

La cultura de la inmediatez en la educación virtual: implicaciones para la interacción comunicacional docente-estudiante

The culture of immediacy in virtual education: implications for teacher-student communication interaction

Katherine Manzur  <https://orcid.org/0009-0008-6860-9708>

Universidad Católica de Cuenca. Postgrado, Ecuador

E-mail: manzur.invest@gmail.com

Diego Raza-Carrillo  <https://orcid.org/0000-0003-3258-6344>

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

E-mail: diego.raza@uasb.edu.ec

Editor responsable

Juan Ignacio Mereles  <https://orcid.org/0000-0001-7727-8500>. Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, Departamento de Educación a Distancia, San Lorenzo, Paraguay. E-mail: jimereles@facen.una.py

Como citar este artículo

Manzur, K., & Raza-Carrillo, D. (2026). La cultura de la inmediatez en la educación virtual: Implicaciones para la interacción comunicacional docente-estudiante. *Revista Paraguaya de Educación a Distancia (REPED)*, 7(1), 3-14. <https://doi.org/10.56152/reped2026-vol7num1-art1>

Resumen

La cultura de la inmediatez, caracterizada por la hiperconectividad, la aceleración y la búsqueda constante de gratificación inmediata, transforma los tiempos, lenguajes, sentidos y formas que configuran los vínculos pedagógicos en la educación virtual universitaria. Este fenómeno introduce tensiones significativas en la interacción comunicacional docente-estudiante, al transformar los modos de presencia, los ritmos de interacción y los procesos de construcción de sentido que sostienen el vínculo pedagógico en la educación virtual. El presente artículo analiza estas dinámicas desde un enfoque cualitativo de diseño documental, a través de una revisión crítica e interpretativa de fuentes académicas que abordan categorías como la lógica de lo inmediato, la aceleración social, la modernidad líquida y la hiperconectividad. El análisis teórico realizado permite identificar que la cultura de la inmediatez introduce dinámicas de rapidez, disponibilidad al contenido, reestructura marcos temporales, comunicacionales y simbólicos que moldean la interacción en la educación virtual. Asimismo, se identifican posibilidades para resignificar la comunicación educativa mediante estrategias que articulen brevedad con profundidad, a través de herramientas capaces de captar el interés en entornos saturados de estímulos, sin sacrificar la densidad conceptual. El estudio demuestra la necesidad de construir marcos teóricos críticos alrededor de las tensiones comunicativas en la contemporaneidad, que orienten a nuevas formas de mediación pedagógica, en las que el docente asuma un rol de comunicador estratégico capaz de equilibrar accesibilidad con

Recibido: 18/09/2025

Aceptado: 18/12/2025



Este es un artículo de acceso abierto bajo la licencia CC BY 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>).

reflexión. Se plantea para futuras investigaciones que profundicen cómo estas tensiones son vividas por docentes y estudiantes, a fin de contribuir al diseño de prácticas comunicacionales significativas en la educación superior digital.

Palabras clave: educación virtual, educación a distancia, interacción comunicacional, comunicación educativa, cultura de la inmediatez, hiperconectividad.

Abstract

The culture of immediacy, characterized by hyperconnectivity, acceleration, and the constant pursuit of instant gratification, transforms the temporalities, languages, meanings, and forms that shape pedagogical relationships in virtual higher education. This phenomenon introduces significant tensions in teacher-student communicative interaction by reshaping modes of presence, rhythms of interaction, and processes of meaning construction that sustain pedagogical bonds in virtual learning environments. This article examines these dynamics through a qualitative, documentary research design, based on a critical and interpretative review of academic sources addressing categories such as the logic of immediacy, social acceleration, liquid modernity, and hyperconnectivity. The theoretical analysis makes it possible to identify how the culture of immediacy introduces dynamics of speed and constant content availability, restructuring temporal, communicational, and symbolic frameworks that shape interaction in virtual education. The study identifies possibilities for resignifying educational communication through strategies that articulate brevity with depth, by means of tools capable of capturing attention in stimulus-saturated environments without sacrificing conceptual density. The findings highlight the need to construct critical theoretical frameworks around contemporary communicational tensions that can guide new forms of pedagogical mediation, in which educators assume the role of strategic communicators capable of balancing accessibility with reflection. Finally, the study proposes that future research further explore how these tensions are experienced by teachers and students, in order to contribute to the design of meaningful communicational practices in digital higher education.

Keywords: virtual education, distance education, communicative interaction, educational communication, culture of immediacy, hyperconnectivity.

La educación universitaria contemporánea transcurre en un entorno profundamente mediado por tecnologías digitales que han reconfigurado los espacios, herramientas del aprendizaje, los tiempos, lenguajes y vínculos que lo constituyen. En este nuevo ecosistema comunicativo, caracterizado por la hiperconectividad, el acceso constante y la velocidad como valor dominante, emerge una lógica cultural que le da valor principalmente a lo instantáneo, lo fragmentario, coincidiendo con la gratificación inmediata y aunando lo simultáneo (Vilchis & Segura, 2023). Esta lógica, conocida como cultura de la inmediatez, se fundamenta en prácticas sociales que se presentan en distintas áreas de la vida cotidiana, generando transformaciones sustantivas en la manera en que los sujetos interactúan, se informan, se forman y construyen sentido (Wajcman, 2015). La aceleración social ha transformado la inversión del tiempo en un recurso escaso, desplazando procesos pausados de reflexión y abriendo oportunidades a dinámicas orientadas a eficiencia temporal, influyendo directamente en ámbitos formativos (Rosa, 2016).

En el campo educativo, y en particular en los entornos virtuales de enseñanza y de aprendizaje, esta cultura impone una serie de tensiones que afectan la interacción comunicacional entre docentes y estudiantes. La expectativa de respuestas inmediatas, la

reducción de los tiempos de atención, la preferencia por contenidos breves y rápidos, además de la dificultad para sostener procesos dialógicos profundos, son algunas de las manifestaciones de este fenómeno (Cobo, 2016). Tales dinámicas generan un desfase entre los marcos simbólicos desde los cuales los actores se comunican, dificultando la construcción de vínculos pedagógicos significativos y erosionando, en muchos casos, el sentido formativo de la comunicación educativa (Carr, 2010).

Relacionado a lo anterior, Martín-Barbero (2003) señala que las mediaciones tecnológicas reconfiguran los modos de vinculación cultural, generando nuevas maneras de significar la comunicación. En este particular, la interacción docente-estudiante en entornos virtuales se ve influenciada por divergencias de sentido las cuales están generadas por un desfase entre los marcos simbólicos desde los cuales los docentes y estudiantes interpretan la interacción pedagógica.

De acuerdo con lo planteado, se identifica como problema de investigación, la necesidad de comprender de qué manera la cultura de la inmediatez, contemplada como lógica sociocultural dominante en la era digital, incide en la interacción comunicacional entre docentes y estudiantes en la educación virtual universitaria. Considerando que, aunque existen aportes teóricos relevantes sobre la aceleración social, la modernidad líquida y la hiperconectividad, continúa un vacío analítico respecto a cómo estas dimensiones influyen específicamente en los procesos comunicacionales en entornos virtuales.

En respuesta a la problemática, el propósito del presente artículo es analizar la influencia de la cultura de la inmediatez en la interacción docente-estudiante en la educación virtual universitaria, identificando tensiones comunicacionales que surgen en este contexto y reflexionando sobre sus implicaciones para la construcción de vínculos pedagógicos significativos en la educación superior mediada por tecnologías digitales. Para ello, se adopta un enfoque cualitativo, sustentado en una revisión documental de carácter interpretativo y argumentativo de la literatura académica especializada, orientado a la comprensión teórica y analítica de las categorías que permiten problematizar este fenómeno en el contexto educativo superior contemporáneo.

METODOLOGÍA

Este artículo se enmarca en una investigación cualitativa de carácter argumentativo, de diseño documental y bibliográfico, orientada al análisis crítico de la influencia de la cultura de la inmediatez en la interacción comunicacional docente-estudiante en la educación virtual universitaria. Este enfoque responde a la necesidad de abordar fenómenos socioculturales complejos contemporáneos desde la interpretación crítica de marcos conceptuales ya existentes, sin recurrir a la generación de datos empíricos directos.

Se adoptó un diseño documental centrado en la revisión de fuentes bibliográficas especializadas y literatura académica indexada. De acuerdo con Arias (2012), el diseño documental consiste en la recolección, análisis y sistematización de información procedente de documentos escritos, con el fin de construir una visión comprensiva sobre un fenómeno específico. Por tanto, la revisión se condujo a identificar núcleos conceptuales que permitieran problematizar la relación pedagógica a partir de las transformaciones comunicativas, temporales y pedagógicas en el contexto digital contemporáneo.

En este sentido, la selección del corpus documental se realizó de manera intencional, atendiendo a los siguientes criterios de inclusión: a) publicaciones académicas revisadas por pares, incluyendo artículos científicos, libros y capítulos de libros publicados en bases de datos académicas reconocidas, como Scopus, Redalyc, SciELO, Dialnet, además de obras con registro ISBN; b) relevancia temática en relación con la cultura de la inmediatez, la educación virtual universitaria, la comunicación educativa y la interacción comunicacional docente-

estudiante; c) vigencia y pertinencia analítica de los enfoques teóricos, dando preferencia a estudios contemporáneos sin excluir aportes clásicos que constituyen referencias fundamentales para la comprensión del fenómeno; y d) diversidad de enfoques teóricos y perspectivas analíticas, con el propósito de integrar miradas complementarias, y, en algunos casos, críticas, que permitieran enriquecer la interpretación del fenómeno y evitar lecturas unidimensionales.

Importante acotar que se priorizó incorporar literatura académica reciente que permitiera identificar desarrollos contemporáneos y aproximaciones actuales al estudio de la educación virtual y la comunicación en entornos digitales. Por tanto, la literatura académica estuvo conformada por aproximadamente veintisiete (27) fuentes académicas, que cumplían con los criterios de inclusión. No obstante, durante el proceso de revisión se constató una producción limitada de investigaciones recientes (menores a 5 años) que aborden de forma directa y específica la relación entre cultura de la inmediatez y la interacción comunicacional docente–estudiante, lo que refuerza el carácter exploratorio del estudio y justifica la articulación entre aportes clásicos y análisis contemporáneos.

De acuerdo con la premisa anterior, los estudios exploratorios tienen el objetivo de adentrarse en fenómenos poco comprendidos o escasamente investigados, permitiendo reunir datos preliminares que orienten la viabilidad de investigaciones más profundas en contextos reales y específicos. Asimismo, facilitan la indagación de problemáticas conductuales que revisten especial interés para determinados campos profesionales, posibilitan la detección de variables o nuevos conceptos con potencial investigativo, contribuyendo a la jerarquización de temas para futuras investigaciones, lo que puede conducir a la verificación de hipótesis (Dankhe, 1986, citado en Hernández, 2006).

En el proceso de selección del material bibliográfico, se establecieron criterios de exclusión que contemplaron: a) la eliminación de documentos de carácter divulgativo o sin respaldo académico; b) textos con abordajes excesivamente generales o alejados del objeto de estudio; c) publicaciones sin registro editorial o revisión por pares; y d) fuentes reiterativas cuya inclusión no aportara valor analítico al desarrollo del marco interpretativo.

El conjunto de textos seleccionados fue sometido a un análisis de contenido temático, de carácter inductivo y argumentativo, el cual fue realizado de forma manual mediante la lectura crítica y contextualizada de los textos, se reconocieron las siguientes categorías analíticas: cultura de la inmediatez, aceleración temporal, fragmentación comunicacional, hiperconectividad, diferencias generacionales en los marcos interpretativos y mediación tecnológica en la educación virtual. Además, se identificaron tensiones conceptuales vinculadas a la reconfiguración de la interacción comunicacional docente–estudiante en contextos de educación virtual influenciados por la cultura de la inmediatez, permitiendo organizar el análisis y enfocar la reflexión crítica sobre el fenómeno estudiado. Por su parte, la interpretación de los hallazgos se apoyó en la triangulación conceptual entre autores, lo que permitió fortalecer la coherencia de la investigación y su validez interpretativa.

DESARROLLO

Conceptualización y comprensión de la cultura de la inmediatez

La cultura de la inmediatez constituye una de las configuraciones simbólicas más representativas de la contemporaneidad digital. Se trata de la velocidad técnica con la que se transmiten datos, así como también de una expectativa social generalizada de respuesta inmediata, gratificación inmediata y conexión permanente. Esta lógica temporal ha sido naturalizada en diversos ámbitos de la vida cotidiana, convirtiéndose en una estructura afectiva y cognitiva que modela las formas de interacción, atención, reconocimiento y validación entre los sujetos.

Tecnologías como Internet, redes sociales, teléfonos inteligentes, televisores inteligentes, aplicaciones de mensajería, tabletas y sistemas satelitales están presentes en la vida cotidiana de personas de todos los niveles sociales, integrándose de forma transversal en sus rutinas y formas de comunicación (Espinosa, 2014). Sin embargo, la cultura de la inmediatez no es un efecto directamente relacionado a la adopción de la tecnología. En tal sentido, Montaño (2019) explica que, a lo largo del siglo XX, el avance del capitalismo favoreció la invención y masificación de los medios electrónicos, proceso que culminó con la aparición del smartphone y otros dispositivos digitales. Estos cambios transformaron las dinámicas comunicativas, imponiendo una lógica centrada en la velocidad, la inmediatez y la respuesta instantánea como valores dominantes.

En otra postura se encuentran Lipovetsky y Charles (2008) enunciando que en la contemporaneidad se configura una cultura centrada en el hedonismo y en la psicologización de la vida cotidiana, donde se promueve la satisfacción inmediata de los deseos y se exalta la urgencia del placer. Bajo este paradigma, el consumo impaciente, el entretenimiento constante y el rechazo a la espera, se convierten en ideales dominantes en las prácticas socioculturales.

La cultura de la inmediatez es concebida como una lógica que se apoya en presupuestos sociales, materiales y tecnológicos que afectan de manera transversal a los sentidos poblacionales, tal como lo explica Torres (2023) quien no considera una existente teoría de la aceleración en cuanto a que la aceleración no se fundamenta en una concepción ontológica de lo social que busque identificar elementos inmutables de la vida colectiva, como haría una fenomenología, ni se plantea como una gran teoría que describa una nueva configuración global de la sociedad. Más bien, se fundamenta en el análisis de fenómenos concretos y contingentes que, pese a su especificidad, atraviesan múltiples niveles estructurales de la vida social.

Es entonces que podemos relacionar fenómenos como marcos explicativos para comprender la cultura de la inmediatez, en tal sentido, se interrelaciona con el concepto de aceleración social propuesto por Rosa (2016), entendido como la intensificación de los ritmos de vida y de los procesos de comunicación, trabajo y consumo. Donde el tiempo deja de ser un organizador de la experiencia humana para convertirse en un bien escaso que debe ser constantemente optimizado. En este sentido, la inmediatez se convierte en una forma de orden simbólico, donde lo rápido adquiere el valor de lo eficaz, lo válido y lo real.

En consonancia, Wajcman (2015) en su análisis del tiempo digital, afirma que las tecnologías como no nos aceleran por se, puesto que son utilizadas dentro de estructuras sociales que privilegian la velocidad como forma de productividad y valor relacional. Este fenómeno afecta especialmente a las generaciones nativas digitales, cuya experiencia cotidiana con la tecnología ha configurado una expectativa de inmediatez en todas sus interacciones, incluidas las educativas. Como ha observado Prensky (2001), los jóvenes actuales a quienes denomina “nativos digitales”, piensan y procesan la información de manera diferente debido a su exposición temprana y constante a medios digitales. Si bien Prensky no aborda directamente la inmediatez como problema, sí destaca una preferencia por la rapidez, la multitarea y el acceso inmediato a la información.

La cultura de la inmediatez encuentra sentido también en la hiperconectividad, siendo esta última la interconexión permanente de personas y dispositivos a través de tecnologías digitales. El término fue desarrollado inicialmente por el sociólogo canadiense William H. Dutton (2009) para describir un ecosistema en el que la comunicación entre individuos, organizaciones y sistemas digitales ocurre de manera simultánea y multidimensional. En este contexto, el tiempo de respuesta y la disponibilidad continua se convierten en indicadores de eficacia comunicativa y, en muchos casos, de valor relacional. Como explica Morozov (2015), la hiperconectividad transforma los marcos temporales de la vida social al instalar la expectativa de inmediatez como norma, lo que tiende a erosionar los espacios de reflexión, demora y profundidad en los intercambios humanos.

Asimismo, la modernidad líquida desarrollada por Bauman (2004), ofrece un marco interpretativo útil para comprender cómo la cultura de la inmediatez se articula con formas volátiles de socializar y vincular. En este tipo de modernidad, las estructuras estables y duraderas dan paso a relacionamientos frágiles, débiles, efímeros y fácilmente reemplazables. La rapidez con la que se accede a la información y se establecen conexiones digitales contribuye a una percepción del mundo marcada por la transitoriedad, la obsolescencia acelerada y la superficialidad del contacto (Bauman, 2004).

En este sentido, la cultura de la inmediatez puede comprenderse como la expresión de una lógica sociocultural que privilegia la accesibilidad sobre la profundidad y la velocidad sobre la comprensión. Siendo una manifestación contemporánea de los densos cambios que ha experimentado la sociedad con la digitalización de la vida cotidiana que incide en la forma de cómo el ser humano se relaciona con la información y con los otros, incorporando la instantaneidad, y la reducción de los tiempos a invertir como premisas de la interacción comunicacional.

La articulación de las categorías antes mencionadas (aceleración social, hiperconectividad y modernidad líquida), permite problematizar las condiciones temporales y relacionales que enmarcan la interacción educativa en entornos virtuales. Configurando tensiones específicas en la interacción docente-estudiante, principalmente en lo referido a la expectativa de inversión de tiempo, profundidad del diálogo y la construcción de los vínculos pedagógicos. En tanto, constituye el punto de partida para el análisis central del presente estudio.

La interacción virtual educativa en contextos de inmediatez

La interacción comunicacional en los entornos virtuales de enseñanza universitaria se desarrolla hoy en un escenario atravesado por una transformación profunda en las formas de vinculación entre docentes y estudiantes. Esta transformación debe ser comprendida más allá de la mediación tecnológica, atendiendo las configuraciones culturales que reestructuran la manera en que los sujetos se aproximan al conocimiento. En particular, la cultura de la inmediatez incide directamente en las expectativas y conductas de interacción de los estudiantes en entornos virtuales.

Vivimos inmersos en una cultura que valora la inmediatez, donde el aprendizaje tiende a ser concebido como un proceso que debe ofrecer resultados rápidos. En este contexto, se privilegia la obtención inmediata de respuestas por encima del desarrollo sostenido del conocimiento, lo cual entra en tensión con la naturaleza pausada y progresiva que tradicionalmente ha caracterizado al ejercicio intelectual y a la construcción profunda del saber (del Valle, 2008).

Desde esta perspectiva, la llamada sociedad del rendimiento o sociedad acelerada alineada con la modernidad muestra una intensificación de sus rasgos fundamentales, especialmente en lo que respecta a la aceleración de los ritmos de vida y de los procesos sociales. Esta intensificación, anclada en los avances tecnológicos, como el Internet, las plataformas digitales, los dispositivos móviles y la hegemonía de lo visual, ha generado una presión constante sobre los individuos para gestionar múltiples tareas en períodos de tiempo cada vez más breves, de ahí la adopción del término multitasking. Generando una presión constante, en la que se exige un desplazamiento continuo de la atención, afectando directamente la estabilidad de los procesos de como la concentración, criticismo, reflexión y profundización (Gómez, 2020).

En el contexto de una modernidad líquida, donde todo se transforma con rapidez y la obsolescencia del conocimiento es casi inmediata, los saberes y competencias adquiridas pierden vigencia con gran facilidad. La aceleración de los cambios hace que memorizar

información deje de ser una práctica valorada, ya que lo almacenado hoy puede ser irrelevante mañana. En este escenario, el saber tiende a desplazarse hacia dispositivos externos, alejándose del sujeto como repositorio principal, lo que reduce la posibilidad de una apropiación profunda y significativa del conocimiento. Al mismo tiempo, los marcos estables de referencia, característicos de la educación tradicional, como la reflexión sostenida, el aprendizaje acumulativo o la preferencia por valores permanentes, comienzan a percibirse como obstáculos frente a la necesidad de adaptarse rápidamente a un entorno fragmentado e impredecible (Bauman, 2007).

Esta dinámica tiene implicaciones significativas para los entornos educativos virtuales, como percepciones estudiantiles moldeadas por la simultaneidad de estímulos y la constante variabilidad atencional. Esta cultura se manifiesta en la educación virtual a través de lo que puede denominarse una lógica de lo inmediato, es decir, una forma de estar en el proceso educativo que favorece el acceso instantáneo a la información, la gratificación inmediata, la carencia de profundidad de pensamiento y la minimización del tiempo invertido para la construcción del conocimiento. Lo cual desafía los marcos tradicionales de la educación centrados en la linealidad, la argumentación progresiva y el aprendizaje por profundización. En este contexto, la comunicación educativa se ve tensionada por la coexistencia de dos racionalidades divergentes: por un lado, la del docente, que se sostiene en una lógica formativa centrada en el desarrollo crítico y la elaboración conceptual; y por otro, la del estudiante, que se aproxima al conocimiento con criterios de utilidad inmediata, economía del esfuerzo y velocidad en la obtención de resultados (Cobo, 2016).

Algunos docentes comparten posturas como la de Luri (2004), quien sostiene que la urgencia por obtener resultados inmediatos contradice la esencia del proceso de aprendizaje, ya que la adquisición de conocimientos, así como la formación en valores, hábitos y métodos, demanda tiempo, constancia y esfuerzo sostenido; explicando que se trata de un proceso lento y de largo plazo, que no puede ser reducido a resultados instantáneos sin comprometer su profundidad y sentido formativo.

Las racionalidades divergentes están explicitadas cuando el docente busca sostener procesos formativos de largo alcance, articulados por la reflexión y el acompañamiento y el estudiante inmerso en la cultura digital simplemente concibe la interacción como un medio para resolver problemas puntuales, acceder rápidamente a recursos o validar con inmediatez su desempeño. Esto genera tensiones comunicacionales que no siempre son visibles, pero que definitivamente afectan la calidad educativa. Como sugiere Harasim (2012), la enseñanza en red requiere de una redefinición de las formas de participación, en la que no se dé por sentado un marco común de interpretación, reconociendo las diferencias y se generen espacios de traducción simbólica.

Es imperativo que dicha divergencia no sea enmarcada como único resultado de la brecha generacional o de la accesibilidad digital, sino como una diferencia en los marcos interpretativos desde los cuales los sujetos dotan de sentido a la interacción educativa. Tal como advierte Martín-Barbero (2003), la mediación tecnológica implica una resignificación de los vínculos comunicativos y culturales. En este sentido, la plataforma digital no comunica por sí misma; son los sujetos, desde sus horizontes simbólicos y sus trayectorias, quienes configuran los significados de la interacción. La lógica de lo inmediato además de un estilo comunicativo es una forma de habitar el conocimiento y el tiempo, donde se privilegia la eficacia por encima de la elaboración, y la información sobre la comprensión.

La transición desde la modernidad clásica hacia una sociedad caracterizada por la aceleración se asocia al bombardeo excesivo de estímulos, dificultando a los individuos a mantener una atención constante, en tal sentido, se ha pasado de ser observador pasivo a un sujeto con gran capacidad para alternar rápidamente entre múltiples focos y plataformas, ya que así lo requiere su entorno personal y laboral, lo que debilita su disposición a la concentración

sostenida (Gómez, 2020). En los entornos educativos virtuales, esta configuración perceptiva se manifiesta en estudiantes que, si bien dominan el manejo técnico de plataformas y se desplazan con habilidad entre tareas, enfrentan serias dificultades para sostener su atención en un discurso prolongado, profundizar en una lectura compleja o participar en una interacción reflexiva.

Vilchis y Segura (2023), explican que el uso de tecnologías digitales en entornos educativos ha venido acompañado por una lógica de aceleración que, si bien puede mejorar la eficiencia operativa de ciertas prácticas pedagógicas, también impone desafíos en términos de profundidad, atención sostenida y sentido del proceso educativo. Por tanto, es un fenómeno que exige nuevas formas de gestionar el tiempo pedagógico, reconfigurando la relación entre inmediatez y aprendizaje significativo.

Desde una perspectiva hermenéutica, se comprende que la comunicación educativa trasciende la transmisión de información, al implicar un encuentro entre subjetividades que interpretan el mundo desde coordenadas distintas. Beuchot (2004), al proponer la hermenéutica analógica como vía de interpretación, señala la necesidad de reconocer la pluralidad de sentidos sin caer en el relativismo, asumiendo una postura comprensiva que busque la mediación entre extremos, principalmente en la educación virtual, donde la diversidad generacional, discursiva y simbólica exige del docente competencias digitales e interpretativas para comprender y dialogar con las lógicas comunicativas emergentes.

El entorno digital contemporáneo, resultado de un ecosistema mediático computacional, ha transformado profundamente las formas tradicionales de organizar y acceder al conocimiento. Las estructuras estables y los contextos definidos han sido sustituidos por flujos de información fragmentada, donde las distinciones tradicionales, como las relativas al género discursivo, al canal comunicativo o incluso al tipo de medio, tienden a disolverse. De resaltar la investigación de Fermoso y Pedrero (2009) quienes sostienen que el uso de medios digitales requiere de una resignificación pedagógica que transforme las prácticas comunicativas y colaborativas en la enseñanza virtual.

Se considera que la aceleración del tiempo educativo y la externalización del saber hacia dispositivos y plataformas digitales, propias de la modernidad líquida (Bauman, 2007), tienden a debilitar los procesos de reflexión sostenida y apropiación crítica del conocimiento. Esta situación configura una tensión central en la interacción educativa virtual, en tanto la lógica de la inmediatez entra en conflicto con los tiempos pedagógicos necesarios para la interpretación, el diálogo y la construcción de sentido. En consecuencia, el desafío que se plantea es comprender cómo se producen y negocian los significados educativos en un entorno cultural regido por la velocidad y la disponibilidad permanente (Martín-Barbero, 2003).

La interacción comunicacional en la educación virtual se encuentra actualmente en un campo de tensiones donde la lógica de lo inmediato, como expresión de la cultura de la inmediatez, desafía los fundamentos mismos de la pedagogía que se centra en la reflexión crítica y la construcción progresiva del conocimiento. Comprender esta lógica en su densidad cultural consta de reconocer cómo la disponibilidad, accesibilidad y velocidad, reconfiguran las condiciones en las que se produce la interacción docente-estudiante en entornos digitales. En tanto, la coexistencia entre inmediatez y profundidad, accesibilidad y acompañamiento pedagógico, plantea interrogantes sobre la forma en que se construye la relación educativa en un entorno acelerado.

Influencia de la cultura de la inmediatez en la interacción comunicacional docente-estudiante

En el marco de la educación virtual universitaria, la cultura de la inmediatez ha dejado de ser un fenómeno periférico para convertirse en un eje estructurante de las dinámicas

comunicacionales. Esta cultura ha permeado profundamente la manera en que se configuran los vínculos pedagógicos entre docentes y estudiantes (Bauman, 2007). Por tanto, se trata de una transformación comunicacional más amplia y profunda en los marcos de sentido desde los cuales los sujetos experimentan, interpretan y ejercen la interacción educativa en entornos mediados por tecnologías digitales (Martín-Barbero, 2003). En este escenario, la relación docente-estudiante se ve tensionada por una lógica temporal que tiende a reducir la densidad simbólica de los intercambios, transformando su sentido formativo y afectando las condiciones de posibilidad del encuentro pedagógico.

Uno de los efectos más evidentes de esta cultura es la fragmentación discursiva. La lógica de la inmediatez favorece formatos breves, directos, funcionales, en los que se busca resolver rápidamente una inquietud o alcanzar un objetivo puntual. Esta forma de comunicar, propia de las plataformas digitales contemporáneas, contrasta con las prácticas discursivas que tradicionalmente han sustentado la educación superior, donde el desarrollo argumentativo, la elaboración conceptual y la progresión lógica del pensamiento ocupan un lugar central (Carr, 2010; Cobo, 2016).

Esta lógica comunicacional se ve reforzada por la reducción sostenida del tiempo de atención, fenómeno ampliamente documentado por estudios en neurociencia y psicología cognitiva. Small y Vorgan (2008) sostienen que el uso intensivo de dispositivos digitales fomenta una atención fragmentada y transitoria, con menor capacidad de concentración sostenida. En el contexto educativo, esto implica que muchos estudiantes encuentran dificultades para sostener su presencia simbólica en las aulas virtuales, interrumpiendo constantemente su participación por notificaciones, múltiples ventanas abiertas o tareas paralelas. Esta forma de estar “presentes en ausencia” afecta la calidad de la interacción, pues se diluyen los momentos de escucha, los tiempos de espera activa y las posibilidades de co-construcción del saber. Carr (2010) agrega que esta transformación es estructural, debido a que se altera la configuración cerebral y la capacidad reflexiva. Lo que confirma que el cerebro mismo se adapta a un patrón cognitivo basado en la velocidad y la superficialidad, lo cual modifica las formas de procesar y comprender el conocimiento.

Frente a las tensiones que impone la cultura de la inmediatez en la educación virtual, es necesario complejizar la comprensión del acto comunicacional entre docentes y estudiantes. En esta línea, la propuesta teórica de Massoni (2016) aporta valor al considerar que los escenarios actuales de interacción se configuran como espacios líquidos, fractales, complejos, digitales y en constante cambio. Estas características permiten hacer un análisis al relacionarlas con la comunicación educativa, pasando de ser un acto lineal de emisión-recepción, a convertirse en una práctica fluida y relacional. En este marco, el docente puede ser comprendido como un comunicador estratégico, es decir, un actor capaz de articular categorías comunicacionales y gestionar la diversidad generacional interpretativa, las cuales son condiciones características del entorno digital. Lejos de reducirse a una función instrumental, la labor comunicativa del docente se convierte en un ejercicio reflexivo, ético y adaptativo que busca resignificar el sentido mismo de enseñar y acompañar en tiempos digitales.

Como plantea Coll (2013), la educación actual en vez de resistirse al cambio cultural debe adoptar e interpretar sus claves, dialogar con sus lógicas y construir ecologías de aprendizaje que integren las nuevas condiciones sin renunciar a la profundidad pedagógica. Desde esta perspectiva, la interacción comunicacional puede ser resignificada como un espacio donde convivan lo inmediato y lo reflexivo, lo breve y lo profundo, lo técnico y lo simbólico.

La incorporación de tecnologías digitales en la educación es una transformación cultural que reconfigura profundamente las prácticas pedagógicas y las dinámicas comunicacionales. Este fenómeno exige una comprensión crítica de cómo estas herramientas modifican las preferencias de interacción, los tiempos de aprendizaje y la co-creación del conocimiento en contextos heterogéneos (Manzur, 2025). En el marco de la cultura de la inmediatez, esta

transformación se vuelve aún más desafiante, ya que las tecnologías median los intercambios e introducen lógicas temporales y simbólicas que alteran la naturaleza misma del vínculo educativo.

La literatura especializada permite identificar que la influencia de la cultura de la inmediatez en la interacción comunicacional docente-estudiante ha sido contemplada como un fenómeno ambivalente, en tanto que, por un lado, introduce tensiones que afectan aspectos esenciales del proceso formativo, como la permanencia, la comprensión profunda o la gestión de la ansiedad asociada a la lógica de la inmediatez; por otro, plantea la necesidad de repensar críticamente elementos que resignifican las maneras de enseñar y aprender en la virtualidad. Desde este marco teórico, analizar dicha influencia requiere situarse en una perspectiva interpretativa de carácter hermenéutico, que permita examinar las transformaciones culturales implicadas, así como comprender cómo se producen y negocian los significados educativos mediados por tecnologías digitales.

CONCLUSIONES

La presente investigación ha permitido visibilizar y problematizar la manera en que la cultura de la inmediatez, como parte de la lógica sociocultural dominante en la era digital, permea los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje, transformando de forma significativa la interacción comunicacional entre docentes y estudiantes. Se evidencia desde un plano interpretativo que existe una reconfiguración profunda de la forma en la que se construyen los vínculos pedagógicos en la educación superior virtual, en la que la aceleración, la fragmentación, la simultaneidad y la búsqueda de gratificación inmediata, han desplazado prácticas comunicacionales centradas en la reflexión, la espera, el desarrollo secuencial del conocimiento y la presencia simbólica sostenida del docente.

El análisis documental realizado desde un enfoque cualitativo de carácter exploratorio permitió articular un marco interpretativo crítico que da cuenta de cómo la lógica de lo inmediato genera tensiones comunicativas en el acto pedagógico en el marco relacional. Estas tensiones se manifiestan, entre otros aspectos, en diferencias generacionales en los códigos de comunicación, en expectativas temporales y en una creciente dificultad para sostener procesos de análisis y diálogo profundo. Las categorías analizadas: aceleración, fragmentación, lógica de la inmediatez y diferencias generacionales en los códigos de comunicación, permiten ser comprendidas como oportunidades para resignificar el rol del docente, la mediación tecnológica y los tiempos del aprendizaje en la virtualidad.

Comprender la interacción comunicacional docente-estudiante en entornos virtuales requiere asumir una perspectiva compleja y contextualizada, que reconozca las transformaciones profundas que la digitalización impone a los procesos educativos. Bajo esta perspectiva, la figura del docente puede ser considerada como la de un comunicador estratégico quien tiene la necesidad imperante de adaptarse a los ritmos acelerados de la virtualidad, aunque sin reproducir de forma automática los modelos comunicacionales impuestos por la cultura de la inmediatez, para producir presencia, generar sentido y sostener el diálogo educativo en contextos fragmentados. Reconocer estos desafíos abre la posibilidad de encontrar caminos para una resignificación crítica y creativa de la comunicación educativa, ajustada a las tensiones contemporáneas.

En coherencia con el análisis desarrollado, se identifican recomendaciones orientadas a fortalecer la interacción en contextos atravesados por la cultura de la inmediatez. Entre ellas se destacan estrategias comunicacionales que combinen la condensación de contenido con la profundidad del sentido, evitando que la interacción se reduzca a intercambios superficiales. En este sentido, Kartsivadze (2022) señala que el uso de recursos como el *copywriting* es efectivo para redactar mensajes breves y persuasivos que despierten interés; asimismo, Manzur (2024)

explica que el *storytelling*, es una técnica que permite estructurar los contenidos en relatos significativos que facilitan la identificación y la retención, e incorpora prácticas narrativas como *in media res*, que introduce al lector directamente en el núcleo del problema o de la duda planteada, favoreciendo el interés por el desarrollo del tema.

Los anteriores son métodos que podrían ser efectivos tanto en recursos escritos como audiovisuales, que pretenden captar y sostener la atención en entornos saturados de estímulos, los cuales, aplicados principalmente en la selección o producción de contenidos asincrónicos, favorecerían prácticas comunicacionales dirigidas a la claridad y la concisión, así como a la creación de experiencias de aprendizaje dinámicas y culturalmente pertinentes. De este modo, se hace posible articular la lógica de lo inmediato con los fines formativos, atendiendo a la diversidad de necesidades de los estudiantes, optimizando la interacción comunicacional en la educación virtual.

La escasez de investigaciones actuales que aborden de manera específica la intersección entre cultura de la inmediatez y la comunicación educativa en entornos digitales posiciona este trabajo como una aproximación exploratoria y propositiva. Al plantear interrogantes, categorías analíticas y rutas posibles de indagación, esta investigación busca contribuir a una comprensión crítica que permita pensar la educación digital más allá de los imperativos de velocidad, eficiencia y conectividad permanente.

En este sentido, se recomienda que futuras investigaciones profundicen en el análisis empírico de las prácticas comunicativas en entornos virtuales universitarios, mediante enfoques que recojan las voces de docentes y estudiantes sobre sus experiencias y estrategias de adaptación frente a la presión de lo inmediato. Igualmente, sería pertinente explorar modelos alternativos de mediación pedagógica que promuevan una interacción dialógica, reflexiva y pedagógicamente significativa, incluso dentro de plataformas digitales diseñadas para la velocidad.

Se sugiere como objeto de futuras investigaciones, profundizar en el estudio de las estrategias comunicacionales antes mencionadas ya que son aún incipientes en el campo educativo, con el fin de analizar su impacto en la atención, motivación y profundidad del aprendizaje en contextos universitarios virtuales. Este campo de estudio exige mayor sistematización teórica, compromiso ético y pedagógico con la transformación de las prácticas educativas en la era digital con el fin de recuperar el valor formativo del tiempo, del silencio y de la espera, lo cual constituye una tarea prioritaria para el repensar de la educación en la contemporaneidad.

REFERENCIAS

- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (6.^a ed.). Episteme.
- Bauman, Z. (2004). *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. (2007). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Gedisa.
- Beuchot, M. (2004). *Tratado de hermenéutica analógica*. Herder.
- Carr, N. (2010). *The shallows: What the internet is doing to our brains*. W. W. Norton & Company.
- Cobo, C. (2016). *Aprendizaje invisible: Hacia una nueva ecología de la educación*. Editorial UOC.
- Coll, C. (2013). Aprender y enseñar en la sociedad de la información: Nuevas concepciones sobre el aprendizaje y sus implicaciones para la enseñanza. En C. Coll, J. Palacios, & A. Marchesi (Eds.), *Desarrollo psicológico y educación* (Vol. 2, *Psicología de la educación escolar*, pp. 39–58). Alianza Editorial.

- Del Valle, A. (2008). El educador, agente necesario de la construcción social. *Educación*, 17(32), 7–24.
- Dutton, W. H. (2009). The Fifth Estate emerging through the network of networks. *Prometheus*, 27(1), 1–15. <https://doi.org/10.1080/08109020802657453>
- Espinosa, A. (2014). La cultura de la inmediatez y la atención del paciente. *Revista de la Asociación Médica de Bahía Blanca*, 24(1).
- Fermoso García, A. M., & Pedrero Esteban, A. (2009). Educar haciendo uso de las nuevas tecnologías y medios digitales: Algunas pautas básicas. *Revista de Educación a Distancia (RED)*. <https://revistas.um.es/red/article/view/87811>
- Gómez, A. (2020). El problema de la formación en la sociedad acelerada y la expropiación de la atención. *Educação*, 43(2).
- Harasim, L. (2012). *Learning theory and online technologies*. Routledge.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación* (4.ª ed.). McGraw-Hill.
- Kartsivadze, T. (2022). Copywriting in social media. *International Journal of Innovative Technologies in Economy*, 4(40). https://doi.org/10.31435/rsglobal_ijite/30122022/7924
- Lipovetsky, G., & Charles, S. (2008). *Los tiempos hipermodernos*. Anagrama.
- Luri, G. (2004). *El criteri perduto*. Ángel Editorial.
- Manzur, K. (2024). *Community management: Estrategias para construir comunidades digitales*. Editorial Instituto Tecnológico San Antonio.
- Manzur, K. (2025). Ciencia, educación y antropología digital: Reflexiones críticas hacia nuevos paradigmas. *Guayana Moderna*, 14(16).
- Massoni, S. (2016). *Avatares del comunicador complejo y fluido: Del perfil del comunicador social y otros devenires*. Ediciones CIESPAL.
- Martín-Barbero, J. (2003). *Oficio de cartógrafo: Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Editorial Universidad del Valle.
- Montaño, J. (2019). Comunicación y periodismo en la era de la inmediatez. *Revista Mexicana de Comunicación*, (144).
- Morozov, E. (2015). *La locura del solucionismo tecnológico*. Katz.
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *On the Horizon*, 9(5), 1–6. <https://doi.org/10.1108/10748120110424816>
- Rosa, H. (2016). *Alienación y aceleración: Hacia una teoría crítica de la temporalidad en la modernidad tardía*. Katz Editores.
- Small, G., & Vorgan, G. (2008). *iBrain: Surviving the technological alteration of the modern mind*. Harper.
- Torres, F. (2023). Teorizando la aceleración social: Crítica para la sociedad actual. *Revista de Sociología*, 38(1), 84–95. <https://doi.org/10.5354/0719-529X.2023.71234>
- Vilchis Torres, I., & Segura Lazcano, G. A. (2023). El papel de la tecnología digital en la aceleración de los aprendizajes. *Universitaria*, 6(44), 50–51.
- Wajcman, J. (2015). *Pressed for time: The acceleration of life in digital capitalism*. University of Chicago Press.