

Realidades y desafíos de la extensión universitaria en contexto de pandemia de Covid-19

Realities and challenges of university extension in the context of the Covid-19 pandemic

Olga Paredes Brítez¹ 

¹ Universidad Nacional de Asunción, Facultad de
Ciencias Sociales. San Lorenzo, Paraguay.
Correspondencia: olga_paredes@facso.una.py

RESUMEN

La pandemia requirió revisar los paradigmas de extensión universitaria para avanzar hacia abordajes innovadores. Esta investigación descriptiva, analítica y cualitativa buscó reflexionar sobre realidades y desafíos de la extensión, específicamente en cuanto a modelos existentes y condiciones durante la pandemia. Participaron en tres sesiones de grupos focales: 70 estudiantes de carreras de humanidades y 70 de empresariales de una universidad privada, procedentes de distintas partes del país. Entre los hallazgos, se reveló confusión respecto al concepto de extensión con los de pasantía, práctica e investigación; pero asumieron mayormente que trata sobre la aplicación práctica de conocimientos. Consensuaron en que su finalidad es adquirir conocimientos; pero los de empresariales sostuvieron que ello se da generalmente a través de capacitaciones dentro de la universidad, en tanto que los de humanidades, a través de actividades con la comunidad. Muchos estudiantes, especialmente fuera del área metropolitana, desconocen totalmente su concepto y fines. El estudiantado en general le otorga a la extensión importancia en equivalencia con la formación y la investigación; pero otro segmento la considera incluso más importante en la medida que implique la aplicación práctica de conocimientos teóricos. Para estudiantes de empresariales, la extensión es entendida desde el modelo divulgativo



o transferencista, en tanto que para los de humanidades, desde el altruista o asistencial. El modelo concientizador o crítico no se presenta en sus cosmovisiones y el empresarial es desconocido también pero acogido positivamente. Existe acuerdo que los cuatro modelos son complementarios, pero en la práctica predomina el divulgativo. En contexto de Covid-19, estudiantes coincidieron en la necesidad de aplicar el modelo altruista o asistencial debido a la situación de emergencia; pero en la práctica sigue predominando el divulgativo, entretanto estén garantizadas condiciones de conectividad y accesibilidad digitales, lo cual se complejiza especialmente para estudiantes fuera del área metropolitana.

Palabras clave: extensión universitaria, modelos de extensión universitaria, extensión crítica, Covid-19.

ABSTRACT

During the pandemic, it was necessary to review university extension paradigms to move towards innovative approaches. This descriptive, analytical and qualitative research sought to reflect on the realities and challenges of extension, specifically in terms of existing models and conditions during the pandemic. 70 humanities and 70 business students from a private university participated in focus groups. Among the findings, confusion was revealed regarding the concept of extension, with those of internship, practice and research; but they assumed that it is about practical application of knowledge. They agreed that their purpose is to acquire knowledge; those of business maintained that through training within the university and those of humanities through activities with the community. Many students, especially outside the metropolitan area, are unaware of its concept and purposes. The student body in general gives it importance in equivalence with training and research; and another segment considers it more important to the extent that it implies practice of knowledge. For business students, extension is understood from the informative model, while for humanities, from the altruistic one. The conscientious model is not present in their worldviews and the business model is unknown but positively received. There is agreement that the four models are complementary, but in practice the informative one predominates. In the context of Covid-19, students agreed on the need to apply the altruistic model; but in practice the informative predominates to the extent that connectivity and accessibility conditions exist.

Keywords: university extension, models of university extension, critical extension, Covid-19.

1. INTRODUCCIÓN

Hay coincidencia en cuanto a los principales problemas que se presentan en el desarrollo y fortalecimiento de la extensión universitaria como función sustantiva en las universidades. Para Fresán (2004), los principales problemas tienen que ver con la falta de claridad conceptual de la extensión tanto de parte de autoridades como de estudiantes, que se traduce en una confusión de la misma con la asistencia y la difusión cultural; así mismo, se observa una articulación insuficiente de la misma con la docencia y la investigación. Otros autores refieren la subordinación a la que se encuentra sometida la función de extensión, generalmente conforme a la voluntad de la autoridad de turno, derivando en una falta de autonomía (Fresán, 2004; Serna, 2007; Ortiz y Morales, 2011).

En cuanto al análisis histórico de la extensión universitaria y sus implicancias, algunos autores coinciden que se pueden distinguir dos trayectorias diferentes de la tradición de la extensión universitaria; por un lado la anglosajona, caracterizada por los paradigmas de asistencia y de difusión cultural, en tanto que la tradición francófona adopta el modelo de las universidades populares, que buscarán preparar a las personas de clases trabajadoras para afrontar los problemas sociales desde el conocimiento científico (Caballo et al, 2014). Para Serna (2007), así como para Ortiz y Morales (2011), claramente en América Latina se identifica una tradición diferenciada orientada al cambio social, distanciándose marcadamente de la corriente anglosajona. Incluso autores como Tomasino y Cano (2016) introducen el concepto de extensión latinoamericana, como una forma regional diferenciada de entender y desarrollar la extensión universitaria de manera crítica y transformadora. La principal divergencia en la discusión del estado de la cuestión, se encuentra en la clasificación de los modelos o paradigmas de la extensión universitaria. La clasificación de Serna (2007) presenta los modelos de extensión en: altruista o asistencial, divulgativo, concientizador y empresarial. Sin embargo, para Tomasino y Cano (2016) existen sólo dos modelos principales de extensión a saber: el modelo difusionista o transferencista y el crítico o transformador.

En el contexto de pandemia, se revisaron y se repensaron los paradigmas existentes sobre extensión universitaria, para avanzar hacia abordajes innovadores. Galán (2020) destaca que no es la primera vez que la extensión universitaria debe repensarse y desarrollar acciones en medio de una emergencia. Otros referentes de la región como Storani (2020) concuerdan en que a través de la virtualidad continúa el desarrollo de proyectos de extensión.

Dado lo anterior en esta investigación nos preguntamos: ¿Cuáles son las realidades y los desafíos de la extensión universitaria desde la perspectiva de estudiantes de carreras de empresariales y humanidades, en contexto con la pandemia de la Covid-19?

El objetivo general es: Reflexionar sobre las realidades y los desafíos de la extensión universitaria desde la perspectiva de estudiantes de carreras de empresariales y humanidades, en contexto con la pandemia de la Covid-19. En tanto que los objetivos específicos son los siguientes: 1. Reflexionar sobre la extensión universitaria y sus modelos, desde la perspectiva de estudiantes de carreras de empresariales y humanidades; 2. Reflexionar sobre las condiciones de la extensión universitaria en contexto de Covid-19, desde la perspectiva de estudiantes de carreras de empresariales y humanidades.

2. METODOLOGÍA

Esta investigación se realizó con un método de investigación-acción. Es de tipo descriptivo-analítico, con enfoque cualitativo. La población de estudio está compuesta por estudiantes de las distintas carreras de las facultades de humanidades y de ciencias empresariales de la Universidad Metropolitana de Asunción, que voluntariamente participaron. La muestra es de 70 estudiantes de las carreras de humanidades y 70 de las carreras de empresariales, en ambos casos de distintas partes del país. El criterio de selección fue el de informantes clave, ya que todos los estudiantes participantes eran representantes de sus cursos. Se aplicó la técnica de grupo focal, con un cuestionario de preguntas semi estructurado como instrumento. Se realizaron tres sesiones, la primera con estudiantes de humanidades, la segunda con estudiantes de empresariales y la tercera con estudiantes de ambas facultades. Esta investigación realizó un análisis categorial, en el marco de las cuales se irán enmarcando las respuestas y los testimonios recogidos.

Tabla 1. Tabla de Categorías. Elaboración propia.

Concepto o categorías	Dimensiones de análisis	Unidades de observación	Abordaje, fuentes y técnicas	Instrumento
Extensión Universitaria	Concepto	Agentes estudiantiles típicos, representantes de cursos y carreras	Cualitativo Testimonios Grupo focal	Guía de preguntas
	Fines			
	Importancia			
Modelos de extensión	Modelo Altruista	Agentes estudiantiles típicos, representantes de cursos y carreras	Cualitativo Testimonios Grupo focal	Guía de preguntas
	Modelo Divulgativo			
	Modelo Concientizador			
	Modelo Empresarial			
Extensión universitaria en tiempos de Covid-19	Viabilidad	Agentes estudiantiles típicos, representantes de cursos y carreras	Cualitativo Testimonios Grupo focal	Guía de preguntas
	Actividades desarrolladas			

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Extensión Universitaria

3.1.1. Concepto de extensión universitaria

3.1.1.1. *El modelo tradicional difusionista predominante en la Facultad de Ciencias Empresariales*

En los primeros intercambios, especialmente en estudiantes de ciencias empresariales, se nota con más fuerza la presencia del paradigma divulgativo o difusionista cultural, según el cual la extensión dentro de la universidad persigue la misión de transferir conocimientos.

Esa transferencia se presenta de forma externa, es decir, hacia la sociedad:

Para mí es extender o dar a conocer lo aprendido de la carrera a otras personas. (Administración Pública, cuarto año, Villa Hayes).

Y así mismo dentro de la universidad, hacia los propios estudiantes, buscando mayor especialización en conocimientos que no se encuentran previstos en la formación generalista:

Considero que la extensión universitaria es participar de alguna charla informativa, como bien dice extensión, alusivo a la carrera. (Contabilidad, quinto año, Asunción)

En este sentido, algunos estudiantes destacan como actividades de extensión muy provechosas, espacios en los que profesionales destacados en sus respectivas áreas compartieron experiencias con ellos. De hecho, las y los estudiantes resaltan con más fuerza y tienen más recuerdos positivos de experiencias como charlas o conversatorios en los que profesionales con años de experiencia de ejercicio, pudieron compartirles vivencias reales y consejos pertinentes a partir de las vicisitudes del quehacer en el campo laboral:

De todas las extensiones que participé, las consideré siempre a todas importantes porquenos hacen tener un shock con la realidad; en las extensiones la personas viene, el que está brindando la extensión, detrás del micrófono, viene y nos habla y nos hace tener un choque con la realidad, hablándonos de lo que es afuera de la universidad, la práctica de todos los días. Todas las extensiones que participe siempre hay una que se me queda grabada. (Contabilidad, cuarto año, Asunción)

Para las y los estudiantes de ciencias empresariales, la extensión cierto carácter social, pero no muy claramente delimitado en sus alcances. Afirman que la extensión se conecta con la sociedad, pero no es muy claro si de manera asistencial, transferencista o crítica. Sin un modelo de extensión claro, pero con un carácter social muy marcado, es la extensión según estudiantes de la Facultad de Humanidades.

En los comentarios de las y los estudiantes de la Facultad de Humanidades, se parte claramente en las apreciaciones del carácter social de la extensión universitaria. Se habla incluso de horas de servicio a la comunidad, pero sin especificar qué tipo de servicio y por

tanto cuál modelo de extensión universitaria es el predominante según el estudiantado:

Según yo entiendo es un trabajo o un proyecto comunitario que uno hace dentro de la comunidad a través de la universidad en la que uno está haciendo la carrera. Son horas de servicio a la comunidad. (Psicología social, tercer año, Villa Hayes)

3.1.1.2. Práctica, pasantía y extensión

Para algunos estudiantes, la extensión universitaria tiene que ver con la práctica o aplicación de los conocimientos adquiridos durante la formación profesional. Para muchos estudiantes la extensión y la pasantía representan lo mismo, en cuanto a la exteriorización de los conocimientos adquiridos:

Nosotros manejamos toda la teoría, pero la práctica en sí no. No sabemos la práctica en sí cómo hacer, como llevar esa teoría en la práctica, cómo accionar todo lo que nos van enseñando, año a año. Yo veo extensión y pasantía de la misma forma. (Marketing, cuarto año, Asunción)

Se puede inferir que son escasos los proyectos de extensión anteriores en los que haya una profundización y conexión de los conocimientos para su aplicación en una realidad determinada. Si bien la idea de la extensión como práctica pre-profesional se visualiza con más fuerza en estudiantes de ciencias empresariales, los de humanidades también se refieren sobre la misma en menor medida:

Para mí sería una oportunidad para los compañeros la extensión, porque fortalecería las prácticas que ellos van a llevar más adelante cuando se reciben, sería una gran oportunidad si fuera como una práctica para ellos, para vivenciar sus conocimientos y aplicarlos. (Ciencias de la educación, tercer año, Guajayvi)

3.1.1.3. Investigación y extensión

Otro aspecto relevante a mencionar, es que hay cierta idea de que la extensión tiene un carácter más operativo o técnico y no precisamente científico. Se asocia la investigación con lo científico y no así a la extensión:

Permite establecer lo social con la universidad con otras áreas, así como la investigación nos conecta con lo científico. (Administración de Empresas, quinto año, Asunción)

En contrapartida, también se observa una confusión entre la labor investigativa y la extensionista, al punto de considerarlas como iguales. Esta confusión de funciones y alcances si bien se observa en estudiantes de la Capital, se presenta con más recurrencia en las opiniones de estudiantes de los centros de apoyo fuera de Central y Capital:

En nuestro departamento tenemos como experiencias haber hecho investigaciones, de hecho ya estamos e etapa de presentar nuestras tesis; estuvimos visitando instituciones, a pesar de la pandemia, varios directores nos recibieron y ganamos experiencia en eso. Yo ya soy docente por cierto. Ya hemos tenido experiencias, incluso varios otros compañeros que también ya son docentes. (Ciencias de la educación, tercer año, Guajayvi)

3.1.1.4. Sin una idea clara de lo que es la extensión universitaria

Muchos estudiantes fueron sinceros a la hora de comentar que no tienen una idea clara de lo que es la extensión universitaria y que antes no habían tenido un espacio de discusión como éste. Estos comentarios se observaron más recurrentes especialmente en estudiantes de los centros de apoyo de distintos departamentos, fuera de Central y Capital:

Ahora me estoy enterando que es la extensión universitaria y antes no sabía, es interesante aprender de cada uno de los compañeros, y es la primera vez que participo en un espacio como este. (Comercio internacional, cuarto año, Villa Hayes)

No entendía qué es lo que es la extensión hasta este curso. (Ciencias de la educación, primer año, Itakyry)

Incluso, algunos estudiantes afirmaron que en ocasiones anteriores no participaron de algún proyecto de extensión universitaria. Esta situación fue más mencionada especialmente por estudiantes fuera de Asunción y el departamento Central.

3.1.2. Fines

3.1.2.1. Adquirir conocimientos

La opinión generalizada de las y los estudiantes de las distintas carreras es que el fin principal de la extensión universitaria es la adquisición de conocimiento:

Lograr más conocimiento. (Psicología social, tercer año, Asunción)
Para mí es adquirir conocimientos prácticos de afuera. (Administración de Empresas, quinto año, Asunción)
Para mí es cómo aprender más y tener lo que se necesita para ser un profesional. (Administración de empresas, tercer año, Asunción)

Estos nuevos conocimientos adquiridos a través de la extensión pueden ser nuevos o basados en lo impartido en las clases teóricas, pero contrastados con la realidad, por parte de profesionales que ejercen. Estudiantes de humanidades enfatizaron la vivencia directa y personal de los conocimientos adquiridos más que por intermediarios:
Vivenciar el aprendizaje y aplicar lo aprendido al campo laboral (Ciencias de la educación, quinto año, Ñemby)

3.1.2.2. ¿A quienes se extienden los conocimientos?

Las y los estudiantes coinciden en que esos conocimientos adquiridos deben ser luego extendidos. Podemos identificar dos perspectivas diferentes, estudiantes de carreras empresariales consideran que esos conocimientos deben ser extendidos “a los demás”. En tanto que estudiantes de carreras humanistas mencionan términos como “sociedad”, “pueblo” o “comunidad” para referirse a los receptores de la actividad extensionista:

A mí me parece que es importante llevar el conocimiento al pueblo. (Ciencias de la educación, segundo año, Ciudad del Este)

Otros estudiantes reiteran la función de la extensión vinculada al estudio y la generación de propuestas de solución a los problemas actuales, dejando entrever mayor acercamiento al modelo de extensión crítica; visión que se ve más potenciada en las carreras humanistas:

Contribuir al estudio de los problemas de la realidad actual. (Ciencias de la educación, segundo año, Itakyry)

3.1.3. Importancia

3.1.3.1. Extensión, investigación y formación profesional en igualdad de importancia

Por un lado, un grupo mayoritario de estudiantes considera que tanto la extensión, como la investigación y la formación profesional son igualmente importantes como funciones de la universidad y que incluso se complementan:

Yo considero que la extensión y la investigación también son importantes para la formación profesional. Yo creo que se engloban, yo creo que los tres van juntos. (Administración de empresas, quinto año, Asunción)

3.1.3.2. Extensión y práctica como función más importante de la universidad

La otra visión más acentuada, en contraposición a la anterior, es la de la extensión como función más importante en la universidad; en la medida que la misma equivalga a la puesta en práctica de los conocimientos teóricos de la carrera. La extensión es considerada como la función más importante de la universidad en la medida que se trate de una práctica, incluso implicada con la pasantía, pero únicamente en la medida que represente una aplicación de los conocimientos teóricos en una situación real concreta:

Yo el tema de las extensiones empecé a conocer el año pasado nomás, y la verdad que es súper importante, porque ahí se nos muestran cosas, podemos aprender; nosotros teníamos que ir a una gran empresa y lastimosamente no se pudo dar por la pandemia; pero nosotros como futuros administradores tenemos que ir y tenemos que palpar y eso es muy importante para el día de mañana, porque de nada sirve tener todo cinco en las materias y no tener idea de cómo hacer; muy pocos somos los que estamos trabajando en la carrera. (Administración de empresas, quinto año, Asunción).

Otro detalle a considerar es que los estudiantes de los centros de apoyo de distintas ciudades del país, fuera de Central y de la Capital, son los que más destacan la importancia de la extensión por sobre las demás funciones de la universidad, siempre resaltando la idea de aplicación y puesta en práctica de los conocimientos adquiridos:

Para mí sería una oportunidad para los compañeros la extensión, porque fortalecería las prácticas que ellos van a llevar más adelante cuando se reciben, sería una gran oportunidad si fuera como una práctica para ellos, para vivenciar sus conocimientos y aplicarlos. (Ciencias de la educación, segundo año, Guajayvi)

La extensión sería más importante porque vendría a ser una práctica como se hace en los institutos de formación docente. (Ciencias de la Educación, segundo año, Guajayvi)

3.1.3.4. Extensión y sociedad como función más importante

En menor medida, surgieron otras opiniones de estudiantes según las cuales la importancia de la extensión reside en la relación de la misma con la sociedad a la que va dirigida:

Sería importante la extensión porque la universidad lleva conocimientos a la sociedad". (Ciencias de la educación, segundo año, Ciudad del Este).

3.1.3.4. Extensión como una obligatoriedad por cumplir

Algunos estudiantes se manifestaron un poco incómodos ante el espacio de discusión. Presentaron a la extensión como un requisito académico obligatorio que cumplir y sobre el cual no se mostraron interesados en profundizar. Más que el concepto de fondo, la extensión es importante pero sólo como requisito formal para terminar la carrera y obtener el título habilitante.

3.2. Modelos de Extensión Universitaria

3.2.1. Modelo altruista

3.2.1.1. El modelo de extensión altruista como opción personal y no universitaria

Algunos estudiantes manifestaron que hacer actividades de asistencia humanitaria a poblaciones en estado de vulnerabilidad como extensión, responde más bien a una actividad de tipo personal y no así a un deber universitario institucional.

Eso me parece más para el desarrollo social personal y no tanto para el área de lo que nosotros estamos haciendo. Puede ser enfocado como para poner en práctica lo que estamos haciendo, pero es más para un desarrollo social a lo que podemos sumar la parte empresarial que es lo que nosotros estudiamos. (Administración de empresas, cuarto año, Asunción)

3.2.1.2. La extensión como una oportunidad para el desarrollo de actividades humanitarias de mayor impacto

En contrapartida, otros estudiantes manifestaron la importancia de asistencia humanitaria como uno de los ejes de la universidad. Destacaron que este tipo de actividades pueden promoverse sin importar el área de las ciencias que uno siga en su carrera y que podrían dar resultados de mayor impacto en la medida que haya una mayor organización grupal:

La UMA uno de sus valores u objetivos es el área humanitaria, yo creo que eso de ayudar, no importa el área que sea. No depende de la carrera el ser humanitario, yo creo que muchas veces uno tiende a hacer ese tipo de ayuda, pero solos es muy difícil y yo creo que si en grupo nos ponemos de acuerdo, se va a poder. Yo personalmente sí, pero así como grupo o universidad estaría bueno que se haga, porque hay mucha necesidad, no importa de que carrera sea o si vale o no extensión, eso es algo que hay que hacer. (Administración de empresas, quinto año, Asunción)

3.2.1.3. Aspectos a tener en cuenta de la asistencia humanitaria como extensión

Estudiantes colocaron cuestiones muy interesantes en relación a las implicancias de la asistencia humanitaria como extensión. Por un lado, recalcaron las dificultades propias de este tipo de actividades, donde puede haber limitaciones materiales e incluso psico- emocionales por parte de las y los estudiantes intervinientes. Resaltaron que sería ideal que las actividades de asistencia en principio estén relacionadas al área de estudio, aunque ciertamente desde todas las carreras se puede colaborar de alguna forma:

Con respecto a la asistencia humanitaria, es un punto en el que no todas las personas tienen la capacidad, hablo en lo emotivo también, no tiene nada que ver con la carrera que uno sigue, eso es cuestión de humanidad, de lo que uno tenga y lo que quiera dar. Y claro, desde cualquier punto de vista está bien hacer eso siempre. En nuestro caso, en la administración, si a alguien le toca talento humano, ahí va a tener que hacer en algún momento. Pero la solidaridad debe nacer de uno mismo, porque todos los días debemos ser solidarios, no solamente cuando vemos que el país está así. Porque siempre nos encontramos con personas que necesitan en lo económico y de otras formas también. (Administración de empresas, quinto año, Asunción)

3.2.1.4. La asistencia humanitaria como extensión en contexto de Covid-19

Estudiantes destacaron que los tiempos actuales de crisis a raíz de la pandemia del Covid-19, requieren la participación de la universidad y de las y los estudiantes a través de la extensión universitaria:

La extensión es una herramienta fundamental en esta situación que

estamos pasando, en esta pandemia, la solidaridad con nuestros conciudadanos que están en situaciones de necesidad, especialmente llevando kit de alimentos, haciendo ollas populares, veo muchas instituciones que están haciendo eso. La universidad, los colegios se unen y hacen ese tipo de actividades. Yo aprendí muchas cosas de la extensión y nos enseña y nos insta a llevar a la práctica esas cosas que pasan también. Sería importantísimo ponernos las pilas y hacer eso, la extensión es muy importante para hacer esas tareas necesarias. (Contabilidad, primer año, Villa Hayes)

Es más, las y los estudiantes enfatizaron la necesidad de desarrollar acciones altruistas y/o asistenciales en este contexto de emergencia, en el que se acentúan las necesidades de las personas en todos los distritos del país:

Personalmente considerando la situación que estamos viviendo ahora, la pandemia, yo creo que las actividades humanitarias son fundamentales, sé que hay varios jóvenes que hacen este tipo de actividades y que también pueden valer como extensión. Es hacer algo en relación a la realidad que estamos viviendo, en nuestro departamento lo más factible realizar es esta ayuda humanitaria, por las necesidades que ahora mismo se están pasando. (Psicología social, tercer año, Villa Hayes)

3.2.1.5. Experiencias desde el modelo altruista o asistencial

Las y los estudiantes destacaron varias iniciativas de este tipo, generadas a partir de emergencias sociales de difusión pública a partir de las cuales se organizaron para desarrollar acciones:

El año pasado todos los cursos colaboraron a una ayuda humanitaria a la ciudad de Pilar. Estuvimos juntando víveres y les llevamos a la gente de Pilar. (Ciencias de la educación, tercer año, Asunción)

También se desarrollaron acciones conforme a casos emblemáticos en cada distrito:

Nosotros a comienzos de año antes de que iniciara la pandemia habíamos hecho un trabajo así, para un chico que tenía fibrosis quística, salimos a las calles a recoger dinero. Las personas se cierran mucho a dar dinero, no juntamos mucho, tuvimos que hacer tres días seguidos, pero fue muy satisfactorio porque lo poco que pudimos recaudar lo hicimos con mucho entusiasmo para ayudar a un niño para su tratamiento, cuyo medicamento costaba como 33 millones. (Psicología social, tercer año, Villa Hayes)

Otro elemento interesante ha sido la solidaridad entre compañeras y compañeros de curso, desarrollándose iniciativas en beneficio de alguno/a que se encuentre pasando por alguna situación de crisis o emergencia:

En mi curso hemos colaborado varias veces para algún compañero que ha pasado por alguna necesidad. (Ciencias de la educación, primer año, Itakyry)

Es de mencionar que la mayor cantidad de experiencias en el marco de este modelo de extensión se presentan desde la Facultad de Humanidades.

3.2.2. Modelo divulgativo

3.2.2.1. "Charlas" suspendidas en contexto de pandemia

En cuanto a este modelo de extensión, se identifican propuestas a realizar por parte de estudiantes de ambas facultades; muchos de esos proyectos aún no se desarrollaron debido a la situación de pandemia:

Nosotros estábamos pensando con compañeros para ir a dar charlas sobre administración financiera y no se pudo por la pandemia. (Contabilidad, cuarto año, Asunción)

3.2.2.2. Las charlas mayormente son intramuros pero hay excepciones

Las actividades mayormente conocidas como "charlas" también encuentran otras acepciones como seminario, conversatorio, panel, foro, etc. Estas actividades mayormente se realizan dentro de la institución, aunque excepcionalmente las y los estudiantes llevan este tipo de capacitaciones a la comunidad:

Nosotros el año pasado y este año lo llevamos a la práctica, un proyecto sobre lenguas de señas. Tenemos un proyecto, que no pudimos concretar, pero queremos hacer. (Ciencias de la educación, tercer año, Asunción)

3.2.3. Modelo concientizador o crítico

3.2.3.1. Confusión con el modelo divulgativo

En la discusión sobre este tema, notamos confusión entre el modelo divulgativo y el concientizador. Encontramos referencias al modelo divulgativo como predominante:

Con relación a esa pregunta, creo que si o si es parte fundamental de la extensión, lo de promover cosas haciendo la extensión. Inclusive, estos conocimientos que adquirimos en la teoría, nosotros podemos ir, como alumnos, informarnos y nos vamos y hacemos como charlas para otras personas que no sepan o que no tengan idea, por ejemplo de una planificación financiera, estrategias de la administración, son temas que nosotros en mi carrera en teoría sabemos y que podemos ir y dar a conocer a otros. Hacer actividades prácticas, participativas para esas personas que no tienen idea de cómo hacer un plan de acción para poner en marcha un negocio o alguna idea que tengan. (Administración de empresas, quinto año, Asunción)

3.2.3.2. No se registran experiencias concientizadoras

Algunos estudiantes comentaron que no han tenido experiencias de transferencia de conocimiento a otras personas:

La verdad que las extensiones que nosotros teníamos en la UMA eran charlas y había algunas prácticas con formularios, de IVA por ejemplo, en épocas que estamos de acreditación hacíamos actividades como de hermostrar la universidad, no tuvimos una experiencia de ir a un lugar a compartir nuestros conocimientos por ejemplo. (Administración de empresas, quinto año, Mariano Roque Alonso)

3.2.3.3. Nuevas posibilidades en contexto de la pandemia de Covid-19

Se propuso la idea de generar espacios virtuales de debate, invitando a otros posibles actores involucrados en los temas de interés. De igual forma, esta idea se sigue enmarcando en el paradigma divulgativo. También se manifestaron las dificultades propias de las actividades de tipo virtual; a las cuales muchos estudiantes no pueden acomodarse debido a la insuficiente conectividad o accesibilidad. Ante esto, plantearon la posibilidad que desde extensión se promuevan espacios de capacitación para la accesibilidad.

Hay falencias de estudiante por ejemplo. Hay algunos que dejaron porque virtualmente no captan las clases. Hay docentes que virtualmente esta así y te muestran. Un grupo de contabilidad por ejemplo dejó porque no es lo mismo virtualmente, porque no saben hacer libro diario, gabinete, balance. Esa es la dificultad de la universidad. Y eso se podría hacer desde extensión. (Administración de empresas, quinto año, Asunción)
Señalaron que el paradigma de la educación virtual requiere

mayor inversión de tiempo para la capacitación a docentes y estudiantes en el mismo. Someter a ensayo y error las propuestas educativas ya que es una realidad nueva y desafiante para todas y todos.

O instruir a los profesores para que tengan una forma didáctica de enseñar en estos tiempos (...) Es triste que personas dejen porque no entienden, el profesor tiene que tener la iniciativa para que los alumnos puedan entender y puedan aplicarlo. (...) Porque no estas con un profesor que te está acompañando a quien puedes preguntar, son planteamiento totalmente diferentes a lo que era presencial. (Administración de empresas, quinto año, Asunción).

Depende mucho de la metodología o incluso del carisma de cada docente para facilitar a las y los estudiantes las actividades académicas en este contexto de virtualidad producido por la pandemia. La crisis social y económica deja un estrés en las y los estudiantes en todos los niveles, que dificulta tu rendimiento óptimo.

3.2.4. Modelo empresarial

3.2.4.1. Positiva acogida de este modelo

Varios estudiantes manifestaron que el modelo empresarial a través de la asesoría o consultoría resulta pertinente para ambas partes involucradas en estos tiempos de crisis:

Si ahora queremos hacer una extensión por ejemplo, hay muchas personas que están tratando de armar su empresa porque se quedaron sin trabajo, eso es lo que nosotros podemos hacer, ir organizándoles, ir a hacerles un trabajo a cambio de que a nosotros nos valga como extensión. (Administración de empresas, cuarto año, Asunción)

3.2.4.2. Discusión sobre los incentivos o remuneraciones

Considerando que el modelo empresarial plantea intercambios en favor de la labor de consultoría realizada desde las universidades a las empresas, las y los estudiantes discutieron sobre la pertinencia de un intercambio como devolución tras las actividades de extensión. La idea de una extensión o pasantía remunerada fue mejor acogida en estudiantes de ciencias empresariales, sin embargo causó mayor debate en estudiantes de humanidades. Es de mencionar también que las y los estudiantes siguen considerando a la extensión como un equivalente a la pasantía:

Al percibir un incentivo ya sería una pasantía, dejaría su esencia de extensión universitaria. (Ciencias de la educación, quinto año, Ñemby)

3.2.5. Modelo predominante

3.2.5.1. Complementariedad de los modelos de extensión

La mayoría de las y los estudiantes resaltaron la importancia de los cuatro modelos:

Todas son importantes, sería bueno que sean opcionales y que cada uno pueda elegir. (Marketing, cuarto año, Asunción)

Sin embargo, se vuelve a resaltar la importancia de la práctica como extensión, en cualquiera de los casos. Si bien se valoran los cuatro modelos, estudiantes de carreras de ciencias empresariales manifiestan mayor deseo de profundizar en el modelo empresarial: En contrapartida, el modelo altruista o asistencial se presenta como subsidiario o complementario para ellos:

Todas son importantes pero creo que la extensión tiene que ver con la carrera que uno sigue, para conocer realidades La acción humanitaria sería un complemento. (Comercio internacional, cuarto año, Asunción)

3.2.5.2. Predominio del modelo divulgativo en la práctica

En la discusión, se concluye claramente que a pesar de la relevancia igualitaria otorgada por las y los estudiantes a los cuatro modelos de extensión, en la práctica se observan mayor cantidad de actividades vinculadas al modelo tradicional, de tipo divulgativo. Las charlas o similares son las actividades más extendidas, pero mayormente practicadas hacia dentro de la universidad.

3.2.5.3. El modelo altruista o asistencial humanitario como relevante

Estudiantes de humanidades señalaron la importancia del modelo altruista:

Particularmente me gustaría quedarme con la parte humanitaria, para brindar servicios a las personas que están necesitando en medio de esta crisis. Cada uno sabe que necesidades están pasando en sus ciudades o departamentos. Para mí eso, priorizar la parte humanitaria. Dada la circunstancia que estamos pasando y que no podemos estar exponiéndonos. (Psicología social, quinto año, Villa Hayes)

Incluso para muchos estudiantes de humanidades, este modelo resulta más importante.

3.2.5.4. Capacitación para la extensión, cualquiera sea el modelo

Las y los estudiantes manifestaron que, es relevante poder primeramente capacitarse o recibir información pertinente para luego realizar la intervención.

Para brindar una asistencia, uno necesita capacitarse, necesitamos recibir las orientaciones para poder prestar esa asistencia del tipo que sea. (Ciencias de la educación, segundo año, Asunción).

Especialmente las y los estudiantes de ciencias de la educación, mencionaron la relevancia del apoyo pedagógico y más aún en estos tiempos de pandemia, donde la virtualidad se presenta como desafío y una exigencia en todos los niveles educativos:

Desde ciencias de la educación creo que lo más importante es dar apoyo escolar, esa es la realidad que ahora mismo estamos viviendo, el apoyo escolar que se necesita y podemos brindar a los alumnos. (Ciencias de la educación, tercer año, Asunción)

3.3. La extensión universitaria en contexto de Covid-19

3.3.1. Viabilidad de la extensión universitaria en contexto de Covid-19

3.3.1.1. Proyectos previstos que no pueden llevarse a cabo pero que deben ser repensados

Se confirma que debido a la situación que trajo la pandemia de la Covid-19, muchas iniciativas previstas no podrán llevarse a cabo de manera presencial. Pero se asume que a través de la modalidad virtual deberá ser posible repensarlas:

La verdad es una pena que no podamos conocer más personas que nos compartan sus experiencias por el tema de la pandemia, pero ojalá que mediante la plataforma podamos seguir haciendo eso. Y ya que no hay otra forma espero que lo podamos hacer así. (Administración de Empresas, quinto año, Asunción)

Se manifiesta especialmente el temor que aún persiste en la ciudadanía para realizar actividades presenciales, ya que se asocia directamente la extensión a ellas.

He comentado con mi curso y están un poco preocupados porque nadie se siente seguro aun con este tema de la pandemia. (Ciencias de la educación, primer año, Itakyry)

3.3.1.2. Modelo altruista de extensión y la pandemia de Covid-19 como una oportunidad propiciar la extensión universitaria

A pesar de que muchos proyectos no podrán desarrollarse como estaban inicialmente pensados, muchos de los estudiantes concordaron en la importancia de la extensión en el contexto actual de crisis por la pandemia de Covid-19, como una manera de aportar solidaridad a las necesidades que están pasando muchos sectores de la población. Especialmente las y los estudiantes de los centros de apoyo de otros departamentos del país destacan a la pandemia del Covid-19 como una oportunidad para desarrollar actividades de extensión acordes con las necesidades de sus comunidades. Se puede identificar con más fuerza el modelo altruista o asistencial en estos casos.

3.3.1.3. Modelo divulgativo y pandemia de Covid-19

Varios estudiantes manifestaron que la pandemia de Covid-19 vino a naturalizar y promover la educación digital y particularmente los cursos y seminarios virtuales como una forma cómoda de educación permanente. Sin embargo, la comunicación institucional eficaz era un desafío antes de la situación de pandemia, que se acentúa desde el inicio de ésta. Se valoró el desarrollo de estos espacios de escucha y conversación como necesarios para avanzar hacia el mejoramiento de varios aspectos.

Se destaca que las actividades formativas pueden desarrollarse desde cualquier lugar y así también que se puede participar de ellas sin importar la localización. Este es un elemento fundamental para la viabilidad de los proyectos de extensión especialmente desde el modelo divulgativo.

Es muy viable porque va a ser mucho más fácil la extensión, para que nosotros podamos ofrecer algo de esa forma. Por ejemplo, que se pueda tirar el tema y cada uno participa desde nuestras casas o lugar donde estemos. El tema es tener una idea nomás y trabajar sobre eso. (Marketing, cuarto año, Asunción)

3.3.1.4. Conectividad y accesibilidad digital y pandemia de Covid-19

Uno de los requerimientos para la viabilidad de la extensión universitaria en contexto de Covid-19, tiene que ver con la conectividad, en cuanto a la posibilidad de conectarse a una señal de internet. Esta situación se vio agravada en algunos departamentos del país.

Requiere bastante tiempo y carga horaria y la conectividad no es buena. (Ciencias de la educación, segundo año, San Juan Nepomuceno).

Otro de los requisitos es la accesibilidad, que tiene que ver con los conocimientos mínimos para la utilización efectiva del internet. En este sentido, algunos estudiantes manifestaron la insuficiente accesibilidad que tenían varios compañeros y la necesidad de capacitación docente, así como la implementación de otras herramientas, como el Whatsapp. Otro hecho fundamental para que estudiantes pudieran adaptarse fue la solidaridad entre compañeros. Algunos estudiantes fueron claves en el proceso de transición e hicieron de guías de varios otros para el aprendizaje de las nuevas herramientas de estudio.

Yo por ejemplo no sabía nada, no entendía nada, no sabía entrar. Por ejemplo mi compañera Selene era la que me ayudaba y con paciencia como se hacía y como se usaba, no todos sabíamos cómo se hacía. Muchos no tenían computadora, tenían que prestar, o ver si nuestro celular tenía la capacidad. Hay varias maneras, evidentemente uno tiene que tener ganas de aprender. Pero esto de la pandemia fue bueno porque nos permitió aprender obligatoriamente como usar. Pero es bueno porque el día de mañana ya va a ser todo virtual. (Administración de empresas, quinto año, Asunción).

3.3.1.5. Condiciones de estudiantes de otros departamentos del país

El traslado a los lugares de las actividades de extensión universitaria puede ser una complicación debido a los horarios limitados del transporte público y la inseguridad en ciertas zonas de las distintas ciudades, todo esto más aun considerando que varios estudiantes se trasladan largas distancias para cumplir sus estudios en Asunción. En el interior del país, varios estudiantes han desarrollado actividades de extensión universitaria aún en contexto de pandemia, guardando los cuidados debidos. Cabe decir que las actividades desarrolladas pueden confundirse con las tareas propias de la investigación, por ejemplo; lo cual nos demuestra la importancia de estos espacios de debate y profundización sobre los modelos y alcances de la extensión.

3.3.2. Actividades desarrolladas en contexto de Covid-19

3.3.2.1. La participación del estudiantado en las actividades de extensión en contexto de Covid-19

Las y los estudiantes manifestaron las ventajas de participar en

espacios de formación como actividades de extensión universitaria. Una de las ventajas es que pueden participar con mayor facilidad la familia y los amigos de las y los estudiantes, de esta forma se extiende a la comunidad el conocimiento difundido mediante la extensión.

En modo virtual también participe en varias extensiones y mi familia también, eso es lo que bueno de la virtualidad, mama, papa, hermanos también participan. Todos participan y ojalá que sigamos con esto porque esto ayuda mucho a que llegue a nuestra familia también. (Contabilidad, cuarto año, Asunción)

También manifestaron que se puede aprender mucho de las extensiones en modalidad virtual, igual o más incluso que las presenciales; siempre que el estudiante se predisponga a prestar atención al contenido desarrollado.

3.3.2.2. El modelo divulgativo es el que más se adapta a este contexto de Covid

Yo en particular participe en todas las de empresariales, le di prioridad a eso porque tiene que ver con mi carrera, yo considero que es el mejor método que tenemos ante esta situación, no veo otro modo de hacer en esta situación, porque bien sabemos que el concepto de extensión es ir y expandir el conocimiento de forma física y eso no se puede. La mayoría usa Facebook por ejemplo, es una red muy fácil, yo creo que es la única manera por el momento de participar de una extensión. No sé qué otras ideas puedan surgir. (Administración de empresas, quinto año, Asunción)

4. CONCLUSIONES

El relevamiento y análisis nos ha llevado a encontrar respuestas para el cumplimiento de nuestro objetivo general y de los específicos, expuestas a continuación.

Respecto a las reflexiones sobre el concepto de extensión, se revela la confusión que existe por parte del estudiantado entre extensión, pasantía y práctica universitarias; al punto que las y los estudiantes consideran que todos estos términos se tratan de lo mismo. De hecho, la idea de la aplicación práctica de los conocimientos teóricos adquiridos en las aulas, es una idea extendida tanto para extensión, pasantía y práctica universitarias. En consecuencia, una

idea fuerza de fondo de la extensión tiene que ver con la aplicación práctica de los conocimientos teóricos adquiridos en las aulas. Sobre este punto referido a la conceptualización de la extensión universitaria, aunque en menor medida, se identificó una confusión conceptual con la investigación. Finalmente, muchos estudiantes, especialmente de los centros de apoyo de distintas partes del país, manifestaron su desconocimiento total del concepto que implica la extensión universitaria y valoraron mucho el espacio del grupo focal para conocer y reflexionar sobre el tema.

En cuanto a los fines de la extensión universitaria, las y los estudiantes coincidieron que el fin principal de la misma es la adquisición de conocimientos. Esta adquisición puede darse de forma diferenciada. El estudiantado de empresariales destacó la adquisición de conocimientos a través de capacitaciones especializadas dentro de la universidad, en tanto que el estudiantado de humanidades resaltó la adquisición de conocimientos a través de la aplicación de los conocimientos en una realidad externa con la sociedad. Ahora bien, habiendo identificado que la función principal de la extensión es la adquisición de conocimiento, cabe preguntarse qué sigue luego de ello. Aquí nuevamente se presenta una diferenciación, las y los estudiantes de empresariales consideran que esos conocimientos posteriormente deben ser extendidos a los demás; en tanto que los de humanidades refieren que deben ser extendidos a la comunidad, la sociedad o al pueblo, denotando una terminología diferenciada a la hora del debate. En el debate sobre los fines, nuevamente se identifica una confusión con los fines de la investigación, así como el desconocimiento de este tema, por parte de estudiantes de los centros de apoyo de distintos departamentos del país, fuera de Asunción y Gran Asunción.

Sobre la importancia de la extensión en el proceso universitario, existe una opinión mayoritaria que equipara a las tres funciones sustantivas de la universidad (extensión, investigación, formación profesional) como equivalentes en relevancia, destacando que se complementan entre sí al tener cada una su especificidad. Sin embargo, otro segmento importante de los grupos estudiantiles de discusión destacó a la extensión como la función más importante, entendiendo a la misma como la aplicación práctica de los conocimientos teóricos. Este grupo manifestó que existe un déficit en cuanto a oportunidades para llevar a la práctica estos conocimientos teóricos y demandaron espacios de este tipo. Especialmente, las y los estudiantes fuera de Asunción y área metropolitana, destacaron la necesidad de espacios

de práctica e intervención pre-profesional. En tercer lugar, otros estudiantes destacaron la importancia de la extensión en la medida que tiene una función de transformación social. El estudiantado destacó que no se otorga la debida importancia a la extensión, ya que en muchas ocasiones no se planifican o desarrollan debidamente. Por último, varios estudiantes presentaron a la extensión como un requisito académico nada más y no manifestaron deseos de profundizar en el tema; de hecho, no participaron con opiniones en la discusión.

Al profundizar sobre el concepto de extensión universitaria, se identificaron los modelos predominantes de fondo que varían según las áreas del conocimiento a las cuales están orientadas las carreras que siguen los estudiantes. Por citar, el estudiantado de la facultad de ciencias empresariales conceptualizó la extensión universitaria en relación al modelo divulgativo o también llamado cultural, en tanto que el estudiantado de la facultad de humanidades enfatizó la extensión entorno al modelo altruista eminentemente, con una tendencia hacia el modelo concientizador o crítico. Cabe decir que, en el marco del modelo divulgativo, se destaca la difusión cultural más hacia dentro que hacia afuera de la universidad. Es decir, las y los estudiantes resaltan las charlas facilitadas por profesionales con amplia experiencia hacia los propios estudiantes de la facultad, más que las actividades desarrolladas por ellos hacia afuera de la universidad.

En la exploración sobre las perspectivas y realidades del modelo altruista de la extensión encontramos dos visiones en el estudiantado de las carreras de empresariales; por un lado, un grupo de ellos consideró que el modelo altruista pasa por una opción personal y no tiene que ver con el deber académico universitario, en tanto que otro grupo de estudiantes consideró que la asistencia humanitaria debe ser un componente transversal de la extensión. Las y los estudiantes pusieron en destaque que no todas las personas se encuentran en condiciones de desarrollar este modelo, teniendo en cuenta las condiciones materiales y psicológicas de cada uno. En el actual contexto de Covid-19, desarrollar proyectos de intervención desde el modelo altruista se presenta como necesario desde la perspectiva estudiantil, para responder algunas de las necesidades en las comunidades; esta visión fue resaltada especialmente por las y los estudiantes de los centros de apoyo de distintas ciudades del interior del país. En cuanto a las experiencias en el marco de este modelo, se dieron experiencias desde la sede central, con acciones de asistencia a las poblaciones afectadas por las inundaciones, en las ciudades de

Asunción y de Pilar (Ñeembucu). En tanto que, en el interior del país, las y los estudiantes se han organizado para desarrollar acciones solidarias con personas en situación de vulnerabilidad, esto, además de solidarizarse dentro del propio grupo estudiantil, con compañeros que se encuentren pasando alguna crisis económica o de salud. La facultad de humanidades comentó más experiencias desarrolladas en el marco de este modelo.

En relación al modelo divulgativo, este aparece como uno de las ideas predominantes a la hora de conceptualizar la extensión una misma. La palabra “charla” se vuelve recurrente. Se destaca la importancia otorgada por los estudiantes a los espacios formativos facilitados por profesionales del área específica, dentro de la institución para su propio estudiantado. Mencionaron su deseo de llevar adelante charlas y capacitaciones sobre temas afines, planes que se han suspendido con motivo de la pandemia de Covid-19. No mencionaron alguna experiencia relevante entorno al desarrollo de proyectos de capacitación o transferencia de conocimiento en comunidades.

El modelo concientizador o crítico no se presenta en mayor medida en la cosmovisión de las y los estudiantes. Estudiantes de empresariales manifiestan claramente que uno de los fines de la extensión es compartir o extender el conocimiento a los demás, pero poco se menciona que en ese proceso debe apuntarse a la toma de conciencia, la participación o el desarrollo; de esta forma, es sólo el modelo divulgativo el que se presenta. Al reiterar en relación al modelo divulgativo, se destacó el uso de TICs para generar nuevos espacios virtuales de formación. Sin embargo, esta metodología tiene sus limitaciones, ya que además de la conectividad y la accesibilidad requeridas, existen ciertos contenidos específicos académicos que no pueden desarrollarse con facilidad por medios virtuales; por ejemplo, las aplicaciones prácticas directas de las tareas de las carreras de empresariales.

Por último, el modelo empresarial no es registrado por las y los estudiantes participantes. Sin embargo, tuvo una acogida positiva, ya que manifestaron el deseo de aplicarlo para el asesoramiento a PYMES en contexto de pandemia. Comentaron experiencias similares en el marco de este modelo en otras instituciones. Se generó un debate en torno a los intercambios e incentivos que supone este modelo, analizando si al haber una contraprestación en el proceso, se desvirtúa el proceso extensionista mismo.

Si bien en las perspectivas y experiencias del estudiantado

destacan en primer lugar el modelo divulgativo, en el análisis de la predominancia entre los modelos, se manifestó un acuerdo general de que existe una complementariedad entre los modelos diferenciados. En este sentido, puntualizaron algunas cuestiones como que debe haber una diversidad de proyectos de extensión que sean opcionales para estudiantes, de manera que cada uno elija el de su preferencia. Otra demanda es que, en cualquiera de los modelos, se debiera aplicar los conocimientos especializados de las carreras, por ejemplo: apoyo escolar dictado por estudiantes de ciencias de la educación. Las y los estudiantes de humanidades, destacaron el modelo altruista como el principal. Por último, sea cual fuera el modelo desde el cual se desarrollarán los proyectos, es necesario generar espacios de capacitación para la planificación, la ejecución y el monitoreo de los mismos.

La extensión universitaria en contexto de Covid-19 ha llevado a la suspensión indefinida de varios proyectos presenciales previstos por las y los estudiantes. Sin embargo, la extensión es viable y el estudiantado es consciente de que es necesario repensar los proyectos. En este sentido las herramientas digitales son una ayuda importante, ya que las y los estudiantes aún temen exponerse al contagio y sus consecuencias para ellos y sus familias. El estudiantado manifestó que es necesario generar acciones en este contexto de crisis, ya que es un imperativo aportar solidaridad ante las necesidades que padecen tantos compatriotas. Especialmente estudiantes del interior del país pusieron énfasis en esta idea. El modelo divulgativo de la extensión ha sido el más desarrollado en este tiempo de pandemia. Como consecuencia se promovió la educación a través de medios digitales e incluso la idea de la educación permanente. Gracias a las herramientas digitales, las y los estudiantes pueden acoplarse a las actividades desde donde estén. Sin embargo, el gran problema reside en la conectividad, agravada en ciudades del interior del país especialmente. La dificultad en el uso de las herramientas digitales o también llamada accesibilidad estuvo presente y en ello fue fundamental la solidaridad de algunos estudiantes que actuaron de guías de sus propios compañeros y compañeras.

Finalmente, en cuanto a la participación del estudiantado en las actividades de extensión desarrolladas en contexto de Covid-19, señalaron las ventajas en el acceso y aprovechamiento de los conocimientos dictados en espacios digitales, siempre que se cuente con conectividad y accesibilidad. Comentaron que, gracias a las redes

sociales especialmente, estos conocimientos pueden ser fácilmente compartidos con sus familias, amigos e incluso con la comunidad entera. Consideraron que es posible aprender tanto como en las actividades presenciales, siempre que existan condiciones mínimas y predisposición para el efecto. Las y los estudiantes manifestaron que eminentemente el modelo divulgativo es el que puede desarrollarse en contexto de pandemia y aislamiento y que es necesario poner énfasis nuevamente en el factor comunicacional, mediante el cual es posible informar y difundir las actividades con el mayor impacto posible.

Conflicto de Interés

La autora declara no poseer conflicto de interés.

REFERENCIAS

- Caballo, M., Cairde, J., Gradaille, R., Pose, H. (2014). Los Massive Open On Line Courses (MOOCS) como extensión universitaria. Profesorado, *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 18(1), 43-61.
- Fresán, M. (2004). La extensión universitaria y la universidad pública. *Revista reencuentro*, (39), 47-54.
- Galán, L. (2020). La extensión universitaria en época de Covid-19. *Econo*, 10(20), 20-23.
- Ortiz, M., y Morales, M. (2011). La extensión universitaria en América Latina: Concepciones y tendencias. *Revista Educación y Educadores*, 14(2), 349-366.
- Serna, G. (2007). Misión social y modelos de extensión universitaria: del entusiasmo al desdén. *Revista Iberoamericana de Educación* (43/3).
- Storani, C. (2020). *La secretaría de Extensión Universitaria y su reinención en tiempos de Covid-19*. Universidad Nacional de Córdoba. <https://www.unc.edu.ar/comunicaci%C3%B3n/la-secretar%C3%ADa-de-extensi%C3%B3n-universitaria-y-su-reinenci%C3%B3n-en-tiempos-de-covid-19>

Tomasino, H., Cano, A. (2016). Modelos de extensión universitaria en las universidades latinoamericanas en el siglo XXI: tendencias y controversias. *Revista Universidades*, (67), 7-24.

Información sobre la autora

Olga Paredes Brítez es Abogada y Licenciada en Trabajo Social. Especialista en Políticas Públicas. Máster en Project Management y en Dirección y Gestión de Equipos. Masterando en Ciencias Sociales con énfasis en Investigación y Desarrollo Social y Masterando en Gobierno Local. Directora de Extensión Universitaria y Docente Técnico en la FACSO-UNA.

Cita

Paredes Brítez, O. (2022). Realidades y desafíos de la extensión universitaria en contexto de pandemia de Covid-19. *Kera Yvoty: Reflexiones sobre la cuestión social*, 7, e2883. <https://doi.org/10.54549/ky.7.2022.e2883>