

**IMPORTANCIA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN EL PROGRAMA
TELEDIARIO, EMITIDO POR TELEFUTURO DURANTE LOS DÍAS LUNES Y MIÉRCOLES
DE DICIEMBRE DE 2019**

Milson De Jesús Godoy Caballero¹ - Eddy Raquel Ortiz² - Gustavo Ibarra³

Resumen

El objetivo general de la investigación es caracterizar la gestión periodística desde los géneros del periodismo, realizada en el programa Telediario de Telefuturo, durante los días lunes y miércoles de diciembre de 2019. Se realizó el tipo de investigación mixto, con un nivel descriptivo sin hipótesis. Por otra parte, el universo está constituido por el programa Telediario emitido por Telefuturo; la unidad de análisis fue el programa informativo Telediario emitido por Telefuturo los días lunes y miércoles de diciembre de 2019. Los materiales de recolección fueron las grabaciones registradas en redes sociales de las emisiones del programa Telediario. Los instrumentos de recolección de datos fueron las fichas de observación cuanti cualitativas. La investigación dio como resultado la identificación de los principales tipos de noticias seleccionadas y emitidas por el programa informativo, como política, policial, económica o salud. Del mismo modo, se descubrió que todos los presentadores emitieron juicios de valor en todos los segmentos analizados, donde se identificó que el tipo de implicancia directa no personal fue predominante en todas las emisiones. Los tipos de géneros periodísticos mayormente utilizados por el programa Telediario fueron la noticia y la entrevista, seguidas por la crónica y, en el último lugar, el reportaje con dos inserciones en todos los segmentos analizados de las emisiones del programa Telediario emitido por Telefuturo durante los días lunes y miércoles de 2019.

Palabras clave: Periodismo, Noticia, Géneros Periodísticos en Televisión, Periodismo Informativo en Televisión, Construcción de la Noticia.

¹ Facultad de Filosofía – Universidad Nacional de Asunción – Paraguay.
Correo electrónico: milsondejesus97@gmail.com

² Facultad de Filosofía – Universidad Nacional de Asunción – Paraguay.
Correo electrónico: eddyortiz020@gmail.com

³ Facultad de Filosofía – Universidad Nacional de Asunción – Paraguay.
Correo electrónico: gustavorex@gmail.com

IMPORTANCE OF THE JOURNALISTIC GENRES IN THE PROGRAM TELEDIARIO OF TELEFUTURO, ON MONDAYS AND WEDNESDAYS IN DECEMBER 2019

Abstract

The general objective of the research is to characterize the journalistic management from the genres of journalism, carried out in the Telefuturo TV program, during Monday and Wednesday of December 2019. The mixed type of research was carried out, with a descriptive level without hypothesis. On the other hand, the universe is made up of the Telediario program broadcast by Telefuturo; the unit of analysis was the news program Telediario broadcast by Telefuturo on Monday and Wednesday of December 2019. The collection materials were the recordings recorded on social networks of the broadcasts of the Telediario program. The data collection instruments were the quantitative and qualitative observation sheets. The investigation resulted in the identification of the main types of news selected and broadcast by the informative program, such as politics, police, economics or health. Similarly, it was found that all the presenters made value judgments in all the analyzed segments, where the type of non-personal direct implication was identified as predominant in all the broadcasts. The types of journalistic genres mostly used by the Telediario program were the news and the interview, followed by the chronicle and, in last place, the report with two inserts in all the analyzed segments of the broadcasts of the Telediario program broadcast by Telefuturo during Monday and Wednesday of 2019.

Keywords: Journalism, news, journalistic genres on television, informative journalism on television, construction of the news.

Introducción

El presente trabajo lleva por tema “Géneros periodísticos en Paraguay” y por título “Importancia de los géneros periodísticos en el programa Telediario, emitido por Telefuturo, durante los días lunes y miércoles de diciembre de 2019”.

El objetivo general que se plantea para esta investigación es caracterizar la gestión periodística desde los géneros del periodismo realizados en el programa Telediario de Telefuturo durante los días lunes y miércoles de diciembre de 2019, que se operativiza desde los siguientes objetivos específicos: determinar los tipos de géneros periodísticos utilizados, y determinar el nivel de la carga valorativa utilizada en los géneros periodísticos en el programa.

El objetivo general se aborda desde la formulación del problema general, que es “¿Cuál es la gestión periodística desde los géneros del periodismo realizada en el programa Telediario de Telefuturo durante los días lunes y miércoles de diciembre de 2019?”.

El problema general tiene también preguntas específicas: ¿Cuáles son los tipos de géneros periodísticos utilizados en el programa Telediario emitido por Telefuturo? ¿Cuál es el nivel de la carga valorativa utilizada en los géneros periodísticos en el programa Telediario emitido por Telefuturo?

En cuanto a los antecedentes del tema se destaca que la valoración está presente en todos los ámbitos del periodismo, pero aun así la imparcialidad debe mantenerse al evitar opinar. Por otra parte, la justificación de la investigación se basa en los escasos estudios acerca de los géneros periodísticos que colaboran con la gestión informativa.

Posteriormente, se refleja la revisión de la bibliografía de las siguientes obras: Metodología de la Investigación, El periodismo informativo en televisión, Los géneros informativos en la televisión local: uso de la proximidad como valor, Los géneros periodísticos en prensa, Hacia la evolución de los géneros periodísticos, La información periodística en televisión, Teleinformativos. La noticia digital en TV, Periodismo, noticia y noticiabilidad, Lecciones de Periodismo Televisivo, Manual de Periodismo. Leñero, etc.

Se realizan la definición y características de los géneros periodísticos. También se revisan los aspectos de los géneros periodísticos en televisión, como la noticia, la entrevista, el reportaje. Luego se analiza la valoración de los géneros periodísticos y las implicancias en el tipo de gestión periodística.

En el marco metodológico se deja ver que la investigación es de tipo mixta, descriptiva sin hipótesis, el área de estudio es el set 1 de Telefuturo, el universo está constituido por los programas emitidos por Telefuturo, la muestra está concebida por los programas informativos, mientras que la unidad de análisis de la investigación es el programa Telediario emitido por Telefuturo los lunes y miércoles de diciembre de 2019.

En el marco metodológico, se deja ver que la investigación es de tipo mixta, descriptiva sin hipótesis. El área de estudios está representada por el set I de Telefuturo. El universo está constituido por los programas informativos de Telefuturo y la unidad de análisis está formada por el programa informativo Telediario emitido por Telefuturo los lunes y miércoles de diciembre de 2019.

En cuanto a los métodos y técnicas, los materiales de recolección de datos fueron las grabaciones del programa informativo Telediario y como instrumentos de recolección de datos se utilizaron fichas de observación cuanti cualitativa.

En cuanto a los análisis e interpretación de datos se muestran los resultados mediante tablas comparativas y descriptivas del nivel de valoración entre programa. Además, se presentan gráficos de barras. Por último, se presentan las conclusiones y las recomendaciones de la investigación.

Objetivos

Determinar los tipos de géneros periodísticos utilizados en el programa Telediario emitido por Telefuturo, determinar el nivel de la carga valorativa utilizada en los géneros periodísticos en el programa Telediario emitido por Telefuturo.

Métodos y técnicas

El método es la observación directa, mientras que los materiales de recolección de datos son grabaciones de las emisiones del programa informativo Telediario emitido por Telefuturo los lunes y miércoles de diciembre de 2019. En cuanto a los instrumentos de recolección de datos, estos consisten en fichas de observación cuanti cualitativa.

Sobre las consideraciones éticas, la información recogida y utilizada como universo en la investigación es de acceso público, puesto que el medio televisivo del programa informativo publicó las emisiones en vivo y en directo en sus redes sociales. Por esa razón, no existe ningún material que tenga un carácter confidencial o anónimo en la investigación académica. Por otra parte, este trabajo académico no tiene ninguna intención comercial o de carácter monetario que se relacione al material utilizado como universo de investigación. Todos los datos recogidos y procesados son de carácter puramente científico y, por consiguiente, solo apuntan al estudio y el análisis de la teoría comunicativa en el campo del periodismo.

Análisis e Interpretación de Resultados

En este capítulo los resultados se muestran mediante tablas comparativas y descriptivas del nivel de valoración entre los programas. Además, se presentan gráficos de barras. El primer objetivo es determinar los tipos de géneros periodísticos utilizados en el

programa Telediario emitido por Telefuturo. La clasificación de los géneros periodísticos utilizada en la siguiente tabla corresponde a la división establecida según el Manual de periodismo (Leñero, 1986, pág. 39).

Tabla 1. Relación entre segmentos y tipos de géneros periodísticos presentes en el programa.

Nro.	Código	Género periodístico
01	S1-02	Noticia, entrevista, crónica
02	S1-04	Noticia, entrevista, reportaje
03	S1-09	Noticia, crónica, entrevista
04	S1-11	Noticia, reportaje, entrevista, crónica.
05	S1-16	Crónica, noticia, entrevista
06	S1-18	Noticia, crónica, entrevista
07	S1-23	Noticia, entrevista, crónica
08	S1-30	Noticia, entrevista, crónica

Los géneros que se presentan en el número 01 son noticia, porque parte del segmento registra un relato informativo de los hechos noticiosos, enmarcándose dentro los parámetros periodísticos de la noticia en cuanto a la narración de los hechos noticiosos; en cuanto a las entrevistas, tienen lugar en la emisión como fuente de información que se presenta a través de entrevistas informativas y de opinión, realizando el trabajo informativo con distintos tipos de entrevistados; por último, la crónica se presenta como narración cronológica de información como crímenes o accidentes fatales.

En el número 02 se observa el uso de la estructura noticiosa consistente en el relato informativo de lo acontecido como hecho noticioso, pese a que en el mismo relato se registren juicios de valor. En la emisión se presentan también entrevistas informativas y opinativas, manteniendo de esa forma los dos tipos de entrevistas presentes en la emisión número 01. El reportaje elaborado desarrolla una narración biográfica, donde se observa la utilización de imágenes ilustrativas y una conversación entre presentador y cronista.

En el número 03, como en todos los segmentos, las noticias inician con una entrada o copete informativo por parte de los presentadores y son desarrolladas por los cronistas, quienes también mantienen una conversación con los presentadores. La crónica se mantiene en la emisión como recurso para narrar hechos policiales de forma cronológica y

detallada. En medio de las noticias se realiza la entrevista informativa a personas relacionadas a lo ocurrido.

En el número 04 todo el segmento de la emisión aborda un solo hecho noticioso, donde la narración utiliza una estructura informativa, pese a que en la misma se registran juicios de valor por parte de los presentadores. Sobre la misma noticia se desarrolla un reportaje que incluye una crónica opinativa y una entrevista informativa.

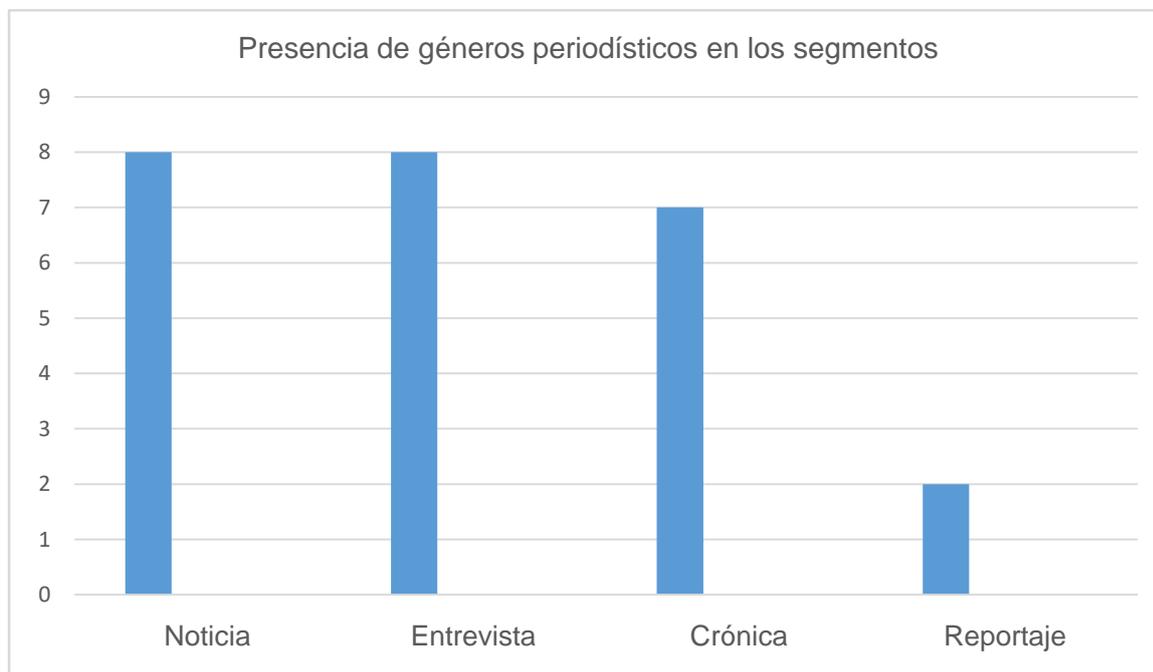
En el número 05 presenta mayormente crónicas policiales, ya que con dicho recurso periodístico la información es narrada de forma cronológica para la mayor comprensión del receptor. Las noticias que se presentan en la emisión 05 mantienen la narración informativa de los acontecimientos, mientras que las entrevistas son informativas y opinativas en relación con las noticias.

En el número 06 la noticia y la narración informativa son acompañadas por entrevistas opinativas por parte de especialistas, mientras que las entrevistas informativas se abordan por parte de los involucrados en la noticia. Las crónicas policiales se emplean en los hechos noticiosos relacionados a crímenes, como en las emisiones anteriores, puesto que relatan en orden los detalles de lo acontecido.

En el número 07 la noticia y la crónica se desarrollan sobre los mismos hechos, intercalando las narraciones informativas y las crónicas opinativas por parte de los cronistas y presentadores. Las entrevistas que se emplean en la emisión 07 son todas informativas.

En el número 08 las noticias mantienen la estructura principal de la noticia como género informativo, que consiste en la narración de contenido noticioso respecto al modo de presentación de los hechos noticiosos; sin embargo, como en las emisiones anteriores, se registran juicios de valor por parte de los presentadores. Las entrevistas realizadas son informativas cuando los entrevistados brindan información sobre los acontecimientos, mientras que las opinativas tienen lugar en las que se emplean con entrevistados especialistas en el tema presentado en la noticia.

Tabla 2. Tipos de géneros periodísticos más utilizados.



En el gráfico se puede ver que los géneros periodísticos de más presencia son la noticia y la entrevista, con 8 inserciones cada una, seguidas de la crónica con 7 inserciones, quedando el reportaje en el último lugar con 2 inserciones, lo cual demuestra que no es un género utilizado a menudo por el programa.

En el segundo objetivo es determinar el nivel de la carga valorativa utilizada en los géneros periodísticos en el programa Telediario emitido por Telefuturo. Desde este objetivo se muestra el nivel de carga valorativa utilizado en el programa. La carga valorativa se entiende como la evaluación que otorga el comunicador o periodista a una noticia o hecho noticioso al momento de presentarlo al receptor.

Los tipos de implicancia que se muestran son:

Directa y personal: que influye en la vida cotidiana del receptor.

Directa no personal: no incide en la vida cotidiana del receptor, pero sí emotivamente.

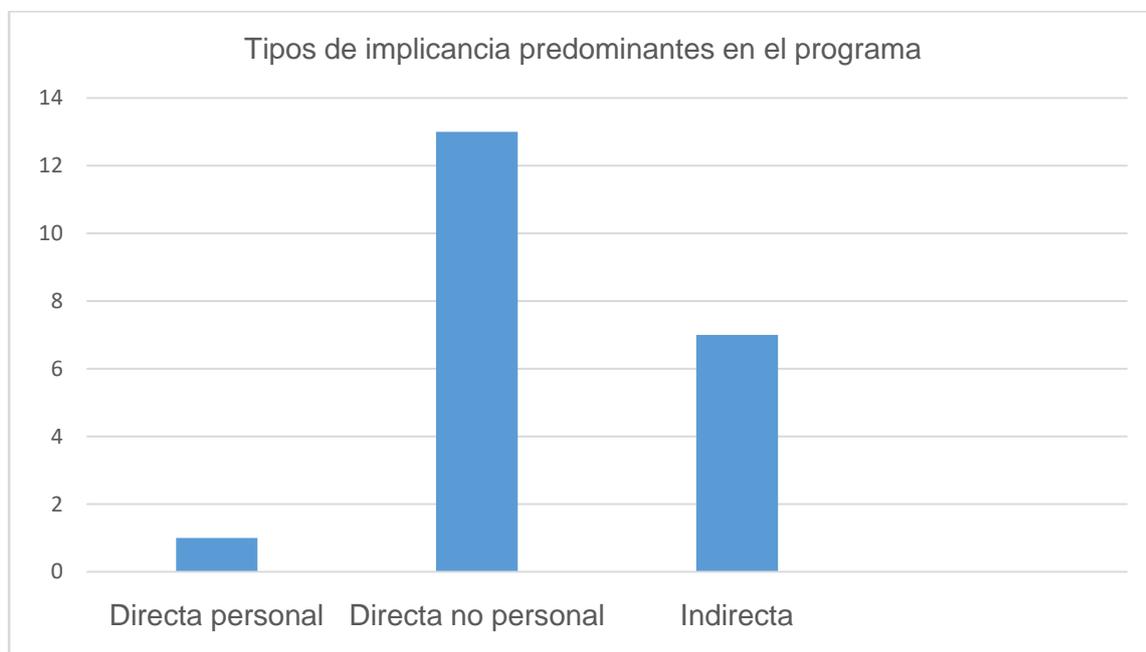
Indirecta: se presenta como un hecho aislado para el receptor.

Tabla 3. Relación de juicio de valor emitido, resaltante y tipo de implicancia.

Código	Presentador	Juicio de valor emitido	Juicio de valor resaltante	Tipo de implicancia
S1_02	Óscar Acosta	SÍ	Impactante	Indirecta
	Sannie López	SÍ	Suceso de terror	Indirecta
	Santiago González	SÍ	Informe alentador	Directa personal
S1_04	Óscar Acosta	SÍ	Llamativo, injusticias	Indirecta
	Sannie López	SÍ	Duras críticas	Indirecta
	Santiago González	SÍ	Categorico	Indirecta
S1_09	Óscar Acosta	SÍ	Impactantes	Directa no personal
	Santiago González	SÍ	Absolutamente todo	Directa no personal
	Sannie López	SÍ	Violento impacto	Indirecta
S1_11	Óscar Acosta	SÍ	Sentido, profundo	Directa no personal
	Sannie López	SÍ	Ejemplo de lucha	Directa no personal
	Santiago González	SÍ	Lamentablemente	Directa no personal
S1_16	Óscar Acosta	SÍ	Brutal decisión	Directa no personal
	Sannie López	SÍ	Tema postergado	Indirecta
	Santiago González	SÍ	Se desbordó absolutamente todo	Directa no personal
S1_18	Óscar Acosta	SÍ	Verdadero derroche	Directa no personal.
	Sannie López	SÍ	Pasó a la historia	Indirecta.
	Santiago González	SÍ	Minutos de terror/ linchados	Directa no personal.
S1_23	Sannie López	SÍ	Sueño truncado	Directa no personal
	María T. López	SÍ	MRA es tierra de nadie/familia destrozada/nos	Directa no personal

			genera impotencia	
S1_30	Óscar Acosta	SÍ	Trataban de darle protección/ visiblemente tomado.	Directa no personal
	Sannie López	SÍ	Impotencia total.	Directa no personal

Tabla 4. Tipo de implicancia más utilizado en el programa.



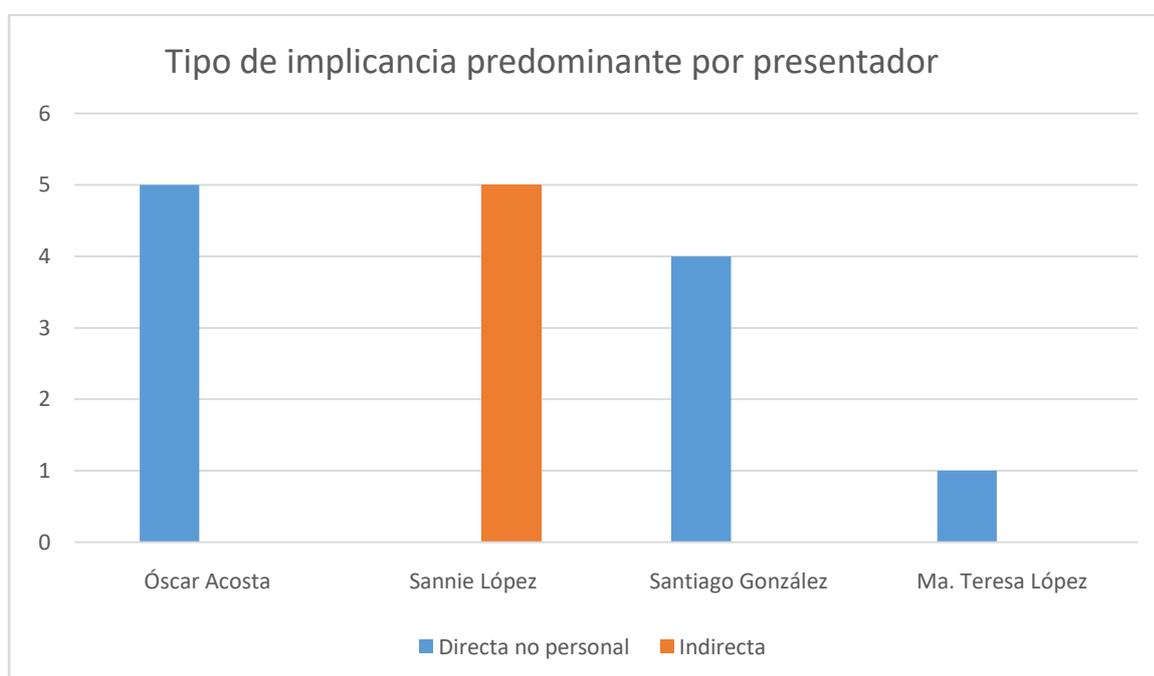
La tabla muestra que en todas las emisiones del programa, los presentadores pronuncian juicios de valor.

También deja ver que el tipo de implicancia predominante en las emisiones del programa es del tipo “directa no personal”, seguida de la indirecta, y por último la directa personal que se contabilizó una sola vez.

Tabla 1. Relación entre presentador y tipo de implicancia más utilizado

Presentador	Tipo de implicancia más utilizado	Cantidad
Óscar Acosta	Directa no personal	5
Sannie López	Indirecta	5
Santiago González	Directa no personal	4
María Teresa López	Directa no personal	1

Tabla 2. Tipo de implicancia predominante por presentador.



La tabla muestra los siguientes resultados:

El presentador Óscar Acosta utiliza mayormente el tipo de implicancia no personal. Ejemplo: S1_16: “Una mujer toma la brutal decisión de asesinar a sus hijos y luego autoeliminarse”.

La presentadora Sannie López, utiliza un tipo de implicancia más indirecta. Ejemplo: S1_04: Monseñor Melanio Medina se refirió con duras críticas a la clase parlamentaria”. El presentador Santiago González utiliza más el tipo de implicancia no personal; ejemplo: S1_18: “En un asalto tipo comando, los minutos, a medida que pasaban, se volvían de

terror”. La presentadora María Teresa López utiliza mayormente la implicancia directa no personal. Ejemplo: S1_23: “Prácticamente Mariano Roque Alonso es tierra de nadie”.

Conclusiones

La caracterización de la gestión periodística desde los géneros del periodismo realizada en el programa Telediario de Telefuturo, durante los días lunes y miércoles de diciembre de 2019, presentó noticias de tipo policial, política, económica, salud, meteorológica, que mayormente se representan desde la entrevista y la noticia. Todos los presentadores realizaron juicios de valor donde predominó el tipo de implicancia directa no personal en todos los segmentos.

Se identificó el modelo de trabajo periodístico, como la presentación de titulares que eran acompañados de comentarios opinativos y avances informativos, la presentación noticiosa con valoraciones personales, el desarrollo de la noticia por parte de cronistas quienes también emitieron comentarios y juicios de valor. En las emisiones de los días lunes, se distinguió la predominante elección de crónicas policiales.

Se determinó que los tipos de géneros periodísticos utilizados en el programa Telediario fueron la noticia y la entrevista, que representan la mayor cantidad de inserciones, seguidas de la crónica y, por último, el reportaje con solo dos inserciones en todo el periodo de tiempo estudiado, lo que demostró que es el género menos frecuente en el informativo

Se determinó el nivel de carga valorativa según lo siguiente:

Todos los presentadores realizaron juicios de valor, entre los que se citan “sucesos de terror, impactante, informe alentador, ejemplo de lucha, violento impacto, brutal decisión, etc., donde predomina el tipo de implicancia “directa no personal”. El presentador Óscar Acosta tuvo la implicancia de tipo directa no personal en 5 ocasiones; Sannie López tuvo la implicancia de tipo indirecta en 5 ocasiones, mientras que Santiago González tuvo 4 implicancias de tipo directa no personal y María Teresa López, una implicancia directa no personal en los segmentos estudiados.

Por otra parte, el ejercicio de la comunicación los periodistas debería dar mayor énfasis al estudio y análisis de los géneros periodísticos, utilizando materiales académicos relacionados a conceptos y clasificaciones de géneros del periodismo, atendiendo que en la práctica de la profesión periodística el abandono de la teoría comunicativa puede distorsionar la información emitida y con ello la percepción del receptor al comprender la noticia y formarse una opinión.

Cuando se trata de un programa informativo es fundamental clasificar la información según los segmentos, de manera que el receptor no confunda la naturaleza de la noticia. Respetando y diferenciando el espacio dedicado a la información como tal de la opinión, se logrará producir un trabajo periodístico de mayor calidad.

Bibliografía

- Alsina, M. R. (1993). La construcción de la noticia. Barcelona: Paidós.
- Barrios, E. M. (2016). Hacia la evolución de los géneros periodísticos: lenguaje para un medio periodístico digital. Revista Iberoamericana deficiencias.
- Díaz Arias, R. (2017). La información periodística en televisión. Madrid: Editorial Síntesis.
- Estremadoyro Alegre, J. (2004). Lecciones de periodismo televisivo. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- García Perdomo, V. M. (2011). Manual de géneros periodísticos. Universidad de la Sabana.
- Gomis, L. (1991). Teoría del periodismo: cómo se forma el presente. Barcelona: Paidós.
- González, K. E. (2013). Los géneros informativos en la televisión local: uso de la proximidad como valor noticia. Revista ComHumanitas.
- Gordillo, I. (2009). La hipertelevisión: géneros y formatos. Ediciones Ciespal.
- Leñero, V. &. (1986). Manual de periodismo. México: Editorial Grijalbo.
- Martini, S. (2000). Periodismo, noticia y noticiabilidad. Editorial Norma.
- Moreno Espinosa, P. (2003). El periodismo informativo en televisión: lenguaje, género y estilo. Estudios sobre el mensaje periodístico Vol. 9. Madrid.
- Parratt, S. (2008). Géneros periodísticos en prensa. Ciespal.
- Peralta, M. (2012). Teleinformativos. La noticia digital en TV. Editorial UOC.
- Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación. 6ta Edición. MrGraw-Hill.
- Van Dijk, T. A. (1990). La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información. Barcelona: Paidós.