

## Núcleos de asistencias tributarias y empresariales en las universidades nacionales; una estrategia de vinculación con la sociedad en Paraguay

Tax and business assistance nuclei at national universities; a strategy for linking with the society in Paraguay

Atykuéra ñepytyvõ tetãme jehepyme'ẽ ha mba'aporendaguáva mbo'ehaovusukuéra tetãyguávape; peteĩ mba'aporape juajurã avano'õ ndive Paraguay-pe

Derlis Daniel Duarte Sánchez<sup>1\*</sup> 

<sup>1</sup> Universidad Nacional de Canindeyú, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Salto del Guairá, Paraguay.

### RESUMEN

Los núcleos de asistencias tributarias y empresariales son centros de información tributaria, contable y administrativa que brinda atención gratuita a personas emprendedoras y empresarios en general. La investigación tuvo como objetivo identificar proyectos de núcleos de asistencias tributarias y empresariales en las universidades nacionales de Paraguay en el año 2023. Se utilizó una metodología de enfoque cualitativo, de nivel descriptivo, la población de la investigación fueron las universidades nacionales, para el análisis de los datos y elaboración de resultados se utilizó teoría fundamentada. Los principales resultados demuestran que las 8 universidades nacionales, tienen proyectos activos de núcleos de asistencias tributarias y empresariales, algunos con otro nombre que ellos lo llaman incubadora de empresas, las universidades más antiguas tienen más estructuradas con financiación externa. Pero todas realizan actividades en las áreas de actuación de cada institución. El trabajo permitió entender la importancia de las actividades de asesoramientos para vincular la universidad con el sector empresarial y público en general, de esa manera aportar con el desarrollo económico local, regional y nacional en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se recomienda realizar una investigación similar para medir la cantidad de empresas incubadas, o personas capacitadas en las diferentes instituciones para conocer su impacto en términos cuantitativos.

**Palabras clave:** extensión universitaria, asesoramiento tributario, asesoramiento empresarial, vinculación con la sociedad.

**\*Autor para correspondencia:**  
duartesanchezderlisdaniel@gmail.com

**Conflicto de interés:**  
El autor declara no tener conflicto de interés.

**DOI:**  
<https://doi.org/10.57201/interfaz.2023.2.1.58>

**Historial:**  
Recibido: 16/03/2023  
Aceptado: 08/06/2023

**Licencia:**  
Artículo publicado en acceso abierto con una licencia Creative Commons CC-BY



## ABSTRACT

Tax and business assistance centers are tax, accounting, and administrative information centers that provide free assistance to entrepreneurs and businesspeople in general. The objective of the research was to identify projects for tax and business assistance centers in the national universities of Paraguay in the year 2023. A qualitative approach methodology was used; at a descriptive level, the research population was the national universities, and grounded theory was used for the analysis of the data and elaboration of the results. The main results show that the 8 national universities have active projects of tax and business assistance nuclei, some with another name that they call business incubators; the oldest universities have more structured projects with external financing. But all of them carry out activities in the areas of action of each institution. The work allowed for an understanding of the importance of advisory activities to link the university with the business and public sectors in general, thus contributing to local, regional, and national economic development in line with the Sustainable Development Goals. It is recommended that similar research be conducted to measure the number of companies incubated or people trained at the different institutions to know their impact in quantitative terms.

**Keywords:** university outreach program, tax consultancy, business consultancy, linkage with the society.

## MBOAPU'A

Umi atykuéra ñepytyvõ tetãme jehepyme'ẽ ha mba'aporendaguáva ha'ehína marandu jehepyme'ẽrã renda mbytegua, papapýva ha ñeñangarekoguáva oikuave'ẽva jesareko reiete tapicha omba'aposéva ha omba'apovavoi tuichaháichape ñuarã. Ko jehapykuerereka oguereko ijehupytyvoirãramo mba'e'aporã atykuéra ñepytyvõ tetãme jehepyme'ẽrãguáva jehechakuaa mbo'ehaovusu tetãyguá Paraguay-pegua ary 2023-pe. Ojepuru peteĩ tapereko heko jeipapapýva, omba'echaukáva, umi tapicha ojehechakue ha'ehína mbo'ehaovusu tetãyguavapegua, oñehesa'yíjo haña umi marandute ha ojehechávo osẽva ichugui ojepuru kuaapyre oñembohapopyréva. Umi tapykuere tuichavéva ohechauka 8 mbo'ehaovusu tetãyguáva, oguereko ha mba'e'aporã kyre'y atykuéra ñepytyvõ tetãme jehepyme'ẽ ha mba'aporendaguáva rehegua, oĩ héra ambuvéva ha'ekuéra ohenóiva mba'aporenda moheñoiha, umi mbo'ehaovusu ymaveguaréva oñembohetekatu viru oúva okaha guivo. Katu maymavaite omba'apo umi temimoĩmby oñemopyendahápe.

Ko tembiapo oikũmbyuka tembiapoitekuéra momba'eguasú jehesape'arã oñembojuajupotávo mbo'ehaovusu mba'aporendakuéra ha maymave tapicha ndive, upéicha ikatu haña oipytyvõ ñeakãrapu'ã virupurureko tendagua, tekohaguasu ha tetãyguávape he'iháicha jehupytyvoirãnguéra Ñeakãrapu'ã Pu'akapýva (Desarrollo Sostenible). Oje'e ojejapo haña peteĩ jehapykuerereka ko'ãichagua oñeha'ãmbotávo umi mba'aporenda moheñoiha retakue, téra aváite oñembokatupyryva opaichagua temimoĩmbype ojekuaa haña imba'eporã hetakuépe.

**Ñe'ẽteete:** mbo'ehaovusu jepyso, tetãme jehepyme'ẽ jehesape'a, mba'aporenda jehesape'a, avano'õ ndivegua juajureko.

## INTRODUCCIÓN

La extensión universitaria es el elemento más dinámico e integrador del vínculo universidad – sociedad pues la misma, cumple una tarea crucial a través de esta función, expresada en el conjunto de acciones desplegadas dentro

y fuera de sus instalaciones, mayormente de carácter educativo; principalmente cuando se relaciona con la sociedad a través de acciones concretas como cursos de capacitación sobre educación financiera, tributaria, empresarial, administrativas entre otros (Mieres et al., 2019).

La relación universidad - sociedad, es una relación bilateralmente provechosa, ya que ambas perciben beneficios: los estudiantes experiencia práctica y las empresas actualidad teórica y normativa (Castillo et al., 2022).

En este mismo contexto, una de las estrategias de vinculación con el medio es a través de las núcleos de asistencias tributarias en las Universidades, afirma Aguilar et al., (2018)2018 que se considera necesario contar con los núcleos de asistencias tributarias de manera gratuita para permitir a la sociedad en conocer la importancia de los impuestos para el desarrollo de un país. Además, la gestión tributaria es conocida como el conjunto de acciones creadas por la administración tributaria orientada a diseñar incentivos fiscales, tributarios a las empresas y a los contribuyentes de baja renta, que permita lograr ventajas económicas, así mismo, existen estímulos tributarios creados para atraer a inversionistas de otros países, en la actualidad debido a la globalización (Alaña Castillo et al., 2018).

Por lo tanto, en la formación de una cultura tributaria se pretende que los emprendedores y sociedad en general, tomen conciencia con relación al deber constitucional que tienen en aportar al Estado, con la finalidad que se dispongan de los recursos necesarios para que éste cumpla con el deber de garantizar a la ciudadanía servicios públicos eficaces y eficientes (Espina, 2022).

Por consiguiente, según Sebá (2014), desde el punto de vista de la legalidad es necesario recaudar impuestos donde los ciudadanos los aceptan voluntariamente, es por ello que, la cultura tributaria es uno de los mecanismos que ayudan a mejorar el sistema tributario.

Y la manera más efectiva para lograr la cultura tributaria es a través de la capacitación de los ciudadanos primero en la formación de profesionales universitarios, luego, a través de las extensiones universitarias con los núcleos de asistencias tributarias, charlas, talleres, asesorías gratuitas etc.

Por todo lo anterior se plantea la siguiente problemática a través de la siguiente pregunta

¿Cuáles son los proyectos de núcleos de asistencias- tributarias y empresariales de las universidades nacionales de Paraguay? Y como objetivo identificar proyectos de núcleos de asistencias tributarias y empresariales en las universidades nacionales de Paraguay.

## **METODOLOGÍA**

Se utilizó una metodología de enfoque cualitativo. El método de investigación fue inductivo-deductivo. El nivel fue descriptivo. El diseño del estudio fue narrativo y documental. La población del estudio fueron las Universidades Nacionales de Paraguay que son 8. La técnica de recolección de datos fue la revisión bibliográfica, en ésta investigación fue la revisión de las páginas web de las instituciones, los criterios de inclusión fueron "Nombre de la Universidad, Facultad, nombre del proyecto y acciones". Para el análisis de los resultados, se utilizó teoría fundamentada con la inclusión de artículos científicos de temas similares. El periodo inclusión de artículos fue desde el año 2014 a 2023.

## **RESULTADO Y DISCUSIÓN**

En la Tabla 1 se presentan los principales resultados de la investigación, con base en los resultados encontrados en las páginas web de que cada Universidad Nacional de Paraguay.

La reducción de la pobreza es la principal prioridad de los objetivos de desarrollo sostenible. Un ejemplo de pobreza no es solo la falta de ingresos y recursos que dificulta llegar a fin de mes, sino también el hambre y la desnutrición, seguidas de la falta de acceso a una educación igualitaria y a los servicios públicos básicos, y la falta de participación en la toma de decisiones (Deng et al., 2023).

Por tanto, la creatividad regional puede verse como las implicaciones culturales y socioeconómicas que deben tenerse en cuenta al abordar la resolución creativa de problemas en un contexto particular. Por ejemplo, mientras que la innovación generada en lugar específico puede ser impulsada en gran medida por millones de dólares de inversiones privadas, en países con economías en desarrollo, las

soluciones creativas pueden ser impulsadas por la necesidad de satisfacer las necesidades básicas de la sociedad donde los recursos son escasos (Cabra y Guerrero, 2022).

Por lo anterior, como creatividad regional, las pequeñas y medianas empresas (PYME)

impulsan la innovación, el crecimiento económico y la creación de empleo. Numerosos estudios han analizado las innovaciones de las pequeñas empresas utilizando nuevos productos y procesos, con indicadores como financiación, actividades de innovación y colaboraciones (Odei y Hamplová, 2022). Además, existe la necesidad de continuar

**Tabla 1.** Proyectos de asistencias tributarias y empresariales de las Universidades Nacionales de Paraguay

N°	Universidad	Programa	Acciones
1	Universidad Nacional de Asunción-Facultad de Ciencias Económicas	Núcleo de asistencia tributaria con convenio con la Subsecretaría de Estado de Tributación.	Oficina de asistencia tributaria a las personas que necesitan asesoría.
		Consultorio universitario contable, administrativo y económico (CUCAE).	Asistencia en las áreas mencionadas de acuerdo a necesidades de lugares específicos.
		Centro de adiestramiento de servicios (CAES).	Fue fundada en 1962, por decreto de poder ejecutivo, realizan actividades de capacitaciones como cursos de contabilidad básica, Excel, finanzas, cursos varios relacionados a las Ciencias Económicas, es el proyecto de extensión universitario más antiguo en las Ciencias Empresariales.
2	Universidad Nacional de Itapúa, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	Núcleo de Asistencia Empresarial y Transformación Digital de Mipymes, a través del Centro de Prácticas Empresariales.	Realizan asistencias a todas las empresas o emprendedores, público en general, sobre gestiones empresariales.
		Centro de prácticas empresariales	Realizan asesoramientos gratuitos sobre tributación, contabilidad, auditoría, plan de negocios, proyectos de inversión etc.
3	Universidad Nacional de Pilar, Facultad de Ciencias Contables, Administrativas Económicas	Centro de Apoyo al Emprendedor (CAE).	El CAE se origina con la intención de promover emprendimientos y desarrollar capacidades empresariales, para la generación de nuevos empleos y, en consecuencia, aportar a la dinamización de las economías locales, tiene varios cursos sobre tributación, contabilidad, etc.
4	Universidad Nacional de Concepción, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	Centro de Información y Recursos para el Desarrollo.	Es un proyecto de Capacitación y Fortalecimiento de Competencias Laborales y de MIPYMES del departamento de Concepción.
5	Universidad Nacional de Caaguazú, Facultad de Ciencias Económicas	Incubadora de negocios "INCUFACE".	Es una organización diseñada para la creación y aceleración de emprendimientos, sea de alumnos de la FCE o emprendedores externos, a través de recursos y servicios empresariales.
6	Universidad Nacional de Villarrica-Facultad de Ciencias Económicas	Ventanilla de Atención al Emprendedor (VAE).	Proyecto de asistencia a emprendedores, en cuestiones contables, tributarias y administrativas.
		Núcleo asistencia empresarial – NAE.	Proyecto de asistencia empresarial sobre cuestiones contables, administrativas, etc.
7	Universidad Nacional del Este, Facultad de Ciencias Económicas	Centro de Apoyo al Emprendedor de Ciudad del Este.	El CAE es una iniciativa del MIC que tiene como fin el fomento de la cultura emprendedora a nivel local y desarrollo de las capacidades empresariales en los emprendedores y el fortalecimiento de las MIPYMES en su zona de acción.
8	Universidad Nacional de Canindeyú, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Proyecto asesoramiento tributario y empresarial.	Es un proyecto de corta duración que se realiza cada año, con diferentes sub proyectos de asistencias contables, tributarias y actividades empresariales por zonas de influencias, donde capacitan a emprendedores.

Fuente. UNA, 2019; UNA, 2022; UNA, 2023; UNC, 2023; UNCA, 2023; UNICAN, 2023, UNI, 2021; UNP, 2023; UNVES, 2023).

con una labor de difusión y potenciación de la cultura emprendedora en el ámbito de la economía del conocimiento, especialmente entre los microempresarios y los pequeños empresarios (Lupiáñez Carrillo et al., 2017).

Por lo anterior, agrega Herrera y Heras Rosas (2020), que las empresas familiares o emprendimientos contribuyen significativamente a la creación de riqueza. A pesar de la proliferación de grandes corporaciones, el modelo se mantiene. Las peculiaridades de la relación empresa-familia hacen que estas organizaciones se gestionen de forma particular y diferente a las de composición no familiar. Agrega, Al Shaikh y Hanaysha (2023), que el hecho de que el crecimiento de las PYME puede fomentarse mediante prácticas de marketing empresarial, por ejemplo, a través de la innovación y la proactividad.

Aquí por ejemplo, un factor fundamental es el apoyo de la Universidad a las pequeñas empresas que necesitan una asesoría empresarial inicial en el núcleo de asistencia empresarial a través de los proyectos de extensión. Es más, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), cuenta con programas de apoyo a la innovación, es cuestión de que cada universidad gestione y de esa manera convertirse en el impulsor de desarrollo económico desde el área de actuación de cada institución.

Según Sánchez Tovar et al. (2015), las regiones con mayor capacidad de innovación son las que mayor fomento emprendedor registran, por lo tanto, la innovación sigue siendo un fenómeno complejo y aquí se discute la tarea de gestionarla a nivel de la arquitectura de los Sistemas Regionales de Innovación (SIR), es decir, involucrando iniciativas conjuntas, cercanas a las realidades organizacionales y sus ventajas competitivas, más allá de la incertidumbre que rodea a la Inversión Gubernamental en I+D, ya sea por mal uso o aplicación ineficaz de los recursos. En general, la Capacidad de Absorción es la estrategia de desarrollo más rápida y equilibrada para regiones caracterizadas por entornos adversos al cambio y la innovación, y caracterizadas por bajos niveles de industrialización e ingresos (Moutinho, 2016).

En algunas ocasiones las personas tienen muchas ideas, pero les falta un pequeño impulso puede ser por pequeñas dudas o por desconocimiento de las cuestiones legales y tributarias, a esto se le agrega la falta de capital inicial o suficiente recurso para contratar un profesional contador y administrador, es por ello, que es fundamental, la labor que tienen las Universidades Nacionales con sus diferentes proyectos de extensiones universitarias.

## CONCLUSIÓN

La creación de núcleo de asistencia tributaria, empresarial es muy importante para todas las personas que necesitan una asesoría gratuita, un impulso para poder emprender, en el caso de las Universidades a través de sus carreras del área empresariales, es beneficio para ambas partes, porque el futuro profesional debe practicar para tener conocimiento de la realidad de los hechos y sumar horas para los programas de extensiones universitarias obligatorias.

Por otra parte, es una forma de vincular a la universidad con el medio, sin contar con un programa de extensión de asistencias tributarias, empresariales, es más difícil. En este mismo contexto, se afirma que las 8 universidades nacionales a través sus carreras de Ciencias Económica y Empresariales, cuentan con proyectos de asesorías, algunas bien estructuradas y equipadas porque son instituciones más antiguas que han conseguido financiación de otras instituciones, y otras hacen de manera no tan formal pero según la revisión hacen charlas, cursos. Estos son muy útiles porque a veces las explicaciones de la Subsecretaría de Estado de Tributación son muy técnicos y no se les entiende. Pero con las extensiones universitarias son más sencillas y está disponible todos los días para las personas que necesitan algún tipo de apoyo.

Para cerrar, son infinitas los beneficios de las extensiones sobre asesoramientos tributarios, empresariales en general. Para otros estudios se recomienda analizar el impacto de forma cuantitativa de cantidad de empresas incubadas con resultado de estos proyectos.

## REFERENCIAS

- Al Shaikh, M. E., y Hanaysha, J. R. (2023). A conceptual review on entrepreneurial marketing and business sustainability in small and medium enterprises. *World Development Sustainability*, 2, 100039. <https://doi.org/10.1016/j.wds.2022.100039>
- Alaña Castillo, T. P., Gonzaga Añazco, S. J., y Yánez Sarmiento, M. M. (2018). Gestión tributaria a microempresarios mediante la creación del centro de asesoría caso: Umet sede Machala. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 84-88. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S2218-36202018000200084&lng=es&nrm=iso&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202018000200084&lng=es&nrm=iso&tlng=en)
- Cabra, J. F., y Guerrero, C. D. (2022). Regional creativity: Cultural and socio-economic differences. *Journal of Creativity*, 32(2), 100022. <https://doi.org/10.1016/j.yjoc.2022.100022>
- Castillo, M. R. D., Salcedo, V. H. L., y Morillo, J. R. C. (2022). La relación universidad y comunidad a través de trabajos de investigación sobre los tributos para microempresas. *Revista Conrado*, 18(S2), Article S2. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2481>
- Deng, X., Wang, Y., y Song, M. (2023). Development Geography for exploring solutions to promote regional development. *Geography and Sustainability*, 4(1), 49-57. <https://doi.org/10.1016/j.geosus.2022.12.003>
- Espina, W. A. P. (2022). Influencia De La Educación Universitaria En La Formación De La Cultura Tributaria Del Contador Público. *Revista Científica «Visión de Futuro»*, 26(1), 1-21. <https://www.redalyc.org/journal/3579/357967638001/html/>
- Herrera, J., y de las Heras-Rosas, C. (2020). Economic, Non-Economic and Critical Factors for the Sustainability of Family Firms. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 119. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040119>
- Lupiáñez Carrillo, L., López Cózar, C., y Priede Bergamini, T. (2017). El capital intelectual y el capital emprendedor como impulsores del crecimiento económico regional. *Cuadernos de Economía*, 40(114), 223-235. <https://doi.org/10.1016/j.cesjef.2016.09.005>
- Mieres, A. A. F., Escalona, T. R., y Quintanilla, A. S. (2019). La relación Universidad-Sociedad en la formación integral de los estudiantes. *Revista Conrado*, 15(67), Article 67. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/919>
- Moutinho, R. F. F. (2016). Absorptive capacity and business model innovation as rapid development strategies for regional growth. *Investigación Económica*, 75(295), 157-202. <https://doi.org/10.1016/j.inveco.2016.03.005>
- Odei, S. A., y Hamplová, E. (2022). Innovations in small businesses: Do public procurement contracts and intellectual property rights matter? *Heliyon*, 8(9), e10623. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e10623>
- Sánchez Tovar, Y., García Fernández, F., y Mendoza Flores, J. E. (2015). La capacidad de innovación y su relación con el emprendimiento en las regiones de México. *Estudios Gerenciales*, 31(136), 243-252. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2015.04.001>
- Sebá, E. C. B. (2014). La cultura tributaria como herramienta de política fiscal: La experiencia de Bogotá. *Revista Ciudades, Estados y Política*, 1(1), Article 1. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/revcep/article/view/44456>
- Universidad Nacional de Canindeyú, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. (2023). *Extensión Universitaria «Tributos rurales»*. <https://www.facem.edu.py/index.php/11-noticias/139-extensi%C3%B3n-universitaria-en-la-colonia-marangatu-districto-de-nueva-esperanza>
- Universidad Nacional de Asunción, Facultad de

- Ciencias Económicas, UNA. (2022). *Centro de adiestramiento de servicios (CAES)*. <https://www.eco.una.py/index.php/caes>
- Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas, UNA. (2023). *CUCAE (Consultorio Universitario Contable, Administrativo y Económico)*. <https://www.eco.una.py/index.php/cucae>
- Universidad Nacional de Asunción, UNA. (2019). *Inauguran en la UNA el primer Núcleo de Asistencia Tributaria del Paraguay*. <https://www.una.py/inauguran-en-la-una-el-primer-nucleo-de-asistencia-tributaria-del-paraguay>
- Universidad Nacional de Caaguazú, Facultad de Ciencias Económicas, UNCA. (2023). *INCUFACE*. [http://fceunca.edu.py/?page\\_id=103](http://fceunca.edu.py/?page_id=103)
- Universidad Nacional de Concepción, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, UNC. (2023). *Nocitias de extensiones FCEA-UNC*. <https://fcea-unc.edu.py/page/2/?s=extension#page-content>
- Universidad Nacional de Itapúa, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, UNI. (2021). *Extensión*. <http://facea.uni.edu.py/extension/>
- Universidad Nacional de Pilar, Facultad de Ciencias Contables, Administrativas Económicas, UNP. (2023). *Inauguran Centro de Apoyo al Emprendedor (CAE) en la ciudad de Pilar – Contables*. <http://contables.unp.edu.py/inauguran-centro-de-apoyo-al-emprendedor-cae-en-la-ciudad-de-pilar/>
- Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo, Facultad de Ciencias Económicas, UNVES. (2023). *Emprendedor (VAE)*. <https://economia.unves.edu.py/emprendedor-vae/>
- Yaguache Aguilar, M. F., Pardo Cueva, M., y Espejo Jaramillo, L. B. (2018). Estrategias para fomentar la cultura tributaria desde la academia. *Caso UTPL. Killkana sociales: Revista de Investigación Científica*, 2(3), 145-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6584520>