

Caracterización socioeconómica de productores de la Compañía Cabañas de la ciudad de Caacupé

Socioeconomic characterization of producers of the Cabañas Company of the city of Caacupé

Ñemitĩhára rekoteete ñembohepy, tavavore'i Cabañas, táva Ka'akupegua

Angel Ramón Peña Cardozo^{1*} , Hugo Miguel Ovelar Benítez¹ 

¹ Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Agrarias. San Lorenzo, Paraguay.

RESUMEN

El trabajo de investigación, tuvo como objetivo la caracterización socioeconómica de productores de la zona Cabañas de la Ciudad de Caacupé, Departamento de Cordillera. Se aplicó una investigación con enfoque cuantitativo de alcance descriptivo. El diseño del mismo es no experimental cuantitativa. Se analizaron un total de 23 emprendimientos. El 82% de los encuestados, es propietario del emprendimiento. El 73% de las mismas cuenta con una dimensión explotada de menos de 1 hectárea. La totalidad de los emprendimientos es administrada por un núcleo familiar dedicada principalmente a la instalación de viveros. Las principales ventas son de flores y plantas frutales, en 77% y 22% respectivamente. Los emprendimientos son estables en el tiempo, el 52% se encuentran operando 1 a 10 años y el resto cuenta con más años. Las fincas cuentan con todos los servicios básicos disponibles para generarse un relacionamiento constante entre los emprendimientos y sus clientes. Los encargados de los emprendimientos cuentan en su mayoría con formación terciaria y técnica. En el caso de los empleados es la secundaria y terciaria. Los emprendimientos se encuadran al concepto de emprendimientos de la agricultura familiares. Por último, las unidades realizan actividades que supera la actividad netamente productiva, ya que los emprendimientos de menor tamaño recurren al comercio con establecimientos de mayor tamaño para surtirse de parte de los productos a la venta.

Palabras clave: desarrollo rural, gestión agrícola, economía agrícola.

ABSTRACT

The objective of the research work was the socioeconomic characterization of producers in the Cabañas area of the City of Caacupé, Department of Cordillera. An investigation with a

***Autor para correspondencia:**
ramon2857@gmail.com

Conflicto de interés:
Los autores declaran no tener conflicto de interés.

Contribución de autoría:
Todos los autores realizaron contribuciones sustanciales en la concepción y diseño de este estudio, al análisis e interpretación de datos, a la revisión del manuscrito y la aprobación de la versión final. Todos los autores asumen la responsabilidad por el contenido del manuscrito.

DOI
<https://doi.org/10.57201/interfaz.2022.1.1.72>

Historial:
Recibido: 29/07/2022
Aceptado: 20/12/2022

Licencia:
Artículo publicado en acceso abierto con una licencia Creative Commons CC-BY



quantitative approach of descriptive scope was applied. Its design is not quantitative experimental. A total of 23 enterprises were analyzed. 82% of those surveyed own the enterprise. 73% of them have an exploited dimension of less than 1 hectare. All of the enterprises are managed by a family nucleus dedicated mainly to the installation of nurseries. The main sales are flowers and fruit plants, at 77% and 22% respectively. The enterprises are stable over time, 52% have been operating for 1 to 10 years and the rest have more years. The farms have all the basic services available to generate a constant relationship between the enterprises and their clients. The managers of the ventures have mostly tertiary and technical training. In the case of employees, it is secondary and tertiary. The ventures fit the concept of family farming ventures. Finally, the units carry out activities that exceed the purely productive activity, since the smaller enterprises resort to trading with larger establishments to stock up on part of the products for sale.

Keywords: rural development, agricultural management, agricultural economics.

MBOAPU'A

Tembikuaareka, oguereko jehupytyvoirã ramo ñimitỹhára rekoteete ñembohepy jekuaa, tavavore'i Cabañas, Táva Ka'akupe, tetãvore Cordillera-pe opytáva. Oñemotenonde tapereko papapy rehegua ha ohupytyseva ha'e tembiaporã rechaukarã. Pe iñaponde'ápe ndoguerékoi tembikuaa papapy. Oñehesa'yijio mbohapy pa (23) tembiapo renda. Oñeporandúvape 82% ombohová ha'eha imba'e upe tembiapo renda. 73% omba'apóva yvy peteĩ hectárea-gui michívéva hetave ã apytépe. Tembiapo oĩva guive upe tendápe omotenonde tapicha oñembyatýva ogapýpe ha omba'apóva ka'avo ñemoheñoi ha ñehepyme'ẽme. Yvoty ha yva ka'avo ha'e umi oñehepyme'ëvéva, 77% ha 22%. Ñ tembiapo imbarete aravo pa'ũme, 52% ombapóma peteĩ (1) pa (10) ary pa'ũme ha ambue katu omba'apo ñepyrũ'akue mokõi (2) ary pukukue rasamíma. Tendakuéra oguerékopaite umi oñeikotevéva ikatu ha'gua umi oúva ha avei ñemuhára ojuhu oñondive tekoporã. Ava oñangarekóva ã mba'ére omohu'ã iñemoarandu mbo'ehaópe ha ombojoapy ambue tekombo'épe. Ñ tembiaporã oñemohenda chokokue kóga ñemomba'eguas rembiapópe. Ipahaitépe ã tapicha ohasapaite umi omeheñoiva ha ohepyme'ëvágui, kóva oiko umi ñemuhã michívéva, ã ohojeyva'erã oheka umi oguerékovevágui ani ha'gua ipa'ũ ichuguikuéra hembiapo.

Ñe'ẽteete: tekove okaraygua ñemotenonde, kokue rembiapo ñemotenonde, kokueme'ẽ ñembohepy.

INTRODUCCIÓN

De acuerdo al Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) en una publicación denominada "Un nuevo sentido hacia el desarrollo y la seguridad alimentaria", menciona que:

la agricultura tiene una importancia estratégica en la agenda para el desarrollo. Además, es considerada una de las principales fuentes de empleo, se constituye en un motor del desarrollo económico y un sector cuyo crecimiento incide ampliamente en la reducción de la pobreza y en la erradicación del hambre. (Arce, 2015, p. 1)

Por otro lado, la Organización de las Naciones

Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en una de sus publicaciones define a

La Agricultura Familiar (incluyendo todas las actividades agrícolas basadas en la familia) es una forma de organizar la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, acuicultura y pastoreo, que es administrada y operada por una familia y, sobre todo, que depende preponderantemente del trabajo familiar, esto tanto de mujeres como hombres. (FAO, 2014, p. 26)

Continuando con la misma publicación expresa que "la familia y la granja están vinculadas, co-evolucionan y combinan funciones económicas, ambientales, sociales y culturales" (p. 26).

A nivel mundial, se reconoce la relevancia de la agricultura familiar en el complejo contexto actual de alza y volatilidad de precios de los alimentos, lo que llevó a las Naciones Unidas a declarar el año 2014 como Año Internacional de la Agricultura Familiar (FAO, 2014). Mediante la agricultura familiar es posible aumentar la producción alimentaria y reducir la desnutrición, esto debido a que provee en algunos países hasta el 67% del total de la producción de determinados alimentos (FAO, 2014).

En otro documento de la FAO se menciona que en Paraguay:

La agricultura familiar campesina está comprendida por fincas de menos de 20 hectáreas que utilizan técnicas de producción tradicional basadas en el uso de mano de obra familiar. Su producción es relativamente diversificada y, con excepción del algodón y más recientemente del sésamo, se destina al autoconsumo y al mercado interno. Además, este sector involucra a unas 268.000 familias, o sea 84% del total de las fincas, que sólo disponen del 14 % de las tierras agrícolas del País. Su distribución es muy heterogénea, pero la mayor parte se concentra en la región Oriental del país, y dentro de ella en el área Central correspondiente a los siguientes Departamentos: San Pedro, Caaguazú, Caazapá, Paraguairí, Guairá y Cordillera. (Pérez & Sili, 2007, p. 9)

Con la promulgación de la Ley N° 6286/2019, en el Paraguay, conforme a en su artículo 5 se considera:

Agricultura Familiar Campesina: a la actividad productiva rural que se ejecuta utilizando principalmente la fuerza de trabajo familiar para la producción, siendo ésta básicamente de autoconsumo y de renta de una finca, que, además no contrata en el año un número mayor de 20 (veinte) jornaleros asalariados de manera temporal en épocas específicas del proceso productivo, que residen en la finca o en comunidades cercanas y que no utiliza, bajo condición alguna sea en propiedad, arrendamiento, u otra relación, más de 50ha (cincuenta hectáreas) en la Región Oriental

y 500ha (quinientas hectáreas) en la Región Occidental de tierras independientemente del rubro productivo.

La economía paraguaya está conformada en gran parte por el sector agropecuario, el cual, tiene una alta influencia en los demás sectores de la economía, como el comercial, el financiero y el de servicios. Para Ferreira y Fabricio (2015) la agricultura participa en un 18% en la economía nacional, sin embargo, agregando las actividades conexas esta cifra se eleva al 28,9%, casi la tercera parte de la economía nacional. Como dato interesante, para estos autores es que: "el sector de agronegocios, entendido como el conjunto de los sectores agrícolas, pecuarios y forestales, y las industrias y servicios vinculados, representa el 41% de la economía nacional" (Ferreira & Fabricio, 2015, p. 9), se puede apreciar fácilmente las implicancias de la actividad productiva del país.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE, 2016), en el año 2012 el departamento de Cordillera se encontraba dividido en 20 distritos, la ciudad de Caacupé, es su capital, también conocida como la capital espiritual del Paraguay. Se estimó que para el año mencionado la población era de 279.860 personas, 51,9% hombres y 48,1% son mujeres. La estructura por edad mostraba que 59,7% de la población tiene menos de 30 años de edad. De la población de 5 años y más de edad, el 77,7% utilizaba al menos una TIC. El promedio de años de estudio de la población de 15 años y más de edad ha aumentado en poco más de 3 años. La porción de personas que tienen educación secundaria era de 18,4%. El 49,9% de la población económicamente activa realizaba actividades en el sector terciario, el 25,8% en el secundario (industria y construcción), por ende, cerca del 23% desarrolla actividades primarias. Se registraron 59.777 viviendas particulares, el 97,1% de las viviendas cuentan con luz eléctrica, 77,7% poseen baño con pozo ciego y/o red cloacal, la proporción de viviendas que cuentan con agua corriente y recolección de basura es de 88,8% y 20,2%, respectivamente.

Según una publicación de la SENATUR (2019), en la Compañía Cabañas de la Ciudad de Caacupé existen aproximadamente más de 200

productores florales”, es decir que las principales actividades de la zona, en el cual se realizó la investigación, aparentemente es la instalación de viveros.

Se ha presentado la importancia de la agricultura familiar, como productor de bienes y servicios. Además, se debe expresar su importancia como entendimientos, como negocios. Dado que normalmente son explotaciones pequeñas se configurarían en entendimientos de tipo MIPYMES. En Paraguay se considera en el rango de MIPYMES a emprendimientos que emplean de 1 a 50 empleados según la Ley N° 4457/2012. La mencionada ley las divide en tres categorías básicas. Microempresas a la que ocupa hasta 10 trabajadores. Pequeña empresa a la que ocupa hasta 30 trabajadores. Mediana empresa a la que ocupe hasta 50 trabajadores. Cada una de las anteriores se está ligado además a un nivel de facturación anual.

A partir de los puntos anteriores, se conceptualiza a los emprendimientos, objeto del estudio, como micro agronegocios familiares. Agronegocios debido a que serían unidades cuya principal actividad no es necesariamente la producción agrícola, sino que gran parte de sus ganancias y la viabilidad del negocio es debido a su capacidad comercial, en la cual incluyen el transporte y los servicios adicionales necesarios para satisfacer al cliente. Microempresa por ocupar de forma semipermanente hasta 10 personas. Finalmente, el punto de ser familiares, ya que en su mayoría los emprendimientos son de agricultura familiar, por encuadrarse en fincas de menos de 50 hectáreas en la Región Oriental. Además, el término microagronegocio es aplicado en documentos publicados por la FAO, en donde se indica la importancia de “incrementar la competitividad de los microagronegocios” (ONUDI, 2021, p. 42).

Si bien se cuenta con datos generales del Departamento de Cordillera no responden a la situación específica de la zona estudiada y la generación de futuros planes de mejoramiento, orientados al bienestar de los productores, requiere del conocimiento real de la situación socioeconómica de estos emprendimientos, razón por la cual, se realizó este estudio, a partir de la pregunta ¿Cuáles son las características

socioeconómicas de los productores de la zona Cabañas de la Ciudad de Caacupé, Departamento de Cordillera?

OBJETIVO

Revelar las características socioeconómicas de los productores de la zona Cabañas de la Ciudad de Caacupé, Departamento de Cordillera.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación, se realizó en el 2020, en la zona de Cabañas, ciudad de Caacupé, situada en el Departamento de Cordillera. Específicamente a productores apostados en la cabecera de la Ruta Caacupé – Atyra, ingresando de la Ruta PY02 “Mariscal José Félix Estigarribia”, por aproximadamente 3 kilómetros. Otro grupo de productores apostados a la cabecera de la Ruta Cabañas – Caacupé, ingresando desde la Ruta Caacupé – Atyra, por aproximadamente 2 kilómetros. Punto de partida ubicado en 25°22'35.7”S 57°11'50.9”W (Google Maps, 2020)

Se recabaron y procesaron los datos para la caracterización socioeconómica de fincas productoras de la zona mencionada. Se realizaron consultas con respecto al tamaño y dimensión explotada de las mismas. Datos con respecto a la gestión de los emprendimientos, la actividad principalmente y las principales ventas del emprendimiento. Además, se consultó sobre la vida del emprendimiento, el acceso a los servicios básicos y los medios de transporte con que cuenta para la gestión y ventas de la producción. La formación de los diferentes actores involucrados en la finca.

Posterior al análisis documental, se aplicó una investigación de campo, con enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo. El diseño de la investigación se define como descriptivo no experimental transversal. Este tipo de investigación se realiza sin manipular deliberadamente variable, es decir, se trata de estudios en los que no se hace variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que se realiza es observar el fenómeno tal como

se dan en su contexto natural, para analizarlos (Hernández Sampieri, 2014).

La muestra seleccionada consistió en 23 emprendimientos productores. No existen datos certeros sobre la población total de fincas de la zona Cabañas. Por esta razón, se optó por un muestreo por conveniencia, por lo que los resultados no son extrapolables a la población total de productores de la compañía cabañas, pero revelan aspectos importantes de esta zona. Los resultados son tanto más válidos para la zona específicamente estudiada, las cuales se basan en los productores aportados a la cabecera de las rutas mencionadas más arriba.

Se utilizó, como instrumento para el levantamiento de datos, una guía de entrevista, el cual contenía una serie de preguntas cerradas y semiabiertas (Hernández Sampieri, 2014).

Como criterio de selección se aplicó la actividad productiva principal, que en este caso debía tener relación con la producción agrícola típicamente de viveros de la zona indicada más arriba.

Para la aplicación del instrumento a los actores involucrados, en las diferentes fincas productoras, se solicitó una audiencia con el propietario y posteriormente se pidió el permiso correspondiente para realizar el levantamiento de datos. Al ser un

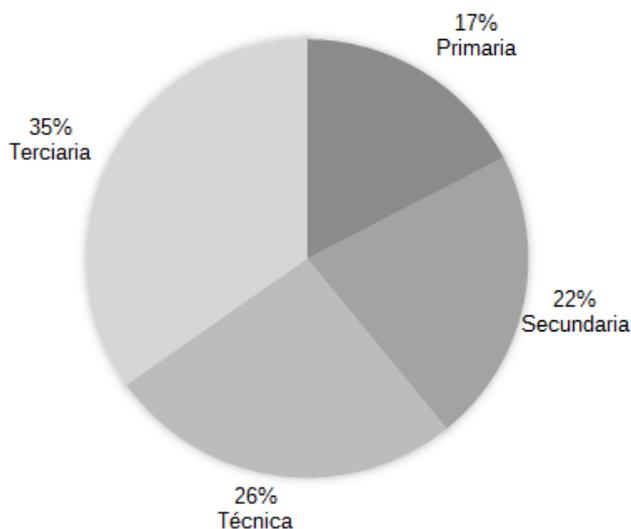
estudio mixto, se optó por un método intermedio entre la encuesta y la entrevista en profundidad. Sin embargo, se presentan resultados cuantitativos en su mayoría incluyendo algunas apreciaciones del equipo de trabajo.

Las entrevistas a los encargados del establecimiento se realizaron de manera directa mediante la aplicación de los instrumentos elaborados para tal fin. Cada entrevista tuvo un promedio de duración de entre 40 a 60 minutos.

Para la carga de trabajo, se optó por formar un equipo de trabajo conformados por profesores guías, dos coordinadores del levantamiento de datos y 10 colaboradores para el levantamiento de datos. Los colaboradores fueron capacitados, a fin de poder realizar las aclaraciones e indicar los alcances de las preguntas realizadas y colaborar en la expresión o selección correcta de la respuesta. Los datos registrados, por los miembros del equipo, fueron corroborados por los coordinadores, para verificar la corrección del levantamiento de datos. En esta etapa, se solicitaron datos faltantes, como así también aclaraciones sobre datos incongruentes.

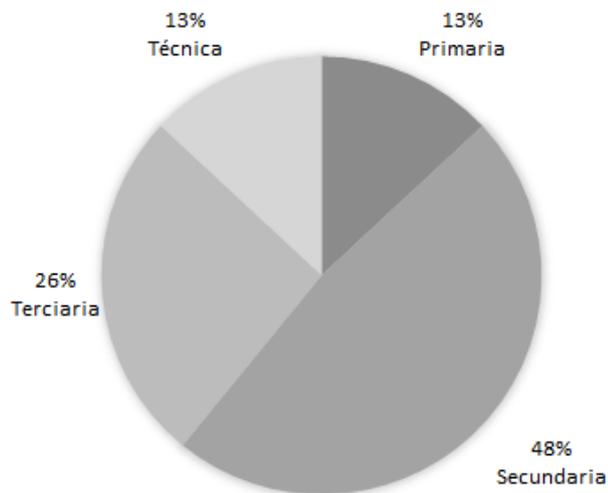
Las entrevistas fueron realizadas en el mes de noviembre del 2020. La disponibilidad de tiempo, de tanto los encargados de las fincas estudiadas, como los encargados del levantamiento de

Figura 1. Formación de los encargados del emprendimiento.



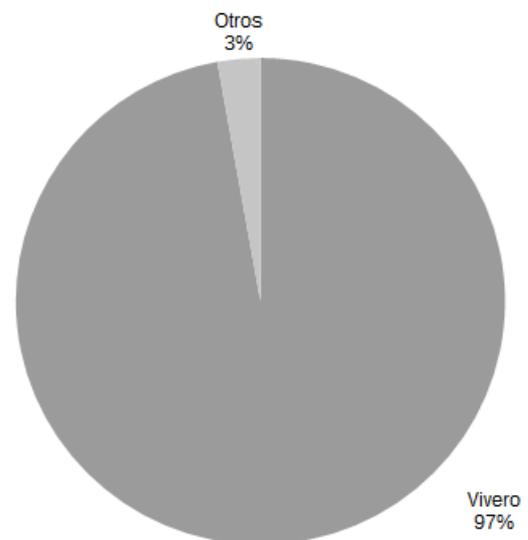
Fuente: Elaboración propia, en base a los datos obtenidos.

Figura 2. Formación de los empleados de la finca productora.



Fuente: Elaboración propia, en base a los datos obtenidos.

Figura 3. Principales actividades productivas del emprendimiento.



Fuente: Elaboración propia, en base a los datos obtenidos.

datos, requirió concertar una fecha y un horario adecuado para ambas partes. Todas las entrevistas fueron concretadas en la segunda quincena del mes de noviembre, en un rango de horario de 09:00 horas a 16:00 horas.

Para el análisis de los resultados, se recurrió a la utilización de planilla electrónica de cálculos, se codificaron los resultados para facilitar el análisis y las influencias posibles entre uno y otros resultados. La aplicación de métodos estadísticos es limitada, ya que se pretende describir los hallazgos tal cual ocurren sin inferir los parámetros de una población.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la mayoría de los casos, 82% de los encuestados, es propietario de las fincas productoras, en un 9% administrador de la misma y en una misma proporción corresponden a empleados de las mismas. De acuerdo a lo mencionado anteriormente, se destaca la presencia constante de los propietarios en sus establecimientos, lo cual, le facilita tener el conocimiento habitual de las diferentes actividades desarrolladas en las fincas productoras. Considerando que son emprendimientos de tipo familiares, es habitual que estén administrados por su propio dueño o emprendedor. Cabe indicar que el 100% de los encuestados indicaron que se trataba de un

emprendimiento de tipo familiar, a su vez de indicar que cuentan con hasta 10 personas involucradas en las actividades del emprendimiento.

Siguiendo con los resultados, se consideró que la formación de los de los emprendedores o dirigentes del establecimiento tendría importantes repercusiones en cuanto a la manera de administrar el emprendimiento (Portal Boza et al., 2018).

En este sentido, puede apreciarse en la Figura 1 que el 35% de los encuestados cuenta con una formación terciaria, 26% con formación técnica, 22% con una formación secundaria, y el 17% con una formación primaria. Considerando lo mencionado anteriormente, la mayor parte de los involucrados en las fincas cuentan con una formación terciaria, siguiéndole la formación técnica, lo cual, debería resultar favorable para el funcionamiento eficiente de las fincas.

Por otra parte, se puede observar en la Figura 2 la formación de la mayoría de las personas involucradas en el emprendimiento. Se puede ver que el 48% de los empleados de las fincas productoras encuestadas cuentan con una formación secundaria, siguiéndole con el 26% la formación técnica, 13% con formación terciaria y 13% con formación primaria. Estos resultados indican unas diferencias significativas

con respecto a los encargados de las fincas, especialmente a la formación universitaria o de más años.

De acuerdo a la apreciación anterior se destaca que la mayoría ya tiene una preparación básica, además, mencionaron que actualmente muchos de los empleados se están formando en el área y que cuentan con el total apoyo de los propietarios. En relación a los que ya cuentan con una formación terciaria, es decir universitaria, la mayoría de ellos culminaron sus estudios en el área Agronómica. Según Torres (2017), existen en la zona cursos de capacitación en la Expo Flora dictados por el Instituto Agronómico Nacional (IAN), actualmente Instituto Paraguayo de Tecnología Agraria (IPTA) y la experiencia facilita el buen manejo de las plantas.

Por otra parte, analizando los años de estudio promedio de la zona del Departamento de Cordillera, el cual es solo de 3 años (INE, 2016), se puede indicar que los miembros de estas fincas superan en la mayoría de los casos este promedio de años, ya que se puede estimar que para obtener una formación por lo menos secundaria se requerirían 12 años.

Otro de los puntos observados trata de las actividades productivas de los emprendimientos. Según la Figura 3, el 97% del movimiento de la finca está relacionado con las actividades

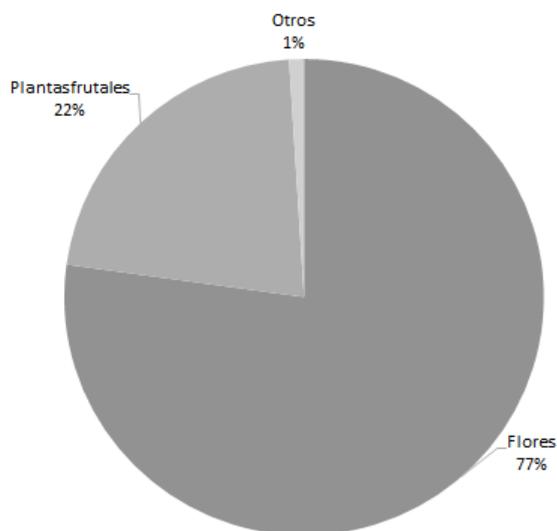
de vivero. Las actividades en otras áreas son mínimas, representan solo el 3%, tienen que ver con la producción de huerta familiar y actividad ganadera menor, los cuales pueden considerarse de autoconsumo.

Esto, concilia con un apartado de la publicación de la SENATUR (2019), en el cual se menciona que “La Compañía de Cabañas cuenta con más de 200 productores florales”, es decir que las principales actividades de la zona, en el cual se realizó la investigación, es la instalación de viveros.

Las principales ventas según la Figura 4, es tan representadas por la comercialización de las flores, que representa aproximadamente el 77% de los ingresos del emprendimiento, seguido por la venta de plantas frutales, en un 22%. Solo estos dos rubros de venta equivalen al 99 % de las ventas. Las demás ventas son de actividad ganadera, hortalizas y otros que representaron solo el 1%. Esto va de la mano con lo mencionado en publicación de Carlos Darío Torres (2017), el cual menciona que en Cabañas, alrededor del 80% de sus habitantes están ocupados en actividades relacionadas a la floricultura.

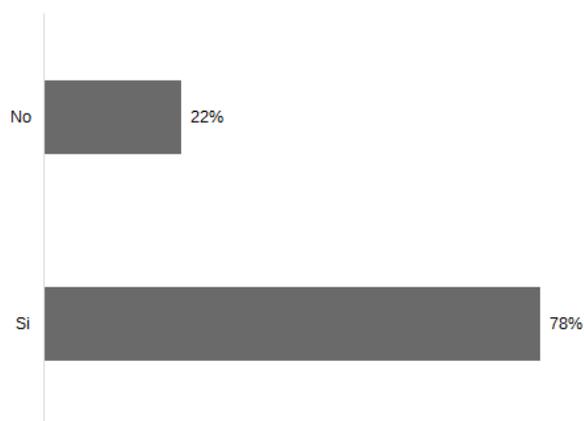
Cabe hacer una salvedad en cuantas actividades de emprendimientos y ventas del emprendimiento, ya que existen actividades como la producción de auto consumo, que no son objeto de ventas.

Figura 4. Principales ventas de los emprendimientos.



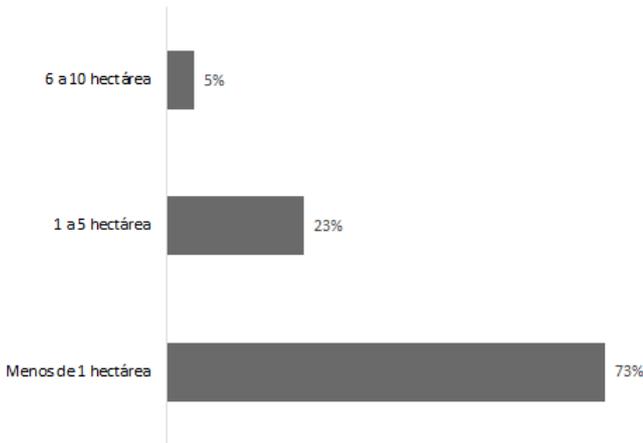
Fuente: Elaboración propia, en base a los datos obtenidos.

Figura 5. Medio de transporte de la finca productora.



Fuente: Elaboración propia, en base a los datos obtenidos.

Figura 6. Principales ventas de los emprendimientos.



Fuente: Elaboración propia, en base a los datos obtenidos.

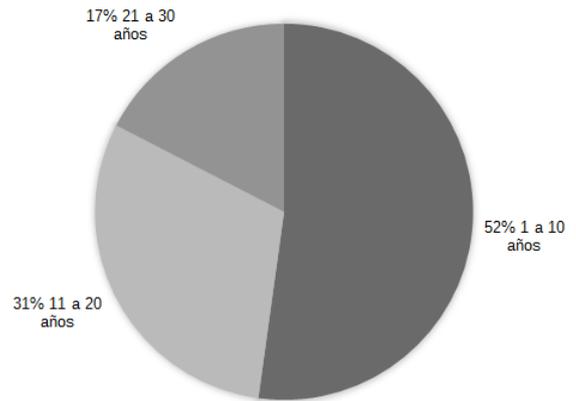
En este sentido, en la Figura 3, el 97% de las actividades está relacionado a viveros y, por otra parte, en la Figura 4 las principales ventas están centradas en la venta de flores y la venta de plantas frutales que en conjunto representan el 99%. Esto indica una pequeña diferencia que puede ser explicada por las actividades de autoconsumo. Es decir, no todas las actividades de la finca tienen por fin lograr las ventas (Arce, 2015).

El medio de transporte es importante para la actividad de la finca productora, teniendo en cuenta que contar con el mismo garantiza el transporte del producto final en tiempo y forma a los potenciales clientes. En la Figura 5, se aprecia que la mayoría 78 % de las fincas productoras observadas cuentan con medio de transporte de sus productos, mientras que el 22% respondieron que no y que la distribución de sus productos lo realizan median fletes de la zona o a través de los mismos clientes.

Se esperaba que todas las fincas fueran fincas pequeñas dada las características de la zona, por lo cual, se consultó sobre las dimensiones explotadas de la finca. En la Figura 6, se puede observar que la mayoría, 73% cuenta con una explotación menor a una hectárea, el 23% cuenta con 1 a 5 hectáreas y solo el 5% con 6 a 10 hectáreas.

Se puede apreciar que todas las fincas se encuentran por debajo de las 10 hectáreas los

Figura 7. Año de existencia del emprendimiento.



Fuente: Elaboración propia, en base a los datos obtenidos.

que lo ubican a nivel de los parámetros de la Agricultura Familiar Campesina de acuerdo al artículo 6 de la Ley N° 6286/2019. Se puede indicar, por el análisis de los resultados y las observaciones realizadas con el equipo de trabajo, que los emprendimientos de mayor tamaño producen prácticamente todo lo que eventualmente serán las ventas y en el caso de los emprendimientos más pequeños, de menos de una hectárea, estos se surten en parte de los emprendimientos de mayor tamaño.

Uno de los aspectos abecés no considerado por los emprendedores familiares es la continuidad en el tipo del emprendimiento. Conocer este aspecto permite interpretar, desde el punto de vista de un emprendimiento familiar, el grado de existencia en la permanencia del mismo (Lázaro, 2019). En este sentido, se observa en la Figura 7 que el 52% de las fincas productoras encuestadas se encuentran funcionando entre 1 a 10 años, por otra parte el 31% son fincas de entre 11 a 20 años y 17% de 21 a 30 años.

Las autoras Ducos y Ulloa (2012) indican que un emprendimiento familiar agropecuario no supera, en la mayoría de los casos, los diez años y en bastantes casos llega solo a los cinco años. Analizando esta apreciación, se puede indicar que los emprendimientos analizados son bastante estables en el tiempo.

En la Figura 8 se observan los resultados de los servicios básicos con los cuales cuentan

los emprendimientos. Se puede apreciar que el 100% de los encuestados cuentan con los servicios de agua y luz mientras que el 96,4% además de lo mencionado cuentan con servicios de comunicación y por último el 89,3% cuentan con acceso adecuado a la finca.

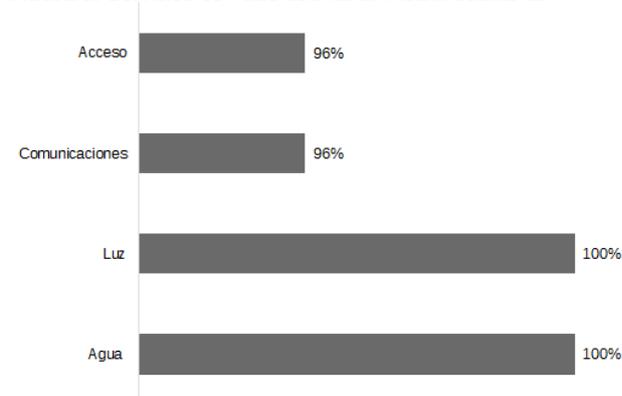
Pare de los resultados con los datos provenientes del Departamento de Cordillera (INE, 2016) en cuanto a servicios. El acceso adecuado, permite tanto que los clientes puedan llegar a los emprendimientos, como que los productores puedan llegar a los clientes, en los casos necesarios. En cuanto a las comunicaciones se puede observar que ha permeado el continuo desarrollo de la telefonía móvil. Es decir, que los productores pueden establecer comunicación con sus clientes.

CONCLUSIONES

Se destaca la presencia constante de los propietarios en sus establecimientos, lo cual le facilita tener el conocimiento habitual de las diferentes actividades desarrolladas en las fincas productoras. En la mayoría de los casos, 82% de los encuestados, es propietario del emprendimiento. Considerando que son emprendimientos de tipo familiar, es habitual que estén administrados por su propio dueño o emprendedor. La mayoría, el 73% de los emprendimientos, cuenta con una dimensión explotada de menos de 1 hectárea. Son emprendimientos relativamente estables, el 52% se encuentran operando en el rubro mencionado entre 0 y 10 años. El 97% de las actividades está dedicado a la instalación de viveros. Las principales ventas son las flores y plantas frutales, en 77% y 22% respectivamente. Puede generarse un relacionamiento constante entre los emprendimientos y sus clientes, ya que prácticamente en su totalidad cuentan con los servicios básicos de energía eléctrica, agua, comunicaciones y del acceso. Por otra parte, se destaca la formación de los diferentes actores involucrados en la finca. En el caso de los encargados, la mayor parte cuenta con formación terciaria y técnica. En el caso de los empleados es la secundaria y terciaria. Se puede concluir también que los emprendimientos observados se encuadran al concepto de emprendimientos de la agricultura familiares por las características

con las que cuentan. Por último, se puede afirmar que las unidades realizan actividades que supera la actividad netamente productiva, ya que los emprendimientos de menor tamaño recurren al comercio con establecimientos de mayor tamaño para surtirse de algunos de los productos a la venta.

Figura 8. Servicios con que cuenta la finca productora.



Fuente: Elaboración propia, en base a los datos obtenidos.

REFERENCIAS

- Arce, S. A. (1 de julio de 2015). *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura*. <http://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/2599/BVE17028576e.pdf;sequence=1>
- Ducos, M. M., & Ulloa, E. (2012). *Empresa familiar agropecuaria*. Universidad de Buenos Aires.
- FAO. (2014). *Agricultura Familiar en América Latina y El Caribe*: <https://www.fao.org/3/i3788s/i3788s.pdf>
- Ferreira, M., & Fabricio, V. (2015). *Agricultura y desarrollo en Paraguay*. AGR.
- Google Maps. (21 de Setiembre de 2020). *25°22'35.7"S 57°11'50.9"W*. <https://www.google.com/maps/place/25%C2%B022'35.7%22S+57%C2%B011'50.9%22W/@-25.3765833,-57.1974722,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x3ada0883bc7b669b!8m2!3d-25.3765833!4d-57.1974722>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGRAW-HILL.

- Instituto Nacional de Estadística. (2016). *Atlas demográfico del Paraguay, 2012*. <https://www.ine.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/atlas-demografico/Atlas%20Demografico%20del%20Paraguay,%202012.pdf>
- Lázaro, J. C. (26 de junio de 2019). Principales desafíos para las MIPYMES en el Paraguay. *La Nación*. <https://www.lanacion.com.py/columnistas/2019/06/26/principales-desafios-para-las-mipymes-en-el-paraguay/>
- Ley N° 4457/2012. Para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). Paraguay. *Gaceta Oficial de la República del Paraguay*, (93). <http://www.gacetaoficial.gov.py/index/getDocumento/6343>
- Ley N° 6286/2019. De defensa, restauración y promoción de la agricultura familiar campesina. *Gaceta Oficial de la República del Paraguay*, (97). http://www.gacetaoficial.gov.py/index/detalle_publicacion/59379
- ONUDI. (2021). *Decisiones y resoluciones aprobadas por la Conferencia General en su 19º período de sesiones*. <https://www.unido.org/api/opentext/documents/download/24808288/unido-file-24808288>
- Pérez, A., & Sili, M. (11 de junio de 2007). *Desarrollo Agrícola y Rural*. <https://www.fao.org/3/ak171s/ak171s00.pdf>
- Portal Boza, M., Feitó Madrigal, D., & Ramírez Angulo, N. (2018). Determinantes del financiamiento externo en microempresas mexicanas. *Espacios*, 39(18), 13-20. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n18/a18v39n18p13.pdf>
- SENATUR. (12 de setiembre de 2019). *Secretaría Nacional de Turismo*. <https://www.senatur.gov.py/noticias/el-yvoty-rape-2019-invita-disfrutar-de-la-floricultura>
- Torres, C. D. (18 de 09 de 2017). El barrio de los colores. Última Hora. <https://www.ultimahora.com/el-barrio-los-colores-n1108487.html>