

Artículo científico

¿Cómo se gestiona el conocimiento académico? Prácticas y cruce de caminos en la formación de administradores de la UNA.

Félix Alberto Caballero Alarcón*
felix.caballero@gmail.com

*Investigador del Ministerio de Educación y Ciencias MEC
Catedrático de las facultades de Ciencias Económicas y Filosofía de la UNA

2018

Resumen

El objetivo de la presente indagación es describir la gestión del conocimiento académico en la Carrera de Administración, en particular la selección, organización, utilización y creación del conocimiento en las clases, desde la mirada de los estudiantes de la carrera de Administración del 6º semestre, 2017. Se adoptó un enfoque cualicuantitativo. Los datos se recogieron en la sede central y las filiales de Caacupé, Paraguarí y Villa Hayes, a partir de cuestionarios. Los principales resultados: la selección del conocimiento está guiada por el programa de estudio, La fuente principal de contenido es la bibliografía básica y complementaria, los estudiantes recurren al correo electrónico y a los grupos de WhatsApp para gestionar el conocimiento, la utilización de la *Revista Científica Población y Desarrollo* para el aprendizaje es limitada, Las actividades de creación de conocimientos que realizan los estudiantes en la clase son monografías, mapas conceptuales y protocolos de investigación. Los estudiantes no participan en redes y hacen uso limitado de sus conocimientos laborales en las clases.

Palabras claves: conocimiento, gestión del conocimiento, construcción del conocimiento.

Abstract

The aim of the present inquiry is to describe the management of academic knowledge in the Career of Administration, in particular the selection, organization, use and creation of knowledge in the classes, from the perspective of the students of the Administration course of the 6th semester, 2017. A qualitative-quantitative approach was adopted. The data were collected from the headquarters and the subsidiaries of Caacupé, Paraguarí and Villa Hayes, based on questionnaires. The main results: the selection of knowledge is guided by the program of study, the main source of content is the basic and complementary bibliography, students use e-mail and WhatsApp groups to manage knowledge, the use of the Scientific Journal Population and Development for learning is limited. The knowledge creation activities that students perform in the class are monographs, conceptual maps and research protocols. Students do not participate in networks and make limited use of their work knowledge in the classes.

Keywords: knowledge, knowledge management, knowledge construction

Introducción

La tarea de generar y utilizar el conocimiento es el *leitmotiv* de la propuesta formativa de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional de Asunción (UNA), que se empeña en facilitar: "(...) la producción de conocimiento y su consecuente aplicación en el campo profesional o sea que se desarrolle un proceso de reconstrucción de conocimientos en contextos de actuación profesional" (FCE, 2017a, p. 11). La Facultad tiene su *visión* puesta en la "generación de conocimientos innovadores, que promuevan el desarrollo sostenible y sustentable, con proyección nacional e internacional" (FCE, s.f., sección Misión y visión, párr. 2) razón que avala el importante papel que juega el conocimiento para el logro de las capacidades profesionales puestas en juego en la implementación de su currículum.

Castells (1996) menciona que la relación entre el aporte formativo de la academia y la demanda del mercado laboral es clave, pues, "sin duda, el conocimiento y la información son elementos decisivos en todos los modos de desarrollo, ya que el proceso de producción siempre se basa sobre cierto grado de conocimiento y en el procesamiento de la información" (p. 43), argumento para considerar que el aporte formativo de la Facultad debiera ofrecer la experiencia para aprender a gestionar el conocimiento. Davini (2015) señala que "(...) la sociedad informacional está enfocada hacia procesos, con continua innovación de sus productos. Su materia prima fundamental es la información, como la energía fue la materia prima de la revolución industrial. El control del conocimiento y los datos tiene prioridad y define quién tiene poder en la sociedad (secc. Retejiendo...párr. 15). Nonaka y Takeuchi (1995), Garud y Nayyar (1994) y Kogut y Zander (1992) consideran que las organizaciones deberían ser estudiadas a través de sus procesos internos, es decir, desde el punto de vista de cómo éstas crean y transfieren conocimiento (Fuentes, B., 2009, p. 114). Minakata (2009) define como gestión del conocimiento al "(...) desarrollo intencionado de una competencia de las personas y la organización, es decir, como una innovación apoyada en un proceso interactivo de aprendizaje en el que los involucrados aumentan su competencia a la vez que se ocupan de la innovación" (p. 14).

La gestión del conocimiento es una disciplina surgida en el ámbito de las corporaciones empresariales que identificaron la necesidad de salvaguardar y acrecentar sus activos tangibles e intangibles "como el mayor valor para el desarrollo empresarial, al considerar que definen en la actualidad las más grandes proyecciones y ventajas competitivas" (Murcia Peña, N., Vargas García, D., y Jaramillo Ocampo, D., 2012, p. 100). Angulo Rincón (2017) enfatiza: "(...) la gestión del conocimiento como la capacidad de administrar eficazmente los flujos de conocimiento al interior de la organización para garantizar su acceso y reutilización permanente, con lo cual se estimula la innovación, la mejora de los procesos de toma de decisiones y la generación de nuevos conocimientos" (p. 56). Los teóricos de la gestión del conocimiento han ensayado diversos modelos para dar respuesta a las necesidades de los grupos sobre la organización, creación y utilización del conocimiento para el logro de sus metas, algunos de ellos son Wiig (1993), Nonaka y Takeuchi (1995), Kerschberg (2001), Riesco (2004), Paniagua y López (2007), Angulo y Negrón (2008) entre otros.

La intención de indagar sobre la forma en que la Facultad gestiona el conocimiento en el ambiente académico, en particular, en la manera en que los estudiantes y docentes seleccionan, organizan y utilizan los saberes necesarios para construir las capacidades definidas en el diseño curricular de la Escuela de Administración, se fundamenta en la necesidad de caracterizar las prácticas académicas y convertirlas en foco de análisis. El campo de saberes de la gestión del conocimiento en las instituciones de educación superior tiene a sus propios teóricos, pero dada la naturaleza exploratoria del presente documento, de la literatura especializada se tomará tres dimensiones que son recurrentes en la descripción de los modelos: selección, organización y utilización del conocimiento en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

En lo relativo a la *selección del conocimiento*, se considera que es orientada por el programa de estudios, con sus contenidos prescriptos para cada una de las disciplinas a ser impartidas, a más de las indicaciones referidas a fundamentos, objetivos, metodologías y sistema de evaluación. En el proceso de selección de los conocimientos, el docente puede aportar su cuota

de adecuación mediante la utilización de otras fuentes de conocimiento como artículos científicos, ponencias, recortes de periódicos, estudios varios o textos de elaboración propia, sin dejar de mencionar las visitas a sitios web importantes. Así también, en su proceso de aprendizaje cada estudiante o grupo de estudiantes pueden tomar contacto con otros contenidos y fuentes de manera a complementar la experiencia académica. Se está ante un sistema integrado en donde formadores y formados necesitan del conocimiento y para ello recurren a la biblioteca en busca de la bibliografía acorde a las lecturas y trabajos de clase. Otro elemento orientativo de la selección de contenidos lo constituye las líneas de investigación, constituidas como:

"(...) el eje ordenador de la actividad de investigación, las cuales poseen una base racional que permite la integración y continuidad de los esfuerzos de una o más personas, equipos e instituciones comprometidas en el desarrollo del conocimiento en un ámbito específico" (FCE, 2017c, Resolución del Consejo Directivo N° 19).

Estas líneas de investigación son parte del contenido de estudio "buscando la integración entre los conceptos teóricos y prácticos, para desarrollar las competencias identificadas en la materia"(FCE, 2017b, p. 13).

La *organización del conocimiento* demanda, al decir de Rivero Amador (2016), "(...) aplicar operaciones como la clasificación y la ordenación para crear sistemas de distribución física e intelectual que respeten la secuencialidad, la jerarquía, la asociatividad y otros aspectos que resulten de interés para garantizar un acceso adecuado a la información y al conocimiento desde el nivel institucional" (Secc. Introducción, párr. 1). Mucho del contenido requerido para los aprendizajes se encuentra en sitios de Internet, por lo que es necesario un sistema de conectividad y algún tipo de repositorio que facilite la clasificación, búsqueda, colección y uso del acervo.

Lynch (2003), ayuda a contextualizar:

En su sentido más básico y fundamental, los repositorios institucionales son un reconocimiento de que la vida intelectual y académica de nuestras universidades se representará, documentará y compartirá cada vez más en formato digital, y que la

responsabilidad primaria de nuestras universidades es administrar estas riquezas: tanto el hacerlas disponibles como el preservarlas (p. 328).

Docentes y estudiantes son demandantes de contenidos, en formato impreso o digital. La biblioteca de la Facultad dispone de un amplio catálogo para la consulta.

En cuanto a la *utilización del conocimiento en los procesos de enseñanza y aprendizaje*, la Facultad edita la revista científica *Población y Desarrollo* en formato digital e impreso; también ofrece para la consulta los trabajos de tesis de grado y postgrado de sus egresados sobre una amplia temática que puede ser la puerta de entrada a la generación de nuevos conocimientos. La página web oficial recoge contenidos sobre la vida institucional y académica, con un diseño que combina noticias con documentos para la gestión, a más de enlaces a la actualidad de las escuelas, los proyectos, las investigaciones y publicaciones científicas en general.

Una organización que participa en la sociedad del conocimiento debería utilizar los medios tecnológicos para encaminar los proyectos y compartir los recursos siguiendo la metodología de conformación y aprendizaje en redes. En las experiencias de aprendizaje, el aporte que pueden dar los propios estudiantes puede ser clave, sabiendo que un buen número de ellos desempeñan funciones técnicas o de servicio en las empresas públicas y privadas asentadas en el país, por lo que pudieran aportar datos significativos de su vivencia laboral.

Metodología

Considerando que el objetivo de la investigación es describir la gestión del conocimiento académico en la Carrera de Administración, de manera intencionada se procede a focalizar el análisis en tres dimensiones recurrentes en los diversos modelos de gestión del conocimiento: selección, organización y uso en situaciones de enseñanza y aprendizaje. De estas dimensiones, se identificaron las categorías a ser estudiadas (ver Tabla 1):

Tabla 1
Marco de dimensiones y categorías del estudio

Dimensiones	Categorías
Selección del conocimiento	Criterio del docente para la selección del contenido Conocimiento y utilización de las líneas de investigación
Organización del conocimiento	Sistema de repositorio Tipo de material facilitado por el docente Tipo de contenido elaborado por los estudiantes Formato en que se distribuye el contenido Disponibilidad de la bibliografía básica y complementaria Uso de conexión a Internet de la Facultad
Utilización del conocimiento en los procesos de enseñanza y aprendizaje	Utilización del contenido de la Revista Científica Población y Desarrollo Utilización del contenido de las tesis y planes de negocios Utilización del contenido de la página web de la Facultad Proceso de creación de nuevos contenidos Utilización de conocimientos del ambiente laboral o pasantía

Nota. Tabla tomada de *Gestión del conocimiento académico en la formación de administradores. Prácticas en situación de enseñanza-aprendizaje en la cátedra de Metodología de la Investigación, Facultad de Ciencias Económicas UNA, año 2017*, de Caballero Alarcón, Félix Alberto, 2017, p. 9.

Se utilizó datos generados en el estudio *Gestión del conocimiento académico en la formación de administradores. Prácticas en situación de enseñanza-aprendizaje en la cátedra de Metodología de la Investigación, Facultad de Ciencias Económicas UNA, año 2017*. Los actores participantes en la investigación fueron estudiantes del sexto semestre de Administración, que cursaron la disciplina Metodología de la Investigación en el semestre anterior. Fueron 4 (cuatro) la sede y filiales seleccionadas para la recolección de datos: la sede central y las filiales de Caacupé, Paraguarí y Villa Hayes. La población meta fue integrada por los estudiantes de Administración del 6° semestre, año 2017. Se optó por un sistema de muestreo no probabilístico por conveniencia, de corte transeccional, teniendo en cuenta la accesibilidad y proximidad de los actores claves para el investigador. Los criterios de inclusión considerados fueron: estudiante de administración, presente en la clase el día de la aplicación del instrumento, participante voluntario, informado del alcance y los propósitos del estudio. A los estudiantes mencionados, se les aplicó un cuestionario semiestructurado. La muestra quedó conformada de la siguiente manera (ver Tabla 2):

Tabla 2
Muestra de estudiantes participantes

Sede	Cantidad de estudiantes participantes
Central (San Lorenzo)	46
Caacupé	28
Paraguarí	18
Villa Hayes	34
n=126	

Nota. Tabla tomada de *Gestión del conocimiento académico en la formación de administradores. Prácticas en situación de enseñanza-aprendizaje en la cátedra de Metodología de la Investigación, Facultad de Ciencias Económicas UNA, año 2017*, de Caballero Alarcón, Félix Alberto, 2017, p. 10.

En lo relacionado a la metodología de análisis de los datos recolectados, el proceso de indagación se apoyó en la construcción de una matriz en una planilla electrónica Microsoft Excel versión año 2017.

Resultados

Selección del conocimiento

Los estudiantes indican que la *selección del conocimiento* que realiza el docente está guiada por el programa de estudio (Ver Tabla 3). Esta selección tiene un fundamento curricular y es una práctica consolidada, según lo ven los estudiantes. Se advierte un cierto recelo para incluir conocimiento de textos más avanzados y tendencias del mercado.

Tabla 3
Criterio que tiene el docente para la selección del conocimiento a ser desarrollado en la clase

Atributos	f_i	%
No sé el criterio del docente	18	14%
El programa de estudios	101	80%
La lectura de los textos más actualizados	6	5%
Tendencias del mercado	1	1%

Nota. El participante puede elegir una sola opción. n=126. Tabla tomada de *Gestión del conocimiento académico en la formación de administradores. Prácticas en situación de enseñanza-aprendizaje en la cátedra de Metodología de la Investigación, Facultad de Ciencias Económicas UNA, año 2017*, de Caballero Alarcón, Félix Alberto, 2017, p. 11.

La utilización de las *líneas de investigación* como guía para la selección del contenido es amplia, pues los resultados hablan de un buen porcentaje de conocimiento y aprovechamiento (Ver Tabla 4). Ahora bien, si se aprecian los resultados de *No conozco, nunca lo utilizamos en la clase* y *Conozco, pero no las utilizo*, se revela una situación de desaprovechamiento didáctico de estas líneas orientativas de la investigación.

Tabla 4
Conocimiento de las líneas de investigación de la carrera de Administración

Atributos	f_i	%
No conozco, nunca lo utilizamos en clase	25	20%
Conozco, pero no las utilizo	47	37%
Conozco y las utilizo	54	43%

Nota. El participante puede elegir una sola opción. n=126. Tabla tomada de *Gestión del conocimiento académico en la formación de administradores. Prácticas en situación de enseñanza-aprendizaje en la cátedra de Metodología de la Investigación, Facultad de Ciencias Económicas UNA, año 2017*, de Caballero Alarcón, Félix Alberto, 2017, p. 12.

Organización del conocimiento

La *bibliografía básica* no se encuentra disponible en su totalidad en la biblioteca de la Facultad, conforme lo describen los estudiantes (ver Tabla 5). Un número importante de ellos indica que *No sé si se dispone* y *No se dispone* la bibliografía básica, lo que indicaría una limitación en el acceso.

Tabla 5
Disponibilidad de la bibliografía básica de Metodología de la Investigación en la biblioteca de la Facultad

Atributos	f_i	%
No sé si se dispone	33	26%
No se dispone	10	8%
Se dispone de unos pocos textos	67	53%
Se dispone de todos los textos	16	13%

Nota. El participante puede elegir una sola opción. n=126. Tabla tomada de *Gestión del conocimiento académico en la formación de administradores. Prácticas en situación de enseñanza-aprendizaje en la cátedra de Metodología de la Investigación, Facultad de Ciencias Económicas UNA, año 2017*, de Caballero Alarcón, Félix Alberto, 2017, p. 12.

En cuanto a la *bibliografía complementaria*, la descripción refiere que hay disponibilidad en la biblioteca de la Facultad (ver Tabla 6).

Tabla 6
Disponibilidad de la bibliografía complementaria de Metodología de la Investigación en la biblioteca de la Facultad

Atributos	f_i	%
No sé si se dispone	47	37%
No se dispone	16	13%
Se dispone de unos pocos textos	10	8%
Se dispone de todos los textos	53	42%

Nota. El participante puede elegir una sola opción. n=126. Tabla tomada de *Gestión del conocimiento académico en la formación de administradores. Prácticas en situación de enseñanza-aprendizaje en la cátedra de Metodología de la Investigación, Facultad de Ciencias Económicas UNA, año 2017*, de Caballero Alarcón, Félix Alberto, 2017, p. 13.

La fuente principal de *contenido programático* que utiliza el docente en la clase, descrito por los estudiantes es la bibliografía básica y complementaria, de donde se extrae los capítulos o partes para hacer conocer el contenido (ver Tabla 7). Los estudiantes hacen notar que el docente recurre también a otros materiales como fuente de contenido, pero en un porcentaje inferior. Es de destacar el porcentaje de utilización del artículo científico (17%). No es menos importante la utilización de recursos multimediales como el audio, vídeo y animación.

Tabla 7
Material con contenido programático que utiliza el docente en la clase

Atributos	f_i	%
Capítulos o partes de la bibliografía	98	78%
Recorte de artículo periodístico	8	6%
Artículo científico	22	17%
Vídeo	17	13%
Audio	11	9%
Animación	8	6%
Otro material	Textos escritos de algún problema en particular	

Nota. El participante puede elegir más de una opción. n=126. Tabla tomada de *Gestión del conocimiento académico en la formación de administradores. Prácticas en situación de enseñanza-aprendizaje en la cátedra de Metodología de la Investigación, Facultad de Ciencias Económicas UNA, año 2017*, de Caballero Alarcón, Félix Alberto, 2017, p. 14.

Los estudiantes recurren a sus apuntes manuscritos como soporte para la *elaboración o aporte de contenidos*, complementado por los textos en formato impreso (ver Tabla 8). La digitalización del contenido en forma de apuntes y textos alcanza niveles bajos.

Tabla 8
Contenido programático elaborado o aportado por los propios estudiantes

Atributos	f_i	%
Apuntes manuscritos	69	55%
Apuntes digitalizados	31	25%
Texto de apoyo en formato impreso	56	44%
Texto de apoyo en formato digital	18	14%
Recorte de artículo periodístico en formato impreso	5	4%
Texto de artículo periodístico en formato digital	11	9%
Artículo científico impreso	6	5%
Artículo científico en formato digital	1	1%
Vídeo	3	2%
Audio		
Animación	2	2%
Otro material	Hay casos en el que desarrollamos las clases sin material proveído por el docente	

Nota. El participante puede elegir más de una opción. n=126. Tabla tomada de *Gestión del conocimiento académico en la formación de administradores. Prácticas en situación de enseñanza-aprendizaje en la cátedra de Metodología de la Investigación, Facultad de Ciencias Económicas UNA, año 2017*, de Caballero Alarcón, Félix Alberto, 2017, p. 14.

Para *gestionar el contenido* (almacenamiento), los estudiantes recurren al correo electrónico y en menor medida a los grupos de WhatsApp (ver Tabla 9). No se advierte la utilización de un sistema de repositorio grupal o institucional.

Tabla 9
Sistema de almacenamiento o repositorio que se utiliza en la clase

Atributos	f_i	%
Correo electrónico	108	86%
Disco duro virtual	18	14%
Repositorio	4	3%
Grupo de WhatsApp	49	39%
Página de Facebook	8	6%
Otro sistema		

Nota. El participante puede elegir más de una opción. n=126. Tabla tomada de *Gestión del conocimiento académico en la formación de administradores. Prácticas en situación de enseñanza-aprendizaje en la cátedra de Metodología*

de la Investigación, Facultad de Ciencias Económicas UNA, año 2017, de Caballero Alarcón, Félix Alberto, 2017, p. 14.

La utilización del *servicio de Internet* proveído por la Facultad para el acceso a la bibliografía es muy limitada (ver Tabla 10). La utilización de un servicio de conectividad depende del ancho de banda disponible, los equipos capaces de acceder a la red (teléfonos inteligentes, tabletas, notebook y otros) y la cultura digital de los usuarios.

Tabla 10
Utilizas la conexión de Internet de la Facultad para acceder a la bibliografía básica y complementaria

Atributos	f_i	%
No utilizo la conexión de Internet	71	56%
Utilizo la conexión de manera ocasional	44	35%
Utilizo la conexión de manera regular	11	9%

Nota. El participante puede elegir una sola opción. n=126. Tabla tomada de *Gestión del conocimiento académico en la formación de administradores. Prácticas en situación de enseñanza-aprendizaje en la cátedra de Metodología de la Investigación, Facultad de Ciencias Económicas UNA, año 2017*, de Caballero Alarcón, Félix Alberto, 2017, p. 15.

El conocimiento se distribuye mayoritariamente en ambos formatos (digital e impreso) (ver Tabla 11).

Tabla 11
Formato en que el docente da su material de apoyo a la clase

Atributos	f_i	%
Formato impreso	16	13%
Formato digital (PowerPoint, Prezi, PDF)	49	39%
En ambos formatos	61	48%

Nota. El participante puede elegir una sola opción. n=126. Tabla tomada de *Gestión del conocimiento académico en la formación de administradores. Prácticas en situación de enseñanza-aprendizaje en la cátedra de Metodología de la Investigación, Facultad de Ciencias Económicas UNA, año 2017*, de Caballero Alarcón, Félix Alberto, 2017, p. 16.

Utilización y creación de conocimiento

Según los estudiantes, la utilización de los conocimientos de la *Revista Científica Población y Desarrollo* para el aprendizaje es limitada (ver Tabla 12). Este nivel de utilización puede deberse a la falta de conocimiento del recurso por parte del docente.

Tabla 12

Contenidos de la Revista Científica Población y Desarrollo en el proceso de aprendizaje

Atributos	f_i	%
No utilizo los contenidos	76	60%
Utilizo de manera ocasional	42	33%
Utilizo de manera regular	8	6%

Nota. El participante puede elegir una sola opción. n=126. Tabla tomada de *Gestión del conocimiento académico en la formación de administradores. Prácticas en situación de enseñanza-aprendizaje en la cátedra de Metodología de la Investigación, Facultad de Ciencias Económicas UNA, año 2017*, de Caballero Alarcón, Félix Alberto, 2017, p. 16.

La utilización de los *trabajos de tesis y planes de negocios* es también limitada (ver Tabla 13). Aquí también puede deberse este resultado a la falta de conocimiento de la disponibilidad de estos recursos o a la falta de una práctica en la construcción del estado del arte teniendo como fuente a los trabajos propios de la Facultad. Es un tema que amerita ser profundizado.

Tabla 13

Utilizas los contenidos de los trabajos de tesis y planes de negocios en tu proceso de aprendizaje

Atributos	f_i	%
No utilizo	63	50%
Utilizo de manera ocasional	47	37%
Utilizo de manera regular	16	13%

Nota. El participante puede elegir una sola opción. n=126. Tabla tomada de *Gestión del conocimiento académico en la formación de administradores. Prácticas en situación de enseñanza-aprendizaje en la cátedra de Metodología de la Investigación, Facultad de Ciencias Económicas UNA, año 2017*, de Caballero Alarcón, Félix Alberto, 2017, p. 17.

Es ocasional la utilización de *contenidos de la página web de la Facultad* en los aprendizajes (ver Tabla 14). Se pudiera tener la misma apreciación anterior, falta de conocimiento y capacitación didáctica para el uso de este tipo de contenido.

Tabla 14

Utilizas los contenidos de la página web de la Facultad en tu proceso de aprendizaje

Atributos	f_i	%
No utilizo	37	29%
Utilizo de manera ocasional	66	52%
Utilizo de manera regular	23	18%

Nota. El participante puede elegir una sola opción. n=126. Tabla tomada de *Gestión del conocimiento académico en la formación de administradores. Prácticas en situación de enseñanza-aprendizaje en la cátedra de Metodología de la Investigación, Facultad de Ciencias Económicas UNA, año 2017*, de Caballero Alarcón, Félix Alberto, 2017, p. 17.

Las *actividades de creación de conocimientos* que realizan los estudiantes en la clase son monografías, mapas conceptuales y protocolos de investigación (ver Tabla 15). Podría decirse que esta tipología se corresponde a un cierto estándar de prácticas pedagógicas consolidadas, que requieren una revisión.

Tabla 15

Actividad de creación de conocimientos que realizas en la clase

Atributos	f_i	%
Elaboración de mapas conceptuales	59	47%
Ensayos	12	10%
Protocolos de investigación	53	42%
Resumen de un libro o evento científico	47	37%
Monografías	66	52%
Ensayos	8	6%
Artículos científicos	2	2%

Nota. El participante puede elegir más de una opción. n=126. Tabla tomada de *Gestión del conocimiento académico en la formación de administradores. Prácticas en situación de enseñanza-aprendizaje en la cátedra de Metodología de la Investigación, Facultad de Ciencias Económicas UNA, año 2017*, de Caballero Alarcón, Félix Alberto, 2017, p. 18.

Los estudiantes, en su mayoría, no participan en redes con sus pares de la Facultad u otras facultades para la creación de conocimientos (ver Tabla 16). En proporción con la cantidad de matriculados, son pocos los estudiantes que participan en las convocatorias de la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM), del Rectorado de la UNA o de la propia Facultad. Es un punto para tener en cuenta en las planificaciones estratégicas.

Tabla 16

Participas en redes con estudiantes de la Facultad u otras facultades para la creación de conocimientos

Atributos	f_i	%
No participo en redes	82	65%
Participo de manera ocasional	37	29%
Participo de manera regular	7	6%

Nota. El participante puede elegir una sola opción. n=126. Tabla tomada de *Gestión del conocimiento académico en la formación de administradores. Prácticas en situación de enseñanza-aprendizaje en la cátedra de Metodología de la Investigación, Facultad de Ciencias Económicas UNA, año 2017*, de Caballero Alarcón, Félix Alberto, 2017, p. 18.

Los estudiantes indican que hacen un uso limitado de *conocimientos adquiridos en el ambiente laboral o pasantía* (ver Tabla 17). Habría que analizar este dato desde varias aristas: como una práctica no considerada, porque pudiera darse protocolos de confidencialidad, porque la cantidad de estudiantes impide una comunicación abierta, por la falta de visión del docente o por otro motivo que debe ser aún indagado. Diversas investigaciones como la llevada a cabo por Martín, Hernangómez, y Rodríguez (2005), citado por González-Serrano, Crespo y Pérez-Campos (2017) con estudiantes universitarios de diferentes titulaciones, encontraron que "tanto la formación universitaria complementaria, como las experiencias laborales que tenían los estudiantes antes de finalizar sus estudios, eran importantes para explicar la propensión hacia el emprendimiento" (p. 16).

Tabla 17

Utilizas algún conocimiento del ambiente laboral o pasantía para elaborar los protocolos u otros trabajos de la cátedra

	f_i	%
No utilizo	43	34%
Utilizo limitadamente	54	43%
Utilizo ampliamente	29	23%

Nota. El participante puede elegir una sola opción. n=126. Tabla tomada de *Gestión del conocimiento académico en la formación de administradores. Prácticas en situación de enseñanza-aprendizaje en la cátedra de Metodología de la Investigación, Facultad de Ciencias Económicas UNA, año 2017*, de Caballero Alarcón, Félix Alberto, 2017, p. 19.

Discusión. Prácticas y cruce de caminos

La Facultad tiene su modelo pedagógico en donde se advierte que la tarea de enseñar está fuertemente ligada a la construcción del conocimiento. Esta construcción debe ser facilitada por los docentes, con la activa participación de los estudiantes y los actores técnicos comprometidos con la implementación del currículum. Es necesaria la formación de capacidades para la gestión del conocimiento, pues, se aprende de los conocimientos, se opera con conocimientos y se espera ofrecer nuevos conocimientos como resultado de la labor formativa. Es una constante de las organizaciones su deseo de innovar y aportar soluciones a los problemas del país.

En lo concerniente a la carrera de Administración,, se observa un circuito de gestión ligado al modelo curricular en cuanto a que el punto de partida está principalmente en el programa de estudios y la utilización de las líneas de investigación. Se tiene referencias relacionadas con la forma en que los docentes hacen su selección de la bibliografía básica y complementaria, sin contar necesariamente con todos los títulos prescritos en los programas de estudios.

Como práctica recurrente, la selección de los capítulos de textos y estos son distribuidos entre los estudiantes. Se aprecia cierta tendencia hacia la utilización de contenidos digitales, pero todavía se recurre a la versión impresa de los textos y a los apuntes personales. La distribución es a través del correo electrónico en mayor medida, sin mediar ningún sistema de gestión de archivos digitales compartido por catedráticos y estudiantes y un repositorio institucional en donde se pueda acceder a todos trabajos y aportes de los catedráticos y graduados. El uso de Internet facilitado por la Facultad es limitado, debido tal vez al ancho de banda disponible.

Los aspectos más críticos que deben llamar la atención de los docentes y autoridades académicas son los referentes a la utilización y creación del conocimiento. El modelo educativo anima a utilizar el conocimiento en provecho de los aprendizajes de los estudiantes, lo que no se está cumpliendo a cabalidad. Iniciativas de alto valor científico como son la publicación de una revista académica y la elaboración de tesis y planes de negocios deberían ser fuentes de consulta permanente por la rigurosidad de su elaboración. Lo mismo se puede decir de la actividad de

iniciación a la creación del conocimiento que supone la redacción de artículos científicos, que se realiza poco en las clases. Llama la atención la falta de oportunidades para integrar redes colaborativas y en el limitado aprovechamiento del conocimiento acumulado por los estudiantes en sus pasantías y experiencias laborales.

Esta es una descripción muy acotada y parcial de cómo se gestiona el conocimiento en una disciplina de la carrera de Administración, de ninguna manera representa la labor formativa de la Facultad, pero ofrece elementos para la discusión y profundización en posteriores estudios, especialmente a la construcción de un modelo académico de gestión del conocimiento que conecte lo curricular con todas las otras instancias en donde se construye la innovación, conforme al modelo educativo.

La utilización de la expresión *cruce de caminos* en el título de este trabajo es intencionada y representa más bien una nueva *hipótesis* y una animación para profundizar la concreción de los proyectos pedagógicos de cada uno de los profesores. Si se mira el trabajo académico con la óptica del modelo de la calidad con que cuentan las instituciones universitarias de clase mundial, se podría concluir que la Facultad no hace buen uso de su *activo principal* que es conocimiento, que no lo cuida, ni lo aprovecha en toda su potencialidad, pero es más conveniente ver esta problemática como una oportunidad y una llamada para tomar conciencia sobre los aspectos evidenciados.

Referencias

- Angulo Rincón, R. (2017). Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional: una visión integral. *Informes Psicológicos*, 17(1), 53-70.
- Caballero Alarcón, Félix Alberto. (2017). *Gestión del conocimiento académico en la formación de administradores. Prácticas en situación de enseñanza-aprendizaje en la cátedra de Metodología de la Investigación, Facultad de Ciencias Económicas UNA, año 2017*. San Lorenzo: Universidad Nacional de Asunción
- Castells, M. (1996). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol. I. La sociedad Red*. México: Siglo XXI.

- Davini, M. (2015). *La formación en la práctica docente* [Ebook]. Buenos Aires: Paidós
- Facultad de Ciencias Económicas. (s.f.). *Misión y visión*. Recuperado de <https://www.eco.una.py/index.php/mision-y-vision>
- Facultad de Ciencias Económicas. (2017a). *Modelo educativo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción*. San Lorenzo: Autor
- Facultad de Ciencias Económicas. (2017b). *Guía docente*. San Lorenzo: Autor
- Facultad de Ciencias Económicas. (2017c). *Resolución del Consejo Directivo N° 19*
- Fuentes, V. (2009). *La gestión de conocimiento en las relaciones académico-empresariales. Un nuevo enfoque para analizar el impacto del conocimiento académico*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- González-Serrano, M.H., Crespo, J., & Pérez-Campos, C. (2017). Influencia de la experiencia laboral y del entorno social próximo en las intenciones de emprender de los estudiantes de ciencias de la actividad física y el deporte. *Journal of Sports Economics & Management*, 7(1), 14-29.
- Lynch, C. (2003). Institutional Repositories: Essential Infrastructure for Scholarship in the Digital Age, en *ARL Bimonthly Report 226*.
- Minakata Arceo, A. (2009). Gestión del conocimiento en educación y transformación de la escuela. Notas para un campo en construcción. *Sinéctica, Revista Electrónica de Educación*, (32), 1-21.
- Murcia Peña, N., Vargas García, D., y Jaramillo Ocampo, D. (2012). Educación y Gestión del Conocimiento: un reto generativo desde los imaginarios sociales. *Pedagogía y Saberes*, 0(35), 99.114.
doi:<http://dx.doi.org/10.17227/01212494.35pys99.114>