

ARTÍCULOS ORIGINALES

Factores que inciden en la decisión de los y las estudiantes del último año de la educación media de colegios públicos del área metropolitana de la ciudad de Asunción en la elección de una carrera profesional

Factors that influence the decision of students in the last year of high school in public schools in the metropolitan area of the city of Asunción in the choice of a professional career

José María Cañisá*

Resumen

Este estudio descriptivo y transversal examina los factores que influyen en la elección de carrera profesional de estudiantes del último año de educación media en colegios públicos del área metropolitana de Asunción, Paraguay, en 2015. A través de encuestas a 208 estudiantes, se exploran características socioeconómicas, factores internos y externos, y la influencia de los test vocacionales. Los resultados muestran que la motivación intrínseca hacia el logro personal y la satisfacción de seguir una pasión son los principales factores internos, mientras que la estabilidad financiera y el deseo de un futuro económico estable destacan como factores externos. Además, un 59% no había realizado un test vocacional y la mayoría carecía de orientación profesional adecuada. Estos hallazgos subrayan la necesidad de mejorar los servicios de orientación vocacional para facilitar una elección informada y adecuada de carrera.

Palabras clave: elección de carrera, colegios públicos, prueba vocacional, factores influyentes.

* Economista por la UNA; Magister en Ciencias Sociales con mención en Desarrollo Económico por la FLACSO/Paraguay. Director de la Dirección de Responsabilidad Social del Rectorado UNA. Docente universitario en la Facultad de Ciencias Económicas UNA. Correo electrónico: jcanisa1976@gmail.com

Abstract

This descriptive and cross-sectional study examines the factors influencing career choice among high school seniors from public schools in the metropolitan area of Asunción, Paraguay, in 2015. Through surveys of 208 students, socioeconomic characteristics, internal and external factors, and influence were analyzed. Different types of vocational tests were explored. The results show that intrinsic motivation towards personal achievement and the satisfaction of pursuing a passion are the main internal factors, while financial stability and the desire for a stable economic future stand out as external factors. In addition, 59 per cent had not completed any professional examinations and most lacked adequate career guidance. These findings underscore the need to improve career guidance services to facilitate informed and appropriate career choice.

Keywords: *career choice, public schools, vocational test, influencing factors.*

Introducción

La elección de una carrera profesional es uno de los hitos más significativos en la vida de las y los jóvenes alrededor del mundo. Se trata de un desafío que lleva consigo una serie de conflictos y presiones inherentes al proceso de toma de decisiones que marcará no sólo la ruta académica de los estudiantes, sino también su futura vida profesional. Esta elección no sólo requiere un profundo sentido de responsabilidad, sino que también exige un compromiso personal y social, dado el impacto que tendrá en sus vidas y en la sociedad a la que pertenecen (Briones Palacios et al., 2018).

La elección de carrera es un proceso complejo que, según Holland (1997), está relacionado con la personalidad del individuo, sus intereses, habilidades y valores. Por otro lado, también está influenciada por la percepción de la persona sobre el mercado laboral, la economía y el entorno social y familiar. Además, los factores institucionales y económicos pueden tener un impacto significativo en la elección de carrera de los estudiantes.

Durante la etapa de transición de la adolescencia, la juventud experimenta una mezcla de emoción y ansiedad, ya que debe enfrentar la incertidumbre de qué camino tomar después de finalizar la educación media y qué carrera universitaria elegir (Erazo, 2021). La elección de una carrera no es una tarea sencilla, ya que implica buscar una ocupación que brinde satisfacción personal, adaptación y compromiso social óptimos. Para tomar esta decisión, las y los jóvenes se ven influenciados por una amplia gama de factores tanto externos como internos.

Las influencias externas, como la familia, las redes sociales y los recursos económicos, juegan un papel significativo en las decisiones de los y las jóvenes. La familia puede transmitir sus expectativas y valores, mientras que las amistades y redes sociales pueden influir a través de la exposición a diferentes opciones y modelos de éxito. Además, los recursos económicos disponibles pueden limitar o ampliar las opciones de carrera (Erazo, 2021).

Por otro lado, las influencias internas también desempeñan un papel crucial en la elección de carrera. Las habilidades cognitivas, los gustos, las preferencias y las metas de las personas jóvenes influyen en su toma de decisiones. Cada individuo tiene sus propios intereses y aptitudes, y es fundamental tener en cuenta estos aspectos internos al seleccionar una carrera que se alinee con sus fortalezas y pasiones (Erazo, 2021).

De acuerdo con un estudio realizado por el Ministerio de Educación y Ciencias (MEC) en 2018, se encontró que la vocación se posiciona como el principal motivo de elección de una carrera universitaria de las y los estudiantes del tercer año de educación media en colegios de Asunción (de Asta et al. 2018). La vocación refleja una atracción intrínseca hacia un campo específico de estudio y trabajo, y juega un papel determinante en la elección de carrera. Además de la vocación, otros factores como las expectativas de remuneración y la influencia de los padres también impactan en la toma de decisiones juveniles.

La falta de motivación hacia una carrera específica puede tener consecuencias negativas a largo plazo. Las personas jóvenes que eligen una carrera sin una verdadera pasión y motivación pueden experimentar estrés y descontento profesional, lo que puede llevar a la deserción estudiantil en casos extremos. Por tanto, es esencial profundizar en el conocimiento de los factores que influyen en la toma de decisiones de las y los estudiantes, con el objetivo de mejorar los procesos de orientación vocacional y ayudar a tomar decisiones más informadas y alineadas con sus intereses y habilidades (Erazo, 2021).

En este contexto, la presente investigación tiene como propósito profundizar en el análisis de los factores que influyen en la elección de una carrera profesional en estudiantes del último año de bachillerato de los colegios públicos del área metropolitana de la ciudad de Asunción.

Marco Teórico

La elección de carrera es un proceso complejo y multidimensional que ha sido objeto de estudio desde diversas perspectivas teóricas. Uno de los enfoques más influyentes es la Teoría de las Personalidades Vocacionales de Holland

(1997), que postula que las personas buscan ambientes que les permitan ejercer sus habilidades y capacidades, expresar sus actitudes y valores, y asumir roles y problemas agradables. Según esta teoría, existen seis tipos de personalidades vocacionales (realista, investigador, artístico, social, emprendedor y convencional) y cada individuo puede ser categorizado según la predominancia de uno o más de estos tipos.

Otra perspectiva relevante es la Teoría del Desarrollo de Carrera de Super, que concibe el desarrollo de la carrera como un proceso que abarca todo el ciclo vital. Según Super, las personas pasan por diferentes etapas de madurez vocacional a lo largo de su vida, desde la infancia hasta la vejez, y en cada etapa enfrentan tareas específicas de desarrollo. La elección de carrera se da principalmente en la etapa de exploración (adolescencia y adultez temprana), donde los y las individuos exploran sus intereses, habilidades y valores, y toman decisiones tentativas sobre su futuro vocacional (Castellano, 2007).

La Teoría Social Cognitiva de la Carrera (SCCT) de Lent, Brown y Hackett (1994) también ofrece una perspectiva valiosa sobre la elección de carrera (Olaz, 2003). Basada en la Teoría Social Cognitiva de Bandura (Bandura et al 2001), la SCCT enfatiza el papel de la autoeficacia, las expectativas de resultado y las metas en el desarrollo de intereses vocacionales, la elección de carrera y el rendimiento. Según esta teoría, las creencias de autoeficacia (juicios sobre la propia capacidad para realizar con éxito tareas específicas) y las expectativas de resultado (creencias sobre las consecuencias de realizar determinados comportamientos) influyen en el desarrollo de intereses vocacionales, que a su vez afectan las metas y acciones relacionadas con la elección de carrera.

Además de estas teorías centradas en el y la individuo, es importante considerar los factores contextuales que influyen en la elección de carrera. El modelo de Perna (2006) propone un marco conceptual que integra las perspectivas económicas y sociológicas para comprender las decisiones de los y las estudiantes sobre la educación postsecundaria. Según este modelo, la elección de carrera está influenciada por cuatro capas de contexto: el habitus (sistema de valores y creencias que da forma a las percepciones y acciones de un individuo), el contexto escolar y comunitario, el contexto de la educación superior y el contexto social, económico y político más amplio (Chávez et al., 2021).

En el contexto paraguayo, estudios previos han identificado diversos factores que influyen en la elección de carrera de los y las estudiantes. Un estudio realizado por el Ministerio de Educación y Ciencias (MEC) en 2018 encontró que la vocación es el principal motivo de elección de carrera para las y los estudiantes del tercer año de educación media en colegios de Asunción, seguido

por las expectativas de remuneración y la influencia de los padres y las madres (de Asta et al., 2018). Otro estudio llevado a cabo por Smulders Chaparro (2018) se centró en los factores que afectan la deserción en la educación media, específicamente en la carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa. Los hallazgos más importantes mostraron que existen factores internos y externos que determinan la deserción estudiantil, destacándose la situación económica como factor externo y elementos como la elección incorrecta de la carrera, el embarazo y la acumulación de aplazos como factores internos.

Estos antecedentes teóricos y empíricos ponen de manifiesto la complejidad del proceso de elección de carrera y la diversidad de factores individuales y contextuales que intervienen en él. La presente investigación busca contribuir a este cuerpo de conocimientos, profundizando en el análisis de los factores que influyen en la elección de carrera de las y los estudiantes del último año de educación media en colegios públicos del área metropolitana de Asunción.

Métodos

Tipo de Estudio

Este estudio tuvo un enfoque cuantitativo, observacional, no experimental, debido a que no se manipularon las variables, de corte transversal, ya que los datos se tomaron en un solo momento para describir y analizar las variables de interés (Hernández Sampieri et al., 2014).

El diseño fue descriptivo lo que permitió obtener información de las características del objeto de la investigación. En esta dimensión en concreto, se estableció las características socio-económicas de las unidades del análisis.

Los datos se recabaron de fuentes primarias, extraídos de las respuestas de estudiantes entrevistados en los colegios seleccionados para la investigación.

Así mismo, las fuentes secundarias se componen de artículos que confrontaron dicho estudio, para la construcción del estado del arte, fueron considerados como fuentes secundarias y referenciadas debidamente.

Población y Muestra

Para determinar la población se tuvo en cuenta la facilidad en acceder a las instituciones educativas, teniendo en cuenta que operan en áreas con una abundancia de facultades y universidades en su entorno inmediato. De ahí

la participación de estudiantes de 5 colegios considerados, pertenecientes al tercer curso turno mañana y/o tarde. Bachiller Científico y/o Técnico de colegios públicos ubicados en el Área Metropolitana de Asunción y fue desarrollado en el mes de marzo del año 2015.

La muestra está comprendida por 208 estudiantes voluntarios/as, 115 del sexo femenino y 93 del sexo masculino.

Criterios de Inclusión

Estudiantes de los colegios públicos de los turnos mañana y tarde que estén cursando el bachillerato técnico y científico, dentro del periodo de estudio.

Criterios de Exclusión

Fueron excluidos estudiantes que no accedieron a participar de forma voluntaria de la investigación y que se presentaron fuera del periodo de estudio.

Sujetos de Estudio

Los y las sujetos de estudio fueron estudiantes del tercer curso, turno mañana y tarde, del bachiller científico y técnico de los Colegios públicos ubicados en el Área Metropolitana de Asunción.

Tipo de Muestra

Muestra de tipo no probabilístico, selección por conveniencia de casos consecutivos.

Tamaño de Muestra

Para el cálculo de este se consideró:

Cantidad de estudiantes pertenecientes a colegios públicos ubicados en el Área Metropolitana de Asunción que fueron objetos de estudio, obteniéndose 450 estudiantes como universo de la muestra.

Luego se definió la muestra utilizando la fórmula para población finita (Anderson et al., 2018).

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

Dónde:

n = Es el tamaño de la muestra

N = Tamaño del universo

Z = Es la desviación del valor medio que se acepta para lograr el nivel de confianza deseado.

En función del nivel de confianza que se busca, se determina un valor que viene dado por la forma que tiene la distribución de Gauss. Para esta fórmula se aplicó un nivel de confianza de 95% -> Z=1,96.

e = Es el margen de error máximo admitido (en esta fórmula 5%).

p = Es la proporción esperada. En esta fórmula el parámetro aplicado es del 50%. (Anderson et al., 2018).

Se procede a realizar el cálculo, utilizando la calculadora online <https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html>, con los siguientes parámetros para el cálculo:

N = 450

Z = 1,96 (que corresponde a un nivel de error de tipo 1 aceptado del 5%);

Como varianza para la estimación de proporciones se utilizó la fórmula p · q, utilizando como proporción esperada un 50% (en base a la información disponible en estudios anteriores).

Un error máximo del 5%.

Al llenar los datos, resulta una muestra final de 208 unidades muestrales. En el cuadro siguiente, se observa el detalle de la distribución por Colegios y ciudad.

Tabla 1. Ficha técnica

Colegio	Ciudad	Cantidad de alumnos encuestados
Centro Regional de Educación Saturio Ríos	San Lorenzo	58
Colegio Nacional Enrique Soler	Capiatá	50
Colegio nacional Dr. Juan Manuel Frutos	Maria Roque Alonso	62
Colegio nacional de la Capital Bernardino Caballero	Asunción	10
Colegio Nacional de EMD Asunción Escalada	Asunción	28
Total		208

Técnicas e instrumento de recolección de datos

El cuestionario creado se basó en los requisitos de la investigación, es un método de recolección de datos basado en preguntas sobre cada dimensión planteada. Estas preguntas tienen respuestas cerradas y varias opciones que fueron codificadas (Hernández Sampieri et al., 2014). El cuestionario busca determinar los factores asociados en la elección de carrera profesional. De igual manera cuenta en su estructura con 4 áreas a detallar:

El cuestionario estuvo distribuido en cuatro partes: la primera parte fue la presentación donde se indica la importancia de su participación y el agradecimiento, luego:

- Socioeconómica. Consta de 17 ítems. Cada ítem planteado responde a los objetivos de la investigación.
- Metas de Elección de Carrera (CMEC). En este estudio, se empleó un cuestionario cuyos ítems estaban diseñados para representar metas personales, incluyendo aspectos interpersonales según la clasificación de Ford (1992). El cuestionario consta de 38 ítems y su finalidad es evaluar las razones que inciden en la elección de una profesión o las actitudes que determinan la elección de una carrera profesional. Los ítems se organizaron en distintas categorías, y para cada una de ellas, las y los participantes podían seleccionar una de las siguientes opciones de respuesta: 1=No me identifico en absoluto, 2=Me identifico en muy

pequeña medida, 3=Me identifico en cierta medida, 4=Me identifico en gran medida, 5=Me identifico completamente (Gámez & Marrero, 2003, p. 121).

- Complementario (CO) consta de 6 ítems. Cada uno responde a alternativas en la elección de la carrera universitarias.

Validación del instrumento

El instrumento fue sometido a la prueba para medir la confiabilidad por consistencia interna, para ello se efectuó una prueba piloto, aplicándose al 10% de estudiantes que no participaron en el estudio, obteniendo para el cuestionario Metas de Elección de Carrera un coeficiente Alfa de Cronbach de 74,4%. Considerando la escala de valores que determina el rango de 0.50 a 0.75 y el valor de 0.744 obtenido en el cálculo de la confiabilidad para el instrumento, se puede decir que el instrumento aplicado en la presente investigación posee una moderada confiabilidad.

Aspectos Éticos

Se solicitó permiso a los Directores de colegios participantes del estudio para dicha Investigación. La investigación tuvo en cuenta los siguientes principios éticos:

Respeto: la totalidad de los y las participantes que cumplieron con los criterios de inclusión pudieron participar, teniendo en cuenta su principio de autonomía, puesto que es uno de los componentes más importantes de la investigación con los seres humanos.

Beneficencia: es responsabilidad ética del investigador, buscar el bien para las personas participantes de la investigación, con el fin de lograr los máximos beneficios sin ocasionar ningún tipo de daño o consecuencia inmediata o tardía a las personas sujetas a la investigación. Proporcionando un bien común a la sociedad.

Justicia: se respetaron los derechos de las partes involucradas, tratadas de manera equitativa con el mismo respeto y consideración; incluyendo identidad de género, raza, cultura, religión, orientación sexual, idioma, nivel socioeconómico ejerciendo un juicio razonable y tomando las debidas precauciones, para asegurar de que los límites de competencia y las limitaciones de conocimientos no permitan o favorezcan prácticas injustas; además de ser cauto y prudentes.

No maleficencia: el estudio no prevé ningún daño físico o psicológico al sujeto investigado (Díaz Fernández, et al., 2019).

Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
La identificación de las características socioeconómicas de los jóvenes encuestados del último año del bachiller se operacionaliza mediante el instrumento Cuestionario Socioeconómico (S.E), que consta de 17 ítems. También se utiliza para la tipificación de la influencia de la orientación vocacional el instrumento Cuestionario Complementario (CO), en los ítems 1, 2, 3, 4, 5 y 6.	Socioeconómico	Edad Sexo Ciudad Estado de dependencia Estado civil de los padres Tipo de vivienda Cantidad de personas que viven en el hogar Nivel de ingreso familiar mensual Profesión y/o trabajo de los padres o responsables Electrodomésticos y servicios contratados del hogar Conexión del celular a internet y redes sociales	1 2 3,4,5 6 7 8,9 10 11,14 12,13 15 (a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k) 16 (a, b)	Ordinal
Actividades extra-clases	Test vocacional	Realización de un Test Vocacional	17	Ordinal
Importancia de la realización de un Test Vocacional	Test vocacional	Importancia de la realización de un Test Vocacional	CO3	Ordinal
Orientador Vocacional	Test vocacional	Importancia de la realización de un Test Vocacional	CO4	Ordinal
Incidencia del Test Vocacional	Test vocacional	Orientador Vocacional	CO5	Ordinal
Opción de otra vocación	Test vocacional	Incidencia del Test Vocacional	CO6	Ordinal
La no elección de la vocación esperada	Test vocacional	Opción de otra vocación	CO1	Ordinal
	Test vocacional	La no elección de la vocación esperada	CO2	Ordinal

Resultados

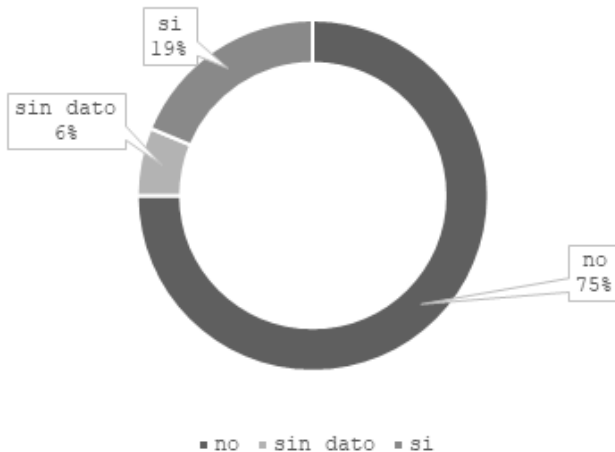
Características socio económicas

En cuanto a la distribución por edad, más del 73% de los y las estudiantes tenía 17 años, siendo esta la edad más común. El rango de edades se situó entre los 16 y 19 años, con una edad promedio de 17,1 y una desviación estándar de 0,6. La mediana de la edad también era de 17 años. Jóvenes de 19 años, que conformaban el 3% de la población estudiantil, eran la minoría.

Respecto al sexo, el 55% de los y las estudiantes eran de sexo femenino, mientras que el 45% eran de sexo masculino. Estos estudiantes provenían principalmente de ciudades urbanas como Mariano Roque Alonso (29,8%), San Lorenzo (27,9%) y en menor medida de Asunción (18,3%).

En relación con la actividad laboral, el 75% afirmaron no realizar ninguna actividad laboral remunerada, mientras que el 19% confirmaron que sí la desempeñan.

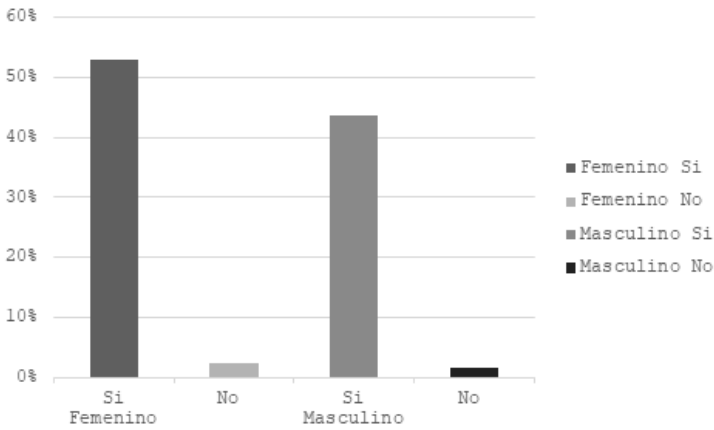
Figura 1. ¿Usted realiza alguna actividad laboral remunerada?



Fuente: Estudio de campo. Elaboración propia, 2023.

Un alto porcentaje, el 97%, manifestó tener la intención de seguir una carrera universitaria, siendo ingeniería la opción más deseada (25%), seguida por medicina (13%) y derecho (9%).

Figura 2. ¿Tienes pensado seguir una carrera universitaria?



Fuente: Estudio de campo. Elaboración propia, 2023.

Factores internos y externos que influyen en la elección de una carrera profesional

Los factores que más peso influyeron en la elección de una carrera profesional fueron el sentimiento de logro personal y el valor social de la profesión elegida, seguidos por el factor relacionado con la estabilidad económica que pueda brindar la profesión elegida.

Tabla 3. Distribución de los factores según promedio y desvío estándar

Factor	Media	Desvío estándar
Motivos de Afiliación e interés por las personas.	2,8	0,049
Motivos de Prestigio y Poder.	3,2	0,146
Motivos de Buen pasar Económico.	3,8	0,036
Motivos de Sentimiento de Logro Personal.	3,9	0,174
Motivos de Vocación e Interés por la carrera.	3,5	0,241
Motivos de Búsqueda de Conocimiento y Formación.	2,7	0,093
Motivos de Valor Social de la profesión elegida.	3,9	0,311
Motivos por Motivación Extrínseca.	2,4	0,140

Fuente: Estudio de campo. Elaboración propia, 2023.

El análisis adicional, centrado en las motivaciones de los y las estudiantes respecto a si estarían interesados en seguir una tecnicatura, mostró que una notable mayoría, el 71%, elegiría seguir alguna de estas tecnicaturas, reflejando la apertura de los y las estudiantes a opciones educativas alternativas a las tradicionales carreras universitarias y su interés en adquirir habilidades técnicas especializadas.

Ante la pregunta “¿Qué efectos crees que no podría estudiar la carrera que te gusta?”, el 35% de las personas encuestadas indicó que representaría desmotivación para seguir estudiando, el 28% mencionó que causaría depresión personal, y un menor porcentaje, el 10%, afirmó que resultaría en una mala relación con sus padres.

La “estabilidad financiera o éxito económico” fue identificada como el factor más importante en la elección de carrera, con un 38% de las personas encuestadas habiendo elegido esta opción. Esto sugiere que, para una considerable mayoría de estudiantes, el potencial de ganar un buen salario o lograr un nivel de vida estable y seguro es un factor determinante en su elección de carrera. El “deseo de seguir una pasión o un interés personal” fue el segundo factor más importante, seleccionado por el 22% de las personas encuestadas.

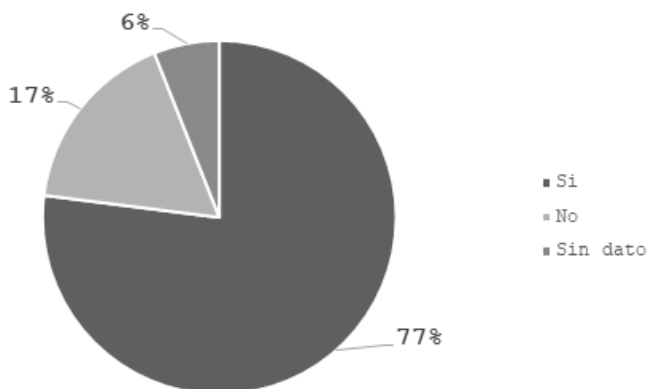
En cuanto a los factores externos, un alto porcentaje (98%) confirma que viven con algún adulto responsable. Respecto al estado civil de los padres, un 72,6% está casado/a, un 17,8% separado/a, y un 3,4% se identifica tanto como divorciado/a como viudo/a, respectivamente. El 96,6% afirmó vivir en una casa y el 90% indicó que la vivienda pertenece a la familia.

La mayoría de las personas encuestadas, más del 68%, indicó que entre 4 y 6 personas viven en su hogar. Respecto a la ocupación de los padres, el 84% señaló que el padre tiene algún tipo de actividad laboral, mientras que el 67% afirmó que la madre trabaja. El ingreso promedio mensual del total de personas que trabajan en la familia se situó entre G. 1.000.000 a G. 3.000.000 de guaraníes para el 41,8% de las familias, y entre G. 3.000.001 a G. 5.000.000 de guaraníes para el 26%.

Influencia de los test vocacionales

El 59% de las y los encuestados confirmó no haber realizado ningún test vocacional, mientras que solo el 29% afirmó haberlo hecho. Un alto porcentaje, el 90%, consideró importante la realización de un test vocacional en su colegio, pero el 50% afirmó no contar con un/a orientador/a para su futura carrera profesional. El 77% admitió que un test vocacional les sería útil para estar más seguros al elegir una carrera profesional.

Figura 3. ¿Un test vocacional te ayudaría a estar más seguro/a al elegir una carrera profesional?



Fuente: Estudio de campo. Elaboración propia. 2023.

Discusión

Los hallazgos de este estudio resaltan la diversidad y complejidad de factores que influyen en la elección de una carrera universitaria en estudiantes de último año de bachillerato en ciudades metropolitanas de Asunción. Aunque los y las jóvenes tienen acceso a las instituciones de educación superior en su área, enfrentan retos socioeconómicos que podrían representar barreras. Además, existe una clara necesidad de mejorar los servicios de orientación vocacional y de carrera en sus instituciones educativas.

La motivación intrínseca hacia el logro personal y la satisfacción de seguir una pasión o interés personal emergieron como los principales factores internos que influyen en la elección de carrera. Esto coincide con los hallazgos de estudios previos que subrayan la importancia de los intereses y habilidades personales en la toma de decisiones de carrera (Holland, 1997; Nauta, 2010). Cuando las personas jóvenes eligen una carrera alineada con sus intereses y habilidades, es más probable que encuentren satisfacción y éxito en su futuro trabajo (Martínez, 2022).

A nivel externo, la estabilidad financiera y el deseo de un futuro económico estable destacaron como motivaciones predominantes. Esto sugiere que las y los estudiantes ven su elección de carrera como una inversión que debería asegurarles un futuro financiero estable, una percepción que puede estar influenciada por el actual entorno económico y las experiencias personales

de precariedad económica. Este hallazgo es consistente con investigaciones previas que han destacado el papel de las condiciones socioeconómicas en las oportunidades y decisiones de carrera de los y las jóvenes (Moreno, 2023; Perna, 2006).

La imposibilidad de estudiar la carrera de su elección debido a limitaciones económicas puede tener efectos negativos en los y las estudiantes, generando desmotivación, depresión personal y potenciales conflictos familiares. Esto destaca la necesidad de políticas e incentivos económicos que aseguren el acceso y permanencia a la educación superior, un punto que ha sido enfatizado en estudios previos (Bravo, 2018; Niama et al., 2020).

Un hallazgo preocupante de este estudio es la falta de orientación vocacional y pruebas vocacionales en estos colegios públicos. A pesar de que las y los estudiantes reconocen la importancia de estos recursos en su toma de decisiones, la mayoría no había tenido acceso a ellos. Esta brecha entre las necesidades de los y las estudiantes y los servicios ofrecidos por sus instituciones educativas puede tener consecuencias negativas.

Conclusión

La elección de carrera de estudiantes del último año de la educación media en colegios públicos del Área Metropolitana de Asunción está determinada por una compleja interacción de factores socioeconómicos, personales y externos, junto con la limitada disponibilidad de pruebas vocacionales y orientación profesional.

Los hallazgos de este estudio resaltan la importancia de la motivación intrínseca, especialmente el deseo de logro personal y la satisfacción de seguir una pasión, como los principales factores internos que influyen en la elección de carrera. A nivel externo, la estabilidad financiera y el deseo de un futuro económico estable emergen como motivaciones predominantes.

Sin embargo, la falta de orientación vocacional y pruebas vocacionales en estos colegios públicos es preocupante. A pesar de que las y los estudiantes reconocen la importancia de estos recursos en su toma de decisiones, la mayoría no ha tenido acceso a ellos. Esta brecha entre las necesidades de los y las estudiantes y los servicios ofrecidos por sus instituciones educativas puede tener consecuencias negativas, como elección errónea de carrera, insatisfacción y deserción.

Desde una perspectiva bourdieusiana, las elecciones de carrera de estos estudiantes pueden entenderse mejor a través de los conceptos de “capital” y “campo”. El capital cultural acumulado a lo largo de sus vidas, heredado de sus familias y contextos socioeconómicos, influye fuertemente en sus percepciones y aspiraciones profesionales. Además, operan dentro de un campo específico, el sistema educativo, cuyas reglas y estructuras enmarcan sus decisiones y oportunidades (Bourdieu, 2008).

Estos hallazgos tienen implicaciones importantes para las políticas educativas y las prácticas de orientación vocacional en Paraguay. Se requieren esfuerzos concertados para integrar herramientas de orientación en los procesos educativos, especialmente en los colegios públicos, y para facilitar la transición de las y los jóvenes al mundo laboral. Además, se deben considerar políticas e incentivos económicos que aseguren el acceso y permanencia en la educación superior, especialmente para estudiantes de contextos socioeconómicos desfavorecidos.

Futuras investigaciones deben explorar la eficacia de estas intervenciones, así como profundizar en la comprensión de cómo los diferentes tipos de capital y las dinámicas de campo influyen en las trayectorias educativas y profesionales de los y las jóvenes paraguayos. Estudios longitudinales que sigan a los y las estudiantes desde la educación media hasta su inserción en el mundo laboral podrían proporcionar información valiosa sobre los resultados a largo plazo de las elecciones de carrera y los factores que influyen en el éxito profesional.

En conclusión, esta visión de estudio proporciona una matizada de los múltiples factores que influyen en la elección de carrera de las y los estudiantes de educación media en colegios públicos del área metropolitana de Asunción. Sus hallazgos subrayan la necesidad de fortalecer los servicios de orientación vocacional, abordar las barreras socioeconómicas y reconocer la complejidad de las influencias contextuales en las trayectorias educativas y profesionales de la juventud.

Referencias Bibliográficas

- Bandura, A., Barbaranelli, C., Caprara, G. V., & Pastorelli, C. (2001). Autoeficacia percibida en la vida cognitiva y afectiva y en el funcionamiento escolar y la orientación vocacional. *Desarrollo humano*, 52(1), 5-37.
- Bourdieu, P. (2008). *Capital cultural, escuela y espacio social* (2a.ed.). Siglo Veintiuno.
- Bravo, G., Vergara, M. (2018). Factores que determinan la elección de carrera

profesional: en estudiantes de undécimo grado de colegios públicos y privados de Barrancabermeja. *Revista Psicoespacios*, 12(20), 35-48. <https://doi.org/10.25057/issn.2145-2776>

Briones Palacios, Y. M., y Triviño Sabando, J. R. (2018). Factores que intervienen para elegir carreras universitarias. Universidad Técnica de Manabí. En JC Tovar-Gálvez (Ed.), *Tendencias y desafíos de la Educación Superior en América Latina* (pp. 200-207). Prensa Adaya.

Castellano Olivares, ME. (2007). Efectos de talleres de madurez vocacional para estudiantes del primer año del ciclo diversificado. *Educere*, 11(39), 691-698. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102007000400014&lng=es&tlng=es.

Chávez, S. C., Reyes, F. H., y Gutiérrez, M. E. P. (2021). Factores que inciden en la elección de una carrera universitaria. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 7(13), 15-24.

de Asta, G. P., Alfonso, F., & Flores, F. (2018) Estudio sobre elección de carreras profesionales por estudiantes del tercer curso de la Educación Media en Asunción y los departamentos de Alto Paraná, Itapúa, Caaguazú, Concepción y Paraguarí, año 2018. *VIII Foro De Investigadores*, 25.

Díaz Fernández, J. (2019). Campos R.; Candia C.; Montero A y Villarroel R. Ética de la investigación en educación. Guía teórica y práctica para investigadores. *Revista de filosofía*, 76, 287-288.

Erazo Guerra, X, y Rosero Morales, E. (2021). Orientación vocacional y su influencia en la deserción universitaria. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(18), 591-606. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i18.198>

Gámez, E., & Marrero, H. (2003). Metas y motivos en la elección de la carrera universitaria: Un estudio comparativo entre psicología, derecho y biología. *Anales de Psicología*, 19(1), 121-131.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.

Holland, J. L. (1997). *Haciendo elecciones vocacionales: Un enfoque teórico y empírico*. Prentice Hall.

Martínez, L. (2022). La influencia de los intereses y habilidades en la elección

- de una carrera. *Revista de Orientación Vocacional*, 18(1), 1-14.
- Moreno, A. (2023). Factores socioeconómicos en la elección de una carrera. *Revista de Educación y Desarrollo Profesional*, 20(3), 48-60.
- Nauta, M. M. (2010). El desarrollo, evolución y estado de la teoría de las personalidades vocacionales de Holland: Reflexiones y direcciones futuras para la psicología de la orientación. *Revista de Psicología de la Orientación*, 57(1), 11-22.
- Niama, L. M., Villalva, C. I. y Terán, M. P. (2020). Toma de decisión y preferencias al optar por una carrera universitaria en estudiantes de la ciudad de Riobamba – Ecuador. *Revista Espacios. Educación*, 41 (35). <https://www.revistaespacios.com/>
- Olaz, F. (2003). Modelo social cognitivo del desarrollo de carrera. *Revista Evaluar*, 3(1), 15-34.
- Perna, L. W. (2006). *Studying college access and choice: A proposed conceptual model*. In *Higher education: Handbook of theory and research* (pp. 99-157). Springer Netherlands.
- Smulders Chaparro, M. E. (2018). Factores que influyen en la deserción de los Estudiantes Universitarios. *ACADEMO Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(2). <https://revistacientifica.uamericana.edu.py/index.php/academo/article/view/96>