

ARTÍCULO

Investigación cualitativa: Grupos focales y su aplicación en las Ciencias Sociales

Qualitative research: Focus groups and its application in the Social Sciences

Aldo López¹

Resumen

El siguiente artículo presenta las características esenciales de la Técnica Cualitativa de Grupo Focal, haciendo un recorrido por diferentes autores, para así presentar un concepto que engloba la mayoría de los elementos comunes y atiende su sustento epistémico. También se incorpora un apartado de los pasos a seguir para su realización, desde la planificación, con el tema y el local, el desarrollo de la técnica y su posterior informe, pretendiendo servir como guía para la ejecución de la Técnica.

Palabras clave: Investigación cualitativa, Grupos Focales, Técnica.

Abstract

The following article presents the essential characteristics of the Qualitative Technique of Grupo Focal, making a tour of different authors, in order to present a concept that encompasses most of the common elements and attends to their epistemic support.

¹ Licenciado en Trabajo Social por la UNA. Masterando en Metodología de la Investigación en la UNIBE, docente en la carrera de Trabajo Social, FACSO-UNA. Correo: aldo_lopez@facso.una.py, aldoflopezp@gamil.com

It also incorporates a section of the steps to follow for its realization, from the planning, with the theme and the place, the development of the technique and its subsequent report, pretending to serve as a guide for the execution of the Technique.

Keywords: *Qualitative research, Focus Groups, Technical.*

Introducción

El documento que se presenta a continuación corresponde a una investigación en el campo de lo metodológico. Es el resultado de una revisión bibliográfica de varios artículos referidos a la técnica de investigación cualitativa que se denomina Grupo Focal. La misma ha adquirido mucha relevancia en los estudios de Ciencias Sociales desde hace varias décadas, ha sido objeto de estudio por varios autores, que la han definido y caracterizado, por lo que se considera necesario contar con un escrito que compendie estos elementos y sirva de instrumento a la hora de ponerlo en práctica.

Tiene como objetivo explorar acerca de la técnica, de sus fundamentos epistémicos como parte de la investigación cualitativa. Así también, saber cómo utilizarla y en qué tipos de investigación. Primeramente, se realiza un acercamiento conceptual a lo que se entiende por investigación y la diferencia entre los dos grandes enfoques, cuantitativo y cualitativo, ya que el Grupo Focal corresponde específicamente al enfoque cualitativo de investigación social.

Posteriormente se define al Grupo Focal como técnica y se va desarrollando los pasos a seguir para la realización del mismo, hasta la presentación del informe final.

La investigación cualitativa y cuantitativa

Para comenzar a entender el Grupo Focal como técnica, que es el objetivo de este escrito, es necesario empezar hablando de la investigación cualitativa, que es donde se enmarca y encuentra su sustento.

La investigación social, desde sus inicios, se da desde una perspectiva cuantitativa, con un marco teórico positivista; o bien desde una cualitativa, donde los exponentes teóricos “apuntan más a un esfuerzo por comprender la realidad social como fruto de un proceso histórico de construcción visto a partir de la lógica y el sentir de sus protagonistas, por ende, desde sus aspectos

particulares y con una óptica interna” (Sandoval, 2002, p 11). En otras palabras, el conocimiento es visto como una construcción histórica y social.

Entre el positivismo de Comte, que estudia los hechos y ubica a la objetividad como protagonista de toda investigación científica a su contrapunto con una perspectiva holística, “donde la subjetividad humana es el fundamento de todo conocimiento científico.” (Fuster, 2019, p 4) es que se empieza a desarrollar otra forma de hacer ciencia, otra forma de investigar el mundo y comprenderlo.

Se construyen así los diversos métodos y enfoques de la investigación cualitativa, que “corresponden a un abanico diverso de formas de entender y conocer las realidades que configuran lo humano” (Sandoval, 2002, p 11). Dentro de este abanico se encuentra la Fenomenología, la Hermenéutica, la Etnografía, todos métodos propios de la investigación cualitativa y que utilizan a menudo la técnica del Grupo Focal.

La investigación cualitativa “se aleja del conocimiento del objeto en sí mismo desligado de una experiencia. Para este enfoque, lo primordial es comprender que el fenómeno es parte de un todo significativo y no hay posibilidad de analizarlo sin el abordaje holístico en relación con la experiencia de la que forma parte” (Fuster, 2019, p. 4). De esta manera, la investigación cualitativa busca entender el sentir del sujeto o de los sujetos ante un fenómeno, un hecho, una experiencia en sí, no analiza el hecho concreto, sino cómo lo vivió la persona.

Es importante caracterizar a la investigación cualitativa para entender sus técnicas y cada característica tiene su sustento teórico, la razón por la que se mira el mundo desde esa perspectiva. Dicho esto, se puede decir que la investigación cualitativa es:

Holística: “las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo” (Álvarez, 2009, p. 23). Se analiza lo particular, pero dentro de un todo.

Inductiva: “los investigadores desarrollan conceptos e intelecciones, partiendo de los datos y no recogiendo datos para evaluar modelos, hipótesis o teorías preconcebidos” (Álvarez, 2009, p. 23). El proceso en sí se va construyendo a partir de la observación, de los datos que se van encontrando.

Flexible: “se utilizan estrategias flexibles para la obtención de datos, y la decisión de qué datos obtener y cómo obtenerlos, se toma en el curso de la investigación” (Álvarez, 2009, p. 25) debido a su carácter

constructivo, se basa en lo que encuentra en la realidad.

Naturalista: “Se centra en la lógica interna de la realidad que analiza. Los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas” (Neil, 2018, p. 76).

Abierta: “No excluye la recolección y el análisis de datos y puntos de vista antagónicos. Para el investigador cualitativo, todas las perspectivas son valiosas. En consecuencia, todos los escenarios y personas son dignos de estudio” (Sandoval, 2002, p. 42).

Es humanista: El investigador cualitativo busca acceder por distintos medios a lo personal y a la experiencia particular del modo en que la misma se percibe, se siente, se piensa y se actúa por parte de quien la genera o la vive” (Neil, 2018, p. 77).

En cuanto a la muestra: Por lo general no utiliza hipótesis, pero puede generarlas. Se aplican a muestras pequeñas. “Se trabaja con un número restringido de unidades de información, la elección no es por criterios muestrales estadísticos, sino por significatividad” (Benavides, 202, p. 171).

“Otro atributo de la epistemología cualitativa es la visión de las investigaciones sociales como un proceso de comunicación, un proceso dialógico” (Benavides, 2022, p 171).

“La intencionalidad de los estudios cualitativos se centran en la comprensión de una realidad construida históricamente” (Hamui, 2013, p. 57). No es un hecho que se explica en sí, sino que encuentra sus bases explicativas en lo que se fue construyendo socialmente acerca del fenómeno estudiado.

Grupo Focal como Técnica, definición, surgimiento

Una vez establecida mínimamente las diferencias entre la investigación cuantitativa y cualitativa,

Conviene precisar términos como metodología, método y técnica. Por *metodología* se entiende el conjunto de medios teóricos, conceptuales y técnicos que una disciplina desarrolla para la obtención de sus fines. Por *método*, camino que hay que seguir para acceder al análisis de los distintos

objetos que se pretenden investigar. Las *técnicas* aluden a procedimientos de actuación concreta y particular de recogida de información relacionada con el método de investigación que estamos utilizando (Campoy, 2015, p. 1).

En este apartado se busca definir al Grupo Focal como una técnica de investigación cualitativa.

Cada metodología posee un marco teórico/metodológico que guía el enfoque, que a su vez ofrecen una gama de métodos que se corresponden y de la misma manera estos métodos tienen sus respectivas técnicas. En el caso de la Investigación cualitativa, como ya vimos anteriormente, su intención es conocer a profundidad un hecho, entenderlo desde las vivencias humanas y cómo afecta ese fenómeno a la vida social, pero desde las y los sujetos que lo experimentan.

Yapu e Iñiguez estudian la técnica y hablan de un surgimiento alrededor de los años 80, cuando también comienza una

Crítica del modelo económico capitalista y del Estado benefactor, cuando las propias ciencias sociales modificaron en parte sus abordajes con el resurgimiento, por ejemplo, de las teorías fenomenológicas y hermenéuticas, desplazadas hasta entonces por el marxismo ortodoxo, la tendencia estructuralista y la tendencia empirista y cuantificante desarrollada en los Estados Unidos, se dio paso a nuevos enfoques de análisis, considerando con mayor importancia los métodos y técnicas cualitativos. (Yapu, 2009, p. 3)

Entre esas técnicas se encuentran la entrevista a profundidad, la observación, la observación participante, la revisión documental, así como la discusión de grupo, entrevista grupal y el grupo focal. Estas últimas con muchas similitudes, pero con diferencias en sus procesos.

Además, se encuentran la entrevista focalizada, entrevistas grupales y grupos focales, que en sus primeros momentos no diferían mucho unas de otras, con el tiempo y su utilización por los investigadores, esas diferencias se fueron acentuando, en torno a perfeccionar cada técnica.

Mario Domínguez, va citando algunos ejemplos del uso de estas técnicas y cómo se van perfeccionando:

A solicitud de empresas de comunicación, el científico “Merton programa el uso de aquellos como un mecanismo de afinación y complementación de las respuestas obtenidas mediante cuestionarios sobre audiencias radiofónicas” (Dominguez, 2008, p. 100). buscando profundizar en las

razones de las respuestas de quienes habían participado de la encuesta

La valoración de algunas películas emitidas para aumentar la moral y las convicciones de los soldados durante la Segunda Guerra Mundial. Sus principios metodológicos iniciales se encuentran en las entrevistas abiertas, sin codificación de las respuestas, que se utilizaban en las pruebas de pretest del cuestionario y de comprobación de la calidad de los datos producidos en las encuestas. Posteriormente las entrevistas focalizadas se aplican a grupos naturales, al objeto de comprobarlos. (Dominguez, 2008, p 100)

Es decir que también se utilizaban como forma de prueba para ciertos instrumentos.

En esa línea, “el grupo focal surge a finales de los años treinta” (Alvarez, 2009, p 129) como una alternativa a los problemas que las y los investigadores de esa época se planteaban: “hasta dónde la excesiva influencia del entrevistador podía distorsionar la información que los informantes proporcionaban, y si las limitaciones de las preguntas, comúnmente cerradas, arrojaba datos incompletos para la investigación” (Alvarez, 2009, p. 129).

Jazmine Escobar y Ivonne Bonilla, plantean que

Los grupos focales parten desde diferentes posiciones epistemológicas, principalmente desde el realismo y el constructivismo contextual; el realismo parte de categorías preexistentes para analizar los datos, busca la consistencia del significado entre múltiples análisis y aplica los conceptos de confiabilidad y validez. (Escobar, 2015, p. 52)

En cuanto al constructivismo, afirman que “el conocimiento es provisional y dependiente del contexto; en consecuencia, rechaza los criterios de objetividad y la confiabilidad a favor de estrategias de reflexión y articulación por parte del investigador” (Escobar, 2015, p. 52). Este último, da importancia al papel del investigador, sobre todo para desarrollar las habilidades del mismo en torno a la reflexión y a la capacidad de guiar esta técnica.

En esa búsqueda de explicaciones, de un camino para acercarse lo más posible a conocer lo estudiado, las técnicas cualitativas, “nos proporcionan una mayor profundidad en la respuesta y así una mayor comprensión del fenómeno estudiado” (Campoy, 2015, p. 2) ya que, al abrir las preguntas, se permite un mayor margen de respuestas de las y los entrevistados, dándoles la oportunidad de expresar lo que realmente piensan al respecto. Además, “estas técnicas normalmente suponen un menor costo que las técnicas cuantitativas, son de más rápida ejecución, permiten más flexibilidad en su aplicación y

favorecen establecer un vínculo más directo con los sujetos” (Campoy, 2015, p. 2).

El Grupo Focal, es una de las técnicas que ha mostrado mayor efectividad para llegar al objetivo de lo cualitativo, por la manera en la que se desarrolla, la intervención guiada por el o la coordinadora, pero a su vez por la interacción entre sus participantes, que permite una mayor libertad a la hora de responder y que a su vez diversifica y enriquece las respuestas.

Valles (2007) citado en Campoy (2015) “comenta que la capacidad analítica no empieza cuando acaba la recopilación de datos, sino que está presente en todo el proceso de investigación, desde la fase de diseño hasta la de redacción y difusión”. Es decir, todo el proceso de investigación se encuentra impregnado del sello del investigador o investigadora, que pasan por lo teórico/metodológico y lo técnico/instrumental, por lo que la elección de la técnica para la investigación, influye en el resultado de la misma.

Grupos Focales como técnica hoy

Se realiza una serie de citas de autores que definen a la técnica de Grupo Focal, se inicia de la siguiente manera: “La realización de un grupo focal tiene por finalidad recabar información a través del encuentro de un grupo de personas que compartan características similares entre sí, en relación con el objetivo de interés que los convoca” (Ibertic, 2014, p. 1). Como toda técnica de investigación, su finalidad es la de obtener información acerca de un tema y en este caso se realiza con un grupo de personas con algunas características similares, ya sea el conocimiento sobre un tema, una misma experiencia o la edad, podrían ser algunos elementos.

Escobar, plantea que “los grupos focales son una técnica de recolección de datos mediante una entrevista grupal semiestructurada, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador” (Escobar, 2015, p. 52). Es decir, si bien se realiza una entrevista grupal, la misma es una guía, no cerrada, sobre el tema propuesto.

Alicia Hamui y Margarita Varela, lo definen como “un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos” (Hamui, 2013, p. 56). Coincide con la provocación de la discusión, es decir tiene una intencionalidad.

También se lo define como una “técnica que consiste en la discusión semiestructurada de un tema dado por un grupo homogéneo compuesto de 6 a 12 individuos” (Ruoti, 2008).

“Los grupos focales son construcciones sociales mediante narrativas dialógicas impregnadas de múltiples tipos de intertextualidad; en cambio, las entrevistas individuales son expresiones de la opinión y percepción simbólica desde la construcción personal” (Benavides, 2022, p. 165).

A medida que se recorre la literatura, se encuentra con trabajos que realizan la diferencia entre el Grupo Focal y la Entrevista Grupal, o Grupo Focal y Grupos de Discusión, o incluso de los tres, pero en todos los textos consultados coinciden en algunos puntos e identifican al Grupo Focal como una técnica específica de la investigación cualitativa, que a su vez busca el sentir, pensar, el parecer y vivir de las y los individuos, el cómo lo siente o cómo lo experimenta e incluso su explicación de por qué lo siente.

Para este trabajo, se puede definir al Grupo Focal como una técnica de enfoque cualitativo que se desarrolla mediante la provocación de una conversación entre 6 a 12 personas, guiada por una persona que coordina, siguiendo un cuestionario semi-estructurado sobre un tema del cual las y los participantes tienen un conocimiento similar o han vivido la misma experiencia.

Lo singular como instancia de producción de conocimiento, es de suma importancia para los grupos focales, sobre todo porque “gran parte de los problemas sociales, se expresan de manera directa o indirecta en la comunicación de las personas” (Hamui, 2013, p 56). Por ende, para conocerlos, se hace a través de la conversación, estructurada y guiada por un objetivo.

En ese sentido, es imposible no mencionar los eventos recientes que ocasionaron un confinamiento de la sociedad global, sin embargo la comunicación no se cortó, se modificó, por lo mismo

Los recursos tecnológicos ofrecidos por el internet permiten a los investigadores realizar estudios usando plataformas como la de Microsoft Teams, la cual permite mediante aulas virtuales mantener charlas grupales y tener un ambiente muy similar a un grupo focal presencial. (Guzman et al., 2020, p 2)

Claro que la autora agrega que no se puede sustituir el contacto personal.

“En relación a los grupos focales on line, su uso en la investigación social comienza en la primera década del siglo XXI, dado que esta técnica es suficientemente flexible para adaptarse a las transformaciones tecnológicas” (Vidal, 2021, p 50).

Grupos Focales, realización

Cuando y por qué optar por un grupo focal – ventajas y desventajas

De forma exploratoria sobre un tema, que se conoce sólo desde la experiencia, pero no a profundidad. O bien, todavía no se tiene claro el problema a investigar, por lo que “el conocimiento que hay sobre un tema es inadecuado y se requiere formular nuevas hipótesis que hagan avanzar la investigación, igualmente cuando se requiere elaborar un cuestionario o mejorar uno existente” (Escobar, 2015, p. 53).

“El tema de investigación es complejo e incluye un amplio número de posibles variables; un grupo focal permite que el investigador concentre el tiempo y los recursos en las variables más pertinentes” (Escobar, 2015, p. 53). Es decir que el problema de investigación se vaya ajustando y se clarifique el objetivo del trabajo.

También en los casos de una investigación cuantitativa, donde se utilizan algunas técnicas de enfoque cualitativo de forma a complementar los resultados y que los mismos gocen de mayor amplitud y abarquen todos los aspectos de un tema, por ejemplo, cuando “los resultados de una encuesta cuantitativa son estadísticamente ambiguos o engañosos, por lo que requieren aclaración y mayor elaboración. Los grupos focales pueden ayudar a encontrar las razones de dicha contradicción” (Escobar, 2015, p. 53).

En una investigación en curso, pueden utilizarse para el “desarrollo de otros instrumentos, como entrevistas específicas para estudios de caso” (Escobar, 2015, p. 53) o bien en los casos donde se trabajan con barrios, comunidades, sirven para la “identificación de necesidades personales y comunitarias” (Escobar, 2015, p. 53).

Los grupos focales resultan muy útiles también a la hora de “descubrir la percepción de las personas respecto a lo que genera o impide un comportamiento, así como su reacción ante diferentes ideas, conductas, productos o servicios” (Escobar, 2015, p. 53). De allí que son muy utilizados en los estudios de mercado y su versatilidad para aportar conocimientos en el campo de las ciencias sociales, como en el ámbito empresarial.

Finalmente, es importante utilizar el grupo focal virtual, en los casos en que la interacción presencial se dificulte, ya que en calidad de públicos buscan las alternativas para seguir disfrutando de actividades similares a las que realizaban antes del confinamiento, es decir, los jóvenes

siguen viendo cine, escuchando música, viendo teatro, danza, hacen yoga, karate, toman cursos de diversos temas y esto es posible gracias al uso de las diferentes plataformas que ofrece el internet como Facebook, Youtube, Instagram, Zoom, Meet, etcétera. (Guzman et al., 2020, p. 3)

En otras palabras, la virtualidad no es algo del momento, sino que está instalada desde antes de la pandemia, pero tomó fuerza en los últimos años y es imposible no tenerla en cuenta.

Ruoti, citando a (IICS-UNA/DEPyD-FCE/FNUAP, 1996) y (AUBEL, Judi, 1994) plantea otras ventajas que provee esta técnica, que son por ejemplo:

El ámbito grupal suministra potencialmente un clima de seguridad en el cual los participantes pueden expresar espontáneamente sus ideas (no estructurada según las ideas o los prejuicios del investigador). Las personas generalmente disfrutan discutiendo sus experiencias e intercambiando ideas en un ámbito grupal receptivo.

El formato flexible permite al moderador explorar temas relacionados pero no previstos, a medida que se presentan en la discusión. A menudo son menos costosos que los estudios que requieren una muestra aleatoria de entrevistados. El grupo ejerce un cierto nivel de control sobre los participantes, disuadiéndolos de dar respuestas deshonestas o falsas. Los resultados son atractivos para quienes toman decisiones (fuerza de los testimonios, narrativas, citas textuales). (Ruoti, 2008, p. 3)

Por otra parte, una de las posibles desventajas, como lo señala Escobar, es que “es limitada en términos de su capacidad para generar resultados que representen la opinión de una muestra grande de personas, ya que el número de participantes es muy pequeño y no representativo” (Escobar, 2015, p. 63).

También es importante no caer en algunos errores, no transformar la técnica en una entrevista grupal, lo que dependerá en gran medida de la capacidad del que coordina la técnica, es decir, lograr la interacción real del grupo, que la conversación surja de las preguntas disparadoras, no sólo sean respuestas individuales.

Pasos para la realización de un grupo focal

En base a diferentes autores consultados, se seleccionaron los siguientes pasos a seguir:

Determinar los objetivos

En esta etapa, que se da una vez que ya se ha decidido llevar adelante un grupo focal, la idea es establecer qué se quiere lograr con el mismo, que datos se desean recabar y con qué finalidad. En el caso de un proyecto de investigación amplio, los objetivos generales y específicos ya se encuentran establecidos en el proyecto, por lo que la técnica no debe diferir de los mismos.

Elaborar una guía de preguntas y definir duración y sesiones

La investigadora o el investigador, debe elaborar una guía de preguntas generadoras de la discusión. No es lo mismo que una entrevista, ya que se pretende que sean tópicos de conversación, que puedan darse en debate dentro del grupo.

La guía debe estar elaborada en torno a los objetivos establecidos para esa sesión de grupo focal, en torno siempre al objetivo general de la investigación.

En los casos que debamos responder a varios objetivos específicos, se pueden definir sesiones de grupos focales, de manera a responder un objetivo por sesión en los casos que el tema sea muy amplio.

“Hay que planear el desarrollo del taller en un marco de tiempo no mayor a dos horas. Un mínimo de una hora se recomienda porque el proceso requiere un cierto tiempo para las observaciones de la apertura y de cierre del taller” (Aigner, 2009, p. 20).

Selección de Participantes

Moderador/a: en algunos casos, la persona que modera los grupos focales puede ser el o la investigadora principal, sin embargo, esto no siempre es así, por lo que a la hora de seleccionar esta persona, se debe tener en cuenta su manejo sobre el tema a discutir, debe estar presente a la hora de la elaboración de guías de preguntas y en la definición de los objetivos y las sesiones.

Así también,

Es indispensable que el moderador que se seleccione cuente con habilidades comunicativas: saber escuchar, observar, entender claramente (tanto las señales verbales como no verbales), tener

capacidad de interpretación, así como manejo de dinámicas de grupos, control eficiente del tiempo y asertividad. (Escobar, 2015, p. 56)

Asistente o secretario/a: es muy importante contar con una persona que pueda llevar adelante las tareas de recibir a las personas, tomar nota de las observaciones relevantes que se den durante el proceso de desarrollo del grupo, así también lo relevante en cuanto a lenguaje corporal se refiera, grabar la sesión, registrar a las y los participantes.

Las fotografías son muy importantes, la ubicación de las y los participantes, son todos elementos que debería tener en cuenta la persona que funge de asistente o secretario.

Participantes del grupo: el número de participantes en el grupo es de suma importancia, (Escobar, 2015) plantea que el número de participantes puede ir de entre 3 a 12 personas por grupos, (p.57) pero indagando a diferentes autores, algunos plantean que no debe ser menor a 6 participantes para que se genere la dinámica de grupo, sin embargo, en lo que coincide la mayoría es que no debe exceder 12 participantes.

“La población debe ser lo más homogénea posible en términos de los factores que podrían afectar la interacción y la disponibilidad de la gente para hablar libremente sobre el tópico en cuestión (status social, edad, relación)” (Ruoti, 2008, p. 2).

Así mismo, para tratar temas sensibles o controvertidos, recomienda la utilización de grupos pequeños, entre 5 y 8 participantes. Cabe anotar que el tamaño del grupo focal también depende del nivel de profundidad que se le va a dar a la entrevista por parte del investigador y de los objetivos de la investigación. (Escobar, 2015, p. 57)

Preparación Logística

Dentro de lo logístico se incluyen diversos puntos, como ser el lugar, la grabación del encuentro, los útiles necesarios, entre otros.

Lugar: el lugar debe tener una buena acústica, ser de fácil acceso, pero que permita cierta privacidad para poder desarrollar la reunión.

“Las reuniones de los grupos focales si bien pueden ser realizadas en diversos lugares, por ejemplo, en hogares, salones comunales o donde los participantes desarrollan sus reuniones regulares, no se

recomienda utilizar espacios institucionales incluso, se sugiere utilizar aquellos geográficamente ajenos.” (Aigner, 2009, p 24)

“El salón debe acomodar cómodamente de seis a quince participantes y permitir una relación “cara a cara” (Aigner, 200, p 24) es muy importante que puedan verse a la cara quienes participan del grupo, por lo que es recomendable que las sillas se puedan acomodar en ese espacio para ello.

Útiles necesarios: es importante contar con grabadoras de buena calidad, en lo posible dos, con baterías suficientes. Además, contar con la guía de preguntas impresa para el moderador y para la persona que ejerce de asistente. Planilla de asistencia, papelografos, marcadores, rótulos. Para los casos virtuales, se debe asegurar una buena conexión a internet.

Refrigerio: se suele preparar un pequeño refrigerio para compartir con las y los participantes al término de la actividad, en lo posible esto debe estar fuera del alcance de la vista.

Viatico: no siempre se prevé la devolución de los pasajes o el pago de un viatico por asistir a la actividad, pero en ocasiones cuando implica un traslado largo u otros inconvenientes que puedan darse para la participación, se realiza esto de manera a facilitar la misma. Es importante que esto no se vea como un pago, ya que podría alterar el interés de la participación de las y los integrantes del grupo. En el caso de los grupos focales virtuales, se puede prever este viatico como saldo, o disponibilidad de un buen internet.

Realización del Grupo Focal y sus partes

1. Introducción

En la introducción volvemos a tener varios puntos:

Saludo: es importante que la moderadora y o el moderador dé la bienvenida a todas y todos a la reunión, de forma agradable.

Seguidamente debe presentarse, presentar a la persona que lo acompaña y los objetivos de la reunión. En el caso de que pertenezcan a una institución, tienen que realizar la presentación de la misma.

Además debe pedir permiso para la grabación de la reunión y explicar los motivos por los que es necesario grabar.

Presentación de las y los participantes, lo que se puede hacer por medio de dinámicas que permitan romper el hielo en el grupo.

Es importante llegar a ciertos acuerdos, el tiempo de duración, la voluntariedad del grupo, así como de las respuestas que salgan en la conversación, que se debe guardar la confidencialidad de la misma. Para los casos cuyos temas sean muy delicados, también es importante que se firme un documento con respecto a esto.

2. Desarrollo

La etapa del desarrollo se inicia con las preguntas guías o los disparadores.

“Durante el desarrollo de la sesión, es importante observar la reacción de los participantes, ya que esto puede generar la aparición de otras preguntas que no estaban contempladas en la planeación inicial y que pueden aportar a la investigación” (Escobar, 2015, p 57). Para esto es valiosa la atención, tanto de la persona que modera como de quién actúa de secretaria/o.

Es de mucha relevancia cuidar que todos los temas de la guía sean planteados, por lo que a medida que se va desarrollando la reunión, el moderador o moderadora debe estar atenta a la guía, además de saber retomar la discusión, cuando esta toma otro rumbo.

Cuando surjan preguntas por parte de las y los participantes que impliquen una respuesta que marque una posición, por parte de la persona que guía el taller, respecto al tema en discusión, es conveniente que el mismo no responda y en lo posible evite este tipo de participación, ya que podría sesgar las respuestas de los demás participantes. Sin embargo, en los casos que sean de aclarar dudas conceptuales o respecto al objetivo de la reunión, el moderador deberá intervenir las veces que fuera necesario.

También es importante que se incluya a todas las personas en la participación, ser capaz de identificar a quién menos ha hablado y estimular su participación.

Ruoti (2008) citando a AUBEL y Judi (1994) habla de tipos de preguntas. Por

una parte, las cortas, que sólo tienen una respuesta de sí o no, por lo que no son muy recomendables, así como las capciosas, que son las que buscan la opinión del investigador (p. 7) y ya hemos mencionado que esto puede sesgar las respuestas de las y los participantes. Por otro lado están las preguntas indagatorias o de seguimiento, que implican un mayor nivel de elaboración para la respuesta por lo que ayudan al debate y las de seguimiento demuestra a las y los participantes que el moderador sigue el hilo de la reunión y eso permite que ellas y ellos puedan hacer lo mismo.

3. Cierre

En el momento de cierre es importante que se pregunte si algún participante tiene algo que agregar que considere necesario y que no haya tenido la oportunidad para hacerlo.

Se debe agradecer la participación de todas y todos, recordar la confidencialidad de lo hablado y la cita para una próxima sesión, en el caso de que se hayan acordado otras sesiones.

Resultados, procesamiento e informe

Para esta etapa, las y los autores plantean que se debe iniciar con la transcripción de todas las grabaciones y luego codificar la información recopilada. A razón de este trabajo, no se profundizará en este punto, pero un ejemplo de codificación podría ser en torno al sexo de las y los participantes, en el momento de codificar, la persona varon puede ser PV y la persona mujer PM.

Si resulta importante al objetivo de la investigación, se puede numerar a las personas, PM1, PM2, PV1, de otra forma se pueden configurar por edades, siempre dependerá del objetivo de la investigación.

La técnica de análisis de contenido es la principal herramienta para analizar los datos cualitativos. En la recopilación cualitativa de datos, no existen categorías de respuestas predefinidas. Se utiliza un método inductivo para descubrir las categorías emergentes de los datos mismos. La técnica de análisis del contenido implica, en primer lugar, codificar la información y en segundo lugar, interpretarla de manera de formular conclusiones sobre la orientación de las respuestas. (Ruoti, 2008, p. 12)

“Al terminar las sesiones se debe resumir inmediatamente la discusión que se desarrolló en el grupo, preferiblemente con las mismas palabras utilizadas por

los participantes” (Escobar, 2015, p. 57). Esto implica un trabajo de evaluación entre la persona que moderó y que actuó de asistente, ya que ambas personas tienen informaciones complementarias. Para ello, podrían repasar la guía de preguntas y comparar los apuntes que cada uno tenga sobre ellas. Esta evaluación conviene hacerla al finalizar, ya que se pueden recordar los detalles con mayor facilidad.

“Sumado a esto, se deben analizar los relatos, actitudes y opiniones que aparezcan reiteradamente o comentarios sorprendentes, conceptos o vocablos que hayan generado algunas reacciones positivas o negativas” (Escobar, 2015). Para este análisis se puede elaborar una matriz, con los objetivos por un lado, las transcripciones en otras columnas y la interpretación en otra, en la misma fila que se ubica la transcripción.

“Una revisión de la literatura muestra que los tipos de software y métodos más utilizados son: NVivo, ATLAS.ti, análisis temático, y teoría fundamentada” (Rodas, 2020, p. 190).

“Inicia con la descripción, sigue con la ordenación conceptual de los datos de acuerdo a propiedades y termina con la teorización como acto creativo” (Hamui, 2013, p. 57).

“Coffey y Atkinson (1996) indican que es importante que el investigador codifique los datos con el objetivo de que la información recabada de las entrevistas de los grupos focales vaya tomando forma y respondiendo a las preguntas de investigación” (Rodas, 2020, p. 191).

El Informe

En cuanto a la realización del informe, el documento no sólo deberá incluir “los aspectos formales del estudio, sino también: a) planteamiento del problema, b) objetivos y c) estrategia metodológica y técnica o método” (Escobar, 2015, p. 57). También debe incluir: “ficha técnica: temática, objetivos, moderador, participantes, características del grupo, criterios de selección- guía de temáticas, preguntas. Conclusiones y recomendaciones. Se sugiere presentar los hallazgos como respuestas a la hipótesis- preguntas llevadas a la sesión de trabajo” (Aigner, 2009, p. 27).

Se deben presentar los resultados en torno a los objetivos de la investigación, si esta técnica fuera sólo un elemento complementario de una investigación de gran envergadura, es conveniente que el o la investigadora, presenten sus

conclusiones relacionando los hallazgos al objetivo central. Si fuera el caso, los investigadores se encuentran dentro del proceso de sistematización, por lo que es de mucha relevancia que participen de todo el proceso y si no es así, que en el informe se vea reflejado sus pareceres.

Es de suma importancia entregar toda la documentación con que se cuente a la hora de hacer entrega de un informe, como anexos, ya sean las grabaciones, planillas de asistencia, fotografías, todo lo que pueda ser de relevancia a la hora del análisis.

Conclusión

Luego de un largo recorrido indagando acerca de la investigación cualitativa y de los grupos focales, se puede concluir que el mismo es una técnica que resulta de mucha utilidad a la hora de conocer la opinión, el sentir a profundidad, la idea que tiene un grupo de personas acerca de un fenómeno, ya que se logra la interacción entre estas personas, a tal punto que se pueden compartir visiones de mundo que con otra técnica sería complicado visualizar.

También puede servir para validar un tema de investigación o hacer que surgan otros temas alrededor de lo que se está investigando, ya que las conversaciones provocadas en un grupo heterogéneo en cuanto a conocimientos e información, logran que se convinen las experiencias y se originen nuevas preguntas.

Sin embargo, es de suma importancia el papel que juega la persona que dirige la investigación y/o el grupo focal, ya que de su dirección dependerá en gran medida la fidelidad de los datos obtenidos. Es decir, la persona que coordina la conversación, la entrevista con el grupo, debe tener muy claro el objetivo principal de la investigación y también lo que se quiere lograr con dicha reunión, ya que el carácter flexible de la técnica, hace que lo riguroso se de en el manejo que esta persona le pueda dar al desarrollo de la misma.

Esta misma flexibilidad, hace que se pueda adaptar a diferentes investigaciones y aplicar a diferentes grupos de personas, incluso que no tengan conocimientos científicos referentes al tema en cuestión o que no manejen elementos básicos como la escritura, ya que la entrevista se realiza en todo momento de manera verbal. Esto, en el caso paraguayo, aporta un elemento importante, ya que tenemos una cultura oral más que escrita, de esta manera, el grupo focal se convierte en una técnica necesaria a la hora de abordar temas de investigación social, atendiendo a las poblaciones vulnerables con las que se trabaja en ocasiones.

Para la investigación social o la investigación en ciencias sociales, donde el fin último es el bienestar de las personas, esta técnica aporta un elemento esencial, ya que aborda desde perspectiva humana los fenómenos, es decir, cómo se comprenden y son experimentados éstos por sus protagonistas y la manera en la que éstos pueden cambiar aspectos importantes en sus vidas.

Por último, se pueden citar algunos aprendizajes de mucha importancia: la elección de la persona que conduce el grupo focal; la cantidad de participantes, que no exceda a 12 personas; la elección de las y los participantes, con características que atiendan el objetivo de la investigación; la elaboración de una guía completa, pero a su vez flexible ante los posibles temas que surjan en la conversación; la evaluación preliminar al finalizar el desarrollo del grupo focal entre el conductor y el asistente; finalmente, la incorporación en el informe de los elementos subjetivos y objetivos encontrados en el proceso.

Referencias Bibliográficas

- Aignerren, M. (2009). La técnica de recolección de información mediante grupos focales. *La Sociología En Sus Escenarios*, (6). Recuperado de: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/1611>
- Alicia Hamui, M. V. (2013). *La técnica de grupos focales*. México: Elsevier.
- Alvarez, J. L. (2009). Grupos Focales. En J. L. Alvarez (Ed.), *Cómo hacer investigación cualitativa*. Buenos Aires: Paidós.
- David Neil, L. C. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*.
- Fabian Rodas, V. P. (2020). Grupos Focales: Marco de Referencia para su Implementación. *Innova Research Journal*.
- Fuster Guillen, D. E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propós. Represent.*, 7(1). 201-229. Recuperado de: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992019000100010&lng=es&nrm=iso
- Guillen, D. E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*.
- Ibertic. (2014). *Grupos Focales - Guía y pautas para su desarrollo*. Ibertic.
- Jazmine Escobar, F. I. (2015). Grupos focales: una guía conceptual y

metodológica. *Cuadernos hispanoamericanos de psicología*.

- Mario Benavides, V. R. (2022). Los Grupos Focales como estrategia de investigación en educación: algunas lecciones desde su diseño, puesta en marcha, transcripción y moderación. *CPU-e Revista de Investigación Educativa*.
- Mario Dominguez, A. D. (2008). La práctica convencional del grupo de discusión: jóvenes, ciudadanías y nuevos derechos . En A. S. Angel Gordo (Ed.), *Estrategias y prácticas cualitativas de la investigación social*. Buenos Aires: Pearson-Prentice Hall.
- Parra, G. (2005). Interpretación de los jóvenes poblanos universitarios entorno a los contenidos del sitcom Friends. [Tesis Licenciatura]. Universidad de las Américas Puebla.
- Ruoti, M. (2008). *Grupos focales. Material Recopilado*.
- Sandoval, C. (2002). *Investigación Cualitativa*. Bogotá: ARFO.
- Tomás Campoy, E. G. (2015). Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos. En A. Pantoja (Ed.), *Manual básico para la realización de tesinas, tesis y trabajos de investigación*. Madrid: EOS.
- Valles, M. (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.
- Yapu C. Mario, Iñiguez Calero, E. F. (2009). *Pautas metodológicas. Grupos focales, sus antecedentes, fundamentos y práctica*. La Paz: Universidad PIEB; IBASE.