

Estrategias discursivas de los feminicidios publicados por los diarios digitales ABC Color y Hoy en el primer trimestre del año 2019

Discursive strategies of feminicides published by the digital newspapers ABC Color and Hoy in the first quarter of 2019

María Asunción Collante Jara¹ 

Norma Flores Allende¹ 

¹ Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Filosofía. Asunción, Paraguay.
Correspondencia: lachicha1992@gmail.com

RESUMEN

Esta investigación analiza las estrategias discursivas utilizadas por los portales digitales paraguayos *ABC Color* y *Hoy* en la construcción de noticias referentes a feminicidios ocurridos en el primer trimestre del año 2019. El estudio se enmarca en la teoría del análisis crítico del discurso, el cual permite desentrañar las estrategias ideológicas que se esconden tras los discursos noticiosos, aparentemente neutrales, pero con una carga ideológica otorgada por el emisor. La metodología empleada es la cualitativa, en un nivel descriptivo y hermenéutico. De esta manera fueron identificados tres importantes focos de reproducción de discursos sexistas dentro de las estrategias: en primer lugar, las propiedades discursivas que denotan desigualdad de género, por otro lado, el poder ideológico de los medios en la jerarquización de las noticias y por último el contenido de la violencia simbólica en los textos periodísticos. Al finalizar se expone hasta qué punto la política editorial e ideológica de cada medio puede marcar semejanzas y diferencias en los resultados.

Palabras clave: discurso, feminicidio, género, medios de comunicación, ideología.



Artículo en acceso abierto.
CC BY 4.0

Recibido: 07-05-2022
Aceptado: 13-10-2022

ABSTRACT

This research analyzes the discursive strategies used by the Paraguayan digital portals *ABC Color* and *Hoy* in the construction of news referring to femicides occurred in the first quarter of 2019. The study is framed in the theory of critical discourse analysis, which allows unraveling the ideological strategies that are hidden behind the news discourses, apparently neutral, but with an ideological load given by the issuer. The methodology used is qualitative, at a descriptive and hermeneutic level. In this way, three important foci of reproduction of sexist discourses within the strategies were identified: firstly, the discursive properties that denote gender inequality, secondly, the ideological power of the media in the hierarchization of the news, and finally, the content of symbolic violence in the journalistic texts. At the end of the paper, it is shown to what extent the editorial and ideological policy of each media can mark similarities and differences in the results.

Keywords: discourse, femicide, gender, media, .

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad mundial ante la avanzada de la *espectacularización* de todo tipo de violencia en los medios, nos parece relevante entender y comprender hacia dónde están siendo direccionadas las noticias periodísticas sobre feminicidios producidas por los diarios digitales ABC Color y Hoy entre los meses de enero a marzo de 2019. El presente trabajo busca entender el fenómeno de los feminicidios a través del enfoque feminista junto con el abordaje del Análisis crítico del discurso cuyas herramientas teóricas ayudan a desnaturalizar las relaciones de poder que de alguna manera ejercen los medios de comunicación. Así mismo, la socióloga venezolana Esther Pineda apunta que los medios de comunicación inciden culturalmente al impactar en la justificación, normalización y repetición de la práctica del femicidio (Pineda, 2019, p. 103). La relevancia de esta investigación se sustenta por sobre todo en su mirada crítica a través del análisis crítico del discurso (ACD), que, según el lingüista holandés, Teun Van Dijk (1996) “es un tipo de investigación que se centra en el análisis discursivo y estudia, principalmente, la forma en la que el abuso de

poder y la desigualdad social se representan, reproducen, legitiman y resisten en el texto y el habla en contextos sociales y políticos” (p. 203). Esto contribuirá a descubrir las dinámicas por las cuales las noticias son construidas a partir del modelo mental utilizado por el emisor, considerando el nulo abordaje dentro de la comunicación sobre el tema en nuestro país.

La noticia así no consiste en una representación de la realidad, sino una construcción ideológica en sí misma. En ese sentido, el autor en su libro *La noticia como discurso* nos revela que toda noticia posee una carga ideológica, por lo cual no pueden considerarse nunca como objetiva o como mediadora neutral de la realidad, por ello es necesario realizar “el análisis lingüístico, el analítico, el psicológico y sociológico del discurso periodístico” (Van Dijk, 1990, p. 34). Así mismo para poder analizar las estrategias del ACD, fue preciso consultar a la académica colombiana Neyla Pardo, quien explica cómo identificar esos mecanismos. De este modo, ella propone tres tipos de estrategias para rastrear la coherencia y consistencia del fenómeno sociocultural de naturalización de la desigualdad de poder: “la segmentación consiste en presentar ideas conflictivas aisladas entre sí en contextos separados con voces distintas; la ambivalencia indica ideas que están en conflicto con voces distintas aunque reflejan proximidad contextual, y la integración es la convergencia de múltiples discursos con un contenido cercano, junto con voces y contextos próximos” (Strauss citado por Pardo, 2013, p. 154).

2. METODOLOGÍA

2.1. Teorías de investigación

Descripción de las palabras que denotan desigualdad de género

Los estereotipos de género parten de una construcción binaria en donde la capacidad reproductora de la mujer constituye el factor determinante. Cada sociedad va moldeando cómo debe ser el comportamiento de las mujeres y esto es transmitido de generación en generación a través de ciertas normas sociales que van consolidando al espacio privado como exclusivo para las mujeres. De acuerdo a esta narrativa, la menstruación, el parto, el cuidado de niños habrían relegado a la mujer a la esfera doméstica y la habrían identificado con la naturaleza. Por otro lado, el hombre, libre de las taras de la

reproducción, por ende, libre de la naturaleza, podría ejercer plenamente su libertad en la esfera pública, es decir, en la cultura (Ortner, 1978). Por otro lado, Simone de Beauvoir en su ensayo fundamental *El Segundo Sexo* (2017) señala a lo largo de su obra numerosos atributos estereotípicos en torno a la femineidad y la masculinidad, señaladas por la filósofa francesa como construcciones sociales y temporales. Algunos atributos estereotípicos son: el hombre es sujeto, creador, conquistador, racional, propietario, agresivo, mientras que la mujer es objeto, reproductora, conquistada, irracional, propiedad, pasiva, obediente, entre otros.

Descripción de la ideología del medio

Para van Dijk (1980), la naturaleza de la ideología radica en ser un sistema cognitivo, “esto significa que es una representación mental, almacenada en (a largo plazo) la memoria, que puede ser usada para actividades tales como la interpretación de acontecimientos y acciones, la comprensión de un discurso o la producción de (inter) acciones” (van Dijk, 1980, p. 4). De acuerdo a la académica colombiana Neyla Pardo (2013), la fecha de publicación, la página y la sección pueden servir para obtener indicios ideológicos y del valor que un medio asigna a un hecho en la construcción de la realidad a través de los discursos noticiosos (p. 98). Aquí queremos identificar la ideología del medio de acuerdo al lugar que ocupan las noticias de feminicidios en el periódico. Así, si el medio ubica a los feminicidios en la sección de Judiciales y Policiales; entonces implica que se refiere a crímenes pasionales, hechos privados u homicidios. Sin embargo, si el medio lo ubica dentro de la sección Nacionales, entonces se refieren a los feminicidios como un problema de índole social, dentro de un contexto de violencia de género.

Determinación de la violencia simbólica en la representación de los feminicidios

El término *violencia simbólica*, acuñado por el sociólogo Pierre Bourdieu (2000), busca representar a las diferentes formas de coacción y control social en las que se ejerce, de manera sutil pero eficaz, la dominación de un grupo de personas sobre otro. Esta forma de coacción posee la particularidad de que es ejercida de manera intangible y se presenta como natural y neutral “a través de los caminos

puramente simbólicos de la comunicación y del conocimiento” (p. 62). En palabras de Pineda (2019, p. 63), son características de una cultura feminicida la promoción ideológica de la violencia de género y ejecución de mujeres además de la impunidad del aparato estatal. De esta manera el feminicidio, lejos de ser un “crimen pasional” limitado al ámbito privado, constituye un crimen de odio por razones de género que requiere de numerosas violencias naturalizadas por la sociedad y el Estado resultando en un problema social y de salud pública. La antropóloga argentina Rita Segato (2019) propone entender los feminicidios no como crímenes de violencia sexual sino como crímenes de poder, y también como crímenes de Estado, no como crímenes privados (Segato, 2019, p. 16). Por todo esto, la violencia simbólica será identificada desde las *buenas y las malas víctimas*, una figura que busca encasillar los perfiles de las víctimas, y que de acuerdo a los textos académicos de Ileana Arduino (2014) y Marina Tomasini y Gabriela Morales (2017) la buena víctima es aquella cuyo feminicidio es construido por los medios como una tragedia por lo tanto la redacción no justifica el crimen de odio. La víctima cumple así el rol de género asignado a una “buena mujer”. Por otro lado, la mala víctima es aquella cuyo feminicidio es construido mediáticamente como un disciplinamiento, por lo tanto, el crimen de odio es justificado debido a que responde a un estereotipo de “mala mujer”.

El tipo de investigación es descriptivo y hermenéutico con enfoque cualitativo. Este trabajo posee además la característica de ser multidisciplinario. Se realiza a través del método analítico y comparativo; es bibliográfico y documental, ya que se verifican teorías más arriba mencionadas que sustentan los fenómenos que existen en el objeto estudiado. La unidad de análisis se concibe en: los diarios digitales *ABC Color* y *Hoy*. Para el análisis del corpus fue utilizada la lista del Observatorio Mujer del Ministerio de la Mujer, que registró a estas 13 mujeres asesinadas: *María Mabel Estigarríbia de Cabrera, Ceferiana Rodríguez Sanabria, Lucía Ramírez Insfrán, Mabel Blanca González, Micaela Beatriz Cabrera Avalos, Clemencia Rojas Cañete, Lorena Garay Cañete, Liliana Ramona Ocampos, Nancy Romina Gómez Chamorro, Deisy Carolina Ruiz Cardozo, María Angela Morínigo, Liz Sandra Saavedra Barreto, Pablina Varela Pitta*. Sin embargo, no todos los crímenes fueron cubiertos por ambos medios, por lo cual se delimitó la siguiente muestra: 11 noticias en el diario digital *ABC Color* y 10 noticias en el diario digital *Hoy* sobre feminicidios, aparecidas de enero a marzo del 2019, en los medios de prensa digitales mencionados.

A partir de las teorías empleadas arriba, para que se dé cada una de las estrategias mencionadas en el apartado del Análisis Crítico del Discurso ponemos a continuación cómo se fueron identificando cada una de las estrategias y los tópicos que se deben cumplir:

2.1.1. Segmentación

- El tópico del titular no tiene coherencia y no coincide con el desarrollo o tema de la noticia.
- Y las voces son aisladas al hecho ocurrido: indirectas.
- Si el medio ubica la noticia dentro de la sección “Policiales o Judiciales” implica que está en contra de la víctima.
- Si describe a la mala víctima, entonces está justificando simbólicamente el feminicidio.

2.1.2. Integración

- El tópico del titular tiene coherencia y coincide con el desarrollo o tema de la noticia.
- Y las voces son cercanas al hecho ocurrido: directas o utiliza a expertos en el tema de violencia de género como puede ser: académicos, ONGs, Ministerio de la Mujer, entre otros.
- Si el medio ubica la noticia dentro de la sección “Nacionales” implica que está a favor de la víctima.
- Si describe a la mujer como la “buena víctima” no justifica el feminicidio.

2.1.3. Ambivalencia

Para que se dé este tipo de estrategia en el corpus deben estar combinadas uno o más de los tópicos de las anteriores estrategias. Ejemplo: No tiene coherencia (segmentación), tiene voces indirectas (segmentación), está dentro de nacionales (integración) y por último si justifica el feminicidio (segmentación).

3. RESULTADOS

3.1. Identificación de las propiedades del discurso que reproducen la desigualdad de género

En relación a este factor en particular pudimos comprobar propiedades discursivas que denotan desigualdad de género en ambos medios. Tanto en *ABC Color* como en *Hoy* las mujeres son despersonalizadas en el texto, es decir que, son reducidas con apelativos como: *la víctima, la mujer, la madre, la esposa, la concubina de*. He aquí ejemplos del diario *Hoy*: “La joven Deisy tenía cuatro hijos, tres de ellos con el supuesto asesino y uno con su anterior novio” (*Hoy*, 26 de marzo de 2019). Esta noticia emplea como única fuente el Ministerio Público, se encuentra ubicada en la sección Nacionales y si bien emplea la palabra feminicidio no proporciona un contexto puesto retrata lo ocurrido como un hecho privado. La oración *la víctima es una madre que deja cuatro hijos huérfanos* identifica a Deisy como madre y como víctima. La construcción *la señala como el agente que provocó el efecto de la orfandad de los hijos*. El texto además enfatiza el carácter de madre de Deisy y proporciona explicaciones acerca de la paternidad de sus hijos, lo cual no reviste interés público. La redacción no permite conocer otras dimensiones de la vida de Deisy más allá de la maternidad.

Esta noticia cumple la estrategia de ambivalencia porque si bien la noticia está dentro de Nacionales, la narrativa utiliza muchos apelativos que denotan la vida íntima de Deisy construyendo la figura de mala mujer por tener varios hijos con diferentes hombres, algo inmoral dentro de los roles históricamente impuestos a la mujer.

Otra forma de reproducir desigualdad de género en la forma de nombrar a las mujeres asesinadas es el uso de eufemismos para referirse a los asesinatos: la mala utilización del verbo “muerta” vs “asesinada”. En *ABC Color* en el copete de esta noticia se puede leer: “Una mujer de 23 años, madre de dos niños, fue hallada muerta” (*ABC Color*, 17 de marzo de 2019).

El eufemismo “Hallaron muerta” es utilizado para omitir el feminicidio (que ya estaba titulada) y presumiendo que murió por cualquier causa. No es lo mismo decir “fue hallada muerta” que “fue asesinada” lo primero asume que pudo haber muerta por cualquier causa y no hay culpables, lo segundo es asumir que existió un agente que cometió el crimen. En este caso la noticia cumple con la estrategia

de Segmentación porque se encuentra en la sección Policiales y Judiciales, el tópico del titular no tiene coherencia y no coincide con el desarrollo o tema de la noticia.

3.2. Descripción del poder ideológico de los medios y su relación funcional en la construcción discursiva de las noticias

Respecto al modelo ideológico de los medios de comunicación analizados y su intencionalidad en la construcción de los discursos pudimos comprobar que aún prevalece la legitimación del discurso ideológico policial y fiscal con una clara intención de mostrar una visión presentista de los feminicidios sin buscar otras fuentes para poner en contexto los crímenes. Así, solo ABC Color dispone de una sección "Policiales y Judiciales", donde son incluidos los homicidios, crímenes, robos, etc.; por lo que fueron algunas noticias incluidas ahí. Sin embargo, esto no acontece con Hoy, que sólo posee la sección "Nacionales", donde son incluidas las noticias de índole social. A pesar de esta "diferencia" todas las noticias son redactadas con detalles del asesinato, el cómo y con qué arma fue cometido el crimen y muchas veces los feminicidios son nombrados como "simples homicidios", lo que hacen entrever que el texto tiene una intencionalidad de crónicas rojas.

Por ejemplo, del diario ABC Color se pudieron extraer las siguientes noticias: "Del poder del detenido fue incautado un arma blanca tipo cuchillo con mango de aluminio, hoja de metal con filo" (ABC Color, 15 de enero de 2019). "El hombre reaccionó atacándola con un cuchillo, infligiéndole cinco puñaladas en el abdomen" (ABC Color, 17 de abril de 2019). Ambas noticias cumplen con la estrategia de ambivalencia. La primera noticia porque a pesar de estar en Nacionales no existe coherencia entre el titular y el texto porque el título dice que es sospechoso, pero en el relato indirectamente el periodista asume a partir de la afirmación (que dos personas lo acusan de ser el "sindicado de asesinar"), lo mismo ocurre con la segunda que también está en Nacionales y no existe coherencia puesto que el periodista en todo el relato no asume que fue un feminicidio a pesar de haberlo dicho en el titular. Menciona "declarada muerta". Las mujeres no amanecen muertas, son asesinadas.

Por otro lado, en Hoy podemos encontrar las siguientes frases: "y de hecho la autopsia confirmó el homicidio", "quien presentaba cuatro balazos en el tórax. Al lado del cuerpo hallaron un revólver calibre 22"

(Diario Hoy, 28 de marzo de 2019). “Su concubino le pidió que traiga más cerveza, pero ella se negó y el hombre le dio cinco estocadas” (Diario Hoy, 1 de abril de 2019). Ambas noticias del diario Hoy cumplen con la estrategia de Ambivalencia porque no existe coherencia entre el tópico del titular que habla sobre una muerte y el texto afirma que la fiscalía asume que fue un feminicidio, además de encontrarse dentro de Nacionales.

3.3. Determinación de la violencia simbólica en el contenido de los textos periodísticos

Para poder establecer las distintas formas en las que puede ser visualizada la violencia simbólica, determinamos identificarla a través de la construcción de “la buena” y “la mala víctima”, una figura que los medios han utilizado de manera simbólica para mostrar a la víctima como culpable o no de su propio feminicidio. Por ello nos propusimos seleccionar sólo un caso en particular por considerarlo no sólo el que mejor representa dicha figura sino por ser el de mayor cobertura mediática. El asesinato de Mabel Blanca González, quien fuera nombrada por ambos medios como “la niñera” y en dónde su feminicidio fue construido como una forma de disciplinamiento por salirse del molde de la “buena mujer”. Los medios se encargaron de escudriñar la vida íntima y socioafectiva de la víctima, mostrándola como una mujer infiel, con varias parejas y con vida fácil causales suficientes para que se cree un imaginario de culpabilizar de su feminicidio y el de la beba a quién cuidaba. Asimismo, puede leerse frases en el diario ABC Color: “y su cuidadora, Mabel Blanca González”, “sería expareja de la niñera. Los registros dan cuenta de que este hombre llamó 17 veces a la niñera, que tras la comunicación accedió a encontrarse con él para terminar la relación que él insistía en retomar” (ABC Color, 30 de enero de 2019).

Por otro lado, el Diario Hoy es el medio que sostiene la versión de la mamá de la beba y también comete violencia simbólica al reproducir las declaraciones del agente fiscal, quien ejerce violencia institucional, sin realizar la labor básica del periodismo de verificar, contrastar y contextualizar. El empleo de términos como *triángulo amoroso*, *habría sido asesinada por celos* califican al hecho como un crimen privado, no como un feminicidio.

El titular de la noticia reza: “Madre de Mía revela agresiones

y lío amoroso, pide justicia para su pequeña”. Luego en el cuerpo del texto se pueden leer frases como: “quién sería el amante de la niñera”, “la niñera Mabel Blanca González tenía un marido de apellido Lezcano, con quien tuvo cinco hijos. Ella se dejó de su esposo y se emparejó con el señor José Dolores, con quien estaba conviviendo. Sin embargo, la misma mantuvo una relación extramatrimonial con el joven Eduardo Villalba (26), quien está detenido por este caso”. “Hay un triángulo amoroso y por ahí va el tema”, sostuvo ayer de manera contundente el agente fiscal Christian Bartomeu. Añadió que la pequeña Mía Soledad habría sido asesinada por “celos” (Diario Hoy, 31 de enero de 2019).

En ambas noticias la estrategia que prevalece es la Ambivalencia porque, aunque esté dentro de Nacionales, el texto detalla la vida personal de Mabel González, señala sus parejas, la cantidad de hijos que tuvo de esta manera se está justificando el crimen asumiendo que fue una mala víctima y omitiendo que su asesinato fue un feminicidio.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Durante siglos ciertas normas y comportamientos estereotipados sobre el deber ser de la mujer han condicionado a la construcción de una sociedad machista que ve el asesinato de las mujeres como episodios aislados. Los feminicidios, lejos de ser crímenes “pasionales” limitados al ámbito privado o hechos aislados, constituyen un problema social y de salud pública que requieren la urgente atención del Estado y la sociedad. Según nuestra legislación en base a la Ley N° 5777/2016, De protección integral a las mujeres, contra todas formas de violencia entrada en vigencia a partir de diciembre del 2017 “En nuestro país está tipificado el asesinato de una mujer en razón de su sexo, feminicidio, como un hecho punible de acción penal pública y que corresponde a la forma más extrema de violencia hacia las mujeres”. Ley N° 5777/2016. Gracias a dicha tipificación, desde finales del 2016 se empezó a juzgar a los crímenes de mujeres como feminicidios y aunque los medios empezaron a introducir el término gradualmente en sus redacciones concluimos el por qué siguen sin entender el contexto en el cual ocurren los asesinatos.

- Existe un uso abusivo de apelativos que reducen a la mayoría de las mujeres en los roles históricamente impuestos, cómo ser: madre, pareja, concubina. Así también la intencionalidad de no asumir un feminicidio para llamarlo un simple homicidio

- sugiere la omisión del crimen por razón de género.
- Si bien los medios, según nuestra teoría, al encontrarse en la sección “Nacionales” estarían “a favor de la víctima”, resultaba que esa relación era contradictoria porque muchas de las noticias siguen siendo construidas desde el imaginario ideológico de la policía que son reproducidas nuevamente por los medios. Es decir, en ambos medios el parte policial es utilizado como única fuente de información en casi el 90% de las noticias; es decir, no hay una diversidad de fuentes como: las ONG o instituciones que trabajan la problemática de género, etc.
 - Se demostró que ambos diarios optan por la “espectacularización” de las noticias al seguir escudriñando en la vida íntima de las mujeres, en describir la forma en la que fueron asesinadas, primando siempre los detalles morbosos. Además, el hecho de justificar a las mujeres como culpables de su propio feminicidio, por su comportamiento o su desobediencia al mandato histórico de la dominación masculina forma parte de la naturalización de la violencia simbólica que es representada a través de la figura de la buena y mala víctima.
 - También se demostró que existen más coincidencias que diferencias en ambos medios a pesar de la “diferencia editorial” y eso lo pudimos comprobar a través de los resultados de las estrategias. La estrategia de ambivalencia fue la prevalente en ambos medios. Si bien, la mayoría de las noticias se encuentran en la sección “Nacionales”; en la cual se abordaría como un tema social, al mismo tiempo el medio retrata a las mujeres como “la mala víctima”, justificando implícitamente el feminicidio. Reconocer a través de estos estudios que los medios de comunicación en nuestro país siguen siendo el principal mecanismo de socialización y naturalización de los estereotipos de género y a la vez de reproducción de discurso de odio se vuelve clave para entender cómo y por qué los ciudadanos siguen teniendo una realidad engañosa y errónea de los feminicidios.

Conflicto de Interés

Las autoras declaran no poseer conflicto de interés.

Participación de las autoras

Las autoras han participado en todas las etapas del desarrollo del artículo.

REFERENCIAS

ABC Color. (15 de enero de 2019). *Detienen a sospechoso de feminicidio en Yby Yau*. <https://www.abc.com.py/nacionales/detienen-a-sospechoso-de-feminicidio-en-yby-yau-1777989.html>

ABC Color. (17 de abril de 2017). *Otro caso de feminicidio en General Resquín*. <https://www.abc.com.py/nacionales/feminicidio-en-san-pedro-1801006.html>

ABC Color. (17 de marzo de 2019). *Feminicidio en Canindeyú*. <https://www.abc.com.py/nacionales/feminicidio-en-canindeyu-1796342.html>

ABC Color. (30 de enero de 2019). *Macabro hallazgo en Katuete*. <https://www.abc.com.py/tag/muerte-de-ninera/>

ABC Color.. (28 de febrero de 2019). *Posible caso de feminicidio en Maracaná*. <https://www.abc.com.py/nacionales/hallan-a-pareja-muerta-en-maracana-1791094.html>

Arduino, I. (2014). Melina Romero. La mala víctima. *Revista Anfibia*. <http://www.revistaanfibia.com/ensayo/la-mala-victima/>

Beauvoir, S. (2017). *El segundo sexo*. Debolsillo.

Bourdieu, P. (2000). *La dominación masculina*. Anagrama.

Diario Hoy. (1 de abril de 2019). *Matan a puñaladas a mujer por negarse a traer cerveza*. <https://www.hoy.com.py/nacionales/matan-a-punaladas-a-mujer-por-negarse-a-traer-cerveza>

- Diario Hoy. (28 de marzo de 2019). *Matan de cuatro balazos a una mujer en San Lorenzo*. <https://www.hoy.com.py/nacionales/matan-de-cuatro-balazos-a-una-mujer-en-san-lorenzo>
- Diario Hoy. (31 de enero de 2019). *Madre de Mía revela agresiones y lío amoroso, pide justicia para su pequeña*. <https://www.hoy.com.py/nacionales/madre-de-mia-revela-lío-amoroso-y-pide-justicia-para-su-pequena>
- Ley N° 5777/2016. *De protección integral a las mujeres, contra toda forma de violencia*. <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/8356/ley-n-5777-de-proteccion-integral-a-las-mujeres-contratoda-forma-de-violencia>
- Ortner, S. (1979). ¿Es la mujer con respecto al hombre lo que la naturaleza con respecto a la cultura? *Antropología y feminismo*, 109-131. <https://museo-etnografico.com/pdf/puntodefuga/150121sherryortner.pdf>
- Pardo, N. (2013). *Cómo hacer análisis crítico del discurso: Una perspectiva latinoamericana* (2ª ed.). OPR Digital.
- Pineda, E. (2018). *Cultura femicida: El riesgo de ser mujer en América Latina*. Prometeo libros.
- Segato, R. (2019). *La guerra contra las mujeres*. Prometeo libros.
- Tomasini, M., y Morales, M. (2017). *La "mala víctima": cuerpos, estéticas juveniles femeninas y violencia sexual*. Repositorio Institucional CONICET Digital. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/65177>
- Van Dijk, T. (1980). Algunas notas sobre la ideología y la teoría del discurso. *Semiosis*, (5), 37-53.
- Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Paidós.
- Van Dijk, T. (1996). *Análisis crítico del discurso*. Anthropos.

Wodak, R., y Meyer, M. (2001). *Métodos de análisis crítico del discurso*. Gedisa editorial.

Información sobre las autoras

María Asunción Collante Jara es Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional de Asunción. Docente, traductora bilingüe e investigadora feminista. Sus líneas de investigación son los medios de comunicación y la violencia de género. Fundadora del Observatorio “Lupa Lila”, el primer espacio que analiza el discurso periodístico y los Feminicidios en Paraguay.

Norma Flores Allende es Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional de Asunción. Ejerce el periodismo, es consultora en comunicación y docente.

Cita

Collante Jara, M. A., y Flores Allende, N. (2022). Estrategias discursivas de los feminicidios publicados por los diarios digitales ABC Color y Hoy en el primer trimestre del año 2019. *Kera Yvoty: Reflexiones sobre la cuestión social*, 7, e2935. <https://doi.org/10.54549/ky.7.2022.e2935>