

Tipo: Artículo original – **Sección:** Temática variada

Experiencia y valoración de visita técnicas, por alumnos de una universidad privada, Asunción - Paraguay 2024

Experience and assessment of technical visits by students of a private university, Asunción, Paraguay, 2024

Carlos Rafael Riquelme Benítez

*Universidad Americana,
Asunción - Paraguay.*

<https://orcid.org/0000-0001-9414-3333>

e-mail: rafaelriquelmeb@outlook.com

Chap Kau Kwan Chung

*Universidad Americana,
Asunción - Paraguay.*

<http://orcid.org/0000-0002-5478-3659>

e-mail: wendy505@hotmail.com

Recibido: 16/5/2025

Aprobado: 2/11/2025

RESUMEN

En un entorno en perpetuo cambio, que requiere la formación de profesionales altamente competentes y versátiles, la educación superior representa el entorno óptimo para la integración de la formación teórica y práctica. Las visitas técnicas a empresas e instituciones, como parte de la formación académica, juegan un papel crucial en este proceso, proporcionando a los estudiantes una perspectiva práctica que complementa sus estudios. El trabajo de investigación se enfocó en 92 estudiantes de una universidad privada de Paraguay activos de la facultad empresarial, quienes realizaron visitas técnicas a empresas organizadas por la universidad analizada y con participación voluntaria. Entre los resultados, se reconoció que estas actividades complementan eficazmente los conocimientos adquiridos en el aula, facilitando la aplicación práctica de conceptos teóricos. Además, una alta satisfacción general con la organización y estructura de las visitas, la importancia de una comunicación adecuada y la relevancia de los contenidos abordados. Estos hallazgos subrayan la necesidad de continuar integrando experiencias prácticas como parte del currículo universitario, ya que proporcionan un valor significativo en la formación de los futuros profesionales. Asimismo, se sugiere que las visitas técnicas sean diversificadas a sectores industriales y geográficos, para maximizar el aprendizaje y la relevancia de las experiencias vividas.

Palabras clave: universidad; extensión universitaria; formación; aprendizaje.

ABSTRACT

In an ever-changing environment, which requires the formation of highly competent professionals, higher education represents the optimal environment for the integration of theoretical and practical training. Technical visits to companies and institutions, as part of academic training, play a crucial role in this process, providing students with a practical perspective that complements their studies. The research work focused on 92 students from a private university in Paraguay active in the business faculty, who made technical visits to companies organized by the university analyzed and with voluntary participation. Among the results, it was recognized that these activities effectively complement the knowledge acquired in the classroom, facilitating the practical

Conflictos de Interés: ninguno que declarar

Fuente de financiamiento: sin fuente de financiamiento.

DOI: <https://doi.org/10.47133/NEMITYRA20250703b-A6>

BIBLID: 2707-1642, 7, 3, pp. 75-84

Editor responsable: Valentina Canese. Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Filosofía, Instituto Superior de Lenguas, Asunción - Paraguay.

application of theoretical concepts. In addition, a high overall satisfaction with the organization and structure of the visits, underlining the importance of adequate communication and the relevance of the contents addressed during the visits. These findings underline the need to continue integrating practical experiences as a fundamental part of the university curriculum, as they provide significant added value in the training of future professionals. Likewise, it is suggested that the technical visits be diversified in terms of industrial and geographic sectors, in order to maximize learning and the relevance of experiences.

Keywords: university; university extension; training; learning.

Introducción

Las instituciones de educación superior desempeñan un papel esencial en el progreso y desarrollo de las sociedades (Paravié et al., 2019). Por lo mismo, se enfrenta constantemente a un desafío constante para alinear la formación teórica con la práctica profesional. En un entorno en perpetuo cambio, que requiere la formación de profesionales altamente competentes y versátiles, la educación superior representa el entorno óptimo para la integración de la formación teórica y práctica (Giraud & Hernández, 2020). Bauzá Díaz et al. (2020), mencionan que para alcanzar este objetivo, las instituciones de educación superior deben integrar sus tres funciones fundamentales: la enseñanza, la investigación y la extensión universitaria, manteniéndose además en conexión con la sociedad y la cultura. A nivel global, en el contexto de la educación universitaria, se ha promovido constantemente la cooperación interdisciplinaria (Holguín & Bello, 2021). La práctica profesional desde la perspectiva del enfoque didáctico adquiere nuevas dimensiones. No se trata únicamente de transmitir conocimientos y métodos pedagógicos, sino de fomentar una interacción socializada en la que todos los participantes aprendan a través de un andamiaje dinámico y transformador (Ripoll-Rivaldo, 2021).

Las visitas técnicas a empresas e instituciones, como parte de la formación académica, juegan un papel crucial en este proceso, proporcionando a los estudiantes una perspectiva práctica que complementa sus estudios. Adoptar una perspectiva de extensión desde un enfoque de integralidad nos lleva a considerar procesos de aprendizaje y construcción de conocimiento que reconozcan e incorporen el saber de actores externos a la universidad. (Rizza, 2020). Las mismas, permiten observar en la práctica lo aprendido en el aula y son especialmente útiles en disciplinas que demandan el dominio de una técnica, un oficio o una actividad especializada (Santa Anna, 2019). Las visitas técnicas son consideradas una herramienta esencial en la educación superior, ya que permiten a los estudiantes observar de primera mano las operaciones, tecnologías y metodologías aplicadas en el campo profesional. A través de estas experiencias, los estudiantes tienen la oportunidad de interactuar con profesionales en activo, entender los procesos operativos y desarrollar una comprensión más profunda de su futura carrera.

La educación universitaria en Paraguay debe adaptarse de manera ágil a los continuos cambios sociales, con un enfoque constante en servir a la sociedad (Kwan Chung, 2022). Las universidades de Paraguay y de toda América Latina reconocen las funciones fundamentales o pilares estructurales de la educación superior (Villalba Ramírez & Delvalle Cabral, 2021). En el contexto de las universidades privadas de Asunción, Paraguay, las visitas técnicas se han integrado como una estrategia pedagógica con el objetivo de enriquecer la experiencia educativa y facilitar la conexión entre la teoría y la práctica. Este estudio se enfoca en evaluar la experiencia y la valoración de estas visitas técnicas por parte de los alumnos de una universidad privada en la ciudad. Después de todo y como destacan Villagra-Ferreira et al. (2023), la gestión institucional, en coordinación con los procesos esenciales de docencia, investigación y vinculación, actúa como un canal de interacción con la sociedad, el sector

público, privado y las organizaciones no gubernamentales (ONG), facilitando el desarrollo de iniciativas que promuevan el bienestar común.

Sin embargo, el impacto real de estas visitas, que son parte de las actividades de extensión, en la formación de los estudiantes y su percepción de valor sigue siendo un tema poco explorado en el contexto paraguayo. El objetivo de la propuesta de una visita guiada es ofrecer un modelo representativo de la realidad institucional que pueda satisfacer las inquietudes y necesidades informativas de los grupos que recorren un lugar como una planta, empresa o fábrica (Suaste Lugo & Galván Gómez, 2022).

Investigaciones previas han demostrado que la integración de experiencias prácticas en la formación académica contribuye significativamente a la preparación profesional de los estudiantes (Smith et al., 2020). Sin embargo, la literatura existente se centra en gran medida en contextos internacionales y en diferentes modalidades de prácticas profesionales, dejando un vacío en cuanto a la evaluación específica de visitas técnicas en el contexto de universidades privadas en Paraguay. Este estudio busca llenar este vacío mediante la evaluación de la percepción y el valor que los alumnos atribuyen a estas experiencias.

La gestión de la calidad en las instituciones de educación superior es tanto una necesidad como una oportunidad para responder de manera eficiente y efectiva a las exigencias de la sociedad (González-Aportela et al., 2020). El objetivo principal de esta investigación es analizar cómo los estudiantes de una universidad privada en Asunción valoran las visitas técnicas en términos de su utilidad, impacto en el aprendizaje y contribución a su desarrollo profesional. Dicha labor permitirá obtener una visión integral de la eficacia de las visitas técnicas como componente de la formación académica. Además, se contribuirá al cuerpo de conocimiento existente sobre la integración de experiencias prácticas en la educación superior en contextos latinoamericanos.

Metodología

El trabajo de investigación hizo hincapié en un enfoque cuantitativo, transversal y descriptivo. Se encuestó a 92 estudiantes de una universidad privada de Paraguay mediante un cuestionario compuesto por 16 ítems (4 variables sociodemográficas y 12 preguntas con selección múltiple) por conveniencia durante el primer semestre del 2024 (ver tabla 1). Los criterios de inclusión fueron estudiantes activos de la facultad empresarial, quienes realizaron visitas técnicas a empresas organizadas por la universidad analizada y con participación voluntaria. Los criterios de exclusión fueron estudiantes que pertenecen a otras facultades y los que no participaron de la visita técnica mencionada. Se respetó el aspecto ético del anonimato de los estudiantes.

Tabla 1. Matriz de operacionalización de la variable: visitas técnicas

Dimensión	Indicador	Cód.	Ítem	Escala
Datos Sociodemográficos y académicos (A)	Información sobre los estudiantes.	A1	Carrera.	Administración de Empresas/Marketing y Publicidad/Comercio Internacional/Contaduría Pública/Economía/Gestión de Hotelería y Turismo/Ingeniería Comercial.
		A2	Edad.	17 – 20 / 21- 24/ 24+
		A3	Sexo.	Femenino/Masculino
		A4	Semestre.	1er/2do/3er/4to/5to/6to/7mo/8vo/9no/10mo.

Características de las visitas técnicas (B)	Organización, Dinámica, Aspectos Generales.	B1	¿En qué medida considera que las visitas técnicas contribuyen a su formación profesional?	Realiza aportes significativos/Son interesantes pero no aportan significativamente/No realiza aportes significativos
		B2	¿A qué sector deberían pertenecer las empresas visitadas, de manera a maximizar el aprendizaje?	Agropecuarias – extracción/ Industriales/ Comercializadoras/ Importadoras/ Prestadoras de servicios/ Innovación y Desarrollo/Otro.
		B3	¿Considera que las visitas técnicas deberían de tener un espacio/momento de ocio?	Si/No/No es relevante.
		B4	¿Le gustaría tener visitas cercanas o también a otras partes del país?	Asunción, Gran Asunción y Central/Interior del País (Otros Departamentos)/Ambos lugares.
		B5	¿Está de acuerdo con que las visitas técnicas tengan un costo para el alumno, cuando la situación lo amerita?	Si, no es un problema/ Si, pero debe ser una propuesta completa/ No, pero a veces es necesario/ No me agrada la idea.
		B6	¿Cuál sería un motivo por el cual no asistiría a una visita técnica?	Costo elevado/ empresa/Destino poco atractivo/No se aprecia el aporte de la visita técnica/ los días/Horarios no son convenientes/Otro.
Participación, Impacto y Experiencia (C). Valor práctico y calificación de la experiencia.		C1	¿Es su primera visita técnica a una empresa, por parte de la universidad?	Si/No
		C2	¿Estuvo la visita técnica bien estructurada y organizada (lugar, actividades, recepción, logística, puntualidad)?	Si, cumplió con las expectativas y con la propuesta/En partes, podrían coordinarse mejor ciertos aspectos/No siguió el programa, pero fué fructífera igualmente.
		C3	¿Fué prudente el tiempo anticipado con el que se comunicó información sobre la visita técnica?	Fué suficiente. Pude organizar todo de manera adecuada/Fué justo como para organizar las actividades personales y académicas/Por el tiempo dado, no pude sumarme a la visita.
		C4	¿La actividad te permitió relacionar conocimientos expuestos en tus materias con lo propuesto en la visita?	Si, se pudo apreciar todo lo impartido en clases/Parcialmente, pero solo algunos conceptos/Tal vez/No había relación con el contenido de la materia.
		C5	¿Los anfitriones y/o guías del lugar propiciaron de espacios de reflexión, preguntas y participación a lo largo de la visita?	Si, sentí que había espacios para aclarar mis dudas/Si, pero las respuestas no eran las esperadas/No exactamente pero la información proveída era la suficiente.

	C6	Califique su experiencia en general.	1 – 5. Siendo 1 la menor calificación (mala experiencia), y 5 la mayor calificación (excelente experiencia).
--	----	--------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia (2024)

Resultados

Después de haber encuestado a 92 estudiantes quienes participaron exitosamente de la visita técnica organizada por la carrera de Administración de empresas de una universidad privada del Paraguay, se obtiene los siguientes resultados:

En la tabla 2 se visualiza que la mayoría de los encuestados están cursando carreras de Marketing (37%), Comercio Internacional (18%) e Ingeniería Comercial (16%). La edad predominante es de 17 a 20 años (48%), con una mayoría femenina (67%). En cuanto al semestre de estudios, una mayor parte se encuentra en el primer semestre (49%), seguido por el quinto semestre (18%) y el noveno semestre (11%).

Tabla 2. Variables sociodemográficas de los participantes (n=92)

#	Pregunta	Respuesta	Frecuencia (%)
1	Carrera	Marketing	34 (37)
		Comercio Internacional	17 (18)
		Ingeniería Comercial	15 (16)
		Administración de empresas	14 (15)
		Gestión de Hotelería y Turismo	11 (13)
		Economía	1 (1)
2	Edad (años)	17-20	44 (48)
		21-24	31 (34)
		+24	17 (18)
3	Sexo	Femenino	62 (67)
		Masculino	30 (33)
4	Semestre	1ero	45 (49)
		2do	1 (1)
		3ero	0 (0)
		4to	6 (7)
		5to	16 (18)
		6to	0 (0)
		7mo	6 (6)
		8vo	6 (6)
		9vo	10 (11)
		10mo	2 (2)

Fuente: Elaboración propia (2024)

En la tabla 3 se muestra que un abrumador 91% de los encuestados considera que las visitas técnicas realizan aportes significativos a su formación profesional. Un 31%, opina que las empresas visitadas deberían pertenecer al sector Comercializador y 26% en Innovación y Desarrollo para maximizar el aprendizaje. Además, el 79% de los estudiantes considera importante que las visitas técnicas incluyan un espacio o momento de ocio, y el 85% prefiere realizar visitas tanto a lugares cercanos como a otras partes del país.

En cuanto al costo de las visitas técnicas, un 48% está de acuerdo con que tengan un costo para el alumno, siempre y cuando sea una propuesta completa. El motivo principal para no asistir a una visita técnica es que los días/horarios no sean convenientes, con un 47% de las respuestas.

Además, un 75% de los encuestados indicó que esta fue su primera visita técnica organizada por la universidad, y el 70% consideró que la visita estuvo bien estructurada y organizada. Un 71% de los estudiantes encontró suficiente el tiempo anticipado con el que se comunicó la información sobre la visita técnica, permitiéndoles organizar adecuadamente sus actividades personales y académicas. Un 61% logró relacionar los conocimientos expuestos en sus materias con lo propuesto durante la visita, y un notable 93% sintió que había espacios adecuados para aclarar sus dudas. Finalmente, la experiencia general fue calificada como muy buena por un 48% de los encuestados.

Tabla 3. Cuestionario aplicado a los participantes de las visitas técnicas (n=92)

#	Pregunta	Respuesta	Frecuencia (%)
1	¿En qué medida considera que las visitas técnicas contribuyen a su formación profesional?	Realiza aportes significativos	84 (91)
		Son interesantes, pero no aportan significativamente	8 (8)
2	¿A qué sector deberían pertenecer las empresas visitadas, de manera a maximizar el aprendizaje?	Comercializadoras	28 (31)
		Innovación y Desarrollo	24 (26)
		Importadoras	14 (15)
		Industriales	12 (14)
		Prestadoras de Servicios	6 (6)
		Agropecuarias - Extracción	3 (3)
		Todas las anteriores	1 (1)
		Otros	4 (4)
3	¿Considera que las visitas técnicas deberían de tener un espacio/momento de ocio?	Sí	72 (79)
		No es relevante	15 (16)
		No	5 (5)
4	¿Le gustaría tener visitas cercanas o también a otras partes del país?	Ambos lugares	78 (85)
		Interior del País (otros departamentos)	9 (10)
		Asunción, Gran Asunción y Central	5 (5)
	¿Está de acuerdo con que las visitas técnicas tengan un costo para el alumno, cuando la situación lo amerita?	Sí, pero debe ser una propuesta completa	44 (48)
		Sí, no es un problema	25 (27)
		No, pero a veces es necesario	16 (17)
		No me agrada la idea	7 (8)
5	¿Cuál sería un motivo por el cual no asistiría a una visita técnica?	Los días/horarios no son convenientes	43 (47)
		Costo elevado	32 (35)
		Empresas/Destino poco atractivo	11 (12)
		No se aprecia el aporte de la visita técnica	3 (3)
		Otro	3 (3)
6	¿Fue su primera visita técnica a una empresa, por parte de la universidad?	Sí	69 (75)
		No	23 (25)
7	¿Estuvo la visita técnica bien estructurada y organizada en cuanto al lugar, actividades, recepción, logística y puntualidad?	Sí, cumplió con las expectativas y con la propuesta	64 (70)
		En partes, podrían coordinarse mejor ciertos aspectos	26 (28)
		No siguió el programa, pero fue fructífera igualmente	2 (2)
8	¿Fue prudente el tiempo anticipado con el que se comunicó información sobre la visita técnica?	Fue suficiente. Puede organizar todo de manera adecuada	65 (71)
		Fue justo como para organizar las actividades personales y académicas	24 (26)
		Por el tiempo dado, no pude sumamente a la visita	3 (3)
9	¿La actividad te permitió relacionar conocimientos expuestos en tus materias con lo propuesto en la visita?	Sí, se pudo apreciar todo lo impartido en clases	56 (61)
		Parcialmente, pero solo algunos conceptos	24 (26)
		Tal vez	12 (13)
10		Sí, sentí que había espacios para aclarar mis dudas	85 (93)

	¿Los anfitriones y/o guías del lugar propiciaron de espacios de reflexión, preguntas y participación a lo largo de la visita?	No exactamente, pero la información proveída era la suficiente	4 (4)
		Si, pero las respuestas no eran las esperadas	3 (3)
11	Califique su experiencia en general	Muy mala experiencia	1 (1)
		Mala experiencia	1 (1)
		Ni mala ni buena experiencia	10 (11)
		Buena experiencia	36 (39)
		Muy buena experiencia	44 (48)

Fuente: Elaboración propia (2024)

Discusión

La visita técnica organizada por la carrera de Administración de Empresas de una universidad privada en Paraguay fue un evento exitoso que no se limitó únicamente a los estudiantes de dicha carrera, sino que también incluyó a aquellos de disciplinas afines. De los 92 estudiantes encuestados que participaron en la actividad, se observa una diversidad significativa en cuanto a las carreras representadas, pues la mayor parte de los asistentes cursaban carreras relacionadas como Marketing (37%), Comercio Internacional (18%) e Ingeniería Comercial (16%). Esto refleja claramente que existe un enfoque interdisciplinario y transversal en el evento, puesto que son intereses comunes que se encuentran vinculadas con el área de la administración. Sorprende comprobar que el estudio de Schallenberg Rodríguez et al. (2019) demostró que los estudiantes que participaron en todas las visitas técnicas (3) de una materia determinada registraron una tasa de éxito del 53,3% en el examen final, destacándose significativamente frente a aquellos que no asistieron a todas las actividades, quienes no lograron superar la asignatura.

Cabe resaltar que la participación de las visitas técnicas no se encuentra limitada por el semestre en el que se encuentren los estudiantes. Los datos demuestran que casi la mitad de ellos se encuentran cursando el primer semestre de sus estudios (49%). Esto demuestra que incluso los estudiantes que recién comienzan su carrera universitaria tienen la oportunidad o chance y el interés de involucrarse en experiencias prácticas que complementan su formación teórica. Merece la pena subrayar que, aunque existen asignaturas que incluyen visitas técnicas como parte de sus contenidos, la política abierta de participación permite a los interesados beneficiarse de estas experiencias a lo largo del año académico.

Hay que destacar que la encuesta refleja claramente la alta valoración que los estudiantes tienen sobre las visitas técnicas, como una herramienta educativa complementaria (Araújo y Quaresma, 2014 citado en Santa Anna, 2019) y esencial para su formación profesional. El 91% lo considera como una contribución significativa a su desarrollo académico y profesional, puesto que estas experiencias prácticas le permiten vivir directamente los procesos empresariales.

Por otro lado, las preferencias expresadas sobre los tipos de empresas a visitar y la estructura de las visitas reflejan un deseo de maximizar el valor educativo de estas actividades. Un 31% de los estudiantes sugirió que las empresas pertenecientes al sector comercial serían las más beneficiosas para visitar. Esto se debe a que estas organizaciones están estrechamente relacionadas con carreras como Marketing y Comercio Internacional, donde la comprensión de las estrategias de mercado es crucial para los estudiantes. Sin embargo, un 26% prioriza las visitas a empresas de Innovación y Desarrollo, indicando que existe un interés por aprender sobre procesos innovadores y tecnológicos que son cada vez más relevantes en un mundo

empresarial competitivo. Ese interés puede ser debido a varias razones fundamentales: 1. Por ser empresas de adopción e implementación de nuevas tecnologías, métodos y procesos, los estudiantes tienen la oportunidad de observar de primera mano cómo se implementan soluciones innovadoras transformando los modelos de negocio tradicionales a digitales; 2. Se le permiten adquirir conocimientos prácticos y actuales que no siempre se pueden obtener en un entorno académico convencional; 3. El Networking y la oportunidad de interactuar con profesionales que están a la vanguardia de sus campos, lo que puede inspirarles y motivarles a explorar nuevas ideas y enfoques en sus propias carreras. De esta manera, la

creatividad puede fluir en la mente de los estudiantes, ayudándolos a ubicarse de manera adecuada en un mercado laboral cada vez más competitivo.

Por otro lado, el 79% considera la importancia de incluir momentos de ocio en las visitas técnicas, puesto que es una necesidad mantener el equilibrio entre el aprendizaje y la recreación. En efecto, la socialización es relevante para cualquier ser humano y el factor descanso también debe ser atendido en cualquier tipo de actividad.

A pesar de la relevancia de compartir los eventos de dicha índole, existen dos limitaciones que pueden presentarse a la hora de organizar y coordinar dicha actividad. La primera se relaciona con la fuerza de convocatoria en estudiantes de otras carreras. Aunque la invitación sea extendida a todas las disciplinas afines a la Administración, se corre el riesgo de no estar orientado con los contenidos de ciertas carreras. Y la segunda, apunta al grado de motivación del estudiante en término de participación. Esto puede deberse a factores como tiempo, costo, lugar o distancia y tipos de empresas a visitar. El estudio de Schallenberg Rodríguez et al. (2019) también hace hincapié que la motivación es un factor que incide significativamente en estos tipos de actividades.

De cualquier modo, es fundamental considerar alternativas inclusivas para aquellos estudiantes que, por diversas razones como problemas de tiempo, distancia, o compromisos personales, no puedan participar en las visitas técnicas presenciales. Una solución efectiva es la organización de visitas técnicas virtuales (Blanco Suárez, 2022), las cuales permiten a los universitarios acceder a las mismas experiencias educativas sin las limitaciones físicas. Estas visitas virtuales pueden ofrecer recorridos en video, sesiones interactivas con profesionales del sector y la posibilidad de explorar entornos de trabajo desde cualquier lugar. De esta manera, se asegura que todos los estudiantes, independientemente de sus circunstancias, puedan beneficiarse de estas valiosas oportunidades de aprendizaje. Además, este enfoque también abre la puerta a la colaboración con empresas y organizaciones internacionales, ampliando aún más el horizonte educativo de los estudiantes.

Conclusión

La investigación realizada sobre la experiencia y valoración de las visitas técnicas por parte de estudiantes de una universidad privada en Asunción-Paraguay, revela un impacto significativo en la formación profesional de los participantes. La mayoría de los encuestados reconoció que estas actividades complementan eficazmente los conocimientos adquiridos en el aula, facilitando la aplicación práctica de conceptos teóricos. Además, se evidenció una alta satisfacción general con la organización y estructura de las visitas, subrayando la importancia de una comunicación anticipada adecuada y la relevancia de los contenidos abordados durante las mismas.

Estos hallazgos subrayan la necesidad de continuar integrando experiencias prácticas como parte fundamental del currículo universitario, ya que proporcionan un valor añadido significativo en la formación de los futuros profesionales.

Asimismo, se sugiere que las visitas técnicas sean diversificadas en cuanto a sectores industriales y geográficos, para maximizar el aprendizaje y la relevancia de las experiencias vividas por los estudiantes. En suma, este estudio contribuye al entendimiento de cómo las visitas técnicas no solo enriquecen el aprendizaje académico, sino que también fortalecen la conexión entre la teoría y la práctica en la educación superior en diversos contextos. La información obtenida podría tener implicaciones significativas para la formulación de políticas educativas y la mejora de los programas de formación en universidades privadas en la región.

Referencias

- Araújo, G. D. y Quaresma, A. G. (2014). Visitas guiadas e visitas técnicas: Tecnologia de aprendizagem no contexto educacional. *Competência*, 7(2), 29–51. <https://seer.senacrs.com.br/index.php/RC/article/download/175>
- Bauzá Díaz, A. A., Silvera Batista, V., Moreno Figueredo, D. y Peña Peña, R. E. (2020). La formación integral de los estudiantes desde la extensión universitaria. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 36(1), Artículo 2311. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v36i1.2311>
- Blanco Suárez, A. (2022). *Desarrollo y aplicación de una metodología innovadora para realizar visitas técnicas virtuales a empresas y centros de investigación* [Proyecto de innovación]. Universidad Complutense de Madrid. <https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/eae4a759-8409-44b9-b2f9-83f8e708fcda/content>
- Giraud, B. J. y Hernández, C. R. (2020). La formación dual: Elementos de análisis para implementación en una universidad ecuatoriana. *Conrado*, 16(74), 354–363. <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v16n74/1990-8644-rc-16-74-354.pdf>
- González-Aportela, O., Batista-Mainegra, A. y Fernández-Larrea, M. G. (2020). Sistema de gestión de la calidad del proceso de extensión universitaria: Una experiencia en la Universidad de La Habana. *Revista Electrónica Calidad en la Educación Superior*, 11(2), 105–134. <https://doi.org/10.22458/caes.v11i2.3324>
- Holguín, A. M. y Bello, E. G. (2021). Interdisciplinariedad en la formación universitaria del diseño gráfico: Entre la teoría y la práctica. *Educación*, 30(58). <https://doi.org/10.18800/educacion.202101.011>
- Kwan Chung, C. K. (2022, 6 de julio). Actividades intramurales y extramurales como factores críticos de éxito en la formación del estudiante en las universidades del Paraguay. *Revista Multidisciplinaria de la Universidad del Pacífico*. https://www.upacifico.edu.py:8043/index.php/Rev_MUP/article/view/281
- Paravié, D. I., Galdamez, E. V. C., Leal, G. C. L., Chiodi, F. J., Urrutia, S. B. y Cusolito, F. J. (2019). Modelo para la integración curricular de ingeniería industrial en Mercosur. *Ingeniare: Revista Chilena de Ingeniería*, 27(1), 34–42. <https://doi.org/10.4067/s0718-33052019000100034>
- Ripoll-Rivaldo, M. (2021). Prácticas pedagógicas en la formación docente: Desde el eje didáctico. *Telos*, 23(2), 286–304. <https://doi.org/10.36390/telos232.06>
- Rizza, V. C. D. (2020). Estar y producir en colectivo: Reflexiones sobre los saberes desde la experiencia de los Espacios de Formación Integral de la Universidad de la República. +E: *Revista de Extensión Universitaria*, 13(Jul-Dic), e0009. <https://doi.org/10.14409/extension.2020.13.jul-dic.e0009>

- Santa Anna, J. (2019). Potencialidades das visitas técnicas na docência universitária. *Revista Internacional de Educação Superior*, 5, e019005. <https://doi.org/10.20396/riesup.v5i0.8653104>
- Schallenberg Rodríguez, J. C., Del Río-Gamero, B. y Martel, N. M. (2019). Evaluación de la mejora del rendimiento académico mediante visitas técnicas vs. prácticas de laboratorio. En *VI Jornadas Iberoamericanas de Innovación Educativa en el Ámbito de las TIC y las TAC*. https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/58068/2/Evaluacion_mejora_rendimiento_a_cademico.pdf
- Suaste Lugo, M. del R. y Galván Gómez, J. P. (2022). La visita guiada como estrategia didáctica para la formación de usuarios en la Hemeroteca Nacional de México. *Biblioteca Universitaria*, 25(2). <https://doi.org/10.22201/dgbsdi.0187750xp.2022.2.1444>
- Villagra-Ferreira, M. G., Ayala, M. L. F. y Cabrera, P. J. (2023). Actividades de extensión universitaria desde la perspectiva de los estudiantes de la Universidad del Norte de las sedes central, Itauguá y Caacupé, Paraguay. Año 2022. *Población y Desarrollo*, 29(56), 45–56. <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2023.029.56.045>
- Villalba Ramírez, S. I. y Delvalle Cabral, M. A. (2021, 20 de diciembre). Concepción de la extensión universitaria de la Universidad Nacional de Itapúa desde la perspectiva de la comunidad académica. *Unihumanitas*. <https://revistas.uni.edu.py/index.php/unihumanitas/article/view/412>