

*Artículo Original*

## **TikTok para la enseñanza y aprendizaje de lenguas en educación superior: percepciones de profesores mexicanos**

### **TikTok for teaching and learning languages in higher education: perceptions of Mexican teachers**

Alma Eloisa Rodríguez Medina  
*Universidad Veracruzana, México*  
<https://orcid.org/0009-0004-8924-2176>  
*E-mail: almrodriguez@uv.mx*

David Martínez Cerqueda  
*Universidad Veracruzana, México*  
<https://orcid.org/0009-0005-3647-1300>  
*E-mail: davimartinez@uv.mx*

María del Pilar Balbuena Ortega  
*Universidad Veracruzana, México*  
<https://orcid.org/0009-0004-4772-3940>  
*E-mail: mbalbuena@uv.mx*

#### **Resumen**

Durante los últimos años, el uso de las redes sociales se ha detonado especialmente después de la pandemia por COVID-19 que hizo que distintas plataformas se convirtieran en importantes medios de aprendizaje, comunicación y entretenimiento. Ante este escenario, las redes sociales se están posicionando actualmente como un recurso de educación a distancia tanto para docentes como para estudiantes, entre las cuales se destaca el uso de TikTok, ya que permite crear y compartir videos cortos en formato vertical, por lo que puede ser utilizada como una herramienta didáctica para desarrollar píldoras educativas para el aprendizaje de lenguas. El objetivo principal de esta investigación es analizar las percepciones de profesores universitarios de idiomas en torno al uso de TikTok para la enseñanza de lenguas. En la metodología utilizada se muestra el uso de un enfoque mixto, de alcance exploratorio, para la recogida de datos se utilizaron un cuestionario en línea y una entrevista semiestructurada; el primero a 300 profesores y la segunda a 8 de los 66 participantes que contestaron el cuestionario. Los resultados muestran que un 54% utilizan las redes para la enseñanza de lenguas y que TikTok es la red social mayormente elegida por los académicos que les gustaría aprender a utilizar para la enseñanza de lenguas. También se pudo identificar la necesidad de capacitar a los profesores de lengua en el uso educativo de tecnologías emergentes como TikTok como estrategia que apoye el desarrollo de competencias lingüísticas y comunicativas en la enseñanza y aprendizaje de lenguas. Como producto de esta investigación preliminar, se propone una intervención pedagógica innovadora para capacitar a profesores universitarios de idiomas en la creación de contenido en TikTok para la enseñanza aprendizaje de lenguas.

*Palabras clave:* TikTok, enseñanza superior, enseñanza de lenguas, aprendizaje de lenguas, formación de profesores, percepción.

#### **Abstract**

In recent years, the use of social networks has exploded especially after the COVID-19 pandemic, which made different platforms become important means of learning, communication, and entertainment. Faced with this scenario, social networks are currently positioning themselves as a distance education resource for both teachers and students, among which the use of TikTok stands out, since it allows the creation and sharing of short videos

*Recibido:* 26/11/2022

*Aceptado:* 29/12/2022



in vertical format, thus it can be used as a didactic tool to develop educational pills for language learning. The main objective of this research is to analyse the perceptions of university language teachers regarding the use of TikTok for language teaching. The methodology used for this research is a mixed exploratory study through an online questionnaire to 300 teachers and a semi-structured interview to 8 out of 66 participants who answered the questionnaire. The results show that 54% use the networks for language teaching and that Tik Tok is the social network most chosen by teachers who would like to learn to use it for language teaching. It was also possible to identify the need to train language teachers in the educational use of emerging technologies such as TikTok as a strategy to support the development of linguistic and communication skills in language teaching and learning. As a product of this preliminary research, an innovative pedagogical intervention is proposed to train university language teachers in the creation of content on TikTok for language teaching and learning.

*Keywords:* TikTok, higher education, language teaching, language learning, teacher training, perception.

Ante los recientes cambios sociales derivados de la pandemia por COVID-19, los sistemas educativos de todo el mundo, así como los gobiernos e instituciones, cambiaron sus formas de trabajar, de relacionarse y de comunicarse. Las redes sociales cobraron fuerza a partir de este fenómeno mundial puesto que, algunas de ellas, han pasado a ser un medio de comunicación, recreación y socialización, a una herramienta tecnológica de comunicación y apoyo para la enseñanza aprendizaje de cualquier disciplina. Tal como lo explican Mantilla, Narváez, Carrillo, y Arrobo (2020), la educación ha sido una de las disciplinas más favorecidas con la incorporación de las redes sociales, hecho verificable en la amplia oferta de nuevas aplicaciones online que están abriendo enormes potencialidades tanto a la educación como a la investigación.

En este contexto, las generaciones de individuos más actuales, nacidos en la era digital, se desenvuelven con mayor naturalidad en medios sociales virtuales a diferencia de generaciones pasadas. Este desarrollo social viene acompañado de una forma de comunicación virtual instantánea con otros individuos, en todo tiempo y espacio; de una participación al unísono de varios jugadores en línea; de la producción y consumo apresurado de videos, imágenes, podcasts, publicidad, comentarios sobre la actualidad, películas, videojuegos, y de un número extendido de diversas aplicaciones gratuitas que les brinda la red (Martín, 2012, en Mantilla, Narváez, Carrillo, y Arrobo, 2020).

Ante este escenario pareciera evidente que las redes sociales cumplieron un importante papel en la situación mundial atípica derivada de COVID-19, a pesar de que algunos expertos le asocian un rol negativo, como generar pánico y distribuir noticias falsas (Bastani y Bahrami, 2020; Sharov, 2020). No obstante, para algunos autores (Arthur-Holmes y Agyemang-Duah, 2020; Bezerra et al., 2020; Sun et al., 2020; Tran et al., 2020) coinciden que las redes sociales bien utilizadas son un aliado importante en la toma de decisiones de los políticos y responsables de los sistemas.

En el caso que aquí se reporta, sobre la red social TikTok, es una de las redes que ya era popular antes de COVID-19, esta red tuvo un notable crecimiento en medio de la pandemia debido a que los usuarios han utilizado sus dispositivos móviles más que nunca en busca “de nuevas formas de trabajar y conectarse con otros” (Chaple, 2020).

Dado que TikTok se lanzó originalmente para la creación de videos musicales de doblaje, videos creativos y videoselfies, se le ha relacionado principalmente con el entretenimiento. Anderson (2020), se refiere a esta red “más como un medio creativo que una red social” que recrearía “un patio virtual”. Por su parte, Kale (2020) explica que el coronavirus ayudó a TikTok a crecer debido a “una reacción natural a la situación opresiva de un bloqueo global: es una válvula de escape para quienes se encontraban encerrados en sus casas. La única respuesta a esta situación existencial es el absurdo y el humor”. Debido a la característica de entretenimiento asociada con TikTok, su integración con fines académicos se ha visto con desconfianza en el ámbito de la Educación Superior. Es por lo anterior que nos ha interesado

conocer las perspectivas de profesores de lenguas adscritos a una universidad pública acerca del uso de la red social TikTok con fines académicos.

De acuerdo con García-Sánchez (2016), la educación a distancia es cada vez más participativa y cooperativa gracias a los recursos digitales que ayudan a mejorar las competencias lingüísticas en lengua inglesa. Así, esta investigación se contextualiza en una estructura de un programa de formación académica para profesores en servicio y en formación que imparten experiencias educativas de lengua inglesa y lengua francesa en la Facultad de Idiomas de la Universidad Veracruzana. La intención es consolidar un banco de píldoras educativas en formato de video para aprender lenguas extranjeras a través de TikTok, como una estrategia de enseñanza y aprendizaje a distancia, para contribuir a un proyecto innovador de carácter nacional basado en la red de colaboración RUA MX, conformada por distintas instituciones de educación superior (IES) de México.

Con el propósito de guiar a esta investigación se formularon las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son las percepciones de un grupo de profesores universitarios de idiomas en torno al uso de TikTok para la enseñanza de lenguas?
- ¿Cuáles son las características potenciales de TikTok que pudieran aprovecharse para la enseñanza y aprendizaje de lenguas?
- ¿Qué tipo de propuesta pedagógica sería la más adecuada para capacitar a profesores universitarios de idiomas sobre el uso de TikTok para la enseñanza y aprendizaje de lenguas?

Derivado de lo anterior, el objetivo principal para la investigación es analizar las percepciones de un grupo de profesores de lenguas extranjeras de Educación Superior, en torno al uso de TikTok para la enseñanza de lenguas.

Este artículo está organizado de la siguiente manera. Las primeras tres secciones presentan un descriptivo general de la aplicación y sus usuarios, que en su mayoría pertenecen a la Generación Z, así como la literatura revisada sobre el uso TikTok en la enseñanza y aprendizaje de lenguas y una subsección sobre percepciones por parte de docentes acerca del uso educativo de la red social. En la sección 4 se describe la metodología utilizada que consistió en el uso de un enfoque mixto, de alcance exploratorio, para el cual se aplicó un cuestionario y una entrevista semiestructurada. Los resultados del cuestionario, así como el análisis y discusión de los resultados de la entrevista se exponen en la sección 5 y 6 respectivamente. Finalmente, en las últimas secciones se presentan una propuesta pedagógica preliminar, así como algunos hallazgos, conclusiones y líneas de investigación futuras de la investigación.

## **TIKTOK Y LA GENERACIÓN Z**

TikTok es una red social creada en China y tiene sus orígenes a la aplicación Douyin creada en el mismo país en 2016, disponible en más de 35 idiomas y actualmente cuenta con 1500 millones de usuarios activos repartidos en 154 países (Ruby, 2022) lo que la convierte en una de las redes sociales más populares en todo el mundo. La principal característica de TikTok es compartir videos cortos de entretenimiento musical, grabados en dispositivos móviles en formato vertical, lo que facilita su visualización al desplazar la pantalla hacia arriba o hacia abajo. Entre otras características, se pueden mencionar las tendencias virales de distintos tipos de contenidos y desafíos, los cuales se identifican por medio de etiquetas mejor conocidas como Hashtags. La red social ha tenido impacto en distintos sectores como por ejemplo el Marketing Digital en donde se ha convertido en una plataforma alternativa para crear contenido no sólo por diversión, sino para obtener ganancias monetarias.

Otra de las áreas en las que últimamente está impactando TikTok es en Educación, a pesar de la controversia que existe a su alrededor por los aspectos negativos que se le atribuyen, puesto que la aplicación móvil puede prestarse para generar desinformación, así como

preocupación por algunos contenidos y el tiempo excesivo que algunos usuarios invierten para consumir contenido en la red social.

Respecto a los usuarios de TikTok, cabe destacar que la mayoría tienen entre 19 y 29 años (Ruby, 2022), quienes forman parte de la Generación Z. De acuerdo con Vilanova y Ortega (2017):

los jóvenes de la generación Z son hijos de la tecnología, del aprendizaje virtual y de las comunicaciones instantáneas. Su creatividad tiene cauces incommensurables porque la tecnología les permite formar parte de una sociedad aún más amplia que la que tienen en su entorno más inmediato.

La generación Z coincide con la generación actual de estudiantes en formación profesional, por ello nos parece necesario encausar su creatividad con responsabilidad guiándolos hacia un uso responsable de TikTok para potencializar sus habilidades lingüísticas y de comunicación. En este sentido, proponemos el uso de TikTok desde una perspectiva educativa cuya función esté ligada a apoyar a los estudiantes de lenguas extranjeras para mejorar su competencia oral, aunque evidentemente no es la única competencia lingüística ni la única área de conocimiento que pudiera desarrollarse a través de esta plataforma.

Ante esta situación, la capacitación docente es prioritaria en la Educación Superior, dado que los profesores de lengua representan un eslabón entre la creatividad de los jóvenes y el uso académico y responsable de la tecnología.

## **TIKTOK EN LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LENGUAS**

En la literatura revisada es posible observar que las redes sociales se han convertido en un elemento que llama la atención de los profesores de lenguas extranjeras, debido a las distintas ventajas y beneficios que éstas pueden ofrecer en la enseñanza y aprendizaje de una segunda lengua o L2 (Cervantes Cerra, 2019), por ejemplo, la visualización de videos, compartir opiniones y perspectivas de las publicaciones con una gran libertad de expresión, compartir e intercambiar materiales para mejorar la expresión y la comprensión oral de los estudiantes, entre otras. Uno de los estudios más recientes sobre el uso de TikTok en la educación superior como fuente de motivación para los estudiantes, consistió en que alumnos de la Universidad de Málaga en el Grado de Estudios Ingleses realizaran un proyecto en TikTok durante un curso Historia Británica en 2020/2021 (Yélamos-Guerra, García-Gámez, & Moreno-Ortiz, 2022); se identificó que TikTok tuvo una gran aceptación por parte de los estudiantes quienes consideran a la red social como una herramienta integradora del proceso digital y a su vez motivadora, tanto dentro del contexto de la lengua inglesa como en el contexto de la asignatura, dentro del ámbito de un aprendizaje integrado en contenidos y lengua.

En otro estudio realizado por Zaitun, Hadi, e Indriani (2021), se buscó determinar la mejora de las habilidades orales de los estudiantes al contar historias en inglés sobre una persona, objeto o lugar describiéndolos mediante TikTok. A partir de los resultados, se concluyó que, aplicando los métodos y las técnicas apropiadas, la red social TikTok se puede utilizar como un medio de aprendizaje interactivo que puede mejorar la capacidad de hablar de los estudiantes. Asimismo, se determinó que al usar TikTok los estudiantes podrían aumentar su confianza para hablar inglés y también agregar nuevas experiencias para expresar sus ideas libremente a través de la red social.

Por su parte, Zhai y Razali (2021), utilizaron TikTok con la intención de mejorar la competencia de comunicación oral entre estudiantes universitarios de inglés como lengua extranjera (EFL). El objetivo era explorar el potencial de TikTok y saber cómo impactaba en la adquisición de competencias de comunicación en inglés entre los estudiantes. Entre los

potenciales que identificaron sobre TikTok para el aprendizaje y la comunicación del inglés, destaca que los estudiantes pueden crear presentaciones digitales orales en inglés en forma de videos cortos en TikTok habilitando los comentarios a profesores y otros usuarios para que estos a su vez les ayuden a mejorar la competencia que están desarrollando, sin las limitaciones de tiempo y espacio. También resalta que esta red social puede resultar motivante dada su característica de consumo breve lo cual puede llegar a satisfacer la necesidad de los estudiantes que poseen un estilo de aprendizaje audiovisual.

## **PERCEPCIONES ACADÉMICAS SOBRE TIKTOK EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

En este estudio entendemos el término percepciones tal como lo hacen Goodwin, Narváez, Macola y Núñez (2014) quienes se refieren a este término como la manera de observar o percibir un fenómeno u objeto por parte de los actores sociales y que encierra valores, juicios y opiniones. Coincidimos también en que las percepciones se diferencian de las creencias en cuanto que éstas se definen como “las imágenes y concepciones que los actores sociales se hacen... [son] los instrumentos cognitivos de aprehensión de la realidad y de orientación de las conductas.” (Cortés, Cárdenas y Nieto, 2013, p. 20).

Durante la revisión de la literatura pudimos observar que son escasos los estudios que abordan el tema de las percepciones docentes sobre el uso educativo de TikTok, siendo predominante el estudio de las percepciones por parte de los estudiantes. Por ejemplo, en 2021 se indagaron las percepciones de un grupo de 33 docentes para conocer si TikTok podía captar el interés de los estudiantes (Gunawan y Frainskoy, 2021). Sin embargo, este estudio realizado en un contexto indonesio de educación básica se centró en el uso de TikTok para estudiar religión durante la pandemia de COVID-19. De acuerdo con los autores, en el estudio se pudo observar una influencia positiva del uso de TikTok en el interés de los estudiantes por aprender educación religiosa con una tasa de interés positiva de alrededor del 33,2 %.

Lo anterior confirma el área de oportunidad con relación al estudio de las percepciones académicas sobre TikTok en Educación Superior, especialmente en el área de la enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras, por lo que con esta investigación buscamos contribuir también con el estado del arte en el área mencionada.

## **METODOLOGÍA**

El trabajo aquí presentado muestra la primera parte de una investigación mayor enmarcada en el quehacer académico de profesores de lengua de nivel superior de una universidad pública en México, relacionado con el uso de redes sociales con fines académicos.

### **Paradigma y tipo de estudio**

Con el fin de identificar áreas de oportunidad en el uso de redes sociales aplicadas a la enseñanza y aprendizaje de lenguas, se determinó, primeramente, un estudio cuantitativo con alcance exploratorio. Como nos explica Hernández (2014, p. 91) los estudios exploratorios sirven para preparar el terreno y, por lo común, anteceden a investigaciones con alcances descriptivos, correlacionales o explicativos.

### **Instrumentos**

### Cuestionario

Para ofrecer un concepto de esta herramienta de recolección de datos, Hernández (2014) comparte una definición de cuestionario propuesta por Chasteauneuf (2009) “un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” y agrega una característica que recupera de Brace (2013). El cuestionario incluía 13 preguntas, el primer bloque identificaba datos personales relacionados con género, edad, idioma impartido y tipo de contratación; el segundo bloque hacía referencia a la entidad académica de adscripción y la modalidad de impartición de clase, un tercer bloque abordó lo relativo al uso de redes sociales en su práctica docente, la frecuencia de uso, las más usadas por los encuestados y la plataforma que les gustaría conocer para integrarla en su actividad académica. Se realizó en la aplicación de Microsoft Forms, Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis (p. 217).

### Participantes

66 de 300 invitados a responder la encuesta en línea.

### Procedimiento

Se diseñó un mismo que se envió por correo electrónico institucional a 300 académicos aproximadamente del área de lenguas de las 5 regiones de la universidad, distribuidas a lo largo de todo el estado de Veracruz, en México. De acuerdo con el formato utilizado, el cuestionario tuvo una vigencia de diez días durante el mes de septiembre de 2022 y se recibieron 66 Respuestas. Destacamos que las respuestas obtenidas fueron voluntarias. Invitamos a los lectores a revisar las preguntas del cuestionario en el siguiente enlace: <https://bit.ly/3UaBew1>.

Para analizar las respuestas del cuestionario recurrimos a la funcionalidad propia de Microsoft Forms que revela datos estadísticos, expresa frecuencia y muestra los datos más relevantes en cuanto al uso de redes, por ejemplo. Este sistema cuenta con un sistema de análisis en tiempo real integrado para evaluar las respuestas, mismas que se pueden exportar fácilmente a Microsoft Excel para realizar un análisis más detallado (Microsoft, 2022).

### Entrevista

Se diseñó un guion de entrevista, se eligió el tipo de entrevista semi estructurada que, de acuerdo con Ryen, (2013); Grinnell y Unrau (2011), citados en Hernández (2014) las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener más información. (p.403)

Tabla 1. Guion de entrevista

Preguntas de la entrevista
1. Para fines de investigación ¿podría compartimos su edad?
2. ¿Cuál o cuáles idiomas enseña?
3. ¿Qué niveles de lengua enseña?
4. Actualmente ¿crea contenidos académicos de su área en formato digital?
5. (Si la respuesta es SÍ) ¿Qué plataformas utiliza para crear contenido?
6. ¿Cómo comparte el contenido que usted crea con sus estudiantes?
7. (Si la respuesta es NO, continuar con la siguiente pregunta).
8. ¿Ha utilizado TikTok?
9. (Si la respuesta es SÍ) ¿Con qué fines utiliza TikTok?

- 
10. (Si la respuesta es NO, continuar con la siguiente pregunta).

---

  11. ¿Cómo percibe esta red social en términos de uso académico? ¿Podría compartimos aspectos positivos y negativos según su perspectiva?
  12. Según su experiencia, ¿De qué manera TikTok podría promover un acercamiento con sus estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje de lenguas?
  13. Según su experiencia, ¿De qué manera TikTok podría motivar a sus estudiantes de las experiencias educativas que imparte?

---

  14. De acuerdo con su experiencia docente, ¿qué conocimientos, actitudes y aptitudes deberían tenerse para usar esta red?
  15. ¿Ha percibido resistencia de su parte o de sus estudiantes, con relación a la incorporación de las redes sociales para la enseñanza aprendizaje de lenguas?
  16. ¿Cómo impacta el uso de redes sociales su quehacer académico?
  17. De acuerdo con su autopercepción como docente de lenguas ¿Cuál es el mayor reto que debería superar para integrar este tipo de tecnologías de comunicación, como TikTok, en la enseñanza tradicional?
- 

Fuente: Elaboración propia.

### *Participantes*

Se entrevistaron a 8 académicos, 4 de género masculino y 4 de género femenino, cuyas edades oscilan entre los 37 y los 64 años.

### *Procedimiento*

Se plantearon 13 preguntas para la entrevista (Tabla 1). Con el fin de generar confianza en el entrevistado, se inició con un primer bloque de preguntas sencillas (que finalmente también aportaban a la investigación), un segundo bloque de preguntas complejas, relacionadas, por un lado, con la creación y distribución de contenido académico y, por otro, con el uso de TikTok en la clase de lengua; un tercer bloque de preguntas sensibles que buscaban indagar en las actitudes de los entrevistados con relación a la red social en cuestión y finalmente una pregunta de cierre que destaca el reto del profesor ante el uso TikTok de manera personal.

Subrayamos que la participación de los entrevistados fue a conveniencia, por lo que se delimitó a los académicos radicados en la ciudad de Xalapa, Veracruz y buscamos representatividad de cada uno de los programas educativos relacionados con el aprendizaje de lenguas dentro de la universidad.

Para el análisis de la entrevista, se siguieron las siete categorías mostradas a continuación:

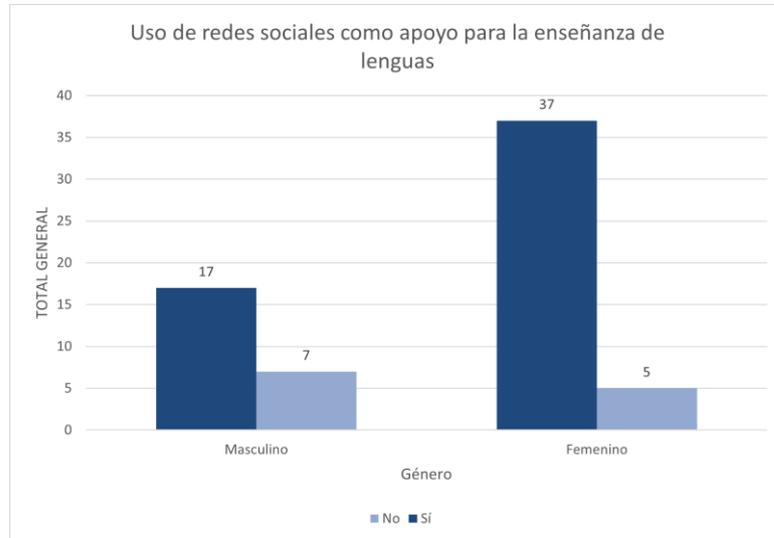
1. Datos generales
2. Creación y distribución de contenidos académicos
3. Uso de TikTok como recurso académico
4. Ventajas y desventajas
5. Percepciones sobre el uso académico de TikTok
6. Actitudes del profesorado hacia el uso académico de TikTok
7. Retos a nivel personal y profesional ante el uso de TikTok

## **RESULTADOS DEL CUESTIONARIO**

A partir de los datos estadísticos generados por Microsoft Forms, en este apartado se presentarán los factores más relevantes relacionados con los objetivos de la investigación, incluyendo los datos obtenidos del cuestionario, correspondientes a 66 participantes, 24 hombres y 42 mujeres, con edades que oscilan entre 24 y 67 años. La Figura 1 muestra el uso

de las redes sociales como apoyo para la enseñanza de lenguas, especificado por género, siendo mayormente utilizado por mujeres.

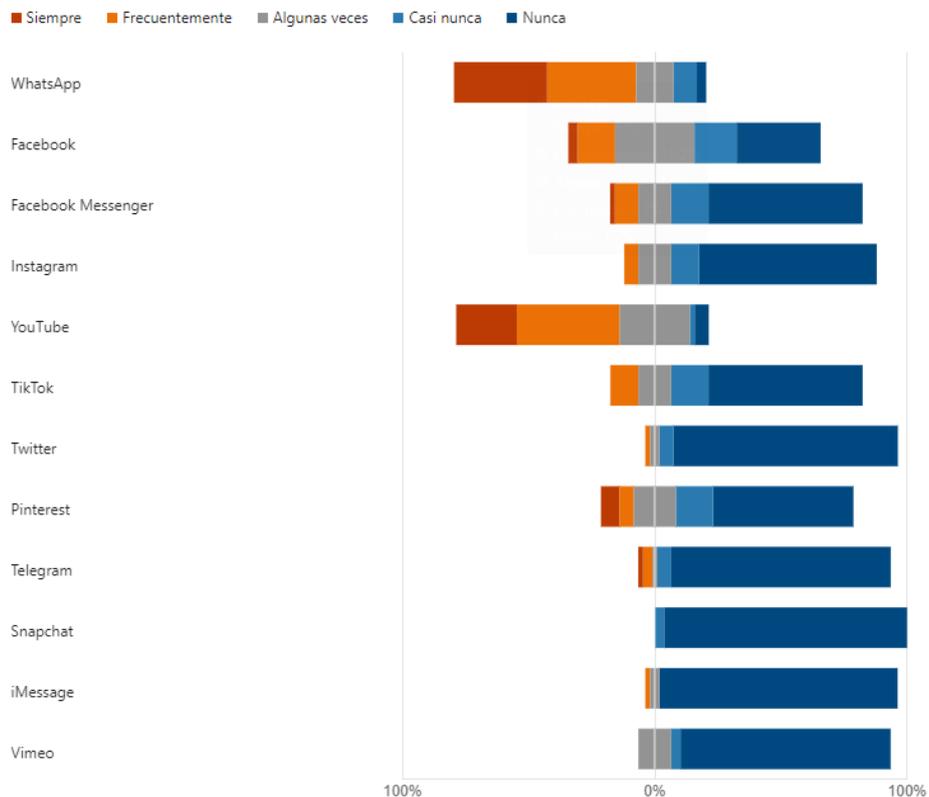
Figura 1. Uso de redes sociales como apoyo para la enseñanza de lenguas



Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al tipo de red social que usan y a la frecuencia con la que la utilizan como apoyo para la enseñanza de lenguas, en la Figura 2 se puede observar que destaca el uso de dos redes sociales, WhatsApp y YouTube, por parte de la mayoría de los participantes. Las menos usadas fueron Vimeo y Snapchat.

Figura 2. Frecuencia con la que utilizan las redes sociales como apoyo para la enseñanza de lenguas.

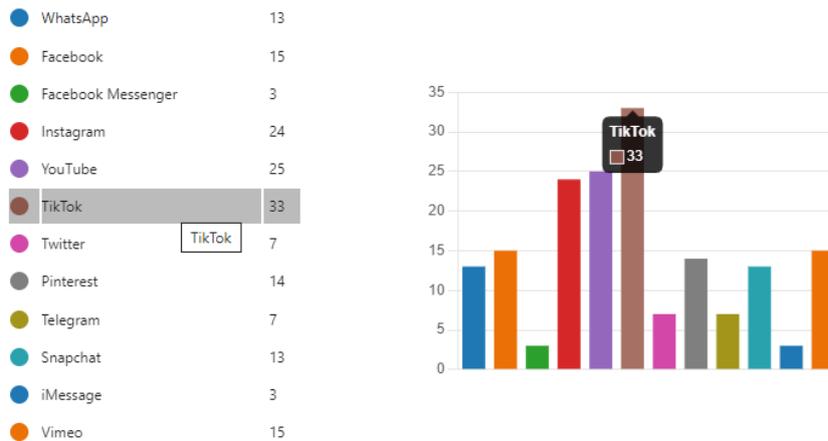


Fuente: Elaboración propia.

Acerca de la red social que la mayoría de los participantes informó querer aprender a utilizar destacó la aplicación TikTok, tal como se puede apreciar en la Figura 3. A partir de la identificación del interés de los participantes pudimos establecer una propuesta para la capacitación de profesores sobre el uso de TikTok como estrategia de enseñanza y aprendizaje para la expresión oral de una lengua extranjera, en el contexto de la Educación Superior en modalidad a distancia o híbrida.

Figura 3.

Preferencia por aprender a utilizar alguna red social como apoyo para la enseñanza de lenguas.



Fuente: Elaboración propia

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LA ENTREVISTA

Con el fin de comprender mejor el uso (o no) de redes sociales con fines académicos se establecieron las siguientes categorías para analizar los resultados obtenidos mediante la entrevista.

### Creación y distribución de contenidos académicos

En esta categoría de la entrevista se identificó que cinco de ocho participantes (60% aproximadamente) sí crean contenido educativo en formato digital, utilizan, en su mayoría, Power Point para crear sus contenidos y lo comparten con sus estudiantes por medio de la plataforma institucional EMINUS, o plataformas comerciales como Google Classroom y WhatsApp. Cabe destacar que los tres profesores que no crean sus propios contenidos dedican un tiempo para hacer curación de recursos educativos disponibles en internet ajustándolos a las temáticas que imparten en sus programas educativos. Las herramientas señaladas para la búsqueda de contenido educativo fueron: el buscador de Google y Google Académico para textos científicos o propios de la disciplina; YouTube, para buscar videos; Pixabay, para buscar imágenes gratuitas sin derecho de autor. Asimismo, una participante mencionó que para la adaptación de contenido utiliza principalmente herramientas gratuitas o en su versión de código libre, tales como; OpenShot, para editar videos; Audacity, para editar audios; Genially y Canva, para realizar presentaciones; la suite de Office 365, para adaptar textos en Word o presentaciones en Power Point; así como Paint, para editar imágenes. Llama especial atención que, de esos tres profesores, dos son los de mayor edad, sin embargo, el tercero, está en una

edad mediana, por lo que podemos inferir que no se trata de una cuestión generacional sino más bien actitudinal y/o de disponibilidad de tiempo.

### **Uso de TikTok como recurso académico**

Sobre el uso de TikTok como recurso académico, siete de ocho participantes (87.5 %) no utilizan TikTok para fines académicos; no obstante, expresaron que la red social es bien aceptada entre sus estudiantes como la red social más popular. La edad es uno de los factores que destaca en esta categoría entre los entrevistados ya que algunos de ellos manifestaron sentirse desfasados con relación al uso de tecnologías. Por el contrario, la participante que sí utiliza TikTok es la más joven de entre los entrevistados. Sin embargo, hay que mencionar que esta participante no utiliza TikTok de manera directa, es decir, ella no crea videos sino sus estudiantes, por lo cual ella menciona que únicamente lo utiliza como estrategia didáctica para la producción de evidencias de desempeño por parte de sus estudiantes.

### **Ventajas y desventajas**

En este rubro se destaca que la mayoría de los entrevistados (una de ellos prefiere no opinar por no tener conocimiento de la red social) menciona ventajas de TikTok, aunque son conscientes de que no la usen, entre otras, los entrevistados mencionan: lo novedoso y atractivo de la red, que los alumnos pueden escuchar de viva voz la pronunciación de algún diálogo o situación, que se puede promover la cultura de los estudiantes, la participación, la interacción y la práctica del idioma mediante los videos. Otra de las ventajas que se identifica es que los docentes, al crear contenido en TikTok, puede despertar la creatividad, curiosidad e interés. A continuación, se muestran algunas citas de las expresiones de los docentes, con relación a las ventajas mencionadas.

“Que puede poner en práctica el idioma, como le decía tiene un impacto cultural, los chicos ponen su esencia en cada en cada vídeo y también muestran todas las capacidades que tienen para para manipular.”  
Participante 1.

“Enfocándonos a lo que es la enseñanza de lenguas, sobre todo lo que es la parte de pronunciación o de speaking, podría ser una herramienta que nos puede servir mucho, ya que se pueden crear contenidos en donde el usuario interactúe con el video o con el creador del contenido”  
Participante 6.

“Entre los aspectos positivos que percibo de TikTok, aunque no lo use, es que lo visualizo como una red novedosa y atractiva en la que se puede transmitir contenido de manera más rápida.”  
Participante 7.

Respecto a las desventajas que los entrevistados mencionaron de TikTok, uno de los participantes señala lo siguiente:

“Aunque Tik Tok es una aplicación que pudiera servir de apoyo didáctico, existen también aspectos de riesgo que podrían impactar de forma negativa en el uso de esta red social al ser tan abierta y causar distracción”  
Participante 4.

Otro de los entrevistados agregó como desventaja “el riesgo de volverse mecánico” [sic] en el sentido de que el uso de TikTok se convierta en una cuestión monótona y que en un futuro no pueda aplicarse en un contexto más real. Otro señala el límite de tiempo de los videos y los riesgos (en el sentido de la privacidad de datos) al tratarse de una red social totalmente abierta.

De acuerdo con las opiniones de los entrevistados, asumimos que el papel del docente ante el uso de TikTok debe considerar aspectos como la creatividad, el enfoque que el docente le va a dar a esta red social, para dirigir y captar la atención de sus estudiantes para aprender un idioma efectiva de manera positiva.

### **Percepciones sobre el uso académico de TikTok**

Al menos la mitad de los participantes señala el sentido “divertido” de TikTok. En contraposición, una de las participantes muestra un total desconocimiento aduciendo ignorancia e inseguridad con el recurso, tal como se muestra en el siguiente extracto.

“Tal vez mi propia inseguridad es la que me ha llevado a no integrarlo en mis actividades, como no conozco mucha gente cercana que lo use entonces no me siento cómoda... desconozco el recurso y entonces yo creo que por eso no lo utilizo.”  
Participante 2.

Por otro lado, la disponibilidad ante las nuevas formas o medios de aprendizaje no es privativa de un sector, no parece ser un factor generacional ni estar ligada solamente con la formación académica, es más bien una cuestión actitudinal, como se puede apreciar en el siguiente extracto.

“Completamente inútil...para mí, como maestro... tal vez alguien le encuentra alguna funcionalidad... pero para mí no...”  
Participante 4.

### **Actitudes del profesorado hacia el uso académico de TikTok**

Las actitudes mostradas por los entrevistados coinciden en el sentido de mostrar apertura ante el conocimiento de la red social y el desarrollo de competencias digitales, uno de los entrevistados deja entrever una actitud de valentía y positividad hacia el uso de la red social. Dos de los entrevistados destacan la empatía y la paciencia, el primero en el sentido de ser respetuoso con lo que se publica y de no afectar a terceros y la segunda refiere la paciencia ante la posibilidad de aprender a usar TikTok, tanto de su parte como de quien le enseñe su uso.

Es interesante también que ninguno de los entrevistados muestra una actitud de resistencia frente a la posibilidad de integrar TikTok para uso académico, asimismo comentaron que sus estudiantes tampoco demuestran resistencia ante el uso de esta red social. Consideramos que estas actitudes son resultado de los contextos de formación y aplicación de conocimientos de parte de los profesores, de sus posturas epistemológicas y de la manera de entender su quehacer docente.

“Siempre ser propositivo a través de este tipo de redes sociales y este, pues actitud, pues yo creo que tener la disposición para poder este compartir algo.”

Participante 8.

### **Retos a nivel personal y profesional ante el uso de TikTok**

Cuatro de ocho profesores entrevistados comentaron que uno de los retos al utilizar TikTok es vencer el miedo a exponerse a lo nuevo, así como aprender sus funcionalidades para aplicarlas en el área de enseñanza y aprendizaje de lenguas.

Uno de los entrevistados menciona que el reto es vencer el temor de “atreverse” a ser visto por muchas personas.

“La autoestima, el temor, el aceptarse y atreverse ser visto por muchas personas. Tener una autoimagen de seguridad.”

Participante 5.

Consideramos que este comentario tiene que ver con la autoaceptación y tener una autoimagen de seguridad que va directamente ligada a la autoestima. Es bien sabido que los estereotipos de belleza actuales, promovidos muchas veces por este tipo de redes sociales, contribuyen a crear en muchos de sus usuarios, una imagen ajena a la propia y con ello concebirse como una persona poco atractiva y que no responde a los estereotipos físicos que las redes sociales proponen.

Por otra parte, el tiempo y el espacio que los docentes tienen para poder realizar este tipo de videos cortos, así como los aspectos técnicos propios de esta red social son otros de los retos mencionados por los demás participantes entrevistados.

Quisiéramos destacar que a lo largo de las entrevistas se escuchó con frecuencia el término “miedo” por utilizar la aplicación de TikTok, aduciendo al desconocimiento sobre las propias funcionalidades de TikTok y su aprovechamiento para la enseñanza de lenguas.

### **INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA INNOVADORA**

Basándonos en los resultados obtenidos del cuestionario y la encuesta, proponemos un programa preliminar de intervención pedagógica innovadora llamada IDDES, en el marco de una formación académica institucional, utilizando TikTok como herramienta tecnológica para apoyar a profesores de Educación Superior en la creación de contenido educativo en TikTok para la enseñanza de lenguas. La formación académica virtual que proponemos está basada en lo que hemos denominado “Modelo IDDES”, estas siglas corresponden a la primera letra del nombre de cada fase, a saber, Introducción, Diseño, Desarrollo, Evaluación y Socialización. Cada fase corresponde a un módulo de aprendizaje, tal como se muestra en la Figura 4.

Figura 4. Modelo IDDES para la creación de contenido en TikTok para la enseñanza de lenguas.



Nota: En esta figura los autores hacemos una propuesta de diseño instruccional considerando las características mínimas necesarias para la publicación de videos.

Con esta propuesta buscamos que los profesores de lenguas creen su propio contenido en TikTok mediante la articulación de tres ejes principales: conocer las características y el funcionamiento de la red social TikTok y revisar un modelo básico de secuencia didáctica (eje teórico). Asimismo, adaptar una secuencia didáctica y convertirla en un guion para la creación de una serie de videos con contenido educativo relacionado con el aprendizaje de lenguas para su posterior publicación en TikTok y en el repositorio institucional RUAUV-MX (eje heurístico). Lo anterior, en un marco de reflexión, formalidad, creatividad, iniciativa, crítica y curiosidad (eje axiológico).

## CONCLUSIONES

TikTok es una red social que está cobrando especial atención en la Educación Superior ya que puede ser utilizada como herramienta o estrategia en la enseñanza de diversas disciplinas, como en la enseñanza de lenguas, especialmente para el desarrollo de la expresión oral a través de videos cortos compartidos en la aplicación móvil. Es innegable que la popularidad del aprendizaje móvil y el aprendizaje informal, a través de este tipo de plataformas sociales, está en aumento, principalmente entre los jóvenes de la Generación Z que, en este caso, son los futuros profesionales de las lenguas extranjeras.

Los resultados del estudio aquí presentado evidencian la necesidad de continuar capacitando a los profesores de lengua en el uso educativo de tecnologías emergentes como TikTok, de acuerdo con lo observado en las percepciones analizadas, así como la necesidad de promover la motivación y el interés tanto en los profesores como en los estudiantes para usar nuevas estrategias que apoyen el desarrollo de competencias lingüísticas y comunicativas en la enseñanza y aprendizaje de lenguas.

Coincidimos con Zhai y Razali (2021) en que los actuales profesores de inglés y de otras lenguas, los académicos y las instituciones deben prestar atención al uso potencial de TikTok en el campo de la educación en idiomas para jóvenes y también aprovechar la oportunidad de crear un sistema de aprendizaje digital innovador en TikTok para estudiantes de lenguas extranjeras en la pandemia de Covid-19 o incluso en el período posterior a la misma.

Además, coincidimos también con Chomsky (2020) citado en Zhai y Razali (2021) quien ha argumentado que los educadores de idiomas deben reflexionar sobre el nuevo modo de educación lingüística en el período posterior a la pandemia, por ello consideramos que es importante continuar haciendo investigación sobre TikTok en la enseñanza de lenguas y desmitificar el uso de ciertas plataformas tecnológicas en la Educación; la actualización de los académicos también es prioritaria, así como mantener una mente abierta a las nuevas posibilidades de aprendizaje no convencionales.

**Contribución de los autores:** Alma Eloisa Rodríguez Medina, David Martínez Cerqueda y María del Pilar Balbuena Ortega participaron en la idea, revisión de literatura, análisis de los datos y redacción del artículo.

## REFERENCIAS

- Cervantes Cerra, C. (2019). Las redes sociales y el aprendizaje de la lengua extranjera. *Revista Boletín REDIPE*, 8(11).
- Goodwin, D., Narváez-Trejo, Ó. M., Macola, C., & Núñez-Mercado, P. (Edits.). (2015). *Percepciones interinstitucionales sobre la formación de profesores en inglés*. México: Universidad Veracruzana.
- Gunawan, A., & Naibaho, F. (2021). Teachers' Perceptions of Using Tiktok in Students' interest during the COVID-19 Pandemic. *Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI)*, 12(9), 5769-5776.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Ruby, D. (2022). *DemandSage*. Obtenido de 35+ TikTok User Statistics: How many TikTok users are there in 2022? <https://www.demandsage.com/tiktok-user-statistics/>
- Vilanova, N., & Ortega, I. (2017). *Generación Z: Todo lo que necesitas saber sobre los jóvenes que han dejado viejos a los millenials*. Barcelona: Plataforma Editorial.
- Yélamos-Guerra, M. S., García-Gómez, M., & Moreno-Ortíz, A. J. (2022). The use of TikTok in higher education as a motivating source for students. *Porta Linguarum*, 38, 83-98. doi:10.30827/portalin.vi38.21684
- Zaitun, Hadi, M., & Indriani, E. D. (2021). TikTok as a Media to Enhancing the Speaking Skills of EFL Student's. *Jurnal Studi Guru dan Pembelajaran*, 4(1). doi:<https://doi.org/10.30605/jsgp.4.1.2021.525>
- Zhai, X., & Razali, A. (s.f.). An Overview of the Utilization of TikTok to Improve Oral English Communication Competence among EFL Undergraduate Students. *Universal Journal of Educational Research*, 9(7), 1439-1451. doi:10.13189/ujer.2021.090710
- Zhai, X., & Razali, A. B. (2021). An Overview of the Utilization of TikTok to Improve Oral English Communication Competence among EFL Undergraduate Students. *Universal Journal of Educational Research*, 9(7), 1439-1451. doi:10.13189/ujer.2021.090710