

Ante el desafío de la diversidad y la interculturalidad, aportes del Consultorio Universitario en Contabilidad, Administración y Economía (CUCAE) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción

Faced with the challenge of diversity and interculturality, contributions from the University Clinic in Accounting, Administration and Economics (CUCAE) of the School of Economic Sciences of the National University of Asunción

Tembiaporã ojeguerekóva tekojoavy ha arandukuaaty rekópe, Tenonde'a aty Papykuaa, Mohendakuaa ha Mba'erepykuaa ome'ëva (CUCAE) Mba'erepykuaa Aranduo, Tetã Mbo'ehavusu Paraguay pegua

Luis Javier Alvarez Díaz¹ 

¹ Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas. San Lorenzo, Paraguay.

RESUMEN

Este trabajo recopila las actividades desarrolladas por el Consultorio Universitario en Contabilidad, Administración y Economía (CUCAE) de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional de Asunción (UNA). El CUCAE cumple un rol social reflejado en el compromiso de la FCE UNA con la comunidad. Mediante los proyectos realizados en el Consultorio se ha creado un espacio propicio de confluencia entre la cultura y la diversidad. En el ámbito cultural el CUCAE realizó tres talleres concernientes al fomento, respeto y preservación de la cultura preservada para las futuras generaciones por parte de la Municipalidad de Capiatá. En materia de la diversidad se han realizado abordajes comunitarios identificando la presencia de microemprendedores con características económicas pertenecientes a grupos u organizaciones que trabajan en la construcción de una economía solidaria más justa y equilibrada.

Palabras clave: extensión, consultorio universitario, diversidad, interculturalidad.

ABSTRACT

This study compiles the activities carried out by the University Consulting Office in Accounting, Administration, and Economics (CUCAE) at the School of Economic Sciences (FCE) of the National University of Asunción (UNA). CUCAE plays a social role, reflecting the commitment of FCE UNA to the community. Through projects undertaken in the Consulting

***Autor para correspondencia:**
lalvarez@eco.una.py

Conflicto de interés:
El autor declara no tener conflicto de interés.

DOI:
<https://doi.org/10.57201/interfaz.2023.2.2.16>

Historial:
Recibido: 10/10/2023
Aprobado: 18/12/2023

Licencia:
Artículo publicado en acceso abierto con una licencia Creative Commons CC-BY



Office, a conducive space has been created for the convergence of culture and diversity. In the cultural sphere, CUCAE conducted three workshops related to the promotion, respect, and preservation of cultural heritage for future generations, in collaboration with the Municipality of Capiatá. Concerning diversity, community approaches were implemented to identify the presence of micro-entrepreneurs with economic characteristics associated with groups or organizations working towards constructing a more just and balanced solidarity economy.

Keywords: outreach program, university consulting office, diversity, interculturality.

MBOAPU'A

Ko jehaipy ombyaty umi tembiapo omotenondeva'ekue Tenonde'a aty Papykuaa, Mohendakuaa ha Mba'erepykuaa (CUCAE) Mba'erepykuaa Aranduo, Tetã Mbo'ehaovusu Paraguay pegua (UNA). Tenonde'a aty Papykuaa, Mohendakuaa ha Mba'erepykuaa aty (CUCAE) omotenonde tembiapo oguerkohápe Mba'erepykuaa Aranduo remiandu tekoveaty ndive. Tembiaporã rupive ojejapóva ko Tenonde'a atýpe oñemohenda pa'ũ ikatuhápe ojoaju umi arandukuaaty ha tekojoavy. CUCAE omotenonde mbohapy amandaje okehápe ñemomba'eguasú, jehecharamo ha ñemombarete arandukuaaty opytátava tapicha oúvape guarã, Tavao Kapi'ata rembiapo apytépe. Tekovejoavy atýpe ojejapo tembiaporã ojehechahápe mba'apoharakuérape omotenondéva mba'erepykuaa hekojojáva ha ikare'ýva.

Ñe'ëteete: myasãiha, mbo'ehaovusu tenonde'a aty, tekojoavy, arandukuaaty.

INTRODUCCIÓN

La educación universitaria, desde su creación, fue concebida como una fuente generadora de conocimiento que, mediante su participación dentro de la sociedad, busca beneficiar a la sociedad y mediante ella alcanzar la generación de conocimiento. En este contexto en las últimas décadas, se han presentado situaciones que ocurren dentro de un mundo en constante cambio que han dado origen a un nuevo paradigma dentro del ámbito de la extensión universitaria. En este nuevo rol se designa a las universidades como agentes de cambio social a través de la interacción continua entre la sociedad y la universidad (Alvarez, 2018).

Este nuevo paradigma ha incluido a la extensión universitaria como un enlace entre la sociedad y la universidad. Asignando a la academia la nueva función sustantiva que, en conjunto con la docencia y la investigación cumple hoy un papel protagónico ya que a través de los respectivos programas, proyectos y actividades que se llevan a cabo en ella, marcan una interacción directa con el entorno social (Mayorga, 1999).

Sigue expresando Mayorga (1999), que, por lo tanto, se hizo un desvío del conocimiento de las universidades hacia la sociedad, y dentro de este ámbito ya no se considera completo sólo por el hecho de existir una formación para los futuros profesionales que entrarían en el mercado, sino que se debe incluir el asesoramiento como uno de sus elementos dinámicos que facilita el flujo continuo de conocimiento compartido entre universidades. y la sociedad.

El surgimiento de las extensiones universitarias según Díaz y Herrera (2004) se inició en 1872 en Cambridge, influenciado por los cambios nacionales y las características regionales donde está ubicada la Universidad. Mientras el autor escribe esto, los principios generales que destacan esta nueva función las características sustantivas de la universidad, por un lado, son: su función integradora y los procesos pedagógicos que gestiona basado en metodología de promoción cultural; y, por otro lado, juega un papel importante en la seguridad pública conocimiento popular y la construcción de la identidad nacional.

La Facultad de Ciencias Económicas, FCE, en cumplimiento de sus objetivos con miras a lograr

el desarrollo y crecimiento en las capacidades de trabajo de los funcionarios públicos con el fin de obtener administraciones públicas eficientes, eficaces y dinámicas, donde la descentralización constituye un instrumento vital y trascendental (Alvarez, 2018).

En este marco la FCE ha procedido a firmar diversos convenios de cooperación con instituciones, organizaciones civiles y otros tipos de asociaciones que tienen con objetivo fundamental la capacitación constante por parte de la universidad de sus recursos humanos en las distintas áreas para el correcto cumplimiento en tiempo y forma de todos los procesos y reglamentaciones que se enmarcan en el cumplimiento de sus funciones, por un lado, y por el otro fomentar el intercambio de conocimientos y culturas que aseguren la inclusión, la permanencia en el tiempo del legado cultural y la integración de la universidad con dichos legados culturales (FCE-DES, 2022).

En ese deseo, en mayo de 2017, la Facultad de Ciencias Económicas creó el Consultorio Universitario de Contabilidad, Administración y Economía (CUCAE) el cual está a disposición de instituciones, organizaciones civiles, microempresarios, empresarios, emprendedores y empleados para su capacitación constante. (FCE, 2022).

El CUCAE está integrado por docentes y estudiantes del FCE y es asistido por funcionarios de la Dirección de Extensión y Servicios, brindando asistencia técnica, profesional y académica en las áreas de Contaduría Pública, Administración y Economía como parte importante de su programa de extensión universitaria mediante la aplicación de conocimientos científicos y técnicos de diversas disciplinas. Capacitación vocacional para microempresarios, dueños de negocios, empleados, departamentos gubernamentales, municipios nacionales, líderes comunitarios y público en general (DES, 2022).

El Consultorio Universitario en Contabilidad, Administración y Economía, cuenta con varios programas que son el Centro de Asistencia en Gestión Pública (CAGEP), el Núcleo de Asistencia tributaria (NAT), el Núcleo de Asistencia

Empresarial (NAE), además de proyectos de asesoramiento a micro emprendedores que conforman los programas de la Facultad de Ciencias Económicas – UNA como órganos de la académica pública en busca de fomentar el desarrollo y el fortalecimiento de la capacidad de la sociedad, además de inculcar en los estudiantes de las carreras de Contabilidad, Administración y Economía conocimientos que contribuyan a su desarrollo profesional y que le permita cumplir con su responsabilidad social que orienta la FCE UNA expresado en el compromiso social con la comunidad en la que está inserta (FCE-DES, 2022).

En el presente trabajo se muestran los resultados del análisis de los proyectos, programas o actividades realizados por el CUCAE en el periodo 2017 – 2023, donde los estudiantes fungen como asesores, están planificadas y supervisadas por docentes con trayectoria comprobada en el área objetivo. El CUCAE tiene como objetivo realizar servicios técnicos, profesionales, de asesoría, consultoría o capacitación en cada período académico con el objetivo de satisfacer las necesidades de microempresarios, empresarios o empleados, en el marco de la Extensión Universitaria de las disciplinas enfocadas en las mallas curriculares de las carreras de Contaduría Pública, Administración y Economía (DES, 2022).

METODOLOGÍA

Este trabajo de investigación se realizó con el objetivo de estudiar el aporte del CUCAE que, mediante los programas, proyectos y actividades de extensión universitaria, han contribuido en el fomento del respeto a la diversidad y la interculturalidad. Mediante estas acciones, tomadas por la FCE se creó un vínculo con la sociedad paraguaya. Conocemos los orígenes del Consultorio universitario denominado CUCAE como un espacio propicio para la creación de oportunidades académicas para que estudiantes, docentes e investigadores apliquen y difundan los conocimientos adquiridos en el aula.

El trabajo abarcó una revisión documental del tipo cuantitativa- descriptiva en donde se observó y se evidencio, que este tipo de investigación resulto la más adecuada para la búsqueda de la

medición del logro del objetivo, al hacer referencia a lo expresado anteriormente, se estipuló que por medio de la investigación del tipo cuantitativa se permitió la recolección de los datos con los cuales se pudo medir el alcance de los proyectos o programas de extensión universitaria desde una perspectiva que explique la relación existente entre las actividades realizadas por el CUCAE y el logro del objetivo propuesto.

El diseño planteado fue no experimental, con un enfoque cuantitativo porque se analizaron apreciaciones y datos provenientes de la información que proporcionaron los informes sobre las diversas actividades de extensión encaradas por el CUCAE con la aplicación de técnicas e instrumentos cuantitativos. De esta manera, a partir del ambiente definido por los datos obrantes en la Dirección de Extensión y Servicios (DES), fue posible aplicar un proceso inductivo desde la recolección de información y datos se pudieron obtener experiencias que permitieron alcanzar las conclusiones necesarias para el objetivo de la investigación.

Los estudios no experimentales buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Danhke, 1989). Es decir, miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.

Esta investigación fue de nivel descriptivo, donde los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Danhke, 1989). Es decir, miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.

En cuanto a los métodos y técnicas, se emplearon la observación directa mediante una guía de análisis documental en lo que refiere a revisión de archivos de la Dirección de Extensión y Servicios.

En la metodología de esta revisión documental

se implementó en 8 pasos que se desarrollan a continuación:

Etapa 1: Recopilación de información: En esta etapa se exploró, busco, organizo y selecciono los informes que hacen referencia a la investigación planteada.

Etapa 2: Lectura: se realizó una lectura detallada de los informes seleccionados.

Etapa 3: Se procedió a organizar la información en un cuadro, todos los elementos fueron cuidadosamente organizados y dispuestos de acuerdo con su contenido.

Etapa 4: Análisis e interpretación de resultados: en esta etapa, antes de obtener los resultados se comenzó a ordenar los datos seleccionados para la correspondiente redacción de los resultados.

Etapa 5: Conclusiones: Después de analizar claramente los resultados del análisis e interpretación se procedió a la redacción de las conclusiones.

Etapa 6: Recomendaciones: en base a la interpretación de las conclusiones se redactó las recomendaciones.

Etapa 7: Elaboración del Artículo: Una vez que todo está claro se procedió a la redacción del artículo donde se expresaron los hallazgos que dan respuesta al objetivo.

Etapa 8: Normas APA: Se procedió al cotejo de la bibliografía.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El Consultorio Universitario en Contabilidad, Administración y Economía (CUCAE), es un programa de la Facultad de Ciencias Económicas – UNA, que como órgano de la académica pública busca desarrollar y fortalecer vínculos con la sociedad, además de inculcar en los estudiantes de las carreras de Contabilidad, Administración y Economía conocimientos sobre los aspectos prácticos que contribuyan a su desarrollo profesional y que les permitan cumplir con su responsabilidad social orientado en la filosofía de

la FCE UNA expresado en su compromiso social con la comunidad en la que está inserta.

Este Consultorio cuenta con varios programas que son el Centro de Asistencia en Gestión Pública (CAGEP), el Núcleo de Asistencia tributaria (NAT), el Núcleo de Asistencia Empresarial (NAE), además de impulsar proyectos de asesoramiento a microemprendedores mediante Cátedras a fines al ejercicio profesional de la profesión. El CUCAE inicio sus actividades en el mes de mayo del año 2017 y desde esa fecha ha puesto a disposición de instituciones, organizaciones civiles, microempresarios, empresarios, emprendedores y empleados programas, proyectos y actividades de extensión para la capacitación constante de la comunidad.

El CUCAE está integrado por docentes y estudiantes de la FCE y es asistido por funcionarios de la Dirección de Extensión y Servicios, brindando asistencia técnica, profesional y académica en las áreas de Contaduría Pública, Administración y Economía como parte importante de su programa de extensión universitaria mediante la aplicación de conocimientos científicos y técnicos de diversas disciplinas. Dentro de las actividades de extensión se pueden citar la capacitación vocacional para microempresarios, dueños de negocios, empleados, departamentos gubernamentales, municipios nacionales, líderes comunitarios y público en general, no sólo en la ciudad de San Lorenzo sino también extendiéndose hacia el interior en la búsqueda de que la FCE cumpla una función social práctica de ayudar en lugares que lo necesiten y, al mismo tiempo, lograr una formación profesional solidaria por parte de los estudiantes.

Para cumplir con su Programa Operativo Anual (POA), el Consultorio en los primeros meses de cada año realiza la convocatoria para que estudiantes y egresados de las carreras de Economía, Administración y Contaduría Pública formen parte de los distintos programas ejecutados por el CUCAE.

Los estudiantes inscriptos participan de un ciclo de talleres en los cuales reciben capacitación y adiestramiento sobre las disposiciones,

reglamentaciones, enfoques y otros ambientes del conocimiento relacionados a temas profesionales inherentes a cada programa de acuerdo con un cronograma aprobado por los docentes tutores. Estos docentes pertenecen tanto a la FCE UNA como a los proveídos por las instituciones participantes de los diferentes programas a desarrollar.

Luego del proceso de capacitación, los estudiantes son evaluados mediante pruebas escritas y entrevistas. Los estudiantes seleccionados son iniciados en el proceso de refuerzo de los conocimientos adquiridos mediante la aplicación de estudios de casos. Como complemento son adiestrados en técnicas de abordaje para que a la hora de entrar en contacto con el público objetivo el estudiante asegure un correcto desempeño y lograr así el máximo aprovechamiento de las actividades a ser encaradas y el cumplimiento de los objetivos trazados.

Como mecanismo de acercamiento al público objetivo, el Consultorio realiza la aplicación de cuestionarios a fin de evaluar el ambiente, la cultura, la diversidad e identificar las áreas que requieren ser fortalecidas. Estas caracterizaciones poblacionales son utilizadas para establecer el POA como hoja de ruta en la delineación de las futuras actividades.

Los datos obtenidos en estas caracterizaciones poblacionales son tabulados y analizados, para realizar informes preliminares y luego se elaboran los cronogramas de actividades, consensuadas con el público objetivo. Los procedimientos para ejecutar buscan siempre lograr el empoderamiento y otros elementos necesarios para la adhesión a los programas de capacitación.

Dentro del informe anual de la Dirección de Extensión y Servicios correspondiente al periodo 2018 se han identificado diversas organizaciones que han solicitado capacitaciones en el ámbito de la cultura y la diversidad.

En cumplimiento de las directrices emanadas por las autoridades de la FCE se han elaborado diversos proyectos de extensión que mediante las actividades ejecutadas han contribuido con

el fomento de la cultura y la diversidad, estas actuaciones realizadas por el CUCAE fueron mediante charlas y trabajos de campo en donde se capacitaron a funcionarios, emprendedores e integrantes de organizaciones civiles en el fomento de la cultura, con el criterio del respeto de las técnicas que aseguren la integralidad de la cultura de cada individuo, como también el respeto a la diversidad en el desarrollo de sus actividades buscando la construcción de una sociedad mucho más democrática y justa.

Como insumo básico de las capacitaciones y los trabajos de campo se cuentan con módulos enfocados a realzar los conocimientos sobre la Ética, donde los docentes consultores fomentaron en los participantes el comportamiento del respeto a los derechos humanos y a la empatía.

Las actividades identificadas en el ámbito del fomento de la cultura fueron:

Municipalidad de Capiatá: - Taller de construcción del Código de Ética, - Taller de Asesoría en Código de Buen Gobierno.

La FCE en el año 2019 realiza la firma de un convenio con la Municipalidad de Capiatá, donde en uno de sus articulados se expresa la realización de capacitaciones en la búsqueda de mejorar las acciones administrativas de sus colaboradores, al ejecutar el convenio el CUCAE procedió a la realización de charlas en donde se capacitaron a Autoridades, funcionarios de diversas dependencias de la Municipalidad y a diversos actores externos para la construcción del Código de Ética y el Código de Buen Gobierno, como parte integrante de la actualización de la Municipalidad a las formalidades del MECIP 2015. Como resultado de la construcción de estos códigos la Municipalidad ha creado una mesa integrada por Autoridades, referentes de la comunidad y organizaciones civiles para la conservación del legado cultural del municipio, abarcando tanto las expresiones culturales como los edificios históricos, teniendo especial interés la Iglesia de la ciudad.

Municipalidad de Pirayú: Consultoría de sistema de costos a artesanos de la ciudad de Pirayú.

En cuanto al convenio firmado con la Municipalidad de Pirayú, la misma mediante nota había solicitado un acompañamiento a los artesanos del hilo, que por fenómenos económicos estaban en peligro de dejar sus emprendimientos ante la falta de promoción y ventas de sus productos, y siendo este trabajo un componente fundamental de la cultura no solo del municipio, sino también del país, ya que en la ciudad de Pirayú se concentra el 50% de las tejedoras del ñanduti y las famosas hamacas paraguayas. Para esta actividad se diseñó un proyecto de extensión que abarco la consultoría de costos y el asesoramiento en la utilización de herramientas de redes sociales para la promoción de sus productos.

La actividad fue dirigida a las artesanas del hilo, tanto a las tejedoras de las hamacas paraguayas como así también a las tejedoras del ñanduti, los estudiantes consultores realizaron un análisis cuantitativo de las operaciones del negocio y a partir de los datos obtenidos elaboraron un informe de costeo por cada tipo de producto elaborado por las artesanas y por el otro una estrategia personalizada de técnicas de mercadeo con el fin de mejorar sus expectativas de ventas, buscando aumentar sus ganancias, la optimización de recursos y mejor aprovechamiento de su tiempo.

Como resultado se puede expresar la entrega de informes de costeo por productos a 8 artesanas de hamaca paraguaya y a 12 artesanas del ñanduti en un acto público organizado por la Municipalidad de Pirayú. En cuanto a la capacitación personalizada en la utilización de las plataformas sociales como medio de promoción de productos se crearon 3 páginas en las redes sociales de Instagram y Facebook donde por medio de estas herramientas las artesanas lo están utilizando como medio de promoción de sus productos.

Las conclusiones de los informes contemplan las recomendaciones que hacen hincapié en las artesanas deben mejorar sus técnicas de costeo para mejorar sus condiciones de precio. Otro factor encontrado se refiere a que las artesanas en el proceso de fijación de sus precios están influenciadas por los revendedores quienes utilizan técnicas de convencimiento para que las mismas no puedan obtener una mejor relación

precio – ganancia.

Esta actividad realizada por el CUCAE ha contribuido a mejorar las técnicas de ventas de las artesanas, permitiéndoles hoy un mejor pasar económico y por sobre todo el mantenimiento de una de las actividades más importantes al sostenimiento de la cultura paraguaya que viene a contribuir la elaboración mediante las tejedoras de las internacionalmente conocidas hamacas paraguayas y del ñanduti.

Cooperativa Tobatí: Capacitación a microempresarios oleros de la ciudad de Tobatí.

La FCE en el año 2019 firma un convenio con la Cooperativa Tobatí Ltda, mediante mesas de trabajo se logró identificar que varios socios que se dedican a la producción familiar de ladrillos de adobe, elemento cultural que representa a la ciudad de Tobatí, presentaban inconvenientes de costeo de sus productos. Mediante un proyecto de extensión se realizó actividades que se enfocaron en el desarrollo de un instructivo para lograr la adhesión por parte de las familias de técnicas de presupuesto familiar y técnicas de costeo. En este proyecto se concretó el asesoramiento 10 microempresarios líderes de familia. Después de obtener todos los datos necesarios, los estudiantes con la asistencia de los docentes tutores enseñaron a los oleros técnicas teórico prácticas para la correcta aplicación del costeo de sus productos, como así también de técnicas para el correcto manejo de su presupuesto familiar como herramienta de crecimiento financiero.

Como aporte se puede citar la instrucción de 10 familias que con su trabajo artesanal preservan la cultura en la comunidad utilizando como medio de relacionamiento el trabajo comunitario para la producción y venta de ladrillos de adobe, basado en técnicas ancestrales que fueron enseñadas a los líderes de generación en generación.

Las actividades identificadas en el ámbito del fomento de la diversidad fueron:

Municipalidad de San Lorenzo: Aproximación a micro empresarios del Mercado de San Lorenzo.

En el marco del convenio firmado por la FCE y la CAMIPYMES se ejecutó el proyecto “Aproximación a micro empresarios del Mercado de San Lorenzo”, donde en esta actividad se realizó capacitaciones a los microempresarios del Mercado Municipal N° 1 de San Lorenzo – Bloques C1, C2, D y G, de los cuales son propietarios personas pertenecientes de varios colectivos y organizaciones civiles dentro del marco de la diversidad de emprendedores que tienen puestos de ventas en el Mercado N° 1 de la ciudad de San Lorenzo, en un primer abordaje estudiantes, consultores componentes del CUCAE, realizaron encuestas para la caracterización poblacional de estos microempresarios dueños de puestos catastrados en la Municipalidad de San Lorenzo, y mediante la tabulación de los datos se han encontrado a 153 microempresarios, de los 672 puestos de ventas que existen en el Mercado de San Lorenzo, que son parte integrante de colectividades de extranjeros, o de otras índoles nucleados en diversas organizaciones civiles, estos 153 microempresarios fueron parte de la actividad de extensión donde se procedió a la capacitación en los aspectos de: a) Elaboración de Flujo de Caja cuyo objetivo estuvo centrado en la creación de valor de sus puestos de trabajo como un valor muy importante en la relación entre las finanzas y los derechos humanos y b) Finanzas personales buscando que cada microempresario posea habilidades para su crecimiento personal.

Como aporte a la diversidad en esta actividad se puede citar a 153 microempresarios componentes de colectividades y organizaciones civiles capacitados en el ámbito de las finanzas personales y responsabilidad social empresarial.

Webinar “Asistencia técnica para la elaboración de Planes de Negocios”: Asesoramiento a microemprendedores

Para la realización de esta actividad se contó como base de propuesta los resultados de diversos formularios de aprovechamiento en donde se enumeraron pedido de asesoramiento en el ámbito de asistencia para elaborar planes de negocio. Esta actividad fue realizada en el primer semestre el año 2023, donde los microempresarios quienes accedieron a participar del proyecto fueron asesorados por los

estudiantes participantes de los programas del CUCAE en diversas ramas que contemplaron la capacitación en valores, inteligencia de negocios, manejo de información, difusión de técnicas económicas y herramientas de relaciones públicas para facilitar al microempresario su desarrollo y aseguramiento en el relacionamiento con sus clientes. Como conclusión de estos trabajos se pueden citar la formación teórica práctica de los microempresarios en puntos de economía, valores, solidaridad, asociatividad y responsabilidad social como una estrategia indispensable de inclusión de sus negocios dentro de la comunidad.

Estas actividades desarrolladas por los docentes tutores y los estudiantes han generado una demanda de vinculación entre las actividades universitarias y el desafío de sostener la cultura y la diversidad, a la par que los estudiantes desarrollaron criterios de una mayor conciencia de acercamiento a la comunidad, aportando desde el consultorio acciones transversales e integradoras de la extensión universitaria con los sectores más vulnerables mediante la capacitación de 23 microempresarios asociados a colectivos de trabajo que se encuentran asociados a organizaciones civiles.

CONCLUSIONES

La función de extensión que desarrolla la Universidad, en congruencia con la docencia y la investigación son considerados las funciones importantes en el contexto de la Universidad Nacional de Asunción; además representan elementos centrales que deben estar presentes mediante la aplicación de las políticas y las estrategias de sus unidades académicas constitutivas.

Incorporar la interacción entre la comunidad educativa y la sociedad debe ser el motivo de los programas de desarrollo profesional para que los estudiantes no sólo realicen la práctica profesional en escenarios de la vida real, sino que al mismo tiempo desarrollen una conciencia solidaria con su entorno, apuntalado por la defensa a la cultura y la diversidad, creando mediante el respeto a estos valores una nueva sociedad.

Estas actividades son valiosas oportunidades para desarrollar programas que apunten al crecimiento del estudiante en el fortalecimiento de sus conexiones con la sociedad y que mediante esta surge un compromiso universidad-sociedad, sostenido en la contribución que el estudiante pueda realizar a la comunidad.

Los resultados alcanzados en cuanto al aporte del CUCAE a la comunidad en materia de cultura y diversidad, mediante el abordaje a la comunidad dentro de la línea de acción Desarrollo sociocomunitario con enfoque en la ciencia, la tecnología y el humanismo con un enfoque en la preservación de la cultura y la diversidad, trabajados por temas de Ética, Relaciones Humanas y Relaciones Públicas fueron:

- Creación de una mesa de trabajo con diversos actores para la preservación cultural instalado en la Municipalidad de Capiatá
- Capacitación en sistema de costeo por productos a 8 artesanas de hamaca paraguaya y a 12 artesanas del ñanduti en un acto público organizado por la Municipalidad de Pirayú.
- Como aporte se puede citar la instrucción de 10 familias que con su trabajo artesanal preservan la cultura en la comunidad utilizando como medio de relacionamiento el trabajo comunitario para la producción y venta de ladrillos de adobe, basado en técnicas ancestrales que fueron enseñadas a los líderes de generación en generación.
- Como aporte a la diversidad se puede citar a 153 microempresarios componentes de colectividades y organizaciones civiles capacitados en el ámbito de las finanzas personales y responsabilidad social empresarial.
- Como aporte a la diversidad se puede citar a 23 microempresarios capacitados asociados a colectivos de trabajo que se encuentran operando en organizaciones civiles.

- El CUCAE, parte integrante de la Dirección de Extensión y Servicios de la Facultad de Ciencias Económicas constituye una valiosa articulación para diseñar y desarrollar programas de extensión universitaria que fortalezcan las relaciones entre la universidad y la comunidad en la búsqueda de preservar la cultura y la diversidad. En el centro de su acción se encuentran las actividades de interacción universidad-sociedad donde los estudiantes puedan contribuir a la solución de los diversos problemas de nuestra sociedad, esta experiencia acumulada en la realización de las diversas actividades que lleva a cabo el CUCAE resalta la necesidad de generar un mayor compromiso, una mayor interacción para dar evidencia del impacto en el entorno universitario para con la comunidad.

La participación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción juega un papel protagónico en el desarrollo y fortalecimiento de los conocimientos de la comunidad y principalmente en el sostenimiento de la cultura, mediante acciones que sirvan para ayudar a los distintos microempresarios en sus negocios asociados a preservar la cultura por medio de productos que identifican al Paraguay al derredor del mundo, y que sin este asesoramiento estos emprendimientos no tendrían sustento económico para lograr sostenerse en el tiempo, afectando así a la pérdida de productos tradicionales que marcan la cultura paraguaya.

El CUCAE es un espacio propicio que promueve la participación de estudiantes y docentes en el desarrollo de habilidades dentro de la comunidad, cumpliendo así con la responsabilidad social reflejada en el compromiso de la FCE UNA. La vinculación de la academia a través del desarrollo de programas de extensión orientados a interactuar con sectores de la sociedad es muy importante y muestra la importancia del papel de la extensión para brindar asistencia en la comunidad que está inserta.

Este programa denominado Consultorio Universitario en Contabilidad, Administración y Economía – CUCAE con las labores abordadas

demonstró que se constituye en un medio para propiciar un espacio de confluencia entre la cultura y la diversidad, como medio para fortalecer las capacidades de los integrantes de la comunidad dotándoles de una mayor competencia y fijación de los conocimientos que rigen su actuación.

REFERENCIAS

- Alvarez, L. (2018). *Vinculación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción con la sociedad mediante la extensión universitaria*. Universidad Nacional de Asunción. Facultad de Ciencias Económicas. San Lorenzo
- Danhke, G. (1989). *Investigación y comunicación*. Editorial Atenea.
- Díaz, C., y Herrera, L. (2004). Extensión universitaria. En: *Políticas de Estado para la Universidad argentina: balance de una gestión en el nuevo contexto nacional e internacional* (pp. 111-117). <http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL002743.pdf>
- Mayorga, R. (1999). Los desafíos a la universidad latinoamericana en el siglo XXI. En: *Revista Iberoamericana de Educación*, 21, 25-40.
- Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas, Dirección de Extensión y Servicios. (2022). *Informe de Gestión Año 2022*. FCE.
- Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas. (2022). *Resolución N° 2/2023 "Aprobación Informe de gestión del año 2022"*. FCE.