

## UNA PROPUESTA PARA LA DIFUSIÓN RADIAL DE LA SALUD REPRODUCTIVA



LA ALTA TASA DE FECUNDIDAD DE **4,5** DEL PARAGUAY, SU PREOCUPANTE ÍNDICE DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES QUE ALCANZA **20%** DE TODOS LOS EMBARAZOS, LA ALTA TASA DE MORTALIDAD MATERNA DE **160** MUERTES POR **100** MIL NACIDOS VIVOS Y LA INSUFICIENTE PREVALENCIA EN EL USO DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS DE **51%**, POR CITAR ALGUNOS DATOS, NOS HACEN CONSIDERAR DE PRIORIDAD LA INSERCIÓN DE TEMAS DE SALUD REPRODUCTIVA DENTRO DE LA PROGRAMACIÓN RADIAL.

Magally Avila Salinas  
Periodista

El tema de la salud reproductiva está poco a poco insertándose en los medios de comunicación, sobre todo en la radio, aunque el principal problema de que éste sea más tratado es la falta de conocimiento del tema por parte de los y las periodistas.

Incluir temas sobre salud reproductiva en la programación radial de las emisoras del Paraguay es de vital importancia, ya que así se puede concientizar a la población sobre estos temas y crear las condiciones necesarias que permitan promover un comportamiento sexual más responsable, que puede manifestarse en conductas tales, como retrasar el inicio de las relaciones sexuales, planificar los embarazos mediante el uso de métodos anticonceptivos y evitar las enfermedades de transmisión sexual. Con estos programas también se podría despertar el interés de las oyentes sobre la importancia de acudir a la atención médica durante el embarazo, el parto, el post parto y para la prevención del cáncer mamario y ginecológico. Esto es racionalmente posible, porque se les informará sobre los riesgos de la maternidad y de la necesidad de los cuidados de la salud femenina. Como la salud reproductiva también busca prevenir la violencia contra la mujer, estos programas de radio pueden promover la equidad entre hombres y mujeres, potenciando a éstas últimas desde su niñez e involucrando a los hombres en los temas de salud reproductiva como una responsabilidad de la pareja y no sólo de la mujer.

La ejecución del Plan Nacional de Salud Reproductiva creará mayor interés entre los y las periodistas en estos temas desde su formación académica, ya que su currícula incluirá el desarrollo de los mismos. También la demanda de información cada vez será mayor mientras se vayan ejecutando programas nacionales que promuevan la salud reproductiva y la planificación familiar. Existen varios ejemplos de cómo programas de este tipo han dado excelentes

resultados en otros países en desarrollo. En el Paraguay actualmente existe un programa radial que contiene exclusivamente temas sobre salud reproductiva, aunque sólo abarca el tema de la sexualidad juvenil. Sin embargo, existen otros programas que abordan con mayor frecuencia aspectos referentes a la salud reproductiva. El paso inicial está dado, ahora queda desarrollarlos según los públicos a los que se quiera llegar, sea en guaraní o en castellano según la audiencia, o en bilingüe, que sería aun más interesante y con cobertura a nivel nacional.

### APOYO EXTERNO

Junto con el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, también se tiene el respaldo de organismos internacionales como el Fondo de Población de las Naciones Unidas (FNUAP) que apoya y promueve los programas de Información, Educación y Comunicación. Cuenta con un archivo de materiales audiovisuales a disposición en forma gratuita de quienes los soliciten. El FNUAP en convenio con el gobierno paraguayo está implementando un Proyecto de Apoyo a las Actividades de Población, que proporcionará a los/as periodistas interesados/as de los diferentes medios de comunicación, información actualizada sobre estos temas; e incluye la creación de una Red de Comunicadores/as y su posterior capacitación.

### RADIO PARA EL DESARROLLO

La radio ha desempeñado, y lo seguirá haciendo, un importante papel en la transformación de las mentalidades. Sean cuales fueran los temas, con noticias o debates públicos, locutores/as, periodistas y público oyente pueden participar a través de la radio, ser escuchados/as en cualquier lugar, por más apartado que sea, incluso en todo el mundo.

Tanto la alegría de la música como los contenidos son importantes y pueden utilizarse en campañas políticas, educativas y de sensibilización social, como es nuestro intento: usar la radio como un medio de información y educación sobre la salud reproductiva, es decir, concientizar a modo de contribuir a la prevención de la mortalidad materna, el embarazo precoz o no planificado, el aborto, la violencia doméstica y, para revalorizar el papel de la mujer en la sociedad paraguaya y promover la participación masculina en estos temas.

Creemos que en un país como el Paraguay, donde su interés parece estar centrado sólo en la política partidaria, se puede lograr que la salud sea un tema vendible para quienes sustentan las emisoras, es decir los empresarios, y requeridos entre el público oyente, hombres y mujeres, jóvenes y adultos que desean ejercer sus derechos reproductivos. La alta tasa de fecundidad de 4,5 del Paraguay, su preocupante índice de embarazos en adolescentes que alcanza 20% de todos los embarazos, la alta tasa de mortalidad materna de 160 muertes por 100 mil nacidos vivos y la insuficiente prevalencia en el uso de métodos anticonceptivos de 51%, por citar algunos datos, nos hacen considerar de prioridad la inserción de temas de salud reproductiva dentro de la programación radial.

Por su bajo costo, los receptores de radio se han convertido en el principal medio de comunicación de la población pobre, que son quienes más información necesitan. Las estadísticas señalan que las tasas más altas de fecundidad se presentan entre mujeres con bajo nivel de instrucción, que son las que presentan mayor riesgo de entrar en la pobreza. Así, las mujeres entre 15 y 49 años de edad que tienen menos de 2 años de estudios aprobados tienen una tasa de fecundidad de 6,9 en tanto que las que tienen más de 12 años de estudio tienen sólo 2,4 hijos/as. Mientras menos educa-

ción tenga la mujer menos posibilidad tendrá de conocer sus derechos reproductivos y saber cómo ejercerlos.

## PENETRACIÓN DE LA RADIO

La radio llega a casi todos los rincones. Las estadísticas del año 1994 señalan que en el Paraguay existen 172 radios por cada mil personas. Es por esto que la radio es la mejor vía para ofrecer a la población este tipo de información. Incorporando o no música, se puede dedicar espacios a programas que tengan que ver con situaciones cotidianas, acompañadas de mensajes y, de esta forma, devolver el sentido de servicio público de la radio, enfocado a los temas que tienen que ver con la población y el desarrollo. Como sólo existen cuatro canales de televisión abierta y su programación es mayoritariamente a base de **enlatados**, programas extranjeros tipo serials o espectáculo y dos ediciones noticiosas diarias con información predominantemente política. Esto provoca que la televisión no resulte muy atractiva al público, que prefiere estar informado de la realidad nacional, papel que sí cumple la radio. Por eso es que las 24 horas del día, los y las paraguayas están pendientes de la radio como principal fuente de información y de entretenimiento.

Las estadísticas señalan que 72% de nuestra población escucha radio, siendo un poco mayor el porcentaje de mujeres 37% (los hombres escuchan en un 35%)<sup>1</sup>. Los horarios más escuchados son de lunes a viernes entre las 7 y las 11 horas, seguido de los domingos en el mismo horario. En Asunción existe un programa radial titulado **Con S de sexo**, que enfoca exclusivamente el tema de la sexualidad juvenil, como parte de un proyecto de comunicación en salud reproductiva para jóvenes, de una organización no gubernamental. Existen también algunos programas de contenido social que incluyen esporádicamente temas relacionados a la salud reproductiva, pero

<sup>1</sup> Según una investigación sobre la Matriz de Comunicación en el Paraguay, surgida de tres investigaciones cuantitativas de cobertura nacional realizadas entre febrero y abril de 1993.

ningún medio radiofónico asunceno reproduce programas donde se priorice el problema de la salud reproductiva y la promoción de la planificación familiar.

Uno de los problemas que se presentan al promover un programa a nivel nacional es el bilingüismo del Paraguay, donde el 73% de la población rural habla sólo guaraní y el 48% de la población urbana habla castellano y guaraní. De las 30 emisoras radiales en Asunción, la única que transmite a nivel nacional es Radio Nacional del Paraguay, que dentro de su programación en guaraní y castellano tampoco ofrece espacios dedicados a la salud reproductiva, a pesar de que existe un Plan Nacional de Salud Reproductiva, que está implementando el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social en todo el país y que incluye la participación de los medios de comunicación.

### ¿POR QUÉ LA RADIO?

La radio entretiene, informa y educa, es portátil, está en todas partes y a toda hora, y para muchas personas es el vínculo principal con el resto del mundo. Lo que la gente escucha por la radio influye poderosamente sobre lo que habla, lo que piensa, lo que compra y la forma en que se comporta.

Es reconocida la capacidad de la radio para afectar sentimientos y emociones en la audiencia, para movilizar sin límites la imaginación, para envolver al público oyente creando la sensación de relación interpersonal, de a dos, para involucrarse con sus oyentes y compartir momentos, lugares y situaciones. Para esto, la radio juega con multiplicidad de recursos de lenguaje y retórica, en el ejercicio de los cuales construye una relación sobre todo afectiva con su público y a partir de allí, además de entretenir cumpla la función de acompañar y, principalmente promover el alcance de soluciones para los problemas de cada comunidad.

### ENTRE OTRAS VENTAJAS DE LA RADIO SE SEÑALAN:

- a. La radio es creíble e influyente. Oír información por los medios de difusión radial confiere una autenticidad que no siempre se logra con la comunicación interpersonal.
- b. La radio puede alcanzar a más personas, con menos costo y con mayor frecuencia que el personal sobre el terreno y otros medios de difusión.
- c. Como los receptores son tan comunes, la radio llega a lugares y grupos sociales que no tienen acceso a otros medios de difusión. Más aun, la radio informa a todos esos oyentes por igual.
- d. La radio puede repetir mensajes con frecuencia, lo que contribuye a que el oyente lo recuerde.
- e. Los mensajes radiofónicos llegan al oyente casual, el radioescucha que no va tras un programa específico. Las personas que escuchan la radio para entretenérse pueden oír información y mensajes educativos acompañados de entretenimientos y presentados en forma entretenida. De esta manera los radioyentes a menudo aprenden sin proponérselo.
- f. Los programas de radio pueden prepararse rápidamente para responder a necesidades inmediatas, como por ejemplo combatir un rumor, o para anunciar campañas, nuevos servicios y trabajos que se estén realizando.
- g. Los programas radiales son flexibles. Se dispone de muchos formatos largos y cortos de entretenimiento, información, educación, etc.
- h. Aunque los programas de radio de primera calidad no son baratos de realizar, resultan menos costosos que las películas o los videos.
- i. Los programas de radio pueden atraer la participación telefónica de los radioescuchas, sobre todo en el Paraguay, donde el sistema de **llamada al aire** funciona efectivamente.
- j. Escuchar la radio es cómodo; se la puede escuchar mientras se realizan otras tareas.

k. No saber leer no es obstáculo para escuchar la radio y aprender con ella.

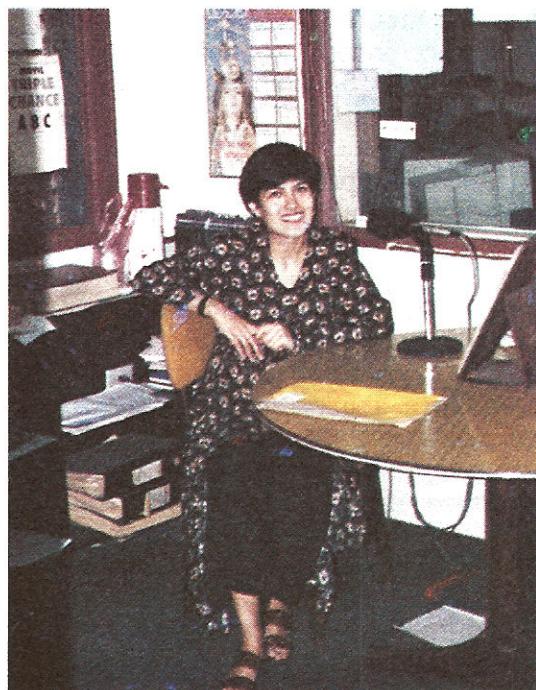
## Los y Las Periodistas

El papel de los y las periodistas es comunicar, informar y educar y no podemos estar ajenos a la problemática social, sino que tenemos que ser partícipes directos de ella. La salud reproductiva a veces puede convertirse en un problema y el que no se convierta en problema depende mucho de nuestro papel como periodistas. Tenemos que destacar que muchos y muchas locutoras y periodistas carecen de una adecuada información en salud reproductiva y los mensajes que emiten pueden ser equivocados, lo cual es peligroso en el público por la propagación masiva de la radio. El Plan Nacional de Salud Reproductiva, mencionado más arriba, también incluye la incorporación de los temas de salud reproductiva en la currícula de las carreras de periodismo y comunicación social, situación que aún no se ha iniciado pero que creemos muy importante para ampliar los conocimientos y mejorar la información que tienen los y las periodistas en estos temas. Una investigación realizada entre adolescentes de ambos sexos de entre 12 y 16 años en Cuba, país que se encuentra con baja mortalidad materna, detectó que las mejores vías para obtener información sobre salud reproductiva para ellos eran las exposiciones y la radio preferentemente. En el Paraguay no se ha realizado ninguna investigación al respecto, pero decidimos poner este ejemplo para valorar el papel que juega la radio entre los y las adolescentes.

## A MODO DE EJEMPLO

Existen varios ejemplos que podemos mencionar de cómo se promueve la salud reproductiva a través de la radio en otros países. Destacamos:

1. En Chile, en 1996, se produjo una serie titulada **Verdades en Familia**, ciclo de radio conversación sobre vivencias de la vida sexual y afectiva de adolescentes y



adultos en un tono confesional. Cada programa, en total ocho de 30 minutos de duración, ponía como tema de conversación familiar un aspecto diferente de tres ejes temáticos centrales: la iniciación sexual, el embarazo adolescente y la vida en pareja. Producida por la Corporación Años, con el auspicio del Fondo de Población de las Naciones Unidas.

2. Otra serie chilena que trata sobre sexualidad adolescente es **Complicidad de un jueves**. Producido por el Taller de Investigación Comunicación para el Cambio y la radio feminista Tierra, la serie encara las vivencias de jóvenes y puntos de vista de la comunidad chilena sobre el tema del desarrollo afectivo y sexual de los y las adolescentes. En cinco programas de 30 minutos de duración se habla sobre las relaciones amorosas de los y las jóvenes, el compromiso de pareja, el embarazo precoz, el SIDA, y los mitos sociales de la sexualidad; todo relacionado con la familia y la comunidad. También tiene el auspicio del Fondo de Población de las Naciones Unidas.

3. En Perú, en 1991, la Asociación Multidisciplinaria de Investigación y Docencia en Población (AMIDEP) y el

Consejo Nacional de Población (CONAPO), con apoyo del Fondo de Población de las Naciones Unidas, grabó la serie **Gente como uno**. Se trata de dramatizaciones de entre 10 y 25 minutos, sobre diferentes temas de población y desarrollo, incluida la salud reproductiva y la planificación familiar.

4. Zimbabwe cuenta con un vigoroso programa de planificación familiar y es el país más adelantado en el uso de la radio para tratar los temas de salud reproductiva. El Consejo Nacional de Planificación Familiar de Zimbabwe (ZNFPC) ha realizado programas de radio como parte de un esfuerzo con diversos medios de información en los cuales la radio juega un papel primordial. Uno de los propósitos originales del ZNFPC ha sido modificar los valores tradicionales en favor de la fecundidad elevada. Otra de las primeras metas fue la de eliminar los temores de que la planificación familiar formaba parte de un plan colonial para limitar la población africana. La Corporación de Radiodifusión de Zimbabwe (ZBC), una unidad del Ministerio de Información, transmite en cuatro frecuencias, en todas las cuales se incluye información sobre salud reproductiva. Las transmisiones se realizan en varios idiomas.

5. El Servicio de Radiodifusión en árabe de la British Broadcasting Corporation (BBC), apartándose de lo tradicional, ha difundido una serie de 20 episodios titulada **Hablemos francamente de cuestiones sexuales** en que se trató aspectos como la virginidad, la masturbación, la homosexualidad y la impotencia. Según la BBC, la serie es la primera de este tipo que se difundió en idioma árabe, y tiene el propósito de responder a la necesidad insatisfecha de conocimientos acerca de cuestiones sexuales y ayudar a padres y madres a abordar el tema con sus hijos e hijas.

6. En Costa Rica existe un programa nacional radiofónico titulado **Diálogo**. Es un ejemplo del uso congruente, planificado y a largo plazo de la radio para fomentar la planificación familiar. El programa dura 10

minutos y lo realiza el Centro de Orientación Familiar (COF), una organización privada que promueve la paternidad responsable por medio de la educación sexual. Se transmite con una frecuencia de cinco veces por semana en las cinco emisoras nacionales o regionales. El programa comenzó a emitirse en 1970. En una evaluación realizada por la Universidad de Stanford se comprobó que los y las oyentes habituales de "Diálogo" en todos los niveles sociales tenían mejor conocimiento y actitud sobre la planificación familiar que los y las que no lo escuchaban; y había más probabilidad de que practicasen la planificación familiar.

7. **Roommates** es una serie radial jamaiquina que, en 26 episodios, busca ayudar a los y las adolescentes de Kingston, la capital de Jamaica, a enfrentar las vicisitudes de su crecimiento. "Roommates" cuenta la historia de Janieka, adolescente soltera y embarazada, Keisha y su novio Rodger, cuya reacción serológica es VIH positiva. Esta serie, escrita por la autora teatral Elaine Perkins, examina las vidas de esas tres jóvenes, que atraviesan las tribulaciones de la adolescencia. Está producida por Facey Commodity Corporation, con apoyo de la Oficina de Epidemiología del Ministerio de Salud, grupos comunitarios y del Fondo de Población de las Naciones Unidas. Está destinada a jóvenes entre los 15 y 19 años, se centra en diversas preocupaciones de la adolescencia y trata de crear conciencia acerca de las toxicomanías y promover prácticas sexuales sin riesgos, así como actitudes responsables respecto a la fecundidad y la procreación.

8. También en Jamaica existe la radionovela **Calle Naseberry**, producida por la Asociación de Planificación Familiar de Jamaica. Dura 15 minutos y se transmite las 9:15 de la mañana, hora de mayor sintonía en ese país, los lunes, miércoles y viernes. Los guiones fueron escritos por Elaine Perkins, y la transmisión fue financiada por USAID. Esta radionovela comunica una variedad de mensajes de planificación familiar al describir la vida de

los personajes relacionados con una clínica ficticia de planificación familiar. Una encuesta señala que el 75% de 2.000 entrevistados declaró haber escuchado **Calle Naseberry**, muchos de ellos en forma regular. Entre los oyentes se encontraban más mujeres que hombres, y más gente de escasos recursos que de ingresos económicos medios. Era más probable que los y las oyentes usaran anticonceptivos que los y las no oyentes, aunque es posible que la diferencia no haya sido como resultado del programa. Hombres y mujeres por igual declararon que su opinión sobre la planificación familiar mejoró gracias al programa, pero las mujeres estuvieron de acuerdo con mayor frecuencia que los hombres.

9. **Granos de arena en el mar** es una popular radionovela de Indonesia que promueve la planificación familiar. Dura 15 minutos y se transmite seis veces a la semana. El programa, que comenzó en 1977, representa la vida y el trabajo de un grupo de personajes habituales, entre los que figuran médicos, enfermeras, trabajadores de la salud y miembros de la comunidad. **Granos de arena en el mar** cuenta la historia de Subagyo y Santi, marido y mujer, que riñen continuamente frente a sus 7 hijos. Cuando Santi queda embarazada con su octava criatura, los altercados empeoran y ella se ve en peligro de muerte al perder el niño. Con el tiempo, la pareja recobra la paz y la armonía al practicar la planificación familiar.

10. En el género de radionovela, en Tanzania, se encuentra **Marchemos al compás de los tiempos**, que en lengua swahili se titula "Twuende Na Wakati". Técnicamente se la ha calificado de radionovela para entretenimiento y educación sobre planificación de la familia y prevención del contagio con el VIH/SIDA. Patrocinado por el Fondo de Población de las Naciones Unidas y por la organización Population Communication International, **Twuende Na Wakati** se refiere exclusivamente a temas locales de Tanzania, pero la idea creadora viene de México y llegó al Dar-es-Salaam por

intermedio de Kenya. Mediante una investigación controlada, se demostró que se estaba creando conciencia sobre salud reproductiva en todo el país y que el programa ha tenido efectos sobre la utilización de métodos de planificación familiar por los hombres y las mujeres.

11. En Irán, en 1970 y 1971, se llevó a cabo uno de los primeros proyectos de comunicación de planificación familiar con fines de investigación, ya que tenía por objeto informar a las parejas sobre la planificación familiar, aumentar el uso de anticonceptivos y evaluar el impacto sobre el público. El proyecto demostró que los medios de información podían transmitir muy bien los mensajes de planificación familiar y aumentar el uso de los anticonceptivos, al menos a corto plazo. Este proyecto fue creado por el gobierno de Irán, el Consejo de Población, el Departamento de Salud de Isfahán y US AID. La campaña se llevó a cabo en dos etapas trimestrales. En la primera se empleó solamente la radio. En la segunda se usó la radio conjuntamente con la prensa, envíos postales, banderines y diapositivas en salas de cine. Las emisoras oficiales donaron el espacio radiofónico. Se usaron varios formatos: avisos publicitarios breves, novelas, discusiones, noticieros, entrevistas y charlas. Asimismo, los guionistas insertaron material sobre planificación familiar en los programas semanales para públicos especiales, como agricultores y soldados. Durante las dos campañas se transmitieron cuñas radiofónicas de un minuto de duración tres veces al día, y los programas más largos se transmitieron una vez por semana. En las cuñas se describían las ventajas de ser una familia de dos o tres hijos, así como los pros y contras de los anticonceptivos.

12. En el Paraguay, en 1996, se difundieron 22 flashes o cuñas informativas sobre población y desarrollo y salud reproductiva en las emisoras más importantes de Asunción. El Fondo de Población de las Naciones Unidas del Paraguay auspició estos flashes, pero no hubo continuidad en los medios radiales, ya que los espacios eran gratuitos.

13. También en nuestro país, desde 1995 radio Nandutí viene difundiendo cada semana el programa "La Sociedad en Revisión", que enfoca la salud reproductiva y otras cuestiones sobre población y desarrollo a través de entrevistas con funcionarios de organismos que trabajan en los temas planteados, especialistas de la medicina, la psicología, la sociología, el trabajo social, la demografía, la educación, y expertos internacionales, entre otros. Como productora y conductora del programa realicé entrevistas grabadas o en vivo, leo materiales informativos referentes al tema, informo de actividades que se van a realizar, y hablo con los y las oyentes a través de llamadas telefónicas que entran al aire. El programa, que se difunde los viernes de 20 a 21 horas, ha tenido el auspicio de empresas privadas, entidades intergubernamentales y organismos de gobierno. En 1997, el 90% de los temas tratados en el programa se refirieron a la salud reproductiva.

14. Con mi producción y conducción, el programa radial **Te cuento mi vida** ha dedicado algunos de sus programas a la salud reproductiva. Desde abril a noviembre de 1997, este programa se difundió bajo las ondas de radio FM Mujer (hoy Cordillera), emisora que priorizaba los temas femeninos y de reivindicación de la mujer. "Te cuento mi vida" trabajó el formato de entrevistas, pero a modo de testimonios de las propias protagonistas, mujeres que han vivido diferentes situaciones. En el caso de los programas dedicados a la salud reproductiva, capté los testimonios de adolescentes que han iniciado su actividad sexual, madres adolescentes, mujeres multíparas, usuarias de métodos anticonceptivos, madres solteras, mujeres golpeadas, niñas abusadas sexualmente, mujeres con cáncer mamario y otras. El programa, que se difundió los lunes y miércoles de 19 a 20 horas, era amenizado con música de contenido social. También presentaba cada semana a un/a entrevistado/a que hablaba sobre el tema planteado. Una vez por semana se recibían llamadas de la audiencia para dar su opinión o contar su propia experiencia, generalmente fueron mujeres

las que más escucharon y llamaron por teléfono.

## PROGRAMA DE ACCIÓN DE LA CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE LA POBLACIÓN Y EL DESARROLLO

En el capítulo XI del Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo (El Cairo, Egipto, 1994) se hace referencia a la Información, Educación y Comunicación (IEC) en materia de población.

Las bases para la acción señalan que, *para el logro de las metas y objetivos del Programa de Acción es fundamental promover el conocimiento, la comprensión y la determinación del público a todos los niveles, desde el personal hasta el internacional. En consecuencia, en todos los países y entre todos los grupos deben reforzarse las actividades de información, educación y comunicación en materia de población y de desarrollo sostenible. Esto entraña el establecimiento de planes y estrategias de información, educación y comunicación en materia de población y desarrollo en que se tengan en cuenta las diferencias culturales y las diferencias entre los sexos...*

Destaca que *la información, la educación y la comunicación eficaces son indispensables para el desarrollo humano sostenible y allanan el camino a la modificación de las actitudes y los comportamientos. De hecho, ese camino se inicia con el reconocimiento de que deben tomarse decisiones libres y responsablemente y con conocimiento de causa sobre el número de hijos y el espaciamiento de los nacimientos y en todos los demás aspectos de la vida cotidiana, incluida la conducta sexual y reproductiva...*

## ENTRE LAS MEDIDAS QUE SE MENCIONAN SE RESALTA QUE:

*Debería adoptarse un enfoque estratégico coordinado respecto de la información, educación y comunicación a fin de*

*maximizar el impacto de las diversas actividades de información, educación y comunicación, tanto modernas como tradicionales que distintos/as agentes pueden emprender en diversos frentes y con diferentes públicos. Es especialmente importante que las estrategias de información, educación y comunicación guarden relación y complementen las políticas y estrategias nacionales de población y desarrollo y toda una serie de servicios de salud reproductiva, incluidas la planificación de la familia y la salud sexual, a fin de aumentar el uso de esos servicios y de mejorar la calidad del asesoramiento y de la atención...*

*Los gobiernos, las organizaciones no gubernamentales y el sector privado deberían utilizar más y de forma más eficaz los programas de entretenimiento de los medios de comunicación, como los seriados y las obras dramáticas de radio y televisión, el teatro popular y otros medios tradicionales para alentar al público a discutir temas importantes, que a veces resultan delicados, relacionados con la aplicación del presente Programa de Acción. Cuando se utilizan los programas de entretenimiento -especialmente las obras dramáticas- para fines de promoción o para fomentar determinados estilos de vida, debería informarse al público*

*de ello y habría que indicar de manera apropiada en cada caso, la identidad de los patrocinadores.*

## SUGERENCIAS

1.- La inclusión lo más pronto posible de la salud reproductiva y temas conexos en las carreras de Periodismo y Comunicación Social, a nivel universitario; y en otros cursos más técnicos.

2.- Otorgar mayor espacio en la programación radial para los temas de salud reproductiva y planificación familiar.

3.- La producción de programas propios en las emisoras sobre salud reproductiva, con la utilización de diferentes formatos, y principalmente en idioma guaraní.

4.- Promover la investigación, mediante la ampliación de informaciones referentes a salud reproductiva en los noticiarios radiales.

5.- Producir diferentes programas sobre salud reproductiva, según el tipo de público al que se quiere llegar, sean adolescentes, parejas recién casadas, mujeres multíparas, hombres, población rural, guaraní parlantes, etc.

---

## BIBLIOGRAFÍA

- POPULI. La Revista del Fondo de Población de las Naciones Unidas. Volumen 23, Nº 2. Nueva York - EE.UU. 1996.
- POPULI. La Revista del Fondo de Población de las Naciones Unidas. Volumen 21, Nº 9. Nueva York EE.UU. 1994.
- POPULI. La Revista del Fondo de Población de las Naciones Unidas. Volumen 21, Nº 3. Nueva York - EE.UU. 1994.
- INFORME DE LA CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE LA POBLACIÓN Y EL DESARROLLO. El Cairo - Egipto. 1994.
- EL CORREO DE LA UNESCO. Revista de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. París - Francia. 1997.
- EL TAM-TAM DE LAS TRIBUS URBANAS. Vicente Brunetti. Asunción - Paraguay. 1996.
- INVESTIGACIÓN SOCIOCULTURAL Y COMUNICACIÓN EN POBLACIÓN. Raquel Fernández y Mari Luz Rodríguez. Centro Nacional de Promoción y Educación para la Salud - Ministerio de Salud Pública de Cuba y Fondo de Población de las Naciones Unidas. La Habana . Cuba. 1997.
- DESARROLLO DE ESTRATEGIAS EN INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN (IEC) PARA PROGRAMAS DE POBLACIÓN. Documento Técnico Nº 1. Fondo de Población de las Naciones Unidas. Nueva York - EE.UU. 1993.
- PARAGUAY: ENCUESTA NACIONAL DE DEMOGRAFÍA Y SALUD REPRODUCTIVA 1995/96. Centro Paraguayo de Estudios de Población (CEPEP). Asunción - Paraguay. 1996.
- COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PARA LA SALUD. Revista Salud Popular Nº 10. Instituto de Salud Popular. Lima - Perú. 1989.