

## **Peculiaridades de los Pequeños Comercios del Sector Informal en la Ciudad de Azogues**

### *Peculiarities of the Small Trade of the Informal Sector in the City of Azogues*

Jorge Edwin Ormaza Andrade, Juan Bautista Solís Muñoz, Juan Diego Ochoa  
Crespo, Jorge Oswaldo Quevedo Vázquez<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidad Católica de Cuenca. Azogues, Ecuador.

Recibido: 31/01/2019

Aceptado: 27/07/2019

#### **RESUMEN**

En el Ecuador, la informalidad es una fuente importante de generación de empleo, razón por la cual existe un crecimiento desmesurado de comercios informales en el país. Bajo este contexto, se pretende en el presente artículo realizar un abordaje desde una perspectiva descriptiva del vendedor informal convertido en un factor de segmentación de mercado de trabajo urbano de los trabajadores de este sector. En este sentido, el objetivo de la presente investigación es caracterizar los pequeños comercios del sector informal; por lo manifestado la investigación se basa en el análisis de los efectos de la exploración empírica de los comerciantes informales de la ciudad de Azogues, capital de la provincia del Cañar ubicada en la zona 6 de la República del Ecuador; la indagación tiene un enfoque mixto (cuali – cuantitativo); como técnicas para la recolección de la información se utilizaron la encuesta estructurada, y la entrevista, así como también datos de las diferentes instituciones públicas vinculadas con el tema de investigación; es decir, se usaron fuentes de información primaria y secundaria. Los resultados dan cuenta de hallazgos importantes como: el número de trabajadores, nivel de ingresos, nivel de gastos, el tiempo que desarrolla la actividad comercial informal, nivel de educación del propietario, el área que ocupa el negocio entre otros. Se concluye que el documento investigativo permitió conocer las diversas y esenciales características de los vendedores callejeros como comerciantes autónomos en la ciudad de Azogues – Ecuador.

**PALABRAS CLAVE:** comercio, empleo, autónomos, informal

### ABSTRACT

In Ecuador, informality is an important source of employment generation, which is why there is an excessive growth of informal businesses in the country. In this context, it is intended in this article to carry out an approach from a descriptive perspective of the informal seller that has become a factor in the segmentation of the urban labor market for workers in this sector. In this sense, the objective of this research is to characterize small businesses in the informal sector; Therefore, the investigation is based on the analysis of the effects of the empirical exploration of informal merchants in the city of Azogues, capital of the province of Cañar located in zone 6 of the Republic of Ecuador; the inquiry has a mixed approach (qualitative - quantitative); as techniques for the collection of information, the structured survey and the interview were used, as well as data from the different public institutions linked to the research topic; that is, primary and secondary sources of information were used. The results show important findings such as: the number of workers, income level, expenditure level, the time that the informal business activity develops, the education level of the owner, the area occupied by the business, among others. It is concluded that the investigative document allowed to know the diverse and essential characteristics of street vendors as autonomous merchants in the city of Azogues - Ecuador.

**KEY WORDS:** commerce, employment, autonomous, informal

**Autor correspondiente:** Jorge Edwin Ormaza Andrade. MBA. Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues. Email: jormaza@ucacue.edu.ec

### INTRODUCCION

La informalidad dentro de la economía en las diferentes naciones de América Latina, es un tema que se encuentra en constante debate y discusión en el seno de la sociedad civil, la academia, la industria, el gobierno. En las calles de los países latinoamericanos se observan con frecuencia un sinnúmero de vendedores informales y sobre esta realidad el Estado mediante la aplicación de políticas públicas desarrolla gestiones estratégicas y acciones económicas para mitigar o apoyar el comercio informal. La comercialización informal en los países latinoamericanos se efectúa con total regularidad; estas actividades económicas informales son generadoras de empleo y subempleo; convirtiéndose como parte de la cultura de los pueblos.

Bajo las consideraciones antes descritas, puntualmente el Ecuador está entre las cinco naciones de América Latina que posee la mayor carga regulatoria (barreras de entrada) para el establecimiento de microempresas formales y por supuesto esto conduce al incremento de los negocios informales. Las acciones informales están ligadas a no cumplir con lo que manifiesta el código de trabajo, la normativa municipal, ambiental y tributaria del Estado, son actividades económicas que caen en la ilegalidad; por lo general quienes están dentro de los comercios informales

son negocios pequeños que utilizan poco capital y pagan salarios bajos, por lo que se alejan del cumplimiento de las normativas laborales. Asimismo, el sector informal en América Latina se caracteriza por actividades que se desarrollan en lugares abiertos de las diversas ciudades, estos pueden ser móviles o estacionarios.

Un dato que resulta relevante para la investigación es el proporcionado por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) que estima que alrededor del 43% del PEA (Población Económicamente Activa) está vinculada con el sector informal, ya sea como empleados o dueños de los establecimientos. Este indicador en primera instancia muestra la realidad ecuatoriana vinculada con el comercio informal.

De igual manera, la falta de empleo es un fenómeno económico que afecta al bienestar de la comunidad; cuando este fenómeno se presenta, la población tiende a buscar otras formas de satisfacer sus necesidades básicas conduciendo al desarrollo de actividades comerciales en el sector informal de cualquier economía en el mundo.

Desde esta perspectiva, a manera de historia el término del sector informal se reconoce a principios de los años 70s, con el autor Keith Hart, al referirse al sector laboral que no estaba vinculado a la formalidad; es decir, que no tenía seguridad social misma que era imprescindible en aquellas épocas. Más adelante, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) es la entidad pionera en desarrollar estudios sobre el sector informal, explícitamente manifiesta que este sector se determina por el incumplimiento de ordenamientos legales, pago de impuestos, provocando un desajuste tanto económico como social. Para una conspicua calificación del concepto de comercio informal, resulta apreciable indicar que también se la ha denominado desde el punto de vista del capitalismo como, economía paralela, economía subterránea o marginal.

Bajo estos pensamientos, en palabras del autor Díaz Torres (2015), el comercio informal podría tener el siguiente concepto explicando que “son actividades económicas realizadas por individuos, que por conveniencia o por ignorancia, deciden no cumplir con sus obligaciones fiscales, ya sea porque encuentran una tramitología muy complicada, el estar dentro del padrón de contribuyentes, o porque ven un panorama de utilidades limitadas o ínfimas al pagar los tributos correspondientes, y que al haber tanto desempleo, la opción última que les queda es el de auto-emplearse en algún negocio, ya sea fijo, semifijo, o a través del internet, con el fin de proveer a su familia del sustento básico o mínimo vital”.

La informalidad para muchos autores es considerada como un sector que no aporta significativamente para el Estado, pero el crecimiento que ha tenido el comercio informal en el Ecuador no resulta ser insignificante si se analiza la contribución o la generación de empleo. El tema en estudio es muy amplio, por lo tanto, se considera necesario utilizar variadas concepciones que permitan comprender integralmente estas acepciones. Para autores como (Portes y Haller, 2004) mencionan que la economía informal son todas las acciones de los agentes económicos que no cumplen con las normas de las instituciones o niegan su protección. En la misma ruta, para (Portes y Castells, 1989), la conceptúan como toda actividad generadora

---

de ingresos no regulada por el Estado en entornos sociales que si están regulados en actividades similares.

De igual manera, el ser humano apuesta a los emprendimientos informales como una salida a la crisis económica y a la pobreza; la pobreza en palabras (Haughton & Khandker, 2009), es la privación de bienestar de manera pronunciada; es decir, la falta de acceso a capacidades básicas para funcionar en la sociedad y de un ingreso adecuado para enfrentar necesidades de educación, salud, seguridad, empoderamiento y derechos básicos. Con referencia a lo anterior, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2015) tres perspectivas deben considerarse al evaluar si un individuo está en situación de pobreza: si su ingreso está por debajo de una línea de pobreza; si posee los servicios básicos necesarios; y, si tiene las suficientes capacidades básicas para funcionar en sociedad

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2016), define a los informales como “Las personas con empleos que trabajan en empresas que producen bienes o servicios y que carecen de Registro Único de Contribuyentes (RUC)”. Este sector en la economía ecuatoriana y puntualmente en la ciudad de Azogues ha tenido un incremento sustancial, se estima que existe entre un año y otro un aumento entre el 4,5% y 5%, siendo este porcentaje un indicador que mide el crecimiento acelerado de los emprendedores informales en la ciudad de Azogues.

Según la OIT (2002), en las economías en vías de desarrollo cuando las tasas de desempleo, subempleo, pobreza, desigualdad de género y trabajo inestable tienden a incrementarse, los comercios informales propenden a escalar; es decir estas variables (tasas de desempleo, subempleo, pobreza, trabajo inestable) están en correlación directa con los negocios informales y por lo tanto son directamente proporcionales.

El trabajo informal nace y se incrementa por la falta de trabajo decente; la mayoría de las personas que laboran en los comercios callejeros, están expuestas a condiciones de trabajo inadecuadas, inseguras, tienen un nivel de ingresos inciertos, analfabetismo, en comparación con lo que trabajan en una economía formal, un factor preponderante para ingresar a la informalidad es la relacionada con la inversión que es mínima y genera ingresos básicos que pueda suplir las necesidades elementales y les permita sobrevivir.

La OIT (2010) expresamente declara que la mayoría de los trabajadores y las empresas de la economía informal producen bienes y servicios lícitos, aunque a veces no cumplan los requisitos de procedimiento, como los relativos al registro o los trámites de inmigración. Se debería distinguir entre estas actividades y las actividades delictivas o ilícitas, como la producción y el tráfico de drogas ilegales,

que están contempladas en el código penal, y no pueden ser reglamentadas o amparadas por la legislación laboral o comercial. La persistencia de una economía informal muy extendida es incompatible con la realización de avances importantes en la consecución de los objetivos del trabajo decente y mina la capacidad de las empresas para ser más productivas.

El sector informal en el Ecuador tiene un lugar importante en la producción de empleo en varios giros de negocio; se piensa necesario analizar a profundidad las peculiaridades generales del sector con el objetivo de caracterizar los pequeños comercios del sector informal en la ciudad de Azogues, los ingresos que genera, el número de trabajadores, ingresos, nivel de gastos, el tiempo que desarrolla la actividad comercial informal, nivel de educación del propietario, el área que ocupa el negocio.

### **MATERIALES Y METODOS**

El diseño investigativo para el artículo denominado peculiaridades de los pequeños comercios del sector informal de la ciudad de Azogues tuvo una orientación no experimental, ya que los autores no incidieron en las variables de estudio; la presente investigación se desarrolló con un enfoque mixto con el propósito de dar cumplimiento al objetivo propuesto; el enfoque cualitativo se demuestra en razón que se emplearon técnicas y procedimientos de recolección y análisis de información concerniente al marco teórico que sustenta el artículo; y, cuantitativo ya que se recogieron e interpretaron datos estadísticos; el alcance del documento fue descriptivo – explicativo de tipo transversal y de campo.

Los métodos que se utilizaron para hacer frente al problema de investigación fueron el inductivo – deductivo, elaborando un análisis desde lo general, indagando a los comercios informales de la ciudad de manera integral; para luego investigar las rasgos y características más relevantes de cada negocio, la información fue suministrada por los dueños o empleados de los comercios callejeros; asimismo los instrumentos para la obtención de información de fuentes primarias fueron la observación directa, entrevista y la encuesta estructurada (23 preguntas) dirigida a los comerciantes informales y como fuente secundaria se acudió a la información del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), SRI (Servicios de Rentas Internas), GAD Municipal del cantón Azogues; datos de la (OIT) Organización Internacional de Trabajo, para el levantamiento de información primaria se estimó como población de análisis 287 emprendedores informales ubicados en la parte urbana del cantón, la encuesta se aplica al total de la población que desarrollan la actividad informal en el lapso de un semestre; es decir, en términos estadísticos se trata de una población finita, para la recolección de los datos se recurrió a la visita in situ a los diferentes comercios informales de la ciudad de Azogues (tabla 1).

**TABLA 1.** INFORMACIÓN SOBRE LA ENCUESTA ESTRUCTURADA A COMERCIANTES INFORMALES

Población Total	<b>287</b>
Número de encuestas	<b>287</b>
Muestreo	Se aplica a la población total, visita in situ en el lugar de trabajo de los comerciantes informales. Población finita
Período de investigación	Mayo – Octubre de 2018
Ciudad	Azogues

**Fuente:** elaboración propia.

### RESULTADOS Y DISCUSION

Al observar los datos generales de los comerciantes informales de la ciudad de Azogues, estos revelan información significativa que permite en este estudio conocer ciertas características del negociante callejero como por ejemplo: la cifra de mujeres que se dedican a actividades informales, este dígito casi duplica al número de hombres; la edad de negociantes ambulantes que se dedican a esta actividad con el mayor porcentaje está en el rango de 18 a 30 años; la cantidad porcentual más alta de número de hijos está en el intervalo de 3 a 4 descendientes; la mayoría tienen estado civil casado y unión libre; y el 59% tiene nivel de estudios primarios.

En resumen, se evidencia que la mayor cantidad de personas que se dedican a la comercialización informal son de género femenino, con nivel de educación primaria y de estado civil casado, lo cual concuerda con el estándar latinoamericano, evidenciando que el comportamiento es idéntico, ya que a nivel de América Latina la mayor cantidad de emprendedores informales son mujeres casadas con nivel de estudios primario; de igual manera, los datos sustentan que la edad ideal para ejercer el comercio informal están comprendidos entre 10 y 40 años; como demuestra la información de la tabla 2 con un 71% de personas comprendidas en las edades antes señaladas.

**TABLA 2.** Información general del comerciante informal en Azogues

GÉNERO				
MASCULINO			FEMENINO	
38%			62%	
EDAD				
10 - 17 Años	18 - 30 años	31 - 40 años	41 - 50 años	50 años en adelante
6%	39%	26%	17%	12%
NÚMERO DE HIJOS				
Ninguno	1 a 2	3 a 4	5 a 6	Más de 6
3%	32%	39%	19%	7%

<b>VIVIENDA</b>				
Propia	Familiares		Renta	
15%	17%		68%	
<b>ESTADO CIVIL</b>				
<b>Soltero</b>	<b>Casado</b>	<b>Divorciado</b>	<b>Viudo</b>	<b>Unión Libre</b>
9%	37%	13%	6%	35%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
<b>Ninguno</b>	<b>Primaria</b>	<b>Secundaria</b>	<b>Universitario</b>	<b>Posgrado</b>
6%	59%	29%	5%	1%

**Fuente:** elaboración propia.

**TABLA 3.** Número de personas a cargo

<b>Nº de personas a cargo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>0</b>	<b>29</b>	10%
<b>1</b>	<b>65</b>	23%
<b>2</b>	<b>89</b>	31%
<b>3</b>	<b>48</b>	17%
<b>4</b>	<b>35</b>	12%
<b>5</b>	<b>21</b>	7%
<b>Total general</b>	<b>287</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia.

En la tabla 3 se observa que la mayor parte de los comerciantes informales tienen bajo su cargo 2 personas con el 31% y en menor cantidad poseen bajo dependencia a 5 personas con un 7%. Por lo tanto, se evidencia que el comercio informal aporta al empleo y subempleo en el cantón; solo en la ciudad de Azogues, si se realiza un cálculo del número de personas que laboran en este sector son alrededor de 600 puestos de trabajo, comprobando que sin lugar a duda los negocios informales son una fuente de trabajo importante en la ciudad, y que las personas ven en el comercio informal una manera para emplearse, mantenerse activos y satisfacer sus necesidades básicas.

**Tabla 4.** Nivel de ingresos

<b>\$1 - \$100</b>	<b>\$101 - \$200</b>	<b>\$201 - \$300</b>	<b>\$301 - \$400</b>	<b>\$401 - \$500</b>	<b>\$501 - \$600</b>	<b>\$601 - \$700</b>	<b>Más de \$1000</b>
11%	8%	13%	19%	21%	7%	6%	15%

**Fuente:** elaboración propia.

La tabla muestra que el porcentaje más alto de comercios informales, es decir, el 21% tienen ingresos de \$ 401 a \$ 500, ingresos que superan el salario básico unificado; sin dejar de analizar un 15% de comercios informales que poseen un nivel de ingresos de más de \$ 1000; siendo ésta una fuente significativa de ingresos. Además, los comercios informales analizados desde la perspectiva de entradas de dinero, muestran que algunos de ellos son factores importantes en la dinamización de la economía.

**Tabla 5.** Nivel de gastos

\$1 - \$100	\$101 - \$ 200	\$201 - \$ 300	\$ 301 - \$ 400	\$ 401 - \$ 500	\$ 501 - \$ 600	\$ 601 - \$ 700	Más de \$ 1000
22%	21%	19%	11%	11%	7%	6%	3%

**Fuente:** elaboración propia.

En la tabla anterior se puede apreciar que el porcentaje mayor es el 22%, que está entre \$ 1 y \$ 100 de egresos de dinero; seguido de un 21% con un nivel de gastos de \$ 101 y \$ 200. Los datos expresados en la tabla 4 y 5 son sujetos a contrastación, por lo enunciado, del análisis de la comparación entre las tablas antes indicadas, se infiere que si existe utilidad o rentabilidad en los comercios objeto de estudio; porque el mayor porcentaje de ingresos que es el 40% se concentra en un rango de entradas de dinero que superan los \$ 301 y \$ 500. Se colige que la mayor cantidad de negocios informales no tienen pérdidas.

Los negocios informales con estancia en la ciudad de Azogues, el 48% vienen realizando la actividad entre 1 y 10 años; es decir, se afirma que un gran porcentaje de negocios no son de poco tiempo de permanencia; sino que más bien, son negocios que tienen algunos años de duración en el mercado informal, asimismo se evidencia que en la ciudad, si se presentan negocios informales esporádicos, los mismos que han ofertado su productos pocas semanas o meses y que por no contar con una orientación y estudios adecuados, han quebrado, han buscado otras zonas de mayor población o simplemente se han dirigido a ciudades más grandes del Ecuador como: Quito, Guayaquil, Ambato, Cuenca, entre otras.

Mediante el levantamiento de la información se pudo conocer que un gran número de comerciantes informales ha realizado sus estudios hasta la primaria sí como también existen un pequeño número (3%) de comerciantes que son profesionales, y que poseen título de tercer nivel. Los datos exponen claramente que el nivel educativo de los emprendedores informales no es el apropiado; quedando en evidencia que el Estado debería emprender acciones de responsabilidad social con los negociantes informales para beneficiarles de capacitación y educación, de tal manera, que sea un mecanismo de apoyo para el sector informal de la ciudad, en aras de mitigar la proliferación del comercio informal en el cantón; o generar estrategias para cambiar los negocios de informales a formales.

Otro dato resultante de la encuesta es que el 84% de los comerciantes informales son dueños de sus negocios; es decir, son emprendedores y propietarios de la actividad que llevan realizando a diario.

En lo referente al número de días de trabajo, mayoritariamente (30%) laboran los siete días de la semana; seis días un 25% y un menor número de comerciantes lo realizan 3 o 4 días a la semana. El 72% de negociantes informales laboran entre 5 y 7 días; es imprescindible anotar que un porcentaje alto de negociantes ambulantes que trabajan los siete días de la semana lo hacen particularmente los días sábados y domingos, porque son los días que mayor cantidad de ventas registran.

La mayor parte de comerciantes informales son propietarios de sus negocios, éstos no tienen personal contratado, si no que ellos mismos atienden sus negocios; indicado en porcentajes, muestra que el 40% tiene hasta dos personas y que tan solo un 2% del total de los comerciantes cuenta con personal contratado de cinco personas en razón que sus negocios son grandes relativamente.

**Tabla 6.** Productos de venta

<b>Artículos o Servicio de Venta</b>	<b>%</b>
Alimentos cocidos	23%
Alimentos crudos	3%
Artesanía	5%
Bebidas	5%
Calzado	4%
Relojería	3%
CD'S	2%
Ferretería	2%
Frutas	8%
Juguetes	11%
Lotería	4%
Periódico	1%
Ropa	16%
Otros	13%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia.

En lo que respecta a los artículos de expendio y servicios que prestan los comercios callejeros, el análisis desprende lo siguiente: un 23% alimentos cocidos, un 3% alimentos crudos, un 5% artesanías y bebidas, un 4% calzado, relojería 3%, ferretería 2%, frutas 8%, 11% juguetes, lotería 4%, periódico 1%, seguido del 2% de CDS, el 16% ropa y un 13% otros (tabla 6).

**Tabla 7. Fuentes de Financiamiento**

<b>Fuente de financiamiento</b>	<b>%</b>
Préstamos bancarios y/o cooperativas de ahorro y crédito	8%
Prestamos de fundaciones	1%
Préstamos personales	4%
Propia	87%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia.

Las fuentes de financiamiento más utilizadas por los comerciantes son: préstamos bancarios el 8%, préstamos de fundaciones el 1%, préstamos personales un 4%, y el porcentaje mayoritario (87%) de la población objeto de estudio no acuden a ningún tipo de financiamiento, sino que más bien hacen uso de capital propio, por razones que la mayoría de vendedores ambulantes han tratado de conseguir créditos, pero debido a trámites engorrosos y burocráticos y no contar con las respectivas garantías no les han adjudicado los préstamos respectivos; siendo un llamado de atención para el Gobierno para que se generen políticas que vayan encaminadas a la prestación de capital semilla para la implementación de emprendimientos productivos (tabla 7).

**Tabla 8. Instalaciones**

<b>Tipo de instalación</b>	<b>%</b>
Carreta	39%
Carreta y tendido	1%
Caseta	2%
Quiosco	4%
Mesa	8%
Otros	23%
Tendido	23%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia.

Algunos negociantes indicaron que tienen como lugar de instalación la carretera con un porcentaje de 39%, como carretera y tendido el 1%, lugar de instalación caseta un 2%, como otro tipo de instalación quiosco un 4%, en mesa con un valor del 8%, y finalmente como tipo de instalación tendido representa un porcentaje del 23%. Demostrando que la mayoría de negocios informales no tiene gastos de instalaciones (tabla 8).

**Tabla 9. Característica del negocio**

<b>Instalación del negocio</b>	<b>%</b>
Fija	27%

Movible	73%
<b>Total, general</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia.

Los comerciantes según las encuestas afirmaron que su negocio tiene una instalación fija con un porcentaje de 27 %, otros señalaron que su negocio es movible con un 73% (tabla 9).

**Tabla 10.** Razón de trabajo

Por qué trabaja en este negocio	%
Complementar Ingresos	10%
Falta de empleo	61%
Independencia	11%
Mejores Ingresos	4%
Tradición de Familia	14%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia.

Lo que motiva a este tipo de trabajadores optar por este tipo de actividad; el 61% preferentemente lo hace por falta de empleo, el 14% como tradición familiar, un 11% por independizarse, un 10% por complementar los ingresos y un 4% para mejorar sus ingresos. De los datos antes citados se puede verificar que la mayoría de personas que se dedican a este tipo de negocio lo hacen por la falta de empleo, siendo está una de las principales características o motivos que incita a que los individuos opten por este tipo de negocios (tabla 10). Las familias se encuentran conformadas por 3 y 4 personas, con un 49% del total de encuestados.

**Tabla 11.** Expectativas laborales

Cuáles son sus expectativas laborales a corto y a mediano plazo	%
Cambiar de ciudad	1%
Cambiar de lugar de trabajo con la diferente actividad	6%
Cambiar de lugar de trabajo con la misma actividad	4%
Conseguir un trabajo formal y estable	42%
Continuar con la actividad actual en el mismo lugar	47%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia.

El 47% del total de la población en estudio, prefieren continuar con la actividad actual en el mismo lugar, mientras que tan solo el 1% le gustaría cambiar de ciudad; no debe dejar de observarse el 42% de comerciantes informales quienes desean conseguir un trabajo formal y estable, lo cual invita a las autoridades de turno

implementar o crear fuentes de empleo si desean eliminar el comercio informal en el Ecuador y específicamente en el cantón Azogues (tabla 11).

**Tabla 12.** Cambio de actividad

<b>¿Si le ofrecen trabajo en una empresa dejaría esta actividad informal y aceptaría siempre y cuando?</b>	<b>%</b>
Devengar al menos el salario Mínimo con Mejores Condiciones Laborales	7%
Otros	4%
Salario Igual al Nivel Promedio de Ingresos Actuales	8%
Salario Menor Compensado con una Mayor Seguridad Social	6%
Salario Superior al Nivel Promedio de Ingresos Actuales	75%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia.

Con relación a la tabla 182 el 75% del total de encuestados cambiarían su actividad por salarios superiores al nivel promedio de ingresos actuales; es decir el motivo más importante para que un comerciante informal modifique su actividad es netamente económica; dejando de lado la seguridad social y las condiciones laborales. Finalmente, el 94% de encuestados les gustaría convertir su negocio en una micro empresa formal, mientras que tan solo el 6% de encuestados no les atrae cambiar su negocio en una micro empresa. Esta información proporcionada por la población en estudio, se convierte en una oportunidad para el Estado, la aceptación mayoritaria de modificar su negocio informal y constituirse en un comercio debidamente establecido y legalizado.

## CONCLUSIONES

En el Ecuador y puntualmente en la ciudad de Azogues; se presentan graves inconvenientes en la hora de ubicar a la fuerza laboral cada año; lo cual da como resultado la incursión en el sector informal; asimismo los vendedores informales muestran que el autoempleo es sin lugar a duda, una de las fuentes para poder captar ingresos y mantener a sus familias.

Lo mayoría de los negocios emplean un solo trabajador que, habitualmente, es el dueño del negocio. En otros casos reciben la ayuda de un familiar, lo que indica que los negocios informales en la ciudad de Azogues se generan por decisiones propias y de la familia.

La independencia, el subempleo, desempleo, la falta de oportunidades, la dificultad para poder acceder a créditos para capital semilla, son los principales factores que hacen que las personas ingresen en el sector informal.

---

Casi la totalidad de los negocios informales en la ciudad están vinculados con la venta de golosinas, comida, periódicos, juguetes, ropa, calzado, relojería, ferretería, fruta, confites, jugos, dulces, artículos de bazar.

El comerciante informal del cantón Azogues, trabaja más de ocho horas que son las establecidas por las leyes ecuatorianas; en contrastación con lo anterior los salarios no son mayores a los que tienen los trabajos formales, a pesar de que laboran más tiempo de lo que la jornada normal estipula.

La mayor cantidad de vendedores informales son de género femenino, tienen nivel de escolaridad primaria o secundaria, muy pocos profesionales, en este estudio se pone de evidencia que el comerciante ambulante es parte de la vida pública donde es indiscutible la vulnerabilidad de este sector.

Los trabajadores del sector informal, tienen un alto grado de desconocimiento de cómo acceder a préstamos para mejorar su emprendimiento informal, otros por el nivel de ingresos que no le permiten cubrir sus pagos, y otras por no poder cumplir con las garantías que exigen las instituciones del sector financiero ecuatoriano.

Es imperante que exista la colaboración por parte de la academia, para que los comercios informales mejoren su situación, al respecto las universidades deben generar programas de vinculación con la colectividad o crear programas académicos de formación y capacitación en áreas de contabilidad, administración, ventas, marketing, entre otros; lo cual permitirá que estos negocios puedan innovar constantemente, asumir riesgos y buscar el éxito económico a largo plazo.

El comercio ambulante es un estrato de alta precariedad, generadores de ingresos, hacer frente a este segmento es buscar no sólo el equilibrio social, sino, también mejorar la eficiencia y la eficacia, así como también mejorar la dinámica económica de la ciudad.

El comercio informal requiere que se haga urgente un proceso de ordenamiento e inserción a la formalidad; que les proporcione mejores niveles de vida a todas las personas vinculadas con la informalidad en la ciudad de Azogues; animar a los trabajadores y las empresas a entrar en el sector formal, también, contribuirá al país a recolectar más ingresos fiscales, optimizar su capacidad de apuntalar la economía y mitigar las secuelas negativas del entorno.

El Gobierno debe establecer políticas públicas integrales e inclusivas, que promuevan la igualdad para el acceso a los recursos productivos, estrategias esenciales en beneficio de los pobres

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Díaz Torres, G. (2015). Comercio Informal en México, posibilidad de encausamiento hacia la aportación tributaria, Universidad Autónoma de Durango México.
- Hart, K. (1971). Informal Income Opportunities and Urban Employment in Ghana. Instituto de Estudios del Desarrollo (IDS) - Universidad de Sussex.
- Haughton, J. & Khandker, S. (2009). Handbook on poverty and inequality, Washington, DC: The World Bank.
- INEC. Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2010). Indicadores del Mercado Laboral.
- OIT. Organización Internacional del Trabajo. (2010). Informe VI Políticas de empleo para la justicia social y una globalización equitativa. Informe para el punto recurrente sobre el empleo. Conferencia Internacional del Trabajo.
- OIT. Organización Internacional del Trabajo. (2013). La Economía Informal y el Trabajo Decente.
- OIT. Organización Internacional del Trabajo. (2014). La Transición de la Economía Informal a la Economía Formal.
- Portes, A., Castells, M. & Benton, L. (1989). The Policy Implications of Informality. The Informal Economy: Studies in Advanced and Less Developed Countries. Edit: A. Portes, M. Castells, and L. A. Benton. Baltimore, MD: The Johns Hopkins University Press.
- Portes, A. & Schauffler, R. (1993). Competing Perspectives on the Latin American Informal Sector. Population and Development Review.
- SRI. (2018). Servicio de Rentas Internas Ecuador. Disponible en: <http://www.sri.gob.ec/web/guest/home>