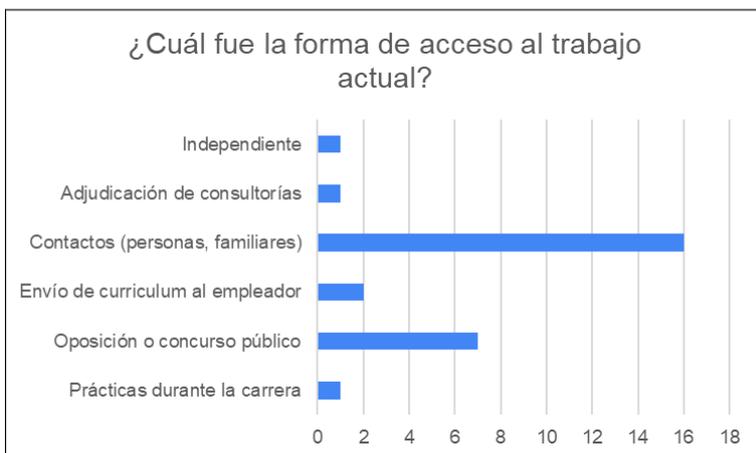
Gráfico 11. Sector laboral



Fuente: Elaboración propia.

Con relación a la forma de acceso al trabajo actual de los egresados de sociología el 57,1% señala que fue a través de contactos personales, el 25% a través de concurso público y el 7,1% mediante el envío de curriculum al empleador. Aunque uno se forme depende del contacto para conseguir trabajo es una práctica casi consuetudinaria en el país y lo afirman los egresados encuestados. Es sumamente necesario que la universidad a través de sus facultades formalice acuerdos sociales para la inclusión laboral de sus egresados.

Gráfico 12. Forma de acceso al trabajo



Fuente: Elaboración propia.

Al indagar sobre el puesto que ocupan actualmente los egresados de sociología el 25% ocupa el cargo de Técnico/Encargado de área, el 21,4% es un profesional independiente, el 17,8% es Docente/capacitador y el 14,2% es Jefe/Supervisor. Abrirse camino o consolidarse como profesional dependerá de la formación base recibida y sus posteriores formaciones,

pero los resultados presentados dan cuenta de los que están ocupados están enfrascados en ciertos niveles que a lo mejor llegaron no solo por sus esfuerzos sino más bien por los contactos personales a juzgar por los datos mencionados arriba, significando que el contacto para lograr un puesto te lleva hasta cierto nivel.

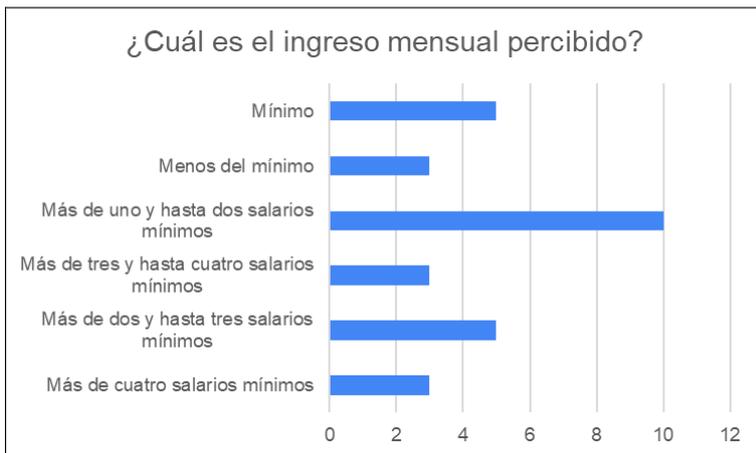
Gráfico 13. Puesto que ocupa actualmente



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al ingreso mensual de los egresados de sociología el 34,5% señala que percibe más de uno y hasta dos salarios mínimos, el 17,2% percibe más de dos y hasta cuatro tres mínimos y el 10,3% más de cuatro salarios mínimos. En este punto la investigación muestra que no difiere mucho de anteriores indagaciones donde el egresado percibe mayoritariamente dos salarios, asunto a revisar teniendo en cuenta que se es egresado universitario.

Gráfico 14. Ingreso mensual

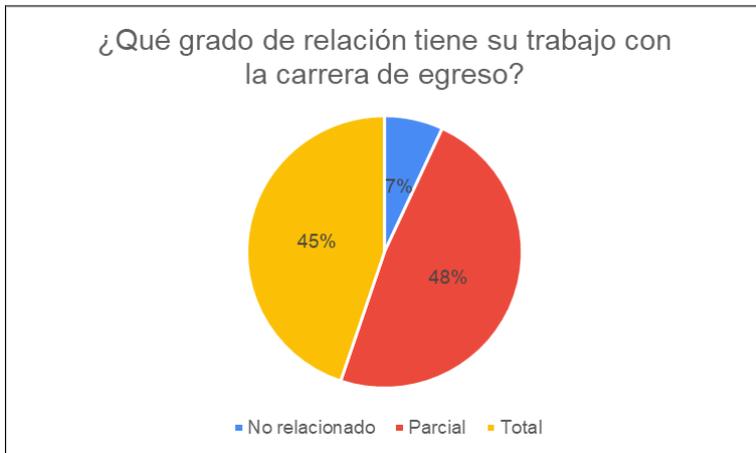


Fuente: Elaboración propia.

Al preguntar sobre la relación que tiene su trabajo con la carrera de egreso los egresados de sociología manifiestan en un 48% que está parcialmente relacionado, un 45% totalmente

relacionado y un 7% no se encuentra relacionado. Un importante hallazgo es que 93% trabajan en el área de su saber no tanto como idealmente debería ser, pero eso da significado que “el mercado” necesita de sociólogos y sociólogas en su dinámica diaria.

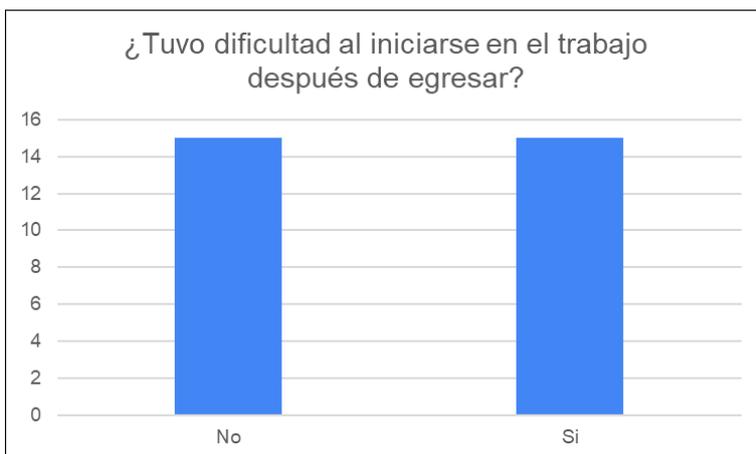
Gráfico 15. Relación entre trabajo y carrera de egreso



Fuente: Elaboración propia.

Siguiendo con el aspecto laboral averiguar la dificultad de iniciarse en el trabajo después del egreso los egresados de la carrera de sociología manifiestan que la mitad si tuvo dificultad y la otra mitad que no tuvo dificultades al respecto. Aquí los factores a tener en cuenta son varios, pero uno podría ser las habilidades blandas que se adquiere en la práctica laboral, teniendo en cuenta los datos anteriores donde el 50% ya venían trabajando situación que le da ciertas ventajas a la hora de asumir responsabilidades como profesionales.

Gráfico 16. Dificultad de iniciarse en el trabajo al egresar

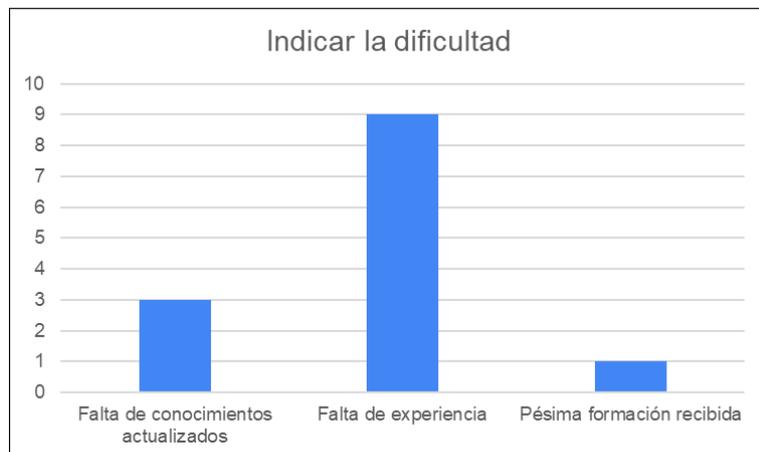


Fuente: Elaboración propia.

Al averiguar sobre cuál era la dificultad de iniciarse en el trabajo luego de egresar los egresados de la carrera de sociología señalan en un 69% que fue por falta de experiencias, un 23% por falta de conocimientos actualizados y un 8% por la pésima formación recibida.

La falta de experiencia es normal para cualquiera que empiece una nueva actividad pero que se pudieron sortear por la experiencia previa, lo importante que se rescata que son 8% los que responsabilizan a la formación recibida número no menos importante teniendo en cuenta que en la universidad se debe siempre buscar la excelencia formativa.

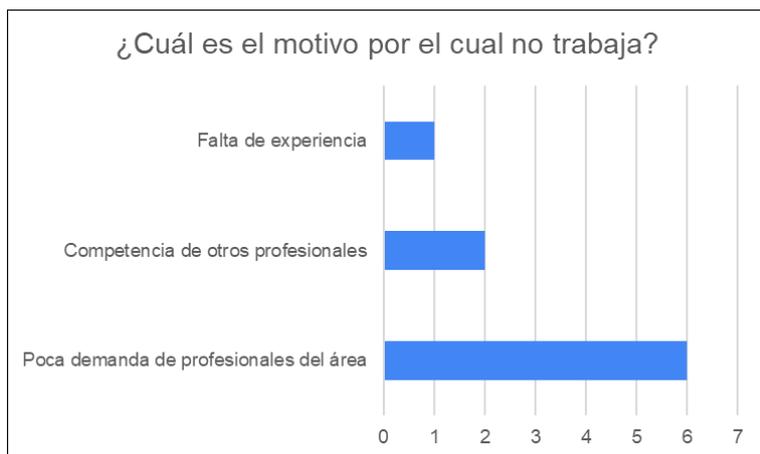
Gráfico 17. Motivo de dificultad



Fuente: Elaboración propia.

Y en cuanto a los motivos por los cuales no trabajan los egresados de sociología señalan en un 66,6% que es por la poca demanda de profesionales del área, un 22,2% por la competencia de otros profesionales y un 11,1% por la falta de experiencia. En la misma línea que las anteriores pero los no ocupados manifiestan que no hay demanda interpelando la sociedad como tal y la universidad en especial para trabajar la comprensión de la importancia de tener un profesional en sociología en el equipo de trabajo en los diferentes espacios laborales.

Gráfico 18. Motivo por el cual no trabaja



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a las perspectivas de cambio de los egresados sobre la situación laboral los mismos señalan que:

“La carrera de Sociología te abre todas las posibilidades. Solo es cuestión de saber aplicar los conocimientos adquiridos. Desde el sector público donde trabajo me ayudó a hacer un censo en el Barrio San Cayetano del Bañado Sur para la adjudicación de tierras. Como también hacer un trabajo de identificación de los vendedores ambulantes. También realizar un proyecto social para los limpiaparabrisas. También trabajo para los adultos mayores de Asunción en situación de pobreza. En fin, te abre un abanico de posibilidades para trabajar” (E.12).

“Iniciarse en el ámbito laboral es fácil, generar recursos económicos deseados es lo complicado, porque hay mucho trabajo que se puede hacer, sobre todo en la parte de investigación, pero es muy difícil encontrar instituciones que puedan financiar a un investigador independiente. Al final para poder conseguir inversión tuve que aprender a elaborar proyectos también la parte administrativa y legal” (E.20).

“Como egresado sociólogo realizo trabajos en mini proyectos sociales ya establecidos, encajonados, prefabricados donde solo debemos ser y parecer un trabajador social o promotor social nada más. No es lo que espero de mi profesión, además de que es difícil conseguir empleo no es lo mismo que empleabilidad a largo plazo nos encontramos en estos problemas y nuestros jefes son abogados, ingenieros, administrativos que ni una mirada en lo social tienen más que lo enlatado de la responsabilidad social, empatía, o criterios del Banco Mundial es su límite de lo social” (E.28).

CONCLUSIONES

En la actualidad uno de los criterios que enmarcan la formación impartida en las universidades tiene que ver con la capacidad de inserción de sus egresados en el mercado laboral. Es por ello que en la última década los estudios sobre el acceso del egresado universitario al mercado laboral ha sido un asunto de suma importancia para las universidades.

En ese contexto la Universidad Nacional de Asunción también ha adoptado la política institucional de seguimiento a egresados con el propósito de evaluar los resultados del proceso educativo y su impacto en la sociedad.

Los mismos se realizan anualmente en las unidades académicas a través de la Encuesta de Seguimiento a Egresados y son condensados en un informe denominado Resultado de encuesta a egresados de la UNA. Teniendo como propósito fundamental contar con información confiable desde la perspectiva de los graduados para la toma de decisiones en el proceso de mejoramiento de la universidad.

De forma más específica las unidades académicas también realizan estudios de seguimiento a egresados por carreras, teniendo como antecedente los estudios de la Facultad de Ciencias Veterinarias, Facultad de Ciencias Económicas y la Facultad Politécnica, entre otros.

En el caso de la carrera de Sociología – UNA no se cuenta con un estudio específico sobre la situación laboral de los egresados de la carrera. La presente investigación nos sirve como primer acercamiento de la problemática sobre la situación laboral de los egresados de la carrera de Sociología – UNA.

En cuanto a la metodología propuesta, es un estudio de enfoque cualitativo, de tipo descriptivo y de corte transversal. La muestra seleccionada es tipo no probabilístico y por conveniencia, de 30 egresados y egresadas de la carrera de sociología de los años 2008 al 2020. Los datos fueron recogidos a través de la encuesta y la entrevista semiestructurada a informantes clave.

Los datos sobre el aspecto geográfico nos muestran que la mayoría de los egresados de la carrera de sociología reside en Asunción y el Área Metropolitana de Asunción (AMA). Es una población eminentemente urbana localizada muy cerca del campus de San Lorenzo. Lo que puede ser beneficioso para la vinculación de los egresados en programas de investigación, formación de postgrado y extensión universitaria en la Facultad de Ciencias Sociales.

En cuanto al aspecto socio demográfico los egresados de la carrera de sociología tienen un rango etario de entre 26 años a 49 años. Es decir que en su mayoría se encuentran en edad adulta. En cuanto a la población existe un mayor número de egresados varones y una menor población de egresadas mujeres cuestión que debe ser atendida y hacer efectiva la paridad de género en la carrera de sociología.

En relación al aspecto laboral la mayoría de los egresados se encuentran trabajando actualmente, desempeñándose principalmente en el sector público, privado y de manera independiente. Accedieron al mercado de trabajo mayormente a través de contactos personales, concurso público y envío de currículum a los empleadores. Las dificultades para iniciarse en el trabajo se vinculan a la falta de experiencias, de conocimientos actualizados y la pésima formación recibida.

Las perspectivas de cambio de los egresados de sociología sobre la situación laboral se manifiestan en que “La carrera de Sociología te abre todas las posibilidades. Solo es cuestión de saber aplicar los conocimientos adquiridos”; “Iniciarse en el ámbito laboral es fácil, generar recursos económicos deseados es lo complicado”; “Como egresado sociólogo realizo trabajos en mini proyectos sociales ya establecidos, encajonados, prefabricados donde solo debemos ser y parecer un trabajador social o promotor social nada más”.

Podemos concluir que es necesario reformas en la malla curricular que tengan en cuenta las voces de los graduados de manera a mejorar sustantivamente la formación profesional de la carrera de sociología. Animamos a que más estudios puedan tener el foco del estudio a los actores involucrados de manera a caminar hacia una universidad de alto nivel educativo y comprometida con la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, V. y Rovira, M.T. (2005). Investigación y relevamiento de la situación laboral de egresados de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de Asunción. Catálogo de Trabajos de Investigación de la UNA. Universidad Nacional de Asunción. San Lorenzo: Paraguay.
- ANEAES. (2018). Modelo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior. Mecanismo de Evaluación y Acreditación de Carreras de Grado. Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior. Asunción: Paraguay.
- Cristaldo, M.E. (2005). El Egreso y el Trabajo de los Egresados. En Aspectos relevantes de la dinámica de la Universidad Nacional de Asunción. (96-108). UNA/IESALC/UNESCO.

- Cristaldo, M.E., Talavera, C., y Paredes, M. G. (2012). Encuesta Sistemática de Seguimiento a Graduados - Universidad Nacional de Asunción. En Seguimiento de Egresados e Inserción Laboral: Experiencias Universitarias. (261-273). CINDA.
- Díaz, C., Luxán, A., Navarrete, L. (2016). Los sociólogos ante el mercado de trabajo. Revista Española de Sociología, 25 (3), 45-71.
- Escobar, M. y Sena, E. (2005). Evaluación del impacto de los egresados de la carrera de Bibliotecología de la Facultad Politécnica en el medio social y laboral. Seguimiento al Periodo 1996-2003. Catálogo de Trabajos de Investigación de la UNA. Universidad Nacional de Asunción. San Lorenzo: Paraguay.
- Imaz, C. (2018). Habilidades de investigación y su relación con el ejercicio de la profesión entre egresados y estudiantes de Sociología de la Universidad Nacional de Asunción (2008-2017) (Tesis de grado). Universidad Nacional de Asunción. Asunción: Paraguay.
- Palacios, G. y Canatta, G. (2008). Inserción laboral de los egresados de la FCE – UNA sede central, años 2003 y 2006. Catálogo de Trabajos de Investigación de la UNA. Universidad Nacional de Asunción. San Lorenzo: Paraguay.
- Pereyra, D., Balcaza, M., Paiva, V., Lazarte, L. y Vila, E. (2015). Atención, sociólogos trabajando. Desafíos de la inserción profesional de los primeros sociólogos y sociólogas en Argentina (1961-1985). En Política y Sociedade, 14, No. 31, 277-255.
- Solé, M. L., Sánchez, J., Arroyo, F. J. y Argila, A. (2018). Los egresados universitarios y la inserción laboral: un acercamiento al panorama latinoamericano y español. En Revista CEA, 4(8), 67-74.
- UNA. (2014). Boletín Estadístico N° 13 - Año VII. Datos Históricos, Carreras de Grado. Periodo 2009-2013. Universidad Nacional de Asunción. San Lorenzo: Paraguay.
- UNA. (2015). Boletín Estadístico N° 15 - Año VIII. Datos Históricos, Carreras de Grado. Periodo 2010-2014. Universidad Nacional de Asunción. San Lorenzo: Paraguay.
- UNA. (2016). Boletín Estadístico N° 17 - Año IX. Datos Históricos. Periodo 2011-2015. Universidad Nacional de Asunción. San Lorenzo: Paraguay.
- UNA. (2017). Anuario Estadístico. Año 2017. Universidad Nacional de Asunción. San Lorenzo: Paraguay.

- UNA. (2017). Boletín Estadístico N° 19 - Año X Datos Históricos. Periodo 2012-2016. Universidad Nacional de Asunción. San Lorenzo: Paraguay.
- UNA. (2018). Anuario Estadístico. Año 2018. Universidad Nacional de Asunción. San Lorenzo: Paraguay.
- UNA. (2018). Boletín Estadístico N° 21 - Año XI Datos Históricos. Periodo 2013-2017. Universidad Nacional de Asunción. San Lorenzo: Paraguay.
- UNA. (2018). Resultado de Encuesta a Egresados de la UNA. Año 2017. Universidad Nacional de Asunción. San Lorenzo: Paraguay.
- UNA. (2019). Anuario Estadístico. Año 2019. Universidad Nacional de Asunción. San Lorenzo: Paraguay.
- UNA. (2019). Egresados por Carreras y Sedes. Periodo 2014-2018. Universidad Nacional de Asunción. San Lorenzo: Paraguay.
- UNA. (2020). Anuario Estadístico. Año 2020. Universidad Nacional de Asunción. San Lorenzo: Paraguay.
- Observatorio Laboral. (2020). Jóvenes en el mercado laboral. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social - Dirección de Observatorio Laboral. Asunción: Paraguay.
- OIT. (2020). Panorama Laboral 2020. América Latina y el Caribe. Organización Internacional del Trabajo. Perú.

ANEXO

Anexo 1. Instrumento utilizado

Encuesta a Egresados de la Carrera de Sociología

Encuesta realizada en el marco de la investigación "Situación laboral de los Egresados de la carrera de Sociología - UNA" del Rectorado del año 2021.

Contactos: 0991-296-530 - 0981-338-856

Universidad Nacional de Asunción

Facultad de Ciencias Sociales

Carrera de Sociología

Año 2021

Correo:

A. Datos Personales:

1- Ciudad donde vive:

2- Departamento:

3. Fecha de nacimiento:

4. Nacionalidad:

5. Sexo:

- Femenino

- Masculino

- Otro

6. Estado civil:

- Soltero/a

- Casado/a

- Concubinado/a

- Divorciado/a

- Viudo/a

B. Datos académicos:

1. Año de ingreso:

2. Año de egreso:

C. Datos laborales:

1. ¿Cómo solventó los gastos de educación universitaria?

- Beca/exoneración total

- Beca/exoneración parcial

- Trabajo personal

- Ayuda familiar

- Otra

2. ¿En qué momento empezó a trabajar?

- Antes de ingresar a la carrera
- Después de ingresar a la carrera
- Después de terminar la carrera
- . Otra

2.1. ¿Trabaja actualmente?

- Si
- No
- Buscando
- Otra

3. ¿En qué sector?

- Institución Pública
- Empresa Privada
- Independiente (cuenta propia)
- Otra

4. ¿Cuál fue la forma de acceso al trabajo actual?

- Contactos (personas, familiares)
- Prácticas durante la carrera
- Envío de curriculum al empleador
- Empresas de selección
- Anuncio (prensa, internet, etc.)
- Oposición o concurso público
- Otra

5. ¿Qué puesto ocupa actualmente?

- Auxiliar
- Técnico/a/Encargado/a de área
- Jefe/a/Supervisor/a
- Docente/Capacitador/a

- Profesional Independiente

- Empleador

- Otra

6. ¿Cuál es el ingreso mensual percibido?

- Menos del mínimo

- Mínimo

- Más de uno y hasta dos salarios mínimos

- Más de dos y hasta tres salarios mínimos

- Más de tres y hasta cuatro salarios mínimos

- Más de cuatro salarios mínimos

- Otra

7. ¿Qué grado de relación tiene su trabajo con la carrera de egreso?

- Total

- Parcial

- No relacionado

- Otra

8. ¿Tuvo dificultad al iniciarse en el trabajo después de egresar?

- Si

- No

8.1. En caso afirmativo indicar la dificultad:

- Falta de práctica para resolver problemas

- Falta de conocimientos actualizados

- Falta de experiencia

- Otra

9. ¿Cuál es el motivo por el cual no trabaja?

- Poca demanda de profesionales del área

- Competencia de otros profesionales

- Dedicación al hogar/hijos
- Prefieren egresados de otras universidades
- Por estudio
- Otra

10. ¿Algún comentario que quisieras compartir con nosotros?

¡Muchas gracias por compartir tus experiencias con nosotros!