

Capacitación en competencias digitales de la ciudadanía, Digital Skills

Training in digital skills for citizens, Digital Skills program

Antonio Delgado García  <https://orcid.org/0000-0001-6343-2853>
Universidad Nacional de Educación a Distancia, España
E-mail: antondelgar@hotmail.com

Editor responsable

Juan Ignacio Mereles  <https://orcid.org/0000-0001-7727-8500>. Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, Departamento de Educación a Distancia, San Lorenzo, Paraguay. E-mail: jimereles@facen.una.py

Como citar este artículo

Delgado García, A. (2026). Capacitación en competencias digitales de la ciudadanía: Digital skills. *Revista Paraguaya de Educación a Distancia (REPED)*, 7(1), 27-33. <https://doi.org/10.56152/reped2026-vol7num1-art3>

Resumen

El Gobierno de España, de manera transversal a lo largo del tiempo y los distintos signos políticos, está impulsando activamente la capacitación en competencias digitales de su ciudadanía, reconociendo su importancia para el desarrollo integral en la era digital. El Gobierno ha lanzado el Plan Nacional de Competencias Digitales, integrado en la Agenda Digital España 2025, una hoja de ruta ambiciosa. Este plan busca reducir la brecha digital y mejorar las habilidades en diversos sectores, desde la población general hasta pequeñas y medianas empresas (Pymes, Mipymes) así como el sector público. Complementariamente, el Real Decreto 159/2024 aborda la formación digital específica para profesionales del ámbito cultural, destacando la transversalidad de estas habilidades. Al comparar estas iniciativas con el marco DigCompEdu, se evidencia un enfoque integral que incluye la formación docente como pilar. A pesar de los avances, persisten desafíos como la brecha digital, la necesidad de actualización constante y la promoción de la alfabetización crítica.

Palabras clave: competencia digital, ciudadanía, competencia digital docente, planes de formación.

Abstract

The Government of Spain is actively promoting digital skills training for its citizens, recognizing its importance for comprehensive development in the digital age. The Government has launched the National Plan for Digital Skills, integrated into the Spain Digital Agenda 2025, an ambitious roadmap. This plan aims to reduce the digital divide and enhance skills across various sectors, from the general population to Small and medium-sized enterprises (SMEs) and the public sector. Complementarily, Royal Decree 159/2024 addresses specific digital

Recibido: 23/06/2025

Aceptado: 22/01/2026



Este es un artículo de acceso abierto bajo la licencia CC BY 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>).

training for professionals in the cultural field, highlighting the cross-cutting nature of these skills. Comparing these initiatives with the DigCompEdu framework reveals a comprehensive approach that includes teacher training as a cornerstone. Despite progress, challenges such as the digital divide, the need for continuous updating, and the promotion of critical literacy persist.

Keywords: digital skills, digicomedu, citizenship, training plans.

El ecosistema competencial en la Era Digital

En un mundo cada vez más interconectado y digitalizado, las competencias académicas y las habilidades tradicionales se ven complementadas y transformadas por la creciente necesidad de dominar el entorno digital. En este contexto, el concepto usado de competencia digital o digital skills emerge como un pilar fundamental para el desarrollo personal, profesional y social. Se refiere al conjunto de conocimientos, destrezas, actitudes y estrategias que permiten a los individuos utilizar las tecnologías digitales de forma segura, crítica, colaborativa, creativa y autónoma para alcanzar objetivos relacionados con el trabajo, el aprendizaje, el ocio y la participación social. La adquisición de estas habilidades no es solo una opción, sino una necesidad imperante para la plena integración en la sociedad del siglo XXI y el acceso a las oportunidades que la transformación digital ofrece.

Estrategias y marcos de acción del Gobierno de España ante el reto de la digitalización.

El Gobierno de España, de manera transversal a lo largo del tiempo y de los distintos signos políticos con los que pueda ir cambiando, consciente de la importancia estratégica de la capacitación digital de su ciudadanía, ha articulado diversas iniciativas y marcos regulatorios. Dos de los pilares fundamentales en esta estrategia son el Real Decreto 159/2024, de 13 de febrero, y el Plan Nacional de Competencias Digitales (National Plan for Digital Skills). Al igual que está ocurriendo con los esfuerzos en la capacitación y desarrollo de la Competencia Digital Docente (DigiCompEdu), y discente (Delgado García, 2025), del alumnado mediante leyes educativas que potencian la competencia digital.

El Real Decreto 159/2024, de 13 de febrero, se enmarca dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, y tiene como objetivo específico la formación en capacidades digitales para profesionales del ámbito de la cultura. Este decreto no solo subraya la relevancia de la digitalización en sectores específicos, sino que también establece un cronograma para el diseño, creación y ejecución de cursos formativos, con ediciones previstas desde mayo de 2024 hasta noviembre de 2025. Este decreto a modo de iniciativa viene a mostrar un rumbo de acción, un compromiso político que dota de fondos tangibles para la aplicación de medidas concretas que permitan la mejora de las competencias digitales en áreas estratégicas y en ciertos sectores de la sociedad por medio de la educación en esas competencias digitales ciudadanas.

En un alcance más amplio, el Plan Nacional de Competencias Digitales (National Plan for Digital Skills), integrado en la Agenda Digital España 2025, es una hoja de ruta exhaustiva para abordar la brecha digital en el país. Este plan se estructura en varias líneas de acción que abarcan la formación en competencias digitales para la población general, la reducción de la brecha de género en el ámbito digital, la digitalización del sistema educativo, la capacitación de trabajadores del sector privado y desempleados, la formación de empleados públicos, el desarrollo de habilidades digitales en pequeñas y medianas empresas (Pymes) y el fomento de especialistas en Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). El plan contempla diversas

medidas, como la creación de una red nacional de centros de formación digital, la oferta de MOOCs (Massive Open Online Courses), programas para promover vocaciones científico-tecnológicas entre jóvenes y mujeres, y la adaptación de programas de formación profesional y universitaria.

Comparación con la Competencia Digital Docente (DigCompEdu)

Es fundamental comparar estas iniciativas con marcos de referencia ya establecidos, como el DigCompEdu; en el documento conocido como Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente (Delgado García, 2025). Mientras que las iniciativas del Gobierno de España, como el Real Decreto y el Plan Nacional, buscan capacitar en competencias digitales a la ciudadanía en general y a sectores específicos, DigCompEdu se centra específicamente en las habilidades digitales que los docentes deben poseer y desarrollar.

Según diversos autores (Marín Suelves et al., 2021; Delgado García, 2025), la competencia digital docente es la actualización de los conocimientos, habilidades y aptitudes que debe tener el docente europeo en su aula, en su preparación de clases y en toda su actividad laboral. Es el papel de las autoridades educativas de cada país miembro de la Unión Europea llevar esos planes a su aplicación directa en el profesorado.

En el escenario actual de transformación educativa que atraviesa nuestro país, resulta fundamental deslindar conceptualmente los dos marcos de referencia que vertebran la alfabetización digital en el espacio europeo y su trasposición al contexto español. A menudo, en nuestras facultades de Educación, observamos cierta confusión entre la competencia digital ciudadana (DigComp) y la competencia digital docente (DigCompEdu).

Aunque el Real Decreto y el Plan Nacional tienen un alcance más amplio, la metodología y los objetivos de DigCompEdu sirven como un excelente punto de referencia. La capacitación docente es crucial, ya que los educadores son multiplicadores del conocimiento y las habilidades digitales en las nuevas generaciones. La interconexión entre la capacitación de la ciudadanía y la formación docente es vital: un profesorado digitalmente competente es indispensable para educar a los jóvenes en un uso seguro y efectivo de las herramientas digitales, creando así una ciudadanía digitalmente preparada desde la base.

Presentamos para esclarecer, una breve síntesis comparativa para clarificar sus naturalezas y propósitos: la DigComp o competencia digital ciudadana, es donde el ciudadano en la sociedad conectada en red. El marco DigComp (actualmente en su versión 2.2) define las capacidades transversales que cualquier individuo requiere para una vida plena, empleable y participativa en la era digital. En España, este marco es la brújula para los currículos de Primaria, Secundaria y Bachillerato (especialmente bajo la LOMLOE). El enfoque es genérico y transversal, siendo las áreas clave, la alfabetización informacional, la comunicación, creación de contenidos, seguridad y resolución de problemas. La finalidad es garantizar la autonomía y el ejercicio de derechos del ciudadano.

En cambio, en la DigCompEdu, donde el profesional se dedica a la enseñanza, no se centra en lo que el docente sabe hacer como ciudadano, sino en lo que debe saber hacer como educador. No basta con que un profesor sepa usar una hoja de cálculo; debe saber cómo integrarla pedagógicamente para que sus alumnos aprendan estadística. El enfoque aquí es profesional y pedagógico. Siendo las áreas clave el compromiso profesional, los recursos digitales, la pedagogía digital, la evaluación, el empoderamiento del alumnado y el desarrollo de la competencia digital de los estudiantes. La finalidad es la transformación metodológica y la mejora de la calidad educativa incidiendo en el alumnado.

Continuando con nuestra labor de análisis sobre las políticas públicas de digitalización en España, es imperativo examinar la arquitectura financiera que sustenta estas iniciativas. La

inversión en competencia digital no es solo una partida presupuestaria, sino una apuesta estratégica por la cohesión social y la competitividad económica.

A continuación, presento un resumen ejecutivo de la inversión estratégica destinada a la capacitación digital ciudadana, basado en los datos más recientes del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) y la Agenda España Digital 2026. Un breve resumen de la Inversión Estratégica (2021-2026), según datos del Ministerio de Asuntos Económicos (Ministerios de Asuntos Económicos y Transformación Digital, 2021), nos ofrecería las respuestas del Gobierno de España, a través del Plan Nacional de Competencias Digitales (Componente 19 del PRTR), que ha movilizado una inversión pública histórica que asciende a 3.750 millones de euros. Esta dotación tiene como objetivo primordial que el 80% de la población española adquiera competencias digitales básicas para el año 2026, alineándose con las metas de la Década Digital de la Unión Europea. Los ejes de esta inversión se desglosan en actuaciones críticas:

La capacitación masiva de la ciudadanía: Con un presupuesto específico de más de 735 millones de euros para acciones transversales, se busca alfabetizar a colectivos en riesgo de exclusión, personas mayores y zonas rurales. A finales de 2025, se han alcanzado hitos como la formación de más de 650.000 ciudadanos (un 66% de ellos pertenecientes a colectivos vulnerables) y la creación de una red nacional de centros de capacitación digital.

La reducción de la brecha de género: Programas específicos para fomentar las vocaciones STEAM y la presencia femenina en el sector TIC, donde la representación de mujeres especialistas aún se sitúa en torno al 16%.

La digitalización del ecosistema educativo, aunque estrechamente ligado al DigCompEdu, se han invertido fondos significativos en la dotación de más de 166.000 aulas digitales y el reparto de 350.000 dispositivos para garantizar que ningún alumno quede atrás por falta de recursos técnicos. Y la creación de diversos programas sectoriales recientes, realizados en el último tramo (2024-2025), se han activado convocatorias de ayudas (como las de Red.es) dotadas con 200 millones de euros para la formación de colegios profesionales y 45 millones para formación en competencias básicas en colaboración con entidades locales y privadas.

Capacitación Digital para la ciudadanía en Canarias: impulsando las Digital Skills en el siglo XXI

En la Comunidad Autónoma de las Islas Canarias, debido a su característica insular de ocho islas separadas pero hiperconectadas, en su compromiso con la vanguardia tecnológica y la inclusión digital, están implementando un ambicioso Plan para la Educación Digital en el Siglo XXI. Este plan, enmarcado en iniciativas como el Plan Nacional de Competencias Digitales (Digital Skills) y financiado por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes y la Unión Europea (NextGenerationEU), busca dotar a la ciudadanía de las habilidades digitales esenciales para desenvolverse en un mundo cada vez más conectado. La formación se centra en aspectos clave que van desde la comunicación básica hasta la interacción segura con la administración pública. Tres son los elementos que caracterizan a estas iniciativas tecnológicas vinculadas a la digitalización y transformación de la sociedad de la información:

1. La gestión eficaz de herramientas de comunicación y colaboración

En la era digital, la comunicación es fundamental. Las actividades de capacitación en Canarias se enfocan en que los ciudadanos dominen las herramientas más utilizadas, promoviendo una interacción fluida y eficiente:

- Correo electrónico, por medio de enseñar a utilizar el correo electrónico como una herramienta fundamental para la comunicación personal y profesional, abarcando la creación de cuentas, envío y recepción de mensajes, gestión de archivos adjuntos y organización de la bandeja de entrada.
- Videollamadas y aplicaciones de mensajería con audio, vídeo y no solo texto, dada la creciente popularidad de la comunicación a distancia, se capacita en el uso de plataformas de videollamadas, permitiendo a los usuarios conectar con familiares, amigos o incluso participar en reuniones virtuales de forma sencilla y efectiva.
- Uso de redes sociales, abordando el uso responsable y seguro de las redes sociales, destacando sus beneficios para la conexión social y el acceso a la información, pero también concienciando sobre la importancia de la privacidad y la seguridad online.

2. El uso del Certificado Digital, como una llave a la Administración Pública de manera telemática

Uno de los pilares de la capacitación digital es la comprensión y el uso del certificado digital. Se busca que los ciudadanos no solo aprendan a instalarlo, sino que también comprendan sus múltiples ventajas para la realización de trámites con la administración:

- Instalación y ventajas al guiar a los usuarios en el proceso de la instalación de un certificado digital en sus equipos, tanto la solicitud de la aplicación móvil Cl@ve, como la clave permanente, y el más complejo certificado electrónico emitido por la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, FNMT. Explicando su función como una serie de niveles de seguridad, del uno al cuatro, que actúan de modo a firma electrónica segura y mostrando las amplias posibilidades que abre al poder realizar todo tipo de trámites a distancia.
- Solicitar citas médica y trámites de citas previas. Enseñando a pedir tanto citas médicas de forma telemática, agilizando el proceso y evitando desplazamientos innecesarios, como demás citas ante organismos de todo tipo que requieren la identificación previa del usuario.
- Gestión con la Seguridad Social y Hacienda. Capacitando para solicitar prestaciones a la Seguridad Social y presentar declaraciones de la Renta ante Hacienda, facilitando el cumplimiento de las obligaciones fiscales y el acceso a los derechos ciudadanos desde casa.
- Gestión de los servicios públicos, y sobre todo los impuestos, a través de los cursos se explica cómo gestionar diferentes impuestos de forma online, simplificando los trámites y ofreciendo mayor comodidad al contribuyente.
- Relaciones telemáticas con la Administración, pues en general, se empodera a la ciudadanía para interactuar de forma telemática con cualquier organismo de la Administración, promoviendo la comodidad, la rapidez y la eficiencia en la gestión de sus asuntos.

3. Protección del Equipo y la Privacidad Online

La seguridad digital es un aspecto crucial en la capacitación. Se dota a los ciudadanos de las herramientas y conocimientos necesarios para proteger sus dispositivos y su información personal:

- Saber instalar softwares de antivirus, instruyendo sobre la importancia de contar con un software antivirus y cómo instalarlo y mantenerlo actualizado para proteger el equipo contra *malware* y amenazas cibernéticas.

- Limitar los accesos y la seguridad de los dispositivos. Enseñando a configurar la privacidad de los dispositivos y las aplicaciones, limitando los accesos no deseados y controlando quién puede ver y utilizar la información personal.
- Proteger la privacidad en la época del Internet. Ofreciendo pautas y consejos prácticos para proteger la privacidad online, desde la gestión de contraseñas seguras hasta la identificación de intentos de phishing y otras estafas digitales. Se enfatiza la importancia de la normativa aplicable de protección de datos, propiedad intelectual, seguridad y accesibilidad, garantizando el uso seguro y responsable de las TIC.

Esta serie de actividades de capacitación digital que suelen realizarse en los cursos de formación de la ciudadanía, junto al apoyo de iniciativas como la creación de una red de centros de capacitación digital, con acceso a plataformas virtuales como Moodle, con contenidos de apoyo al profesorado y su alumnado ciudadano, reflejan el compromiso tanto del Gobierno de España, como de sus Comunidades Autónomas, con la construcción de una ciudadanía digitalmente competente, preparada para afrontar los desafíos y aprovechar las oportunidades del siglo XXI.

Conclusiones a los retos y desafíos para una digitalización activa en el Siglo XXI

La implementación de programas como el *Plan Nacional de Competencias Digitales* y el *Real Decreto* para el sector cultural evidencia un compromiso significativo por parte del Gobierno de España. Sin embargo, la digitalización de la ciudadanía del siglo XXI (Marín Suelves *et alia*, 2021) presenta una serie de desafíos persistentes, sobre todo ante el público de mayor edad con el que suele haber más dificultades a la hora de la realización de las capacaciones. Entre los retos generales de la ciudadanía española se encuentran los siguientes:

- Brecha digital que, a pesar de los esfuerzos, siguen existiendo segmentos de la población con menor acceso o menor familiaridad con las tecnologías digitales, especialmente personas mayores, habitantes de zonas rurales o aquellos con menor nivel socioeconómico (elementos que se llevan a cabo, en el caso español, a través el *Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia*).
- Actualización constante en el ritmo acelerado de la evolución tecnológica exige una formación continua y la adaptación constante de los programas de capacitación. Lo que hoy es relevante, mañana podría quedar obsoleto.
- Alfabetización crítica, para ir más allá del uso instrumental de las herramientas, es crucial fomentar una comprensión crítica de la información digital, la privacidad y la protección de los derechos e identidad digital, la ciberseguridad ante las amenazas en constante inventiva, y la ética y la *netiqueta* en el entorno online.
- Inclusión y accesibilidad, como eje fundamental asegurar que los programas de capacitación sean accesibles para personas con diversidad funcional y que se promueva la inclusión de todos los colectivos.
- Coordinación y sinergias para maximizar el impacto de estas iniciativas requiere una coordinación efectiva entre los diferentes niveles de gobierno (Estatal, Comunidades Autónomas, administraciones locales, etc.), instituciones educativas, empresas y la sociedad civil.

En definitiva, la apuesta por las *Digital Skills* es una inversión estratégica en el futuro de España, pero sobre todo una necesidad actual, presente y futura, para la correcta inserción de una ciudadanía activa y coordinadas con las administraciones públicas, y con la moderna sociedad de las comunicaciones. Superar estos retos implicará no solo la implementación de

políticas ambiciosas, sino también un esfuerzo colectivo para asegurar que la digitalización sea una herramienta de progreso y equidad para todos los ciudadanos.

REFERENCIAS

- Canese Caballero, V. (2020). La creciente importancia de la educación a distancia y las TIC en la educación. *Revista Paraguaya de Educación a Distancia (REPED)*, 1(2), 3–4.
- Comisión Europea. (2021, febrero 26). Resolución del Consejo relativa a un marco estratégico para la cooperación europea en el ámbito de la educación y la formación con miras al Espacio Europeo de Educación y más allá (2021–2030) (2021/C 66/01). *Diario Oficial de la Unión Europea*, C 66.
- Delgado García, A. (2025). DigiCompEdu, la tendencia de capacitación en competencia digital docente. *Revista Paraguaya de Educación a Distancia (REPED)*, 6(1), 3–8. <https://doi.org/10.56152/reped2025-vol6num1-art1>
- Delgado García, A. (2024a). Complementation of various methodological tools to carry out innovation projects. En *Navigating through the knowledge of education* (pp. 83–86). Seven. <https://doi.org/10.56238/sevened2024.002-007>
- Delgado García, A. (2024b). Metodología comparada de comentarios geográficos: Innovación educativa mediante aplicación del aprendizaje competencial. En Berral Ortiz, B., et al. (Eds.), *Investigación para la mejora de las prácticas educativas desde una perspectiva holística* (pp. 792–802). Centro de Estudios Andaluces; Dykinson.
- Delgado García, A. (2024c). Aproximación al ecosistema competencial de las reformas educativas españolas. En Berral Ortiz, B., et al. (Eds.), *Investigación para la mejora de las prácticas educativas desde una perspectiva holística* (pp. 4071–4078). Centro de Estudios Andaluces; Dykinson.
- García Aretio, L. (1999). Fundamento y componentes de la educación a distancia. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 2(2), 28–39. <https://doi.org/10.5944/ried.2.2.2076>
- Gobierno de España. (2021). *National plan for digital skills*.
- Grupo de Trabajo de Tecnologías del Aprendizaje (GTTA). (2022). *Marco de referencia de la competencia digital docente*. INTEF. https://intef.es/wp-content/uploads/2022/03/MRCDD_V06B_GTTA.pdf
- Instituto Superior de Educación Raúl Peña. (2015). *Competencia en TIC de docentes del nivel de formación docente*. Ministerio de Educación y Cultura.
- Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. (2021). *Plan nacional de competencias digitales*. https://portal.mineco.gob.es/recursosarticulo/mineco/ministerio/ficheros/210127_plan_nacional_de_competencias_digitales.pdf
- Ministerio de Cultura. (2024, febrero 14). Real Decreto 159/2024, de 13 de febrero, por el que se modifican varios reales decretos para la formación en capacidades digitales a profesionales del ámbito de la cultura, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. *Boletín Oficial del Estado*, (39), 17330–17343.
- Ministerio de Educación y Formación Profesional. (2022). *Marco de referencia de la competencia digital docente*.
- Punie, Y., & Redecker, C. (2017). *European framework for the digital competence of educators: DigCompEdu*. Publications Office of the European Union. <https://doi.org/10.2760/159770>
- Marín Suelves, D., Cuevas Monzonís, N., & Gabarda Méndez, V. (2021). Competencia digital ciudadana: Análisis de tendencias en el ámbito educativo. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 24(2), 329–349. <https://doi.org/10.5944/ried.24.2.30006>