



ARTÍCULO ORIGINAL

ASOCIACIÓN ENTRE EL USO DE REDES SOCIALES Y TRASTORNOS DE LA PERCEPCIÓN CORPORAL EN ESTUDIANTES DE MEDICINA

Benegas, Eric; Benitez, Fabiola; Espinola, Mary; Cardozo, Luis; Barreto, Isaac; Duarte, Pablo; Enriquez, Oscar William; Fleitas, Roberto

Universidad Nacional de Asunción. Facultad de Ciencias Médicas. Carrera de Medicina y Cirugía. San Lorenzo, Paraguay.

RESUMEN

Autor de correspondencia:

Eric Benegas
erichbenegas@gmail.com

Recibido: 28/12/2023

Aceptado: 14/5/2024

Palabras clave:

Insatisfacción corporal, red social, apariencia física

Introducción: Las redes sociales han promovido la delgadez del cuerpo asociándolo con la idea de éxito, como consecuencia directa han aumentado los niveles de depresión y ansiedad, también los índices de insatisfacción corporal.

Objetivo: Analizar la asociación entre la comparación de su apariencia física por medio de las redes sociales y la insatisfacción corporal.

Material y método: Estudio observacional, analítico de corte transversal con muestreo no probabilístico por conveniencia, del 20 de septiembre al 4 de octubre de 2022 en estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional de Asunción. Para el análisis estadístico se utilizó la prueba de Kruskal-Wallis. Se consideró $p < 0,005$ como significativa.

Resultados: Mayor porcentaje de participación del sexo femenino 66,3%, el valor de la edad media fue de $23,11 \pm 2,62$. El valor medio del IMC fue de $24,10 \pm 3,93$. La asociación entre la comparación de la apariencia física de las personas seguidas en redes sociales y la insatisfacción corporal en estudiantes fue estadísticamente significativa ($p = 0,00001$).

Conclusión: Se determinó que la comparación de la apariencia física mediante las redes sociales influye significativamente en la sensación insatisfacción corporal.

ABSTRACT

Background: Social media platforms have increasingly promoted thin body ideals, linking them with notions of success. Consequently, this trend has led to elevated levels of depression, anxiety, and increased rates of body dissatisfaction.

Objective: To analyze the association between comparing one's physical appearance via social media and body dissatisfaction.

Materials and Methods: This was an observational, analytical cross-sectional study utilizing convenience sampling conducted from September 20 to October 4, 2022, among medical students at the National University of Asunción. Statistical analysis employed the Kruskal-Wallis test, with a significance level set at $p < 0.005$.

Results: The study included a predominance of female participants (66.3%) with a mean age of 23.11 ± 2.62 years. The mean BMI was 24.10 ± 3.93 . A statistically significant association was found between comparing the physical appearance of individuals followed on social media and body dissatisfaction among students ($p = 0.00001$).

Conclusion: This study highlights that comparing physical appearance via social media significantly contributes to feelings of body dissatisfaction.

Keywords:

Fatigue, Anxiety, depression, students

INTRODUCCIÓN

La imagen corporal es la representación mental que tiene uno por su cuerpo, en la mente se refleja la construcción social y cultural. Esta imagen se crea de acuerdo a las concepciones que uno integra y desarrolla a través de ideales corporales.

A través de los años, las redes sociales han promovido la delgadez del cuerpo(1) asociándolo con la idea de éxito y de belleza, como consecuencia directa han aumentado los niveles de depresión y ansiedad(2), de la misma forma, han aumentado los índices de insatisfacción corporal(3).

El factor predictor más importante para desarrollar insatisfacción corporal es la comparación social(4). La comparación entre la imagen idealizada y la imagen corporal genera insatisfacción(5), que, posteriormente, se implementan restricciones alimentarias,

condición sine qua non para desarrollar anorexia nerviosa(6).

La diversidad de la imagen corporal en los medios sigue siendo baja(7), sin embargo, no todas las personas son susceptibles a ellas, siendo los hombres en menor medida(8).

A menudo, se le ha asociado a la insatisfacción corporal con la exposición a las redes sociales, consecuencia de la internalización de la delgadez que está expuesto y los comentarios relacionados con la apariencia física que recibe el usuario(9).

Existe una falta de estudios científicos, en particular datos sobre el Paraguay, con respecto a la asociación sobre el uso de redes sociales y la insatisfacción corporal. El objetivo principal del estudio es estudiar la asociación entre la comparación de su aparien-

cia física por medio de las redes sociales y la insatisfacción corporal. La hipótesis fue que los participantes en riesgo estaban insatisfechos con su imagen corporal y se comparaban más por las imágenes que aparecen en las redes sociales.

MATERIALES Y MÉTODOS

Estudio observacional, analítico de corte transversal con muestreo no probabilístico por conveniencia. El estudio se desarrolló entre finales de septiembre e inicios de octubre de 2022 en estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional de Asunción.

El estudio se desarrolló en septiembre de 2022, mediante un cuestionario online que se compartió en los medios de mensajería instantánea. Con base en la fórmula para contrastar medias bilateralmente, se necesitó un tamaño de muestra de 270 para lograr un nivel de confianza del 95 %, una precisión del 5 %.

Se utilizó el software de Microsoft Office Excel 2016 para crear una base de datos, a partir del cual se trasladó al software PSPP donde se procesó la información y se calcularon las medidas. Los datos descriptivos se expresaron en tablas de frecuencia.

Al responder al formulario se interpretaba como un consentimiento para el uso de los datos, se les indicaba que los resultados se utilizarían en un trabajo de investigación, así también, se aclaró que la participación sería anónima y que no habían datos que los llevaran a ser reconocidos en caso de que decidiera participar.

Los criterios de inclusión fueron los siguientes: usar su cuenta de Facebook y/o Instagram diariamente y tener entre 17 y 35 años. La elección de este rango de edad fue con base en los estudios actuales, que muestra que el uso de las redes sociales y las preocupaciones sobre la imagen corporal involucran principalmente a adolescentes y jóvenes(9).

La primera parte del formulario se centró

en recolectar las variables sociodemográficas; sexo, edad, curso, altura y peso actuales para medir IMC. En la segunda parte, sobre el uso de las redes sociales, frecuencia (número de usos por día), tiempo por día (horas) y la frecuencia de comparación de su aspecto físico con la persona que sigue en las redes sociales.

Para evaluar la insatisfacción corporal se utilizó una parte de la escala Eating Disorder Inventory-2 (EDI-2), la subescala "Body Dissatisfaction" (EDI-BD) compuesta por nueve preguntas puntuados de 0 (a veces/rara vez/nunca) a 3(siempre). Las puntuaciones más altas refieren más insatisfacción corporal.

Se realizó un análisis estadístico descriptivo para toda la muestra. Las variables continuas se describen mediante medias y desviaciones estándar, mientras que las variables categóricas se presentan como números y porcentajes.

Buscamos una asociación entre la frecuencia de comparar la apariencia física propia con la de las personas seguidas en las redes sociales y las puntuaciones medidas de EDI-BD mediante la prueba no paramétrica de Kruskal-Wallis. Para la asociación de EDI-BD con el sexo se utilizó la prueba U de Mann-Whitney, entre las edades y la puntuación BD-EDI se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman. Se consideró significativo un valor de $p < 0,05$ en todos los casos.

RESULTADOS

En la presente investigación se encuestó a 270 estudiantes. El 66,3% de los encuestados fueron del sexo femenino. En cuanto al curso, el 27% de los encuestados corresponde al quinto año (Tabla 1). Las edades que participaron del estudio oscilaron de 17 a 29 años, el valor de la edad media fue de $23,11 \pm 2,62$. El valor del IMC medio fue de $24,10 \pm 3,93$.

Tabla 1. Características sociodemográficas de los estudiantes que participaron del estudio

| Variable | Característica | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|----------------|------------|------------|
| Sexo | Femenino | 179 | 66,3% |
| | Masculino | 91 | 33,7% |
| Curso | Primer | 31 | 11,5% |
| | Estudiante no | 86 | 66,2% |
| | trabajador, | 39 | 30,0% |
| | Segundo | 34 | 12,6% |
| | Tercero | 58 | 21,5% |
| | Cuarto | 44 | 16,3% |
| Quinto | 73 | 27% | |
| Sexto | 30 | 11,1% | |

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al uso de redes sociales, descritas en la tabla 2, el 48,9% utiliza las redes sociales más de 20 veces al día; el 72,6% afirma estar en las redes sociales entre 1 a 5 horas y el 45,6% afirma comparar su apariencia física con las personas que sigue en las redes sociales.

La media de las puntuaciones BD-EDI fue de 9,46. Se encontró asociación estadísticamente significativa entre la puntuación BD-EDI y la frecuencia de comparación de la propia apariencia física con las personas seguidas en las redes sociales ($p=0,00001$). En la Tabla 3 se detallan las variables que se encuentran relacionadas con dicha asociación.

En el análisis de correlación entre las puntuaciones de BD-EDI y las diferentes variables del estudio, se encontró asociación estadísticamente significativa con el IMC ($p=0,00001$), también con el peso ($p=0,000$). En cuanto al sexo, la edad y la altura, no se encontró asociación estadísticamente significativa (Tabla 4).

En cuanto a la asociación entre las variables de IMC, se encontró una asociación

estadísticamente significativa entre las variables Desnutrido-Obeso, Desnutrido-Sobrepeso, Normal-Sobrepeso todos ellos con una $p=0,000$. En la tabla 5 se muestra la implicancia estadística de cada variable para establecer la asociación entre el IMC y la puntuación de insatisfacción corporal.

DISCUSIÓN

El El cuestionario tuvo como finalidad establecer vínculos entre el uso de las redes sociales y la insatisfacción corporal en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Nacional de Asunción, una población de adultos jóvenes.

Encontramos correlación entre la frecuencia de comparación del propio aspecto físico con las personas seguidas en las redes sociales y la puntuación de insatisfacción corporal, por lo tanto, cuanto más se compara con las fotos de personas idealizadas, más insatisfecho de su imagen corporal uno se encuentra. Estos datos concuerdan con la literatura existente(11,12).

El valor promedio del IMC de los estu-

Tabla 2. Uso de las redes sociales de los estudiantes de medicina

| Variable | Característica | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------------------|------------|------------|
| Uso de las Redes Sociales | Femenino | 179 | 66,3% |
| | Máximo una vez al día | 16 | 5,9% |
| | 2 a 10 veces al día | 53 | 19,6% |
| | 10 a 20 veces al día | 69 | 25,6% |
| Tiempo en Redes Sociales | Más de 20 veces al día | 132 | 48,9% |
| | Segundo | 34 | 12,6% |
| | Menos de 1 hora | 26 | 9,6% |
| | Entre 1 a 5 horas | 196 | 72,6% |
| Comparación de su apariencia física en redes sociales | Más de 5 horas | 48 | 17,8% |
| | Sexto | 30 | 11,1% |
| | Nunca | 20 | 7,4% |
| | Raramente | 54 | 20% |
| | Algunas veces | 123 | 45,6% |
| | Casi siempre | 44 | 16,3% |

Fuente: Elaboración propia

diantes se encuentra entre el rango normal, a pesar de sobrellevar una carga pesada de horas de estudio y poca actividad física, pero que se contrasta con el trabajo de de Santos BCD et al.(13), nuestro trabajo encontró una asociación estadísticamente significativa entre el IMC y la insatisfacción corporal, esta información se encuentra respaldada por la mayoría de los artículos científicos (14,15).

No se encontró una asociación estadísticamente significativa entre el sexo y la insatisfacción corporal, en cambio, en los estudios que evaluaron esa posibilidad (16, 17,18) se encontró una asociación significativa, nuestros resultados no están de acuerdo con esa posibilidad, convendría realizar nuevamente el estudio con un mayor número de muestra.

En el trabajo de Runfola CD et al.(19) la edad se encuentra en relación significativa con la insatisfacción corporal, nuestro trabajo no concuerda con este dato, esto debido al menor rango de edad analizado.

La asociación de la insatisfacción corporal y el peso fue estadísticamente significativa y concuerda con la literatura existente(20), esto se explica cuando el aumento del peso evidencia las diferencias que observa en las otras personas que sigue en las redes sociales.

En cuanto al uso de las redes sociales, se resalta la asociación estadísticamente significativa con la insatisfacción corporal, este hallazgo se correlaciona con el trabajo publicado de Vries DA et al.(21). Lo que concuerda con investigaciones previas que los asocian

Tabla 3. Implicancia estadística de la comparación entre la propia apariencia física con las personas que sigue en las redes sociales

| | Valor de p |
|----------------------------|------------|
| Raramente-Nunca | 0,241 |
| Raramente-Algunas veces | 0,20 |
| Raramente-Casi siempre | 0,000* |
| Raramente-Siempre | 0,000* |
| Nunca-Algunas Veces | 0,758 |
| Nunca-Casi siempre | 0.001* |
| Nunca-Siempre | 0,000* |
| Algunas veces-Casi siempre | 0.000* |
| Algunas veces-Siempre | 0,000* |
| Casi siempre-Siempre | 0,222 |

*Valor de $p < 0,05$ resulta estadísticamente significativo

Tabla 4. Correlación de variables y la puntuación de BD-EDI

| Variable | Puntuación BD-EDI |
|--------------------------|-------------------|
| Sexo | 0,72 |
| Edad | 0,183 |
| Peso | 0,000* |
| Altura | 0,358 |
| IMC | 0,00001* |
| Uso de redes sociales | 0,000* |
| Curso | 0,002* |
| Tiempo en redes sociales | 0,000* |
| Algunas veces-Siempre | 0,000* |
| Casi siempre-Siempre | 0,222 |

*Valor de $p < 0,05$ resulta estadísticamente significativo

Tabla 5. Implicancias estadísticas de la variables del IMC

| Variable | Valor de p |
|----------------------|------------|
| Desnutrido-Normal | 0,72 |
| Desnutrido-Obeso | 0,000* |
| Desnutrido-Sobrepeso | 0,000* |
| Normal-Obeso | 0,001* |
| Normal-Sobrepeso | 0,000* |
| Obeso-Sobrepeso | 0.538 |

*Valor de $p < 0,05$ resulta estadísticamente significativo

al alto estrés académico y su impacto en la salud mental (22,23)

Las limitaciones que presenta este trabajo, la metodología transversal ya que se necesita un estudio longitudinal para adentrarse a la verdadera relación causal. Así también, la medición de usos de las redes sociales con sus respectivas horas, podrían haber generado un cierto sesgo de declaración. Para seleccionar a los encuestados se podría exigir un tiempo mínimo de uso de una red social o con un programa de recuento de datos para mejorar la calidad de la investigación. La fortaleza del trabajo radica en la utilización de un instrumento validado para evaluar la dimensión de la insatisfacción corporal.

CONCLUSIÓN

Encontramos una asociación entre la frecuencia de comparar la propia apariencia física con la de las personas seguidas en las redes sociales y la insatisfacción corporal. También existe relación estadísticamente significativa con el IMC, el peso corporal. el uso de las redes sociales y las horas que uno utiliza. En cuanto al sexo y a la edad, no se encontró relación estadísticamente significativa con la insatisfacción corporal, se re-

comienda realizar otro estudio similar ampliando el número de muestra y el rango de edad como criterio de inclusión.

Financiamiento:

Autofinanciado

Conflictos de interés:

Los autores declaran no tener conflictos de interés.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Blowers LC, Loxton NJ, Grady-Flesser M, Occhipinti S, Dawe S. The relationship between sociocultural pressure to be thin and body dissatisfaction in preadolescent girls. *Eat Behav* [Internet]. 2003 [citado el 27 de septiembre de 2022];4(3):229–44. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/15000967/>
2. Karim F, Oyewande AA, Abdalla LF, Ehsanullah RC, Khan S. Social Media Use and Its Connection to Mental Health: A Systematic Review. *Cureus* [Internet]. el 15 de junio de 2020 [citado el 27 de septiembre de 2022];12(6). Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7364393/>
3. Stice E, Shaw HE. Role of body dissatisfaction in the onset and maintenance of eating pathology: A synthesis of research findings. *J Psychosom Res* [Internet]. 2002 [citado el 27 de septiembre de 2022];53(5):985–93. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/12445588/>
4. Pinkasavage E, Arigo D, Schumacher LM. Social comparison, negative body image, and disordered eating behavior: The moderating role of coping style. *Eat Behav*. el 1 de enero de 2015;16:72–7.
5. Lin L, Soby M. Appearance comparisons styles and eating disordered symptoms in women. *Eat Behav*. el 1 de diciembre de 2016;23:7–12.
6. Cipolletta S, Malighetti C, Serino S, Riva G, Winter D. Intrapersonal, interpersonal, and physical space in anorexia nervosa: a virtual reality and repertory grid investigation. *Psychiatry Res*. el 1 de junio de 2017;252:87–93.
7. de Freitas C, Jordan H, Hughes EK. Body image diversity in the media: A content analysis of women's fashion magazines. *Health Promot J Austr* [Internet]. 2018 [citado el 28 de septiembre de 2022];29(3):251–6. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30511491/>
8. Swiatkowski P. Magazine influence on body dissatisfaction: Fashion vs. health? <http://www.editorialmanager.com/cogentsocsci> [Internet]. 2016 [citado el 28 de septiembre de 2022];2(1):1250702. Disponible en: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/23311886.2016.1250702>
9. de Vries DA, Peter J, de Graaf H, Nikken P. Adolescents' Social Network Site Use, Peer Appearance-Related Feedback, and Body Dissatisfaction: Testing a Mediation Model. *J Youth Adolesc* [Internet]. 2016 [citado el 28 de septiembre de 2022];45(1):211. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4698286/>
10. Senín-Calderón C, Rodríguez-Testal JF, Perona-Garcelán S, Perpiñá C. Body image and adolescence: A behavioral impairment model. *Psychiatry Res* [Internet]. 2017 [citado el 27 de septiembre de 2022];248:121–6. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28039804/>
11. Jiotsa B, Naccache B, Duval M, Rocher B, Grall-Bronnec M. Social Media Use and Body Image Disorders: Association between Frequency of Comparing One's Own Physical Appearance to That of People Being Followed on Social Media and Body Dissatisfaction and Drive for Thinness. *Int J Environ Res Public Health* [Internet]. el 2 de marzo de 2021 [citado el 1 de octubre de 2022];18(6):1–14. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8001450/#sec2-ijerph-18-02880title>
12. Tiggemann M, Slater A. NetGirls: the Internet, Facebook, and body image concern in adolescent girls. *Int J Eat Disord* [Internet]. 2013 [citado el 1 de octubre de 2022];46(6):630–3. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/23712456/>
13. Cassiano dos Santos B, Conte de Almeida A, Vital Guilarducci N, Rocha Pinheiro Machado R. Body dissatisfaction among undergraduate medical students in the city of Juiz de Fora, Minas Gerais [Internet]. 2021 [citado el 1 de octubre de 2022];20:eAO6648. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9070991/>
14. Fernández Guerrero Manuel, Feu Molina Sebastián, Suárez Ramírez Miriam, Suárez Muñoz Ángel. Satisfacción e índice de masa corporal y su influencia en el autoconcepto físico. *Rev. Esp. Salud Publica* [Internet]. 2019 [citado el 1 de octubre de 2022];93:e201908058. Disponible en: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272019000100046&lng=es.
15. Cervantes-Luna BS, Leon M del CE-P de, Camacho-Ruiz EJ. Estima corporal, insatisfacción corporal e índice de masa corporal en bailarinas de ba-

llet y estudiantes/Body esteem, body dissatisfaction and body mass index in ballet dancers and students. *Psychol Soc & Educ* [Internet]. el 1 de julio de 2021 [citado el 1 de octubre de 2022];13(2):117–27. Disponible en: <https://go.gale.com/ps/i.do?p=AO-NE&sw=w&issn=21712085&v=2>.

16. Kaji Thapa D, Thapa S. Gender Differences in Body Image Dissatisfaction and Eating Disorder among Nepalese Adolescents: a Paradigm Shift from Fatness to Thinness. *Clin Psychiatry* [Internet]. 2015 [citado el 1 de octubre de 2022];1(2):0–0. Disponible en: <https://www.primescholars.com/articles/gender-differences-in-body-image-dissatisfaction-and-eating-disorder-among-nepalese-adolescent-sa-paradigm-shift-from-fatn-104681.html>

17. Chen L-J, Fox Phd KR, Haase AM, Ku P-W. Correlates of body dissatisfaction among Taiwanese adolescents. *Asia Pac J Clin Nutr*. 2010;19(2):172–9.

18. Field AE, Camargo CA, Taylor CB, Berkey CS, Roberts SB, Colditz GA. Peer, parent, and media influences on the development of weight concerns and frequent dieting among preadolescent and adolescent girls and boys. *Pediatrics* [Internet]. 2001 [citado el 1 de octubre de 2022];107(1):54–60. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/11134434/>

19. Runfola CD, Von Holle A, Trace SE, Brownley KA, Hofmeier SM, Gagne DA, et al. Body Dissatisfaction in Women Across the Lifespan: Results of the UNC-SELF and Gender and Body Image (GABI) Studies. *Eur Eat Disord Rev* [Internet]. enero de 2013 [citado el 10 de octubre de 2022];21(1):52. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3745223/>

20. Gruszka W, Owczarek AJ, Glinianowicz M, Bąk-Sosnowska M, Chudek J, Olszanecka-Glinianowicz M. Perception of body size and body dissatisfaction in adults. *Sci Reports* 2022 121 [Internet]. el 27 de enero de 2022 [citado el 10 de octubre de 2022];12(1):1–10. Disponible en: <https://www.nature.com/articles/s41598-021-04706-6>

21. de Vries DA, Vossen HGM, van der Kolk – van der Boom P. Social Media and Body Dissatisfaction: Investigating the Attenuating Role of Positive Parent–Adolescent Relationships. *J Youth Adolesc* [Internet]. 2019 [citado el 1 de octubre de 2022];48(3):527–36. Disponible en: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10964-018-0956-9>

22. Torres Romero AD, Soria Grosó C, Sánchez Arce AM. ESTRÉS ACADÉMICO EN UNIVERSITARIOS Y PREUNIVERSITARIOS DE MEDICINA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN, 2018. *Discov med* [Internet]. 10 de agosto de 2023;6(1). Disponible en: <https://revistascientificas.una.py/index.php/DM/article/view/3611>

23. Torres Romero AD. EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA SALUD MENTAL DE ADOLESCENTES: DESAFÍOS Y RECOMENDACIONES PARA UNA NAVEGACIÓN SEGURA. *Discov med* [Internet]. 10 de agosto de 2023 ;6(1). Disponible en: <https://revistascientificas.una.py/index.php/DM/article/view/3613>