
Maricruz Méndez Vall

Franja Costera: una aproximación

a la realidad socioeconómica

Franja Costera: una aproximación a la realidad socioeconómica

Maricruz Méndez Vall*

La Franja Costera de Asunción representa un megaproyecto urbanístico-social-ambiental de naturaleza extremadamente compleja, en donde la población residente en la zona alcanza a casi el 10% de la población total de Asunción. Esta sola razón justificaría una fuerte inversión



en el marco de políticas sociales integrales. En este artículo pretendemos ir profundizando en aspectos esenciales, que impactarán en la sostenibilidad del programa, no solamente en el componente social, sino también en lo ambiental y urbanístico de la ciudad.

1. Introducción

En el número anterior de esta revista abordamos, en general, el proyecto Franja Costera, desde una mirada eminentemente social. Pretendemos ir profundizando en aspectos esenciales, que impactarán en la sostenibilidad del programa, no solamente en el componente que nos convoca, sino también en lo ambiental y urbanístico de la ciudad.

Los objetivos fundamentales del componente social, son: a) relocalizar o indemnizar a las familias que residen en la zona inundable, a fin elevar su calidad de vida y de posibilitar la construcción de las obras de infraestructura previstas; b) mitigar el impacto de la relocalización y apoyar a las familias afectadas en su proceso de reinserción habitacional y socioeconómica; c) fortalecer el capital social y humano, las redes sociales, la capacitación de las familias para facilitar su inclusión social en la trama urbana asuncena.

Para una mejor comprensión de la realidad socioeconómica del área y de sus posibles líneas de acción, veamos algunos datos, para analizar luego un ejemplo alentador de activo económico-social en la Chacarita.

2. Relevamiento socioeconómico

2.1. Población

El censo socioeconómico del año 2004 nos dio cifras como éstas: más de 11.000 familias viviendo en todo el Bañado Norte, estimando una población de 46.000 personas, desde la bahía de Asunción hasta calle 1, Arenera, Puerto Botánico.

* Coordinadora Área Social Franja Costera.

En la primera etapa del programa, desde la bahía de Asunción hasta la calle San Estanislao, las cifras son las siguientes: 5.160 familias, 19.909 personas hasta el momento del relevamiento censal.

Total = 19,909
 Arranque: Chorro, San Felipe A más Refugio = 927 (4,7%)
 Hombre = 49,9%
 Mujer = 50,1%
 Con un impedimento = 2,12%

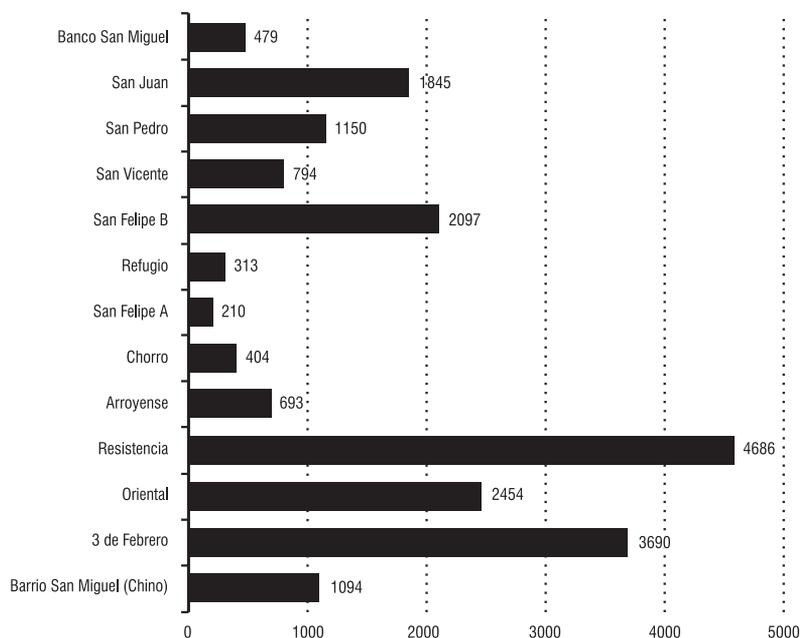
Este gráfico nos muestra la densidad poblacional de los barrios o sectores que conforman la primera etapa del programa. La mayor cantidad de población se concentra en los sectores Resistencia, Tres de Febrero y Oriental.

Debe destacarse que esta población la conforman las familias que residen bajo cota 64, es decir, en

la zona inundable, más las residentes sobre cota 64; que, por sus especificidades propias, demandarán líneas de acción diferenciadas. La población que reside sobre cota 64 se incluye en las acciones de mejoramiento de barrios, mientras, la que reside bajo cota 64 tendrá alternativas de soluciones habitacionales dentro o fuera de la Franja Costera, o en su defecto, indemnización, en el marco de los criterios de elegibilidad plasmados en el PAS (Plan de Acción Social).

El porcentaje de jóvenes es significativo. El 66% de la población total del Bañado Norte tiene entre 0 y 29 años, lo cual indica la necesidad de implementar proyectos socioproductivos dirigidos, especialmente, a este sector.

Gráfico 1
Población de los barrios - Primera Etapa



Cuadro 1: Distribución de la población total por rango de edad

	Masculino Individuos	% col.	Femenino Individuos	% col.	Total Individuos	% col.	Total Acumulado Absoluto	%
0 a 4	2.883	12,6	2.707	11,8	5.590	12,2	5.590	12,2
5 a 9	2.969	13,0	2.908	12,7	5.877	12,8	11.467	25,1
10 a 14	2.740	12,0	2.736	11,9	5.476	12,0	16.943	37,0
15 a 19	2.386	10,5	2.468	10,7	4.854	10,6	21.797	47,6
20 a 24	2.381	10,4	2.449	10,7	4.830	10,6	26.627	58,2
25 a 29	1.789	7,8	1.789	7,8	3.578	7,8	30.205	66,0
30 a 34	1.623	7,1	1.463	6,4	3.086	6,7	33.291	72,7
35 a 39	1.347	5,9	1.273	5,5	2.620	5,7	35.911	78,5
40 a 44	1.245	5,5	1.261	5,5	2.506	5,5	38.417	83,9
45 a 49	953	4,2	962	4,2	1.915	4,2	40.332	88,1
50 a 54	797	3,5	823	3,6	1.620	3,5	41.952	91,7
55 a 59	493	2,2	555	2,4	1.048	2,3	43.000	93,9
60 a 64	430	1,9	503	2,2	933	2,0	43.933	96,0
65 a 69	275	1,2	326	1,4	601	1,3	44.534	97,3
70 a 74	216	0,9	305	1,3	521	1,1	45.055	98,4
75 a 79	141	0,6	206	0,9	347	0,8	45.402	99,2
80 a 84	74	0,3	147	0,6	221	0,5	45.623	99,7
85 a 89	37	0,2	64	0,3	101	0,2	45.724	99,9
90 y más	17	0,1	33	0,1	50	0,1	45.774	100,0
Total	22.796	100,0	22.978	100,0	45.774	100,0		

2.2. Grado de instrucción de la población

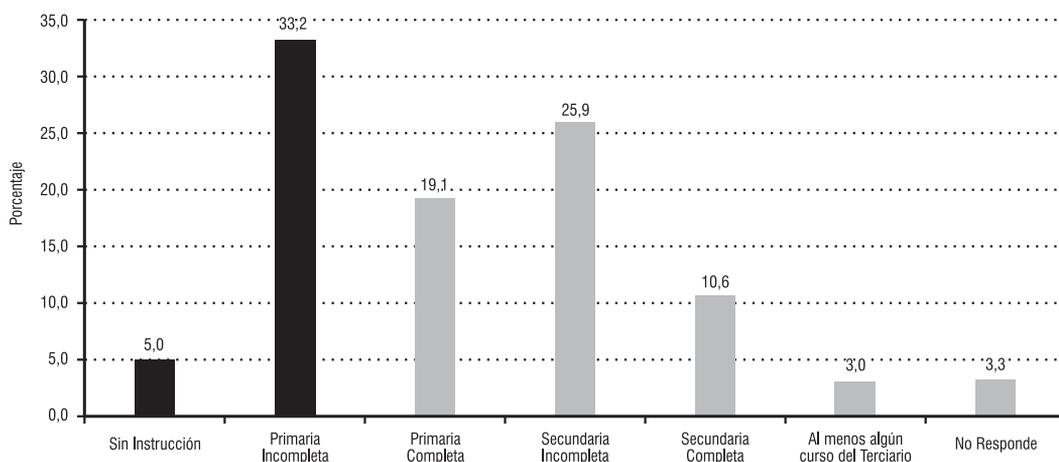
2.2.1. Distribución de la población total mayor de 5 años por nivel de instrucción

Se destaca el bajo nivel de instrucción de la población. Solamente el 10,6% tiene la secundaria completa. Mientras, un alto porcentaje, el 33%, tiene la primaria incompleta. Cuando se preguntó a cada entrevistado por qué no asiste actualmente o por qué dejó de asistir a un curso, el 53% respondió “por falta de recursos”.

Entretanto, el 70% respondió que “nunca había hecho un curso”.

Un factor clave para la reducción de las inequidades y de la movilidad social es la educación. A mayor educación y capacitación, mayores oportunidades laborales y de otra índole.

Gráfico 2
Población según nivel de instrucción

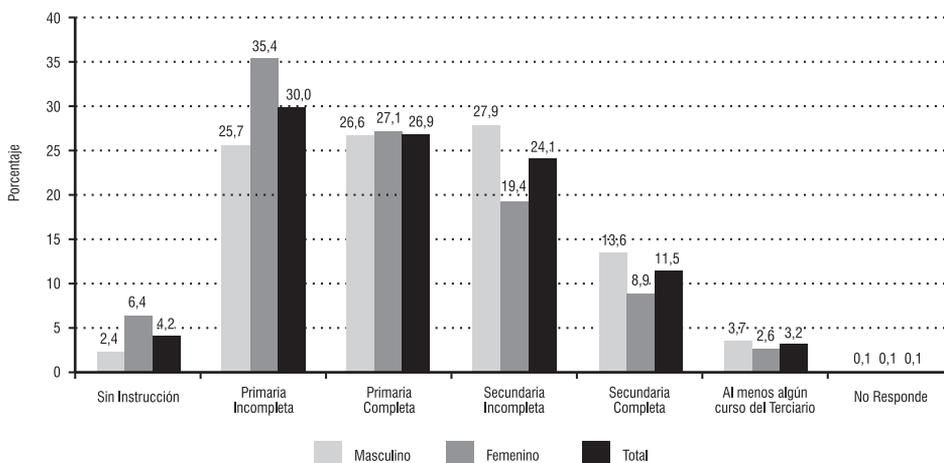


2.2.2. Grado de instrucción del jefe de hogar según género

Las mujeres jefas de hogar poseen menor instrucción que los varones jefes de hogar. En este cuadro se visualiza la brecha de género en el ingreso a la educación, lo que condicionará el acceso de ellas a mejores oportunidades labo-

rales. Por consiguiente, así como para los jóvenes, para las jefas de hogar habría que pensar en proyectos específicos, considerándolo uno de los grupos más vulnerables.

Gráfico 3
Población según nivel de instrucción y sexo



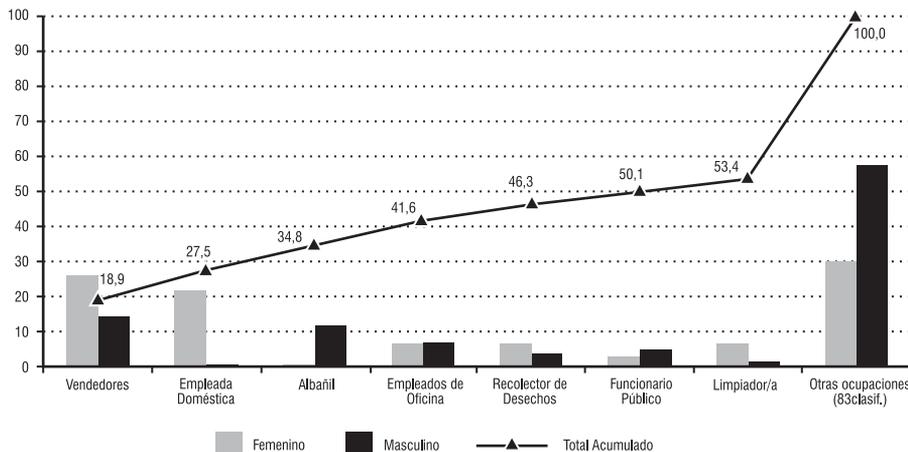
2.3. Trabajo

El objetivo del área promoción económica, incluida en el componente social, dirigida a la población de la Franja Costera apunta a elevar el nivel de ingresos, a fin de garantizar la sostenibilidad de las familias en sus nuevas viviendas, y ante los desafíos del programa, en todas sus eta-

pas: antes, durante y al término de las obras. En relación con el trabajo fueron encuestadas las personas de 10 y más años. Del total de la Población Económicamente Activa, solo el 56% estaba trabajando en el momento del censo. El índice de desempleo ascendía a 44%.

2.3.1. Ocupaciones en todo el Bañado Norte

Gráfico 4
Población ocupada por tipo de ocupación y sexo



Cuadro 2: Desagregación de ocupaciones a partir de 50 personas - Primera Etapa

Ocupaciones	Total
Vendedores	1634
Empleada Doméstica	998
Empleador de Oficina	720
Cuidador y limpiador de vidrios	493
Albañil	489
Recolector de desechos	487
Limpiador/a	405
Funcionario Público	386
Cocinero/a	268
Choferes	197
Obrero, Jornalero	185
Guardia de Seguridad	172
Pintor	148
Estibador	132
Lavandera	117
Electricista	103
Peluquero/a	103
Carpintero	96
Mecánicos	96
Modista	96
Profesores o Docentes	94
Pescador	89
Profesionales Técnicos	89
Quinieleros	89
Gestores	82
Profesionales Universitarios	72
Trabajadores no calificados	71
Mozo	64
Panadero	64
Lustrabotas	63
Censista	61
Cajero/a	59
Serigrafista	57
Afilador Ambulante	55
Jardinero	54
Costurera	53
Barrendero	50
Otros	814

El proyecto, en el momento de implementación, afectará directamente a algunas de las estrategias de sobrevivencia de la población, como la pesca, el reciclaje, cría de chanchos y, fundamentalmente, algunos servicios.

En la actualidad se está trabajando con la Agremiación de Recicladores del Bañado Norte y la Asociación de Pescadores de la Bahía de Asunción.

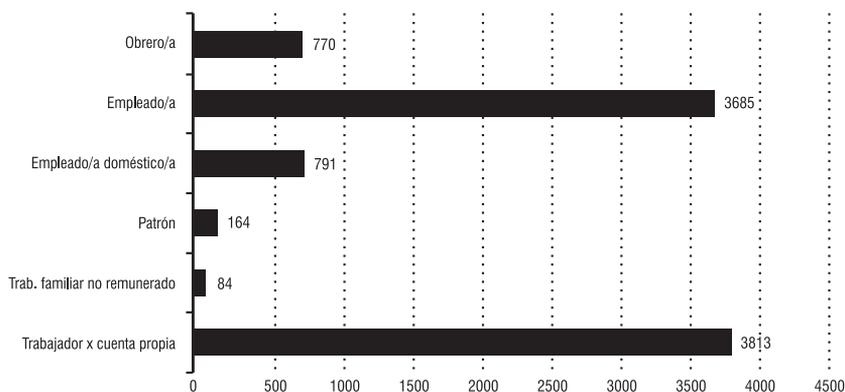
Será también tarea de Promoción Económica identificar las oportunidades en el mercado local –comunitario y asunceno–, como en el nuevo escenario generado por las inversiones privadas en la zona, de la oferta y demanda de servicios, ocupaciones, existentes y potenciales, a fin de promover la inserción laboral y generación de ingresos de la población.

2.3.2. Microempresas en la Franja Costera, Primera Etapa

En los dos gráficos que siguen se presentan los tipos de microempresas que emplean a la población y dónde están ubicadas. Se entiende que existe una microempresa cuando la persona tiene un emprendimiento propio para generar ingresos.

- **3.977 microempresas, 43% del empleo.**
- **35% del empleo dentro del barrio o zona.**

Gráfico 5
Población ocupada por categoría de ocupación



Si sumamos en el primer gráfico los cuentapropistas (3.813) más los patrones (164) tendremos 3.977 personas que tienen una microempresa, ofreciendo empleo al 43% de la población que respondió la encuesta.

Por otra parte, un 35% de las empresas está ubicada en el área de influencia del proyecto, sumando los que trabajan en su casa, en el ba-

La revitalización del centro de Asunción, componente de la Franja Costera, es una oportunidad para la generación de fuentes de trabajo. La primera etapa será de construcción y, por lo tanto, se necesitará mano de obra. La segunda etapa, en la medida en que se revitalice, demandará servicios.

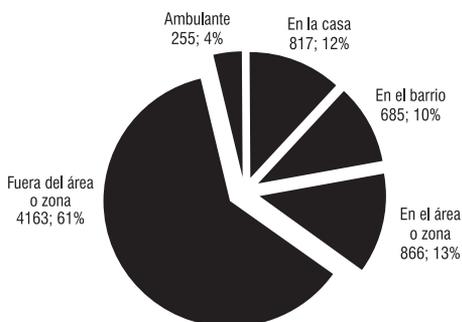
2.4. Pobreza

No pobres: 32,5%. Total de pobres: 67,5%. Pobres no extremos: 46,8%. Pobres extremos: 20,7%.

La distribución de la población según pobreza se realizó sobre la base de los criterios de la Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos (DGEEC). Pero, si bien es cierto que la carencia de ingresos es, indudablemente, una de las dimensiones de la pobreza más impactante, también existen otras que emergen, como el derecho a la salud, a la educación, a mejores trabajos, a la igualdad de oportunidades, en definitiva, a la inclusión social.

Esta es la razón por la cual, además de trabajar metodológicamente con un componente de promoción económica, hemos fortalecido el de promoción social, en una visión integradora, enfatizando una línea de intervención a grupos vulnerables: niños de 0 a 4 años, de 5 a 14; jóvenes de 15 a 24; mujeres jefas de hogar; adultos mayores y población con necesidades especiales.

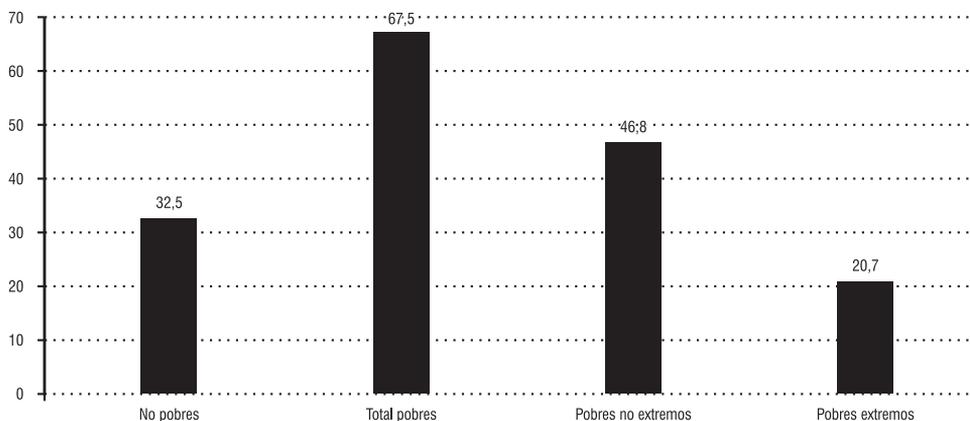
Gráfico 6
Población ocupada según ubicación del empleo



rrio o en el área. Esto nos habla, en contrapartida con los índices de desempleo y de instrucción, de la existencia de activos en la zona de la Franja Costera y de una interesante economía local.

El 61% de la población tiene localizado su empleo fuera de la Franja y, según datos del censo, solo el 6% de la población toma colectivo para ir a su trabajo. Por consiguiente, se infiere que la mayoría trabaja en el centro de Asunción o zonas aledañas.

Gráfico 7
Población según nivel de pobreza



Con el fin de impulsar proyectos socioproductivos, de generación de oportunidades de empleabilidad, es importante resaltar que cuando a la población se le preguntó qué tipo de beneficio espera del proyecto Franja Costera, el 53,9% contestó “fuentes de trabajo”; el 21,1%, “mejor calidad de vida”; el 13,8%, “mejores viviendas”, y el 1,1%, “acceso a servicios”.

3. Las cooperativas: alternativas de organización que potencian el capital humano, social y cumplen un servicio financiero

En la idea de capital humano se incluyen la educación, la salud, la vivienda, que son, al igual que el dinero, recursos con que cuentan las personas para desarrollarse.

Así como las empresas tienen su capital económico y las personas su capital humano, las comunidades poseen su capital social. Éste se halla formado por las llamadas 5 “C”: cooperación o voluntad de asociarse, colaboración, compromiso, confianza y civismo.

Justamente, las cooperativas son organizaciones que potencian el capital social y humano, además de ser fuentes de servicio financiero.

Su papel en el desarrollo socioeconómico de la Franja Costera puede llegar a ser sumamente importante.

3.1. Cooperativa Multiactiva “Ricardo Brugada” Ltda: un ejemplo alentador de economía social y servicio financiero en la zona de la Franja Costera

Nace el 23 de mayo de 1999, por Resolución No. 296/99, Certificado de Inscripción No. 498, a iniciativa de 224 personas de los sectores Tres de Febrero, Oriental y Resistencia, preocupadas por la imposibilidad de acceso al crédito de

la población de escasos recursos, que no podía cumplir con los requisitos exigidos por la mayoría de las empresas financieras.

Su visión dice: “Empresa cooperativa identificada por sus asociados/as y comunidad, como referente válido y confiable en lo económico-financiero y social, en nuestra área de influencia”.

Su misión: “Buscar la integración, bienestar y progreso permanente de sus asociados/as y la comunidad, mediante la práctica de la solidaridad, equidad e igualdad, a través de un servicio eficiente de calidad”.

Actualmente cuenta con 954 personas asociadas, de entre 18 y 79 años, distribuidas en la siguiente proporción: 51% de varones y 49% de mujeres.

3.1.1. ¿Cómo se conceden los préstamos?

Para la concesión de los préstamos se consideran los antecedentes de las personas socias. La mayoría de los préstamos son concedidos a sola firma.

Se trabaja con el concepto de “confianza” entre vecinos y vecinas. Esa confianza interpersonal es, precisamente, uno de los pilares del capital social así como el nivel de asociatividad. También lo son las normas de comportamiento colectivo. En este caso se propicia la cultura del ahorro y del pago, en una población que, en su mayoría, vive el día a día.

La tasa de morosidad es baja: 9%. Existe un seguimiento continuo del Comité de Recuperación, que conversa con las personas atrasadas en sus cuotas para concertar alternativas de pago posibles.

Es importante resaltar que la tasa de morosidad de los trabajadores informales es ínfima en relación con la de los formales. Las mujeres, por su parte, se destacan en el cumplimiento responsable de sus compromisos.

3.1.2. Ocupaciones y destino de los préstamos

Gráfico 8
Ocupaciones de la masa societaria



3.1.3. Características del sector informal

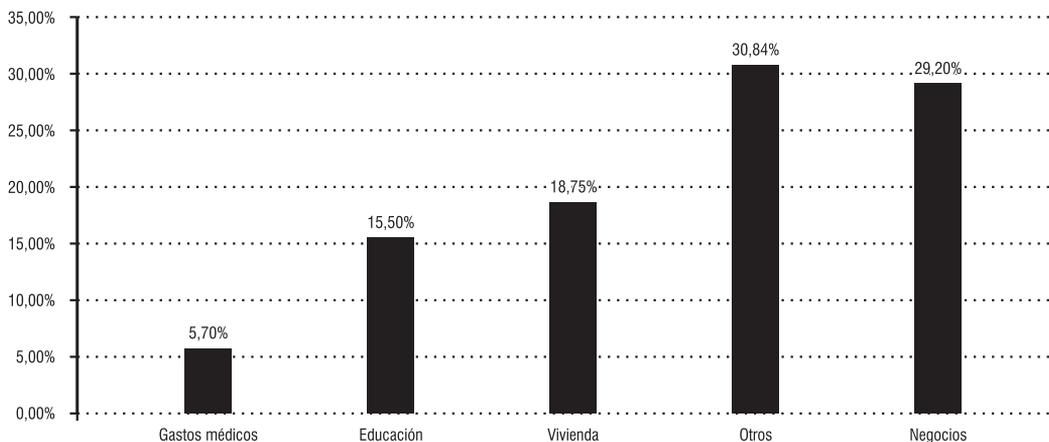
Informales: 34,61% del total. El 51,45% del 34,61% son mujeres propietarias de despensas, peluqueras, modistas, quinieleras, recicladoras y vendedoras ambulantes.

Los préstamos concedidos fueron invertidos, en la mayoría de los casos, en las actividades a las que se dedican, en la búsqueda de mejorar su pequeño negocio y su calidad de vida.

Amas de casa: 8,9% del total. En su mayoría, destinaron el dinero a la construcción de viviendas, compra de electrodomésticos, pago de estudios de sus hijos/as, y otros gastos familiares.

Estudiantes: 7,39% del total. Los préstamos concedidos a estudiantes fueron, en un 85%, destinados a los estudios y el 15% a gastos personales.

Gráfico 9
Destino de Préstamos



3.1.4. Préstamos desde su constitución. Servicio financiero

Desde la constitución de la cooperativa se han otorgado préstamos, en total, desagregado por sexo, a mujeres: G. 985.019.553, y a varones: G. 1.075.690.808. **Total: G. 2.060.710.361.**

Desagregado por sexo: 52% de los préstamos a varones y un 48% a mujeres.

3.2. Otros servicios a la comunidad: promoción del capital humano y social

- Escuela de fútbol. Los costos son financiados por la cooperativa, donaciones de empresas y el apoyo de la Municipalidad con el vehículo para el traslado de los equipos a otras canchas. En el año 2005 se registraron 136 niños y niñas de los barrios de la zona alta y baja (Chino hasta Chorro), de entre 5 y 14 años. La idea es brindar una formación integral, tanto en conocimientos básicos como en valores. “La Escuela de Fútbol tiene como objetivo principal no solo formar a jugadores sino a personas, para que puedan en el futuro servir a la comunidad. Se trata de lograr que sea una escuela integral. Vamos a estar muy contentos si sale un Romerito o un buen profesional, o en todo caso unos excelentes mamá o papá”, manifestó uno de los referentes de la Cooperativa Ricardo Brugada.
- Salud. Servicios de clínica médica, oftalmología, pediatría, odontología (los dos últimos servicios sin costo para la Escuela de Fútbol). Medicamentos a precios de laboratorio.

La Cooperativa Multiactiva Ricardo Brugada Ltda. está ubicada en la calle Mompox 227 casi Manuel Gondra, sector Resistencia de la Chacarita. Su teléfono es 453-030. El presidente actual es el señor Ángel Ruiz Carrera, residente de la zona.

4. Algunas conclusiones finales

Las cifras mencionadas a lo largo del artículo nos hablan de riesgos y oportunidades en un megaproyecto urbanístico-social-ambiental de naturaleza extremadamente compleja, en donde la población residente en la zona, alcanza a casi el 10% de la población de Asunción. Esta sola razón justificaría una fuerte inversión en el marco de políticas sociales integrales.

Entre los riesgos podemos destacar:

- la falta de confianza y credibilidad en el proyecto, y de su alcance como instrumento de desarrollo socioeconómico sostenible;
- la posibilidad de que primen intereses sectoriales, políticos o económicos sobre los generales del país;
- la falta de consensos en los diferentes niveles de involucrados y la poca participación de las fuerzas vivas de la sociedad;
- la intervención social y económica, con proyectos aislados, en una zona caracterizada por bolsones de pobreza estructural.

Entre las oportunidades podemos destacar:

- la manifiesta voluntad política de un importante sector de impulsar la ejecución de la Franja Costera;
- la posibilidad de convertir la Franja Costera de Asunción en un polo de desarrollo urbano, atrayendo inversiones, generando oportunidades de empleo y mejor calidad de vida, especialmente para la población residente en la zona;
- La posibilidad de potenciar el capital social y humano, la participación ciudadana, desde una mirada integradora y de inclusión social;
- La intervención social y económica, con proyectos socioproductivos sostenibles, en una zona caracterizada por bolsones de pobreza estructural.

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES

- Censo socioeconómico Bañado Norte, Geosurvey, 2004/5.
- Consultoría Estudio de Factibilidad actualizado, componente social, BID, 2005.
- Consultoría Acciones de Promoción Económica y Fondo de Desarrollo Comunitario, BID, 2005.
- Balances anuales de la Cooperativa Ricardo Brugada, 2000 a 2004.
- Entrevista al Secretario de la Cooperativa Ricardo Brugada, Adrián Morínigo.
- Relevamiento cualitativo en campo del equipo social del sector Resistencia.
- Kliksberg, Bernardo. "Hacia una economía con rostro humano". 7ª Ed. 2003.