
Zulma Espínola González

Paraguay y Corea del Sur,

más allá de una relación comercial

Paraguay y Corea del Sur, mas allá de una relación comercial*

Zulma Espínola González**

Corea fue un país originariamente agrario, que pudo romper con las restricciones de la escasez de sus recursos y de factores políticos y culturales, y cuyo modelo económico es digno de revisión para ver la factibilidad de su adaptación al caso paraguayo. Las limitacio-



nes en materia de recursos naturales y el restringido mercado doméstico, han sido vencidos con la productividad, eficiencia y habilidad de sus recursos humanos. Además, resulta ejemplar su lección poscrisis 1997, pues los datos confirman que Corea del Sur superó su difícil trance financiero de ese año, más rápido que otras naciones asiáticas.

Introducción

El interés en analizar y describir la economía coreana y su relación con el Paraguay, radica en el hecho de poder capturar los elementos que facilitaron la evolución económica de Corea, que logró un crecimiento acelerado, en un proceso de transformación de una economía agraria, a una industrializada. De hecho, Corea fue un país originariamente agrario, que pudo romper con las restricciones de la escasez de sus recursos y de factores políticos y culturales, y cuyo modelo económico es digno de revisión para ver la factibilidad de su adaptación al caso paraguayo.

Las limitaciones en materia de recursos naturales y el restringido mercado doméstico, han sido vencidos con la productividad, eficiencia y habilidad de sus recursos humanos. Además, resulta ejemplar su lección poscrisis 1997, pues los datos confirman que Corea del Sur superó su difícil trance financiero de ese año, más rápido que otras naciones asiáticas.

Aspectos económicos relevantes de Corea

En la actualidad, Corea del Sur cuenta con una población de 42 millones de habitantes; un Producto Interno Bruto de 477 billones de dólares, a fines del 2002, y un ingreso per cápita promedio de U\$S 10.000. A fines de setiembre de

* El presente artículo es un esbozo actualizado del documento "Corea del Sur: Una puerta abierta al Paraguay" disponible en: <http://www.bcp.gov.py/gee/investman/zeg/koreapyzeg.pdf> y del Taller sobre Reestructuración Financiera e Industrial de Corea, organizado por KOICA, en Seúl, Corea. Un agradecimiento especial al Prof. Dr. Julio César Bonzi, por sus continuas orientaciones. Asimismo, extiendo mi gratitud al Dr. Carlos Fernández Valdovinos y a An Guk Kim y Seungil Kim, por sus sugerencias en mi investigación.

** Master en Economía (The University of Kansas, USA) y Economista, de la Universidad Nacional de Asunción. Con cursos de especialización en Estados Unidos, Suiza, Corea del Sur, Argentina, Brasil, Bolivia y Chile. Docente universitaria del área de Economía, en las universidades Nacional de Asunción, Católica "Ntra. Sra. de la Asunción" y Autónoma de Asunción. Actualmente, es Asesora de la Gerencia de Estudios Económicos, del Banco Central del Paraguay.

2003, la Reserva Monetaria Internacional (RMI) de Corea asciende a 141,5 billones de dólares, y es la cuarta más grande del mundo, después de Japón, China y Taiwán. A fines de 1995, la RMI coreana era de U\$S 32,7 billones. Actualmente, presenta un índice de desempleo de 3,3%; las tasas de interés continúan bajando, debido principalmente a una fortaleza del won frente al dólar y que, al 15 de octubre de este año, asciende a won 1,169 por U\$S.

El modelo coreano y los agentes intervinientes

Si uno examina las distintas etapas de la economía coreana, y su transición de una economía agraria rural a una de las potencias industriales, encuentra cuatro factores o elementos claves, que han sido cruciales para esa evolución. El modelo de desarrollo surcoreano abarcó factores económicos y no económicos. De hecho, Corea tiene grandes “jugadores” en su economía, pertenecientes al sector privado y al público.

A. La educación como puntal de desarrollo

Uno de los pilares del desarrollo ha sido la política educacional encarada a nivel gubernamental, que con un esfuerzo inicial de reducción de la tasa de analfabetismo de adultos, logró que la de 1945, que ascendía a un 78% de población adulta analfabeta, a inicios de los '70 se redujera —espectacularmente— a 13,2%. Para fines de los '90, la tasa de analfabetismo llegaba sólo a 2,5%. Para lograr este mejoramiento en materia de educación y de erradicación del analfabetismo, el gobierno destinó una gran cantidad de recursos a este sector, evidenciado en el paulatino incremento de la proporción del Gasto Público en educación, con relación al del Gobierno Central. Se dio mucho énfasis a la educación superior, nivel al que, en 1987,

accedió el 34% de los graduados de secundaria superior de Corea del Sur. Una de las tasas más altas del mundo, similar a la de Japón (de alrededor de un 30%), y muy superior a la de Gran Bretaña (20%). Una de las virtudes heredadas del pueblo coreano es el cultivo del hábito de estudio. Éste, permitió el desarrollo de un capital humano especializado y calificado. La correlación positiva entre niveles de inversión en educación y crecimiento económico avalan al capital humano¹, como uno de los factores estratégicos en el modelo de crecimiento coreano.

Tras la crisis de 1997, se crearon varios institutos de nivel terciario, dedicados a la formación de técnicos especializados en IT (Tecnología e Información), con subsidios del Estado y programas de corta duración (6 meses en promedio), basados en ingeniería de software, desarrolladores de web, entre otros. El proceso de reforma educacional para el siglo veinte, contempla como objetivos prioritarios el humanismo, el refinamiento, la información, el bienestar humano y la apertura. Se están haciendo esfuerzos para lograr erigir a un ciudadano coreano distintivo. Con un sentido de independencia, con creatividad, una gran dosis de originalidad y, sobre todo, un individuo ético, con una moralidad sana e ideología democrática, factores positivos que, de hecho, seguirán siendo estratégicos en materia de productividad y crecimiento socioeconómico de Corea del Sur.

B. El rol del Estado

El Estado coreano ha sobresalido en las distintas etapas históricas, como agente promotor de factores institucionales dinamizadores del desarrollo y, sobre todo, en la formación de capital humano² y en la formulación de una estrategia exportadora original. Siempre cumplió un papel dual, ya que no sólo fue

1 El capital humano está conformado por los conocimientos, las aptitudes y la experiencia de las personas con una incidencia directa en la productividad económica.

2 Mediante el incremento de la inversión en educación, atención de la salud y capacitación laboral.

un agente activo de apoyo para el sector económico sino que profundizó el sistema de promoción, con fuertes inversiones en el sector de educación y capital humano, hecho traducido en la reducción del analfabetismo, la cobertura total en matrícula primaria y secundaria; en altos grados de eficiencia e integración del nivel secundario en el mundo del trabajo, el crecimiento de la cobertura del nivel terciario y en los logros sustantivos, en materia de Investigación y Desarrollo (I&D).

C. La labor de los medios de comunicación y el nacionalismo

Dos ejes centrales, que juegan un rol fundamental en la sociedad coreana, constituyen el nacionalismo de los coreanos y el rol proactivo de los medios de comunicación. Ambos elementos, ayudaron a Corea del Sur a implementar los modelos económicos en forma fructífera, e incluso con dignos ejemplos participativos, en la etapa de recuperación de la crisis de 1997. De hecho, la labor proactiva de la prensa no fue nueva, pues siempre fue un agente que promovió el incremento de la productividad de los factores y el fortalecimiento de la competitividad del pueblo coreano, argumentando ideas nacionalistas acerca de la imperiosa necesidad de crecimiento y progreso del país. El espíritu de la cooperación pública fue también demostrado cuando las personas, voluntariamente, llevaron su oro al gobierno, durante la crisis de 1997, con el fin de salvar la unidad monetaria nacional: el won. Un acto que habla de la identidad propia y del profundo nacionalismo del pueblo coreano. Esta identidad, traducida en tenacidad y productividad, es un factor fundamental en el despegue y expansión de Corea del Sur.

D. El rol de la religión

Dentro de todo proceso de desarrollo, los factores socioculturales son importantes, aunque no mensurables. Y entre estos factores, uno de los aspectos que pasamos a analizar

es el referente a la religión, muy vinculado con los valores y ética de los agentes intervinientes en la economía, como un todo. Un aspecto influyente en el proceso de desarrollo socioeconómico de Corea del Sur fue, y sigue siendo, la religión. Las evidencias históricas, indican que en tiempos antiguos, la economía coreana estuvo dominada por el confucionismo, y luego por el budismo. En la actualidad, es una sociedad multirreligiosa, con libertad de culto garantizada por la Constitución. De hecho, la revisión histórica de las vivencias del pueblo coreano, detalla la influencia del confucionismo y el budismo, en la antigüedad; y del cristianismo, en la actualidad. El proceso de rápida industrialización de la nación coreana fue complementado con la instauración y apertura de iglesias y organismos religiosos, como entidades de marcada influencia social a nivel país.

Después de los años '60, cuando la economía coreana experimentó su transformación, la gran cantidad de mano de obra migrante desde zonas rurales, adoptó la religión cristiana como símbolo de un nuevo estilo de vida, dándose la explosión en las iglesias de esta religión. En los años '70, bajo la dictadura militar, se caracterizaron no sólo por su labor social sino también por su rol en el área política, con movimientos democráticos en pro de la igualdad de derechos de los ciudadanos coreanos. De hecho, el efecto multiplicador de las misiones cristianas resultó no sólo en la creación de iglesias, sino en la provisión de servicios de salud. Más adelante, otros representantes evangélicos de nacionalidad coreana, incursionaron en el aspecto político, a fin de poder asistir a la sociedad en forma integral. En suma, estas denominaciones no sólo han tenido fines políticos y educacionales, sino también una lucha contra supersticiones y malos hábitos, eliminando por ejemplo el sistema de concubinatos, promoviendo la igualdad entre el hombre y la mujer, entre otros factores positivos de la sociedad coreana actual. En 1997, y en el período posterior a la crisis, las iglesias cumplieron un rol fundamental, no sólo mediante consejos espirituales o actividades caritati-

vas, sino también en la creación de bolsas de trabajo para desempleados, reentrenamiento vocacional y creación de cooperativas.

Los datos del Ministerio de Turismo de Corea del Sur reflejan que en el año 1995, el 51% de los coreanos contaba con una determinada religión. En esa fecha, la participación estructural era como sigue: budistas, 46%; evangélicos, 39% y católicos, 13%. En la actualidad, la cantidad de los profesantes de la religión cristiana asciende a 49% (de los que un 27% son evangélicos), budistas, 47%, confucianismo, 3% y otros, 1%. Lo descrito en párrafos anteriores, indica el impacto de la religión cristiana, preferentemente la evangélica, en el desarrollo del pueblo coreano, pues más allá de un credo confesional, fue abrazada por sus ideales sociales, educacionales y políticos, que indujeron a cambios estructurales de un gran porcentaje de la población.

La presencia coreana en Paraguay³

Los primeros inmigrantes provenientes de Corea del Sur, arribaron a tierras paraguayas en el año 1964, y de allí sucesivamente, con la llegada de un contingente mayor de ellos entre los años 1970 y 1980. De acuerdo con datos estadísticos, actualmente existen alrededor de 6.000 inmigrantes coreanos residentes en Asunción, Pedro Juan Caballero, Ciudad del Este y Encarnación. La actividad económica principal es la comercial, seguida de la apicultura y los servicios (medicina, educación, etc.). En el área educacional, existen numerosos centros de enseñanza primaria y secundaria, propiedad de los inmigrantes coreanos. De hecho, una de las principales restricciones que enfrentaron estos inmigrantes es el idioma, cuyo alfabeto es totalmente diferente al del idioma español. Se debe apuntar que esta comunidad cuenta con un capital físico considerable, en especial en Asunción, donde posee colegios, centros de recreación,

hospitales y otras instituciones, todas ellas de carácter social.

A grandes rasgos, se pueden destacar dos aspectos básicos del impacto de la inmigración coreana al Paraguay, y con efectos socioeconómicos, a nivel urbano. El primero de ellos es la implantación de un tipo de venta minorista, preferentemente de prendas de vestir; y el segundo, es el establecimiento de sistemas de ventas y horarios, de productos de consumo familiar.

Los primeros inmigrantes dieron un sello innovador a la comunidad paraguaya, en el sistema de ventas de prendas de vestir “puerta a puerta”, con un esquema de pagos fraccionados (semanales o mensuales). Este factor, posibilitó una cierta uniformidad en la vestimenta del paraguayo de clase media para abajo. Antes de la entrada de los coreanos a este rubro, era muy notoria la diferencia entre el vestir de una persona de la capital del país y otra, de los alrededores. Con la economía a escala en el sistema de ventas, llegando a cada familia, uniformaron el vestido en los '70 y '80, en las áreas urbanas. Cabe señalar que en materia de crecimiento, el Paraguay vivía, en esos años, el “boom” de Itaipú. El segundo legado fue la influencia en el comercio barrial, con la apertura de minisupermercados que reemplazaron a los famosos almacenes de barrio, con mayor diversidad de productos y un horario continuado de atención. Fue ésta, una de las primeras actividades comerciales que irrumpieron en la famosa “siesta” del Paraguay. No obstante, si bien ambos tipos de venta han casi desaparecido del actual ambiente urbano paraguayo, la comunidad coreana sigue impactando comercialmente en los rubros de prendas de vestir y de electrónicos, con costos accesibles y productos de calidad.

Las principales instituciones que fomentan la relación paraguayo-coreana, basada fundamentalmente en lo comercial, son la Cámara de Comercio Paraguayo-Coreana; KOTRA (Korean Trade Investment Promotion Agency) y la oficina de KOICA (Korean International Cooperation

3 La mayor parte de la información histórica fue proporcionada por la Embajada de Corea del Sur en el Paraguay, a través de su Departamento Comercial.

Agency). Esta última, desempeña un rol activo en materia de promover la especialización de paraguayos en Corea, así como en la gestión de venida de expertos coreanos, para colaborar en distintos sectores de la economía paraguaya. Asimismo, la embajada de Corea en Paraguay es un puntal, en términos de relacionamiento diplomático, político y socioeconómico, entre ambas naciones.

Si bien no existe una política comercial específica entre Paraguay y Corea del Sur, las estadísti-

cas oficiales reflejan un cierto nivel de flujo de bienes y servicios. Se observa que ha ido decreciendo el déficit en esta relación comercial, debido a la disminución de las importaciones paraguayas de este país asiático (ver cuadro 1).

Las exportaciones paraguayas a Corea del Sur (ver Cuadro 4), están muy concentradas en los productos de madera, preferentemente las manufacturas, cuyo promedio en valor FOB fue de 200 miles, en los años '90. Asimismo, otro rubro son las fibras de algodón.

Cuadro 1
Exportaciones e importaciones del Paraguay a Corea del Sur.
En miles de dólares FOB

Fecha	Importaciones	Exportaciones	Déficit comercial
1994	104.459,18	279,70	-104.179,47
1995	181.725,27	2.171,63	-179.553,65
1996	96.220,37	846,75	-95.373,62
1997	61.904,63	500,17	-61.404,46
1998	53.088,97	422,12	-52.666,85
1999	31.545,21	222,38	-31.322,83
2000	24.595,40	241,81	-24.353,59
2001	24.168,11	259,89	-23.908,23
2002	13.733,33	133,02	-13.600,31

Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales del Banco Central del Paraguay.

Cuadro 2
Exportaciones paraguayas a Corea del Sur - Años 1994/2002.
En miles de dólares FOB

Fecha	Maderas aserradas	Manufacturas de madera	Fibras de algodón	Cueros vacunos secos y curtidos	Otros	Valor FOB USD
1994		188	-	-	91	280
1995	29	205	1.544	-	393	2.172
1996	18	220	602	-	6	847
1997	163	276	-	35	26	500
1998	12	223	102	-	85	422
1999	-	205	-	-	17	222
2000	34	186	-	-	22	242
2001	1	160	92	-	7	260
2002	30	83	-	-	20	133

Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales del BCP.

La descomposición por rubros de las importaciones paraguayas de Corea del Sur, ilustrada en el cuadro 3, evidencia un primer lugar para los elementos de transporte y accesorios, seguidos

por los textiles y sus manufacturas. El rubro de varios es el consolidado de las importaciones de bebidas y tabacos, papel y cartón, sustancias alimenticias y farmacéuticas, entre otros.

Cuadro 3
Importaciones paraguayas de Corea del Sur - Años 1994/2002.
 En miles de dólares FOB.

Años	Elementos de transporte y accesorios	Maq., apar. y mot., apar. de presic. No previsto en otra parte	Textiles y sus manufacturas	Varios	Total
1994	13.804	21.049	7.538	62.069	104.459
1995	25.256	58.172	11.485	86.813	181.725
1996	26.521	35.703	4.240	29.756	96.220
1997	31.461	13.727	5.665	11.052	61.905
1998	26.970	9.012	5.184	11.923	53.089
1999	15.835	5.375	3.542	6.793	31.545
2000	6.495	6.545	3.194	8.362	24.595
2001	6.673	6.961	1.922	8.612	24.168
2002	2.681	2.825	1.169	7.058	13.733

Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales del BCP

Estos datos estadísticos reflejan una composición más estable y, aunque decreciente, de las importaciones, y la no diversificación de las exportaciones con destino a Corea. Esto, hace necesaria una estrategia de política comercial entre ambos países, donde en una primera etapa se puede seguir reforzando el comportamiento tradicional del comercio exterior paraguayo, caracterizado por rubros de contenido factorial de recursos naturales, principalmente agropecuarios, e importaciones netas con mayor contenido factorial de trabajo calificado y tecnología. Todas las políticas a diseñar deben considerar una de las principales amenazas en el intercambio comercial entre ambas naciones: el elevado costo de transporte, producto de la distancia geográfica. Asimismo, un factor limitante en el relacionamiento es la gran burocracia del gobierno paraguayo para turistas, inmigrantes y comerciantes coreanos. Esta restricción debe ser revisada por las autoridades del ámbito diplomático, pues Corea es un mercado digno de tenerse en cuenta, considerando su gran potencial de consumidores, de gran capacidad adquisitiva.

Algunas recetas para fortalecer los lazos comerciales entre Corea del Sur y Paraguay

Un principio básico de la comercialización, aún en medio de la presente globalización, es la diferencia en dotaciones de recursos productivos. Si bien las estadísticas reflejan la ausencia de una política comercial definida entre ambos países, se pueden ver factores con los cuales, sobre todo el Paraguay, puede salir ganando de su relación con Corea. De allí que el diseño de una política comercial debe tener como primer pilar el apoyo gubernamental, para elevar convenios y tratados bilaterales. El segundo pilar es la participación proactiva de la Cámara Paraguayo-Coreana, con representantes del sector privado y público, sobre la base de metas de corto, mediano y largo plazo. En este sentido, un factor fundamental sería el afianzamiento de los lazos socio-culturales. Si bien el idioma puede constituir una restricción crucial, ésta puede ser subsanada involucrando a la comunidad coreana residente, como elemento de apoyo.

Se ha señalado que uno de los factores gravitantes en el acelerado crecimiento económico coreano ha sido la inversión en la formación de todo el pueblo. Por ende, en el área de la educación, es menester la generación de más convenios con centros universitarios coreanos, que permitan contar con planteles de profesores y expertos, capaces de convertirse en agentes activos del proceso de enseñanza-aprendizaje, y de quienes los paraguayos pueden captar el “know how”. Y, de manera especial, la transmisión de conocimientos de Información y Tecnología (IT), y su aplicación a diversos sectores económicos. Los convenios bilaterales orientados a facilitar la venida de profesores coreanos a centros educativos paraguayos, tendrán el conocido efecto multiplicador para todos los sectores involucrados.

Un semillero de oportunidades es el actual predominio de las Pymes en Corea del Sur, con las que se pueden negociar, e incluso implementar, sistemas de maquilas productoras. Generalmente, las personas y negociadores solo se centran en los “chaebols”, como centros potenciales pero inalcanzables para una gran mayoría de paraguayos, pues estas corporaciones requieren de mano de obra muy calificada y de otros recursos que son escasos en el Paraguay. Así, dejando de lado este oligopolio, la atención paraguaya debe centrarse en las Pymes coreanas.

Se ha mencionado que uno de los factores restrictivos en el relacionamiento comercial de ambos países, es el elevado costo de transporte. Por consiguiente, un método de rápida penetración al mercado coreano es la consideración y afianzamiento de operaciones “on line”. Como ellos ya viven en ese ambiente de alta tecnología, de gran difusión de comunicación, el Paraguay va a incurrir en menos costos, mediante la implementación de agencias de representaciones dirigidas a ofrecer “on line”. De hecho, las estadísticas reflejan que los ciudadanos coreanos son los mayores negociadores “on line”, por lo que este sistema representa una estrategia básica para erradicar costos primarios de transporte y publicidad. Un primer método sería la construcción de “malls virtuales” de los productos que los paraguayos pueden vender a este mercado. De hecho, el costo de páginas web es

ínfimo, de allí que la relación costo-beneficio es positiva. Estos “malls virtuales”, diseñados en idiomas español, inglés y coreano, dirigidos a ese mercado, deben considerar que aún en medio del más alto desarrollo alcanzado, priman la tradición, el respeto a los mayores y un profundo nacionalismo. Por otro lado, un segundo método con procedimientos más formales, sería la integración de alianzas con “malls virtuales” ya existentes en Corea del Sur, y en las que algunas asociaciones bilaterales paraguayo-coreanas, conjuntamente con la embajada paraguaya en Corea del Sur y la de Corea del Sur en Paraguay, pueden ayudar y ofrecer productos nacionales.

El acceso al uso de internet en Paraguay se ha expandido en los últimos años. No obstante, no se ha visto una presencia significativa de ventas de los productores locales, a través de esta vía. Por ende, previo a la creación de los “malls virtuales”, es preciso crear una cultura negociadora para este sector, la cual debe partir del reconocimiento de los beneficios del comercio electrónico. Entre las conocidas ventajas del comercio-e figuran la mayor y variada oportunidad de negocios a los proveedores, una considerable reducción de costos debido a la eliminación de catálogos, manuales y otro tipo de documentación que normalmente es enviada a los clientes; mayor oportunidad en el contacto con los clientes, incluso con servicios on line de 24 horas, el servicio de correo electrónico para dudas, consultas, recomendaciones, que permiten una permanente retroalimentación de la clientela. Y, sumado a esto, el fácil alcance a una mayor cantidad de clientes, el prestigio y el establecimiento de relaciones transfronterizas.

Otro camino para implementar el modelo coreano en el caso paraguayo, es el de emular aspectos básicos del proyecto *Saemaul Undog*, cuya estrategia es el desarrollo rural sostenible, mediante el mejoramiento del nivel de vida en el área rural. Este proyecto, de gran éxito en Corea del Sur y afianzado en sus metas, ha sido el encargado de la provisión de una infraestructura adecuada, que permitió el incremento de la productividad en el área rural, para evitar así el masivo éxodo de habitantes hacia zonas urbanas. En consecuencia, otra puerta abierta para la negociación es la de solicitar la venida de ex-

pertos del *Saemaul Undog* al Paraguay, quienes, con la ayuda de colegas locales, puedan forjar modelos de desarrollo adecuados al Paraguay. Es evidente que convenios de este tipo requieren de la acción gubernamental, a fin de dar garantías y seriedad al pedido, a nivel país.

Conclusiones y sugerencias finales

Corea del Sur tiene grandes jugadores en el plano económico, en el cual, el sector público y el privado, han tenido estratégicos roles en cada etapa y en cada vivencia nacional. En cuanto al relacionamiento entre Corea del Sur y Paraguay, se observa la ausencia de una política comercial clara. De hecho, todos los planes socioeconómicos en Corea del Sur, apuntan hacia la formación de una sociedad “ganar-ganar”, con una fuerte inversión en la formación de capital humano y en Investigación y Desarrollo (I&D). Por todo ello, países en vías de desarrollo como el Paraguay, pueden aprovechar esta apertura con estrategias de país viables. Rubros y oportunidades existen en un mercado significativo para el Paraguay, en cuanto a cantidad y a poder adquisitivo.

Uno de los urgentes deberes de la diplomacia paraguaya es la revisión del caudal burocrático impuesto para los coreanos que quieran visitar e invertir en el Paraguay. Debe establecerse, como punto de partida de una política comercial entre ambos países, “la facilidad de acceso y comunicaciones” para los coreanos interesados en visitar e invertir en Paraguay. Con las restricciones actuales, nuestro país no configura un escenario favorable para la inversión y el interés de coreanos, quienes tienen a su alcance mercados más cercanos, más desarrollados, y sin las restricciones consulares y comerciales. Por otro lado, los planes de afianzamiento entre ambas naciones deben traspasar lo estrictamente comercial y, sobre todo, el Paraguay puede sacar beneficios de este relacionamiento. Al efecto, se ha mencionado la necesidad de convenios educacionales y de proyectos de desarrollo, en los que la sociedad coreana puede transmitir al Paraguay su consabida experiencia, en materia de crecimiento socioeconómico. Tenemos mucho que aprender y ganar de la sociedad coreana, por lo que los hacedores de políticas, tan preocupados por generar nuestro crecimiento, tienen abierta una puerta en Corea.

BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central del Paraguay (2000-2002), publicaciones e informes varios.
- Bank of Korea, publicaciones e informes varios.
- Espínola, Zulma (2003). Corea del Sur: Una puerta abierta al Paraguay- Documento de trabajo. Disponible en: <http://www.bcp.gov.py/gee/investman/zeg/koreapyzeg.pdf>.
- Korean Economic Portal. <http://english.koreaneconomy.go.kr/>.
- Korea Trade-Investment Promotion Agency (KOTRA), *Informe 2002*.
- Korea International Cooperation Agency (KOICA), *Informes varios*.
- Korea International Cooperation Agency (KOICA). Documentos de trabajo del Seminario Taller “Financial and Industrial Restructuring”, Seúl, Corea 15 al 28 de junio.
- Korean Christian Cooperation for Social Development Christianity (2000). *Poverty and Wealth in the 21st Century*, Comité de Investigación del Korean Christian Cooperation for Social Development y presentado en el International Colloquium on Christianity, Poverty and Wealth in the 21st Century, Noviembre 2000, India.
- Saemaul Undong; *What Is?* <http://www.saemaul.com/english/>.